

работой и личной жизнью. Публикации о семье, отдыхе и хобби дают аудитории возможность посмотреть на журналистов не только как на профессионалов в своей сфере, но и как на разносторонних личностей со своими интересами, увлечениями и взглядами на жизнь.

Е. В. Мочалова

Белорусский государственный университет

Научный руководитель: к. филол. н., доц. А. А. Градюшко

ВАРИАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЕМА ЦИТИРОВАНИЯ В ВИДЕОБЛОГАХ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛА АЛЕКСЕЯ ПИВОВАРОВА «РЕДАКЦИЯ»)

В последнее время в медиапространстве наблюдается «размывание границ» между журналистикой и блогосферой. В частности, многие профессиональные журналисты уходят из СМИ и создают собственные медиапроекты. Важное место среди них занимает YouTube-канал «Редакция», созданный журналистом Алексеем Пивоваровым. Количество подписчиков данного ресурса в настоящее время превышает 2,6 млн, а число просмотров составляет более 550 млн.

Различные аспекты работы журналистов на YouTube рассмотрены в трудах российских и белорусских ученых И. И. Волковой, А. А. Градюшко, К. Р. Нигматуллиной, Е. В. Выровцевой и др. Цель настоящего исследования заключается в выявлении новых приемов цитирования в видеоблогах российских журналистов (на примере канала Алексея Пивоварова «Редакция»). Цитаты — один из обязательных элементов новостного и аналитического текста в СМИ, которые служат для выражения авторской оценки и формирования у аудитории определенного образа описываемого события.

Канал «Редакция» на регулярной основе обращается к приему цитирования в самых разных формах. В интервью с сомнологом Михаилом Полуэктовым Алексей Пивоваров внедрил слова героя из другого видео как часть своей истории: «...и к нам приезжал психолог, брали у него интервью. Я рассказываю свою ситуацию, она говорит: «Да, это стресс. Это частая причина бессоницы. Но не расстраивайтесь, я тоже уже много лет на снотворном» (https://www.youtube.com/watch?v=NMjS7SqS_VE&t=1423s. «Редакция». 22.07.2021). Здесь цитата имеет юмористический характер и не является дословной.

В ходе исследования выявлено, что видеоконтент канала «Редакция» отличается обилием визуального цитирования. На экране появляются изображения (реальные и иллюстративные), скриншоты постов в соцсетях и материалы на сайтах СМИ, выписки из исследований, ключевые слова героев.

В начале видео на канале «Редакция» традиционно идут слова автора и обычно они завершаются хиазмом. Например, «У вас мало времени, мы в вас это ценим» (https://www.youtube.com/watch?v=g_Wtlxhtfbw. «Редакция». 07.11.2021).

Также в видео используют цитату в качестве краткого раскрытия сути события. Например, цитирование слов музыканта Оксимирона: «В нём есть такие строки: “Я так не хотел стоять десять секунд на коленях, что в итоге стоял на них десять лет”» (https://www.youtube.com/watch?v=g_Wtlxhtfbw. «Редакция». 07.11.2021). Строчки из новой композиции исполнителя кратко раскрывают суть новости: продолжительный шантаж и умалчивание о нем.

«Редакция» также применяет цитаты в качестве выражения солидарности с позицией других людей. «Я со своей стороны хочу присоединиться к коллеге Александру Плющеву: “Заражение ковидом для вакцинированного — вопрос везения или невезения, а для невакцинированного — вопрос времени”» (https://www.youtube.com/watch?v=g_Wtlxhtfbw. «Редакция». 07.11.2021). Здесь контекст инфоповода заключается в проценте непривившихся людей по всей России.

Также в цитатах часто встречаются формулировки «сказали», «утверждал, что», «заявил» и т. д. Например: «Памятникам

тоже холодно”, — сказали они в отделе полиции», (https://www.youtube.com/watch?v=g_Wtlxhtfbw. «Редакция». 07.11.2021).

Давая цитаты в отдельной новости, канал берет за основу слова какого-нибудь политического лидера и дополняет их авторской аналитикой: «Такое дело: вся оставшаяся часть эпохи Путина может оказаться эпохой пандемии. Дмитрий Песков на неделе так и сказал: “Конца и края ей не видно. Сначала думали, что закончится через год, но ошибались”», (<https://www.youtube.com/watch?v=yqvNb8DPhd4>. «Редакция». 22.11.2021).

Таким образом, в текстах «Редакции» цитаты применяются в рамках какой-либо новости для иллюстрации ее ключевых мыслей. Здесь цитирование не является самостоятельной единицей, а скорее отражает индивидуальную подборку автором фактов и дальнейших выводов. Цитаты как бы «склеивают» отдельные смысловые части новостного текста, выстраивая его по заранее заданной устойчивой модели и формируя необходимую оценку.

Т. В. Никипорец

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: к. полит. н., ст. преп. С. В. Курушкин

МЕДИАЭФФЕКТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАССЛЕДОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АМЕРИКАНСКОГО СЕТЕВОГО МЕДИА PROPUBLICA)

Расследование как направление журналистского творчества, способствующее раскрытию правовых и этических нарушений, зародилось в США более ста лет назад. Эволюция данной формы выступления в условиях современной Америки связана, прежде всего, с развитием интернет-технологий: возникновение новых методов профессиональной деятельности спровоцировало вопрос о медиаэффектах и эффективности журналистских расследований в Сети.

Наше исследование опирается на теорию медиаэффектов и концепцию эффективности журналистики, предложенную