

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 658.1:005.591.6:330.2(510)(043.3)

Сюй Цзымин

**ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Минск, 2022

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель –

Короткевич Алексей Иванович

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой банковской экономики
Белорусского государственного университета

Официальные оппоненты:

Байнев Валерий Федорович

доктор экономических наук, профессор,
заведующий лабораторией «Комплексные
исследования социально-экономического
развития» экономического факультета
Белорусского государственного университета

Луцевич Александр Джонович

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой управления
экономическими системами
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь

Оппонирующая организация –

Государственное научное
учреждение «Институт экономики
Национальной академии наук Беларуси»

Защита состоится 27 декабря 2022 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.15 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, Минск, ул. Ленинградская, 8 (корпус юридического факультета), ауд. 407.

Телефон ученого секретаря: 375 17 351 85 21, e-mail: karachun@bsu.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета

Автореферат разослан «25» ноября 2022 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
к.э.н., доцент

И.А. Карачун

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономические, политические, технико-технологические и структурные изменения, происходящие в экономике КНР, вызывают необходимость дальнейшего стимулирования и активизации инвестиционно-инновационной деятельности промышленных предприятий для повышения их конкурентоспособности на отечественном и международном рынках. В свою очередь возрастающая потребность инвестиционного обеспечения инновационной деятельности предприятий промышленного комплекса Китая требует формирования их эффективных инвестиционно-инновационных стратегий, адаптированных как к внутренним, так и внешним условиям экономики государства, отвечающим реализуемой экономической политики страны.

Актуальность темы диссертации обусловлена тем, что каждое предприятие, которое работает в современных условиях, в том числе в условиях реализации экономической политики КНР, не может динамично развиваться без четко разработанной стратегии. Ключевая задача формирования инвестиционно-инновационной стратегии заключается в поиске путей преодоления конкуренции на рынке и обеспечении высоких темпов экономического развития предприятия при его достаточной финансовой устойчивости. Инвестиционно-инновационная стратегия является производной от общекорпоративной стратегии предприятия и представляет собой комплексное понятие, которое состоит из двух составляющих – инвестиционной и инновационной стратегий, формируется на пересечении целей как инвестиционной, так и инновационной его деятельности. При этом, инвестиционная может формироваться относительно независимо от инновационной стратегии, однако реализация инновационной стратегии практически невозможна без использования инвестиционных ресурсов. Особенно актуальна разработка инвестиционно-инновационных стратегий для предприятий промышленного комплекса КНР, являющегося важнейшим и наиболее динамично развивающимся сектором, обеспечивающим сегодня формирование более 30 % добавленной стоимости экономики страны.

Стратегический менеджмент и проблемы разработки стратегий развития предприятий рассмотрены в работах таких зарубежных ученых, как И. Ансофф, А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд, Д. Кревенс, И.О. Спидин и др. Методологии и практике развития и повышения конкурентоспособности промышленного сектора экономики на основе инвестиционно-инновационных стратегий посвящены труды таких китайских ученых, как Дэн Жунлинь, Дуань Цзюньшань, Чжуан Сюйдун, Ли Цзяпэн, Цао Айцзюнь, Чэнь Си, Ван Тао, Моу Юйпэн, Ван Ам, Гоу Яньцзе, Фу Чжунсянь и др. Теоретические исследования проблем модернизации и повышения конкурентоспособности промышленного комплекса страны, инвестиционно-инновационной деятельности в промышленности и стратегические аспекты ее развития представлены в работах таких белорусских и российских авторов, как В.Ф. Байнев, М.М. Ковалев, С.Ю. Солодовников, Е.М. Карпенко, А.Д. Луцевич,

В.Л. Гурский, С.А. Самаль, А.В. Данильченко, Д.В. Муха, Е.В. Преснякова, Г.А. Ярин, К.В. Порецкова, Н.В. Боровских, Г.Ф. Савосин, Э.М. Косматов, К.Р. Хакимова, К.М. Хаустова и др.

Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований Китая, согласуется с четырнадцатым пятилетним планом на 2021–2025 гг. КНР и стратегическим планом его развития до 2035 г. Стратегическое видение в области инвестиционной и инновационной деятельности является важным ориентиром для социально-экономического и научно-технического развития Китая.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами), темами. Теоретические исследования и методические разработки диссертационной работы осуществлялись по научным темам: «Инновационное развитие и повышение конкурентоспособности национальной экономики в условиях мировых интеграционных процессов» (№ ГР 20162518; 2016–2020); «Разработать денежно-кредитные и организационно-экономические механизмы трансформации национальной экономической системы Беларуси в условиях участия республики в интеграционных образованиях» (№ ГР 20141214, 2014–2019 гг.).

Цель и задачи исследования. *Целью исследования* является развитие теоретических основ и разработка методического инструментария формирования инвестиционно-инновационных стратегий (ИИС) промышленных предприятий (ПП) в современных условиях проводимой КНР экономической политики для дальнейшего повышения конкурентоспособности промышленного комплекса страны.

Цель исследования достигается путем решения следующих *задач*:

- обеспечить развитие теоретических основ разработки ИИС ПП путем уточнения содержания понятия ИИС ПП в соответствии с ее местом в его стратегическом наборе и конкретизации принципов разработки и реализации ИИС ПП;
- провести анализ инвестиционно-инновационной деятельности (ИИД) ПП КНР и стратегических аспектов ее реализации на мезо- и микроуровне в современных условиях экономической политики страны;
- обосновать методику разработки ИИС ПП для повышения его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений будущей рыночной ситуации;
- разработать методику выбора базовых ИИС ПП на основе предложенных критериев инвестиционной привлекательности рынка, конкурентной позиции ПП на рынке и результатов его инновационной деятельности;
- разработать ИИС ПП на мезо- и микроуровне в современных условиях реализации экономической политики КНР.

Объектом исследования являются ПП КНР.

Предметом исследования являются ИИС ПП КНР в современных условиях реализации экономической политики страны.

Научная новизна. Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических основ и разработке методического инструментария формирования ИИС ПП, позволяющих создать необходимые условия для повышения их конкурентоспособности в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений рыночной ситуации в будущем и формирования способности их предвидения в современных условиях реализации экономической политики КНР.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретических основ разработки ИИС ПП, включающее:
 - уточнение содержания понятия «инвестиционно-инновационная стратегия промышленного предприятия» на основе ее места в его стратегическом наборе, которое учитывает: 1) межфункциональный характер ИИС и необходимость согласования при ее разработке задач инновационной и инвестиционной деятельности ПП при достижении целей общекорпоративной и деловой стратегий; 2) необходимость поддержания соответствия между потенциальными инвестиционно-инновационными возможностями и конкурентоспособностью ПП с учетом требований внешней среды; 3) наличие в ИИС внутренней иерархии, представляющей собой интегрированную систему направлений, планов и программ, способствующих достижению стратегических целей развития ПП; 4) необходимость использования методов, способов и инструментов распределения ресурсов (инвестиционных, научно-технических, кадровых, материальных, информационных и др.) в пространстве и времени;
 - конкретизацию принципов комплексности, системности, иерархического соответствия и сбалансированного сочетания разработки ИИС ПП, обеспечивающих ее успешную реализацию в современных условиях экономического развития Китая. Указанные принципы требуют учета при разработке ИИС ПП: 1) специфических особенностей ИИД и результатов ее реализации; 2) взаимосвязанности и взаимообусловленности этапов разработки ИИС при условии подчинения и/или непротиворечивости ее целей и задач целям корпоративной и деловой стратегий; 3) сбалансированного последовательного чередования и иерархического сочетания элементов стратегического, тактического и оперативного управления ИИД ПП, предполагающего наличие обоснованного перехода от стратегических альтернатив ее реализации к формированию инвестиционно-инновационного портфеля и программ инвестиционно-инновационного развития ПП.
2. Методика разработки ИИС ПП, состоящая из девяти взаимосвязанных этапов от постановки цели до определения ожидаемых результатов и оценки рисков, реализация которых позволит создать необходимые условия для повышения конкурентоспособности ПП в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений рыночной ситуации в будущем и формирования способности их предвидения в современных условиях экономического развития страны, обеспечит рост эффективности его производственно-хозяйственной деятельности, улучше-

ние финансовых, рыночных и инвестиционно-инновационных результатов деятельности ПП. В отличие от существующих подходов к стратегическому планированию деятельности ПП предложенная методика разработки ИИС ПП включает выполнение не только общепринятых, но и специфических этапов, включая такие, как: а) анализ инвестиционной и инновационной деятельности ПП на основе авторской системы показателей интенсивности и эффективности инвестиций и инноваций; б) определение трех критериев выбора базовых ИИС ПП на основе показателей инвестиционной привлекательности рынка, на которых оно действует, его конкурентоспособности и инновационной привлекательности; в) оценку по критериям рынка и ПП и выбор базовой ИИС его развития; г) формирование инвестиционно-инновационных направлений стратегического развития ПП, предполагающего определение путей, способов и инструментов достижения стратегических целей ПП путем сбалансирования научно-технической, рыночной, инвестиционной и инновационной политики в направлении развития его потенциала на более новом, качественном уровне в соответствии с требованиями внешней среды; д) оценку ожидаемых результатов как финансового и рыночного характера, так и инвестиционно-инновационных результатов реализации ИИС ПП как обобщающего и результирующего компонента стратегического инвестиционно-инновационного плана, отталкивающегося от количественного определения целей ИИС ПП.

3. Методика выбора базовых ИИС ПП на основе предложенных критериев, разбитых на три группы: инвестиционной привлекательности рынка, конкурентной позиции ПП на рынке и его инновационных результатов. Использование разработанной методики позволяет сформировать комплекс из 27 базовых ИИС с их характеристиками и содержанием. В отличие от классических матриц стратегического хозяйственного портфеля ПП предложенная методика предполагает при выборе базовой ИИС учет не только инвестиционной привлекательности рынка и конкурентоспособности ПП, но и инновационной составляющей его деятельности, что позволяет провести ПП обоснованный выбор ИИС в наибольшей степени отвечающей целям его стратегического развития и обеспечивающей согласование его инвестиционной и инновационной деятельности, а также учитывающей конкурентную позицию ПП на рынке.

4. ИИС ПП на мезо- и микроуровне в современных условиях реализации экономической политики КНР, включающие:

- практические рекомендации по реализации дифференцированных ИИС ПП с учетом национальной промышленной политики Китая, распределения ресурсов, рыночного спроса, открытости экономики и различных масштабов для предприятий стратегически важных отраслей промышленного комплекса страны. При этом при реализации ИИС ПП этих отраслей общим является необходимость сочетания инвестиционной стратегии «отечественного лидерства», предполагающей завоевание отечественными инвесторами как можно большего инвестицион-

ного рынка, и инновационной стратегии «наращивания», требующей непрерывного создания новых технологий, которые реализуются в производстве и в социальной сфере, т.е. постоянного наращивания инновационного потенциала на основе собственного научно-технического потенциала, привлечения зарубежных ученых и конструкторов, интеграции фундаментальной науки университетов и прикладных разработок частных фирм;

– ИИС развития китайского высокотехнологичного ПП «CATL» в соответствии с методикой ее обоснования и выбранной базовой ИИС для сегмента (стратегической зоны хозяйствования (СЗХ)) производства аккумуляторов и предоставления услуг по зарядке электромобилей, предполагающие: 1) внедрение в деятельность ПП инновационного модульного решения EVOGO для замены аккумуляторов, которое включает в себя аккумуляторные блоки, станции быстрой замены аккумуляторов, веб- и мобильное приложения. Реализация указанной ИИС позволит ПП «CATL» обеспечить до 2026 г. улучшение финансовых результатов (увеличение операционного дохода, чистой прибыли и др.), рыночных результатов (прирост доли рынка и уровня конкурентоспособности) и результатов ИИД (увеличение чистого дисконтированного дохода, интенсивности и эффективности инвестиций в основной капитал и НИОКР); 2) приобретение дочерней ПП «CATL» – Yichun Contemporary Amperex Resources Limited (YCAR), права разведки и добычи литиевой глины в Ичуне, что позволит снизить удельные затраты на производство батарей и нивелировать угрозы, связанные с зависимостью ПП от поставщиков лития.

Личный вклад соискателя. Диссертация как целостное исследование является научным трудом, выполненным автором в рамках выбранной темы самостоятельно с учетом изучения, анализа и обобщения теоретических материалов и практики стратегического планирования ИИД предприятий различных отраслей экономики, включая промышленность.

Непосредственное участие автора в получении научных результатов выражается в развитии теоретических основ и разработке методического инструментария формирования инвестиционно-инновационных стратегий промышленного предприятия, позволяющих создать необходимые условия для повышения конкурентоспособности ПП в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений ситуации в будущем и формирования способности их предвидения в современных условиях реализации экономической политики КНР.

Апробация результатов диссертации. Основные положения, выводы и результаты исследования докладывались на международных и республиканских научно-практических конференциях: «Конференция, посвященной 20-летию образования экономического факультета БГУ» (Минск, 2018), «Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития» (Минск, 2019, 2020, 2021, 2022), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск,

2021), «Инновации: от теории к практике» (Брест, 2021), «Тенденции экономического развития в XXI веке» (Минск, 2022).

Опубликованность результатов диссертации. Основные результаты диссертации опубликованы в 18 научных работах, в том числе в монографии (в соавторстве), 6 статьях, соответствующих требованиям ВАК Республики Беларусь (4 авт. л.), 11 публикациях в материалах конференций и тезисах докладов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из перечня сокращений и условных обозначений, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 209 страницах. Библиографический список включает 166 наименований на 14 страницах, в том числе 18 публикаций автора на 3 страницах. Объем, занимаемый 31 таблицей, 62 рисунками и приложениями, составляет 52 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико-методические основы формирования инвестиционно-инновационных стратегий промышленных предприятий и современная экономическая политика КНР» рассмотрены сущность стратегии, ее виды и их иерархия, уточнено содержание понятия ИИС ПП, определено ее место в «стратегическом наборе» ПП и конкретизированы принципы разработки ИИС ПП, рассмотрены вопросы ее реализации в контексте инновационной и инвестиционной деятельности, исследована экономическая политика и проведена оценка инвестиционно-инновационного развития КНР.

Реализация эффективного управления ПП и повышение его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений рыночной ситуации в будущем требуют использования инструментов стратегического управления и планирования. С точки зрения уровня принятия стратегических решений выделяют стратегии наднациональных интеграционных образований, макро-, мезо- и микроуровня. В свою очередь на микроуровне, т.е. на уровне предприятий с точки зрения уровня разработки стратегий выделяют 4 их вида: корпоративную, деловую, функциональную и операционную стратегии. При этом инвестиционные и инновационные стратегии в стратегическом наборе предприятия относятся к функциональным стратегиям, цели которых определяются посредством декомпозиции целей более высоких по уровню стратегий и должны быть не противоречивыми, согласованными между собой.

Обобщая проведенный анализ в отношении вопросов, связанных с исследованием категории «инвестиционно-инновационная стратегия предприятия», можно сделать следующие выводы:

1. ИИС ПП носит межфункциональный характер и разрабатывается для согласования задач инновационной и инвестиционной деятельности ПП при достижении целей общекорпоративной и деловой стратегий.

2. Достижение стратегических целей развития ПП должно обеспечиваться на основе стратегического поддержания соответствия между ними, конкурентоспособностью субъекта хозяйствования, его потенциальными инвестиционно-инновационными возможностями и возможностями внешней среды ПП.

3. ИИС имеет внутреннюю иерархию, представляющую собой интегрированную систему направлений, планов и программ, способствующих достижению стратегических целей развития ПП.

4. Достижение стратегических целей развития ПП требует использования методов, способов и инструментов распределения ресурсов (инвестиционных, научно-технических, кадровых, материальных, информационных и др.) в пространстве и времени.

Таким образом на основе проведенного исследования категории «инвестиционно-инновационная стратегия» дадим следующее авторское ее определение. Инвестиционно-инновационная стратегия промышленного предприятия – это межфункциональная стратегия, представляющая собой интегрированную систему направлений, планов и программ, способствующих достижению целей развития ПП на основе стратегического поддержания соответствия между ними, потенциальными инвестиционно-инновационными возможностями предприятия и его внешней среды с использованием методов, способов и инструментов распределения ресурсов (инвестиционных, научно-технических, кадровых, материальных, информационных и др.) в пространстве и времени.

Разработка ИИС должна основываться на принципах как исходных положений, на которых построена научная теория в отношении формирования методики разработки ИИС ПП, обеспечивающей ее успешную реализацию в современных условиях экономического развития КНР. Для решения указанной задачи в работе конкретизированы следующие принципы:

- *принцип комплексности* предполагает учет и оценку специфики и всего многообразия результатов ИИД ПП, его конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности рынка при формировании стратегических альтернатив развития ПП в современных условиях хозяйствования;

- *принцип системности* обуславливает необходимость учета совокупности взаимосвязанных и взаимообусловленных этапов реализации ИИС ПП;

- *принцип иерархического соответствия* требует установления при разработке ИИС ПП ее подчинения и непротиворечивости целям и задачам корпоративной и деловой стратегиям;

- *принцип сбалансированного сочетания* предполагает наличие сбалансированного последовательного чередования и иерархического сочетания элементов стратегического, тактического и оперативного управления ИИД ПП, требующего обоснованного перехода от стратегических альтернатив ее реализации к формированию инвестиционно-инновационного портфеля и программ ИИД ПП, а также разработке и реализации оперативных решений их выполнения.

В работе представлен подход к управлению базовыми ИИС развития отраслей промышленности, сформированными на основе сочетания инвестиционных стратегий (отечественного лидерства, зарубежного лидерства, совместного инвестирования и инновационной диверсификации) и инновационных стратегий (наращивания, переноса и заимствования). Использование указанного подхода позволяет комплексно подходить к проблемам обоснования направлений ИИД отраслей промышленности с учетом имеющегося их инновационного и инвестиционного потенциала и возможностей по его наращиванию и использованию.

На основе исследования экономического и инновационного развития Китая в динамике за 2011–2020 гг., определены тенденции и результаты социально-экономического, инвестиционно-инновационного и бизнес развития страны за указанный период с использованием индикаторов, применяемых в международной практике для межстранового сравнения. Выявлено, что Китай является сегодня главным драйвером глобальной экономики, занимая лидирующие позиции по вкладу в мировой экономический рост, а современное экономическое и инновационное развитие страны имеет положительную направленность и обеспечивает повышение эффективности в сфере социально-экономического, инновационного и бизнес развития. В свою очередь изучение современных условий реализации экономической политики Китая, сравнительный анализ показателей финансирования НИОКР и результатов инновационной деятельности, позволил выявить ключевое значение промышленного комплекса в экономическом и инновационном развитии страны.

Во второй главе **«Инвестиционно-инновационная деятельность промышленных предприятий КНР и стратегические аспекты ее реализации в современных условиях экономической политики страны»** проведен анализ ИИД ПП КНР в современных условиях реализации экономической политики страны и дана оценка ИИС на мезо- и микроуровне, предложены практические рекомендации по реализации дифференцированных ИИС ПП для стратегически важных отраслей промышленного комплекса страны.

В современных условиях развития мировой экономики невозможно обеспечить требуемый уровень эффективности инвестиций без придания им инновационной направленности. Выявлено, что китайское правительство уделяет повышенное внимание инновационному развитию, поощряет предприятия к освоению новых технологий и решений. Вклад промышленности в финансирование инвестиций в НИОКР в 2020 гг. составил 62,60 %, положительная динамика которых обеспечила рост соответствующих результатов инновационной деятельности, например, таких как доля ПП, занимающихся исследованиями и разработками, количество патентных заявок ПП, выручка от продаж новой продукции, доход от экспортных продаж в промышленности и др.

Оценка ИИС стратегически важных отраслей промышленности КНР проведена в контексте стратегии развития промышленного комплекса. Стратегии ИИД в различных отраслях китайской промышленности различны, что во многом связано

с национальной промышленной политикой Китая, распределением ресурсов, рыночным спросом, открытостью экономики и различными масштабами предприятий. Успешное развитие промышленного комплекса КНР, прежде всего, последнее десятилетие, позволило предприятиям в стратегически важных отраслях промышленности накопить необходимый инвестиционный и инновационный потенциал для реализации относительно самостоятельной ИИД. Соответственно в качестве базовой можно рекомендовать ИИС, требующую сочетания инновационной стратегии «наращивания», которой сегодня придерживаются страны с высокоразвитой экономикой, и инвестиционной стратегии «отечественного лидерства», стратегической целью реализации которой является завоевание китайскими инвесторами как можно большего инвестиционного рынка. Подобное сочетание стратегий предполагает реализацию такой ИИС, которая потребует от ПП обеспечить создание технологических инноваций как процессного, так и продуктового характера, на основе имеющихся инвестиционных ресурсов и собственного научно-технического потенциала, привлечения зарубежных ученых и конструкторов, интеграции фундаментальной науки университетов и прикладных разработок частных фирм при недопущении занятия иностранными инвесторами лидирующих позиций в инвестиционном развитии. Для этого потребуются непрерывное создание новых технологий, которые реализуются в производстве и в социальной сфере, постоянное наращивание инновационного потенциала.

С учетом санкционного давления и связанного с этим угроз при формировании ИИС отраслей промышленности КНР могут быть использованы элементы инновационной стратегии «переноса». Она предполагает использование имеющегося зарубежного научно-технического потенциала и перенесении нововведений в собственную экономику с целью получения интеллектуальных прав на использование высокоэффективных технологий с последующим дальнейшим созданием и развитием собственного научно-технического и научно-производственного потенциала, обеспечившего в дальнейшем весь инновационный цикл – от фундаментальных исследований и разработок до внедрения инноваций и их реализацию внутри страны и на мировом рынке. А также возможно использование элементов инвестиционной стратегии «совместного (долевого) инвестирования», стратегической целью реализации которой является завоевание совместными усилиями как можно большего инвестиционного рынка при условии расширения сегментов рынка во внутреннем и внешнем обмене.

Проведя выборочные исследования ИИД стратегически важных отраслей промышленности КНР, можно дать некоторые рекомендации по реализации дифференцированных стратегий их инновационно-инвестиционного развития. Так отрасль производства фармацевтического и медицинского оборудования должна реализовывать инвестиционно-инновационную стратегию развития рынка. В будущем в отрасли производства медицинского инструмента и оборудования

будет происходить усиление рыночной конкуренции, продолжится процесс интенсивного накопления капитала, с чем и будет связано повышение инновационных возможностей предприятий отрасли. Авиакосмическая промышленность и станкостроение должны придерживаться ИИС развития, основанной на объединении технологий с рынком. Китайская промышленность по производству оборудования, особенно военная промышленность, всегда была ориентирована на высокие технологии, а за годы успешного инвестиционно-инновационного развития она сформировала прочную техническую основу, а ее общий технологический уровень является одним из лучших в мире. В будущем необходимо увеличить инвестиции, обеспечивающие трансформацию военной техники в гражданскую, ускорить темпы коммерциализации и постоянно исследовать внутренние и внешние рынки. Технологии и рыночное сотрудничество будут работать вместе, чтобы способствовать оптимизации и модернизации промышленной структуры. Для достижения устойчивого развития авиационно-космической промышленности Китая неизбежно потребуются налаживание отношений с транснациональными корпорациями. Таким образом в данной отрасли также необходимо усилить трансформацию военной техники в гражданскую, инвестировать в коммерциализацию разработок двойного назначения, активно расширять внутренний и внешний рынки и сочетать развитие, основанное на технологиях, и развитие, основанное на расширении рынка.

Перед промышленностью по производству электронного и коммуникационного оборудования, а также компьютерного и офисного оборудования, которая составляет значительную долю китайского промышленного комплекса, остро стоит проблема создания и развития собственных (китайских) отраслевых брендов, что неизбежно повлечет за собой оптимизацию общей структуры отрасли. Перед ней стоит задача максимально эффективно использовать накопленный потенциал – технологии и человеческий капитал для расширения возможностей технологических инноваций. Также требуется строгий контроль трансфера технологий, чтобы предоставить время для технических исследований и разработок отечественных предприятий.

В отрасли по производству новых энергетических транспортных средств и оборудования, интеллектуальных транспортных средств необходимо обеспечить прорывы в ключевых технологиях, таких как аккумуляторы с высоким уровнем безопасности, высокоэффективные приводные двигатели и высокопроизводительные системы питания для транспортных средств, работающих на новых источниках энергии, а также ускорить исследования и разработки интеллектуальных базовых технологических платформ и ключевых компонентов транспортных средств, таких как программно-аппаратные комплексы, шасси с проводным управлением и интеллектуальные терминалы. Под влиянием эпидемии коронавируса и слабости автомобильного рынка новых источников энергии, конкуренция на рынке силовых аккумуляторов становится

все более жесткой. Следуя изменениям рынка крупным аккумуляторным ПП необходимо уделять больше внимания инвестициям в продуктовые инновации. Опираясь на собственную базу, ПП выпустили новые продукты с уникальными литий-ионными батареями. Требуется обеспечить существенные инвестиции в революционные разработки в области аккумуляторных технологий, положительных и отрицательных электродов.

Таким образом на основе проведенного анализа стратегических аспектов реализации ИИД ПП Китая на мезоуровне можно сделать вывод о том, что в рассмотренных отраслях в качестве базовой можно рекомендовать ИИС, требующую сочетания инновационной стратегии «наращивания», которой сегодня придерживаются страны с высокоразвитой экономикой, и инвестиционной стратегии «отечественного лидерства», стратегической целью реализации которой является завоевание китайскими инвесторами как можно большего инвестиционного рынка.

Для оценки стратегических аспектов ИИД в промышленности КНР на микроуровне было выбрано высокотехнологичное ПП «CATL», которое является ведущим мировым поставщиком литий-ионных аккумуляторов, специализируется на разработке, производстве и продаже новых энергетических автомобильных аккумуляторных систем и систем хранения энергии. В основе корпоративной стратегии и повышения конкурентоспособности ПП «CATL» лежат базовые концепции технологического лидерства среди конкурентов, достижения превосходства в производстве за счет повышения его эффективности и бережливого управления для борьбы с рыночной конкуренцией. В 2021 году предприятие ускорило расширение внутреннего и внешнего рынков, расширяло сферу инноваций, оптимизировало бизнес-процессы, ускоряло темпы инвестиций в НИОКР и внедрения инновационных бизнес-моделей. При этом основные результаты ИИД ПП «CATL» в динамике за 2018–2020 гг. имеют положительную динамику. Анализ ИИС на микроуровне позволил сделать вывод о необходимости обоснования методического инструментария разработки ИИС ПП и механизмов их реализации.

В третьей главе **«Методический инструментарий разработки ИИС ПП и механизмы их реализации в современных условиях экономической политики КНР»** обоснована методика разработки ИИС ПП, включающая методику определения и выбора базовых ИИС ПП на основе предложенных критериев, а также разработаны ИИС китайского ПП «CATL» с использованием обоснованного методического инструментария.

На основе авторского определения ИИС ПП, конкретизированных принципов ее формирования и предложенных специфических этапов стратегического планирования ИИД обоснована методика разработки ИИС ПП (СЗХ), включающая 9 этапов (рисунок 1).

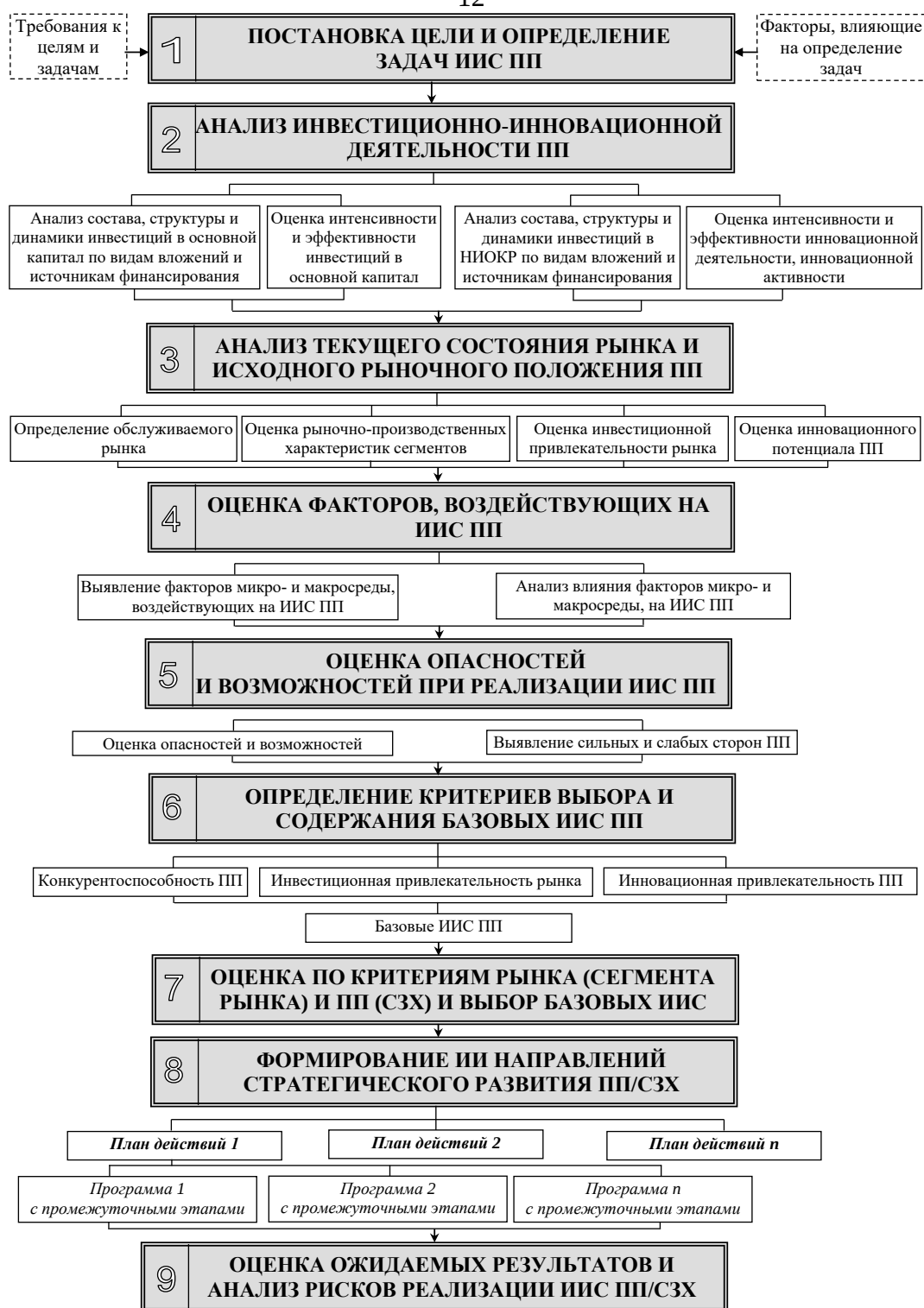


Рисунок 1. – Этапы разработки ИИС ПП

Остановимся на характеристике специфических этапов разработки ИИС ПП. Так, анализ ИИД ПП предполагает определение степени изменения объемов, темпов и конечных результатов инвестиционной деятельности, её эффективности и интенсивности с одной стороны, и степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности, внедрении технологических, организационных и маркетинговых инноваций, с другой стороны. Определение крите-

риев выбора и содержания базовых ИИС ПП проводится для отбора таких показателей, которые в наибольшей степени будут отвечать требованиям реализации функций ПП и обеспечивать достижение стратегических целей на различных уровнях управления. Подробное рассмотрение данного этапа будет проведено ниже в виде отдельной методики. Оценив влияние различных факторов на деятельность ПП, его конкурентоспособность и инновационную привлекательность, определив относительную инвестиционную привлекательность каждого рынка, где ПП функционирует, из базовых ИИС проводится обоснованный выбор тех из них, которые в наибольшей степени отвечают стратегическим целям ПП, обеспечивают согласование его инвестиционной и инновационной деятельности. В свою очередь формирование инвестиционно-инновационных направлений стратегического развития ПП предполагает определение направлений ИИД ПП (реализуемых в планах действий и программах с промежуточными этапами (рисунок 2), способов и инструментов достижения его стратегических целей путем сбалансирования рыночной, инвестиционной и инновационной политики для развития инвестиционно-инновационного потенциала ПП на более высоком качественном уровне в соответствии с требованиями внешней среды.



Рисунок 2. – Иерархия планов ПП

Важнейшим этапом разработки ИИС ПП является определение и выбор базовых ИИС ПП. Изложим этот этап в виде отдельной методики. Отберем критерии, которые в наибольшей степени будут отвечать требованиям реализации функций ПП и обеспечивать достижение стратегических целей его развития на различных уровнях управления. В качестве таких критериев выступает система показателей, характеризующая инвестиционную привлекательность рынка, конкурентную позицию ПП на рынке и результаты его инновационной деятельности.

Необходимо оценить относительную инвестиционную привлекательность каждого из рынков, где действует ПП. Для этого можно использовать целый ряд показателей, которые позволяют исследовать рынки всесторонне, что помогает выработать для каждого из них наиболее подходящую инвестиционную стратегию. В качестве показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность рынка, можно использовать следующие: 1) размер рынка и темпы его роста; 2) финансовые характеристики потребителей; 3) доходность рынка и ее тенденции; 4) уровень конкуренции на рынке; 5) барьеры вхождения на рынок и выхода с рынка и др. Требуется отметить, что не все указанные выше критерии инвестиционной привлекательности рынков могут быть оценены объективно с учетом имеющейся статистики. В связи с этим формирование набора показателей, определения относительной их важности и фактической оценки, целесообразно осуществлять исходя из сложившихся теоретических соображений и практики функционирования ПП на различных рынках и реализации его инвестиционных и инновационных стратегий и на основе проведения экспертного опроса специалистов.

Каждый из факторов оценивается по 5-балльной системе с точки зрения его влияния на инвестиционную привлекательность рынка: высшей степени важности фактора соответствует балл – 5, низшей – 1. Далее проводится фактическая оценка инвестиционной привлекательности рынка по каждому фактору в диапазоне от 10 (низший уровень привлекательности), до 50 (наивысший уровень привлекательности). Для оценки инвестиционной привлекательности рынка для ПП предлагается использовать таблицу следующей формы (таблица 1).

Таблица 1. – Форма таблицы для оценки инвестиционной привлекательности рынка ПП

Фактор	Относительная важность фактора (ВФ)	Инвестиционная привлекательность рынка ПП по отдельным факторам (ИПРФ)	Инвестиционная привлекательность рынка ПП по i-му фактору (ИПРПП)
	1 – 5	10 – 50	
1. Φ_1	$ВФ_1$	$ИПРФ_1$	$ИПРПП_1 = ВФ_1 \times ИПРФ_1$
2. Φ_2	$ВФ_2$	$ИПРФ_2$	$ИПРПП_2 = ВФ_2 \times ИПРФ_2$
...	...	...	...
n. Φ_n	$ВФ_n$	$ИПРФ_n$	$ИПРПП_n = ВФ_n \times ИПРФ_n$
Итого	–	–	$\sum_{i=1}^n (ВФ_i \cdot ИПРФ_i)$

На основе фактических данных рассчитывается общая инвестиционная привлекательность рынка ПП $\sum_{i=1}^n (ВФ_i \cdot ИПРФ_i)$, которая измеряется в баллах. Зная максимально возможный балл инвестиционной привлекательности рынка в данных условиях (при неизменном значении оценок относительной важности показателей), можно рассчитать отношение общего уровня инвестиционной привлекательности рынка ПП в данный момент к идеальному ее уровню по формуле:

$$ИПРПП = \frac{\sum_{i=1}^n (B\Phi_i \cdot ИПР\Phi_i) - ИПР\Phi_{\min} \cdot \sum_{i=1}^n B\Phi_i}{ИПР\Phi_{\max} \cdot \sum_{i=1}^n B\Phi_i - ИПР\Phi_{\min} \cdot \sum_{i=1}^n B\Phi_i}$$

Оценку конкурентоспособности ПП на рынке проводим сопоставляя положение ПП с положением основных конкурентов на основании следующих показателей: 1) доля ПП на рынке и ее динамика; 2) относительная доходность деятельности ПП; 3) относительное качество продуктов ПП; 4) относительная стоимость продуктов ПП; 5) появление новых продуктов и др.

На основе фактических данных с использованием формы, аналогичной в таблице 1, проводится расчет конкурентоспособности ПП в баллах. Зная максимально возможный балл конкурентоспособности в данных условиях рынка, можно подсчитать отношение уровня конкурентоспособности ПП в данный момент к идеальному уровню конкурентоспособности в данных условиях.

В качестве третьей группы критериев выбора ИИС ПП выступает инновационная составляющая деятельности ПП, включающая его инновационный потенциал, инновационную активность и восприимчивость. Для этой оценки можно использовать ряд показателей инновационной деятельности ПП, расчет которых позволяет их сравнить со среднеотраслевыми результатами. В случае, если полученные результаты расчетов анализируемого ПП выше среднеотраслевых, то можно говорить, что инновационная составляющая его деятельности относится к категории «высокая». Если уровень результатов окажется на сравнимом со среднеотраслевыми значениями, то «средняя». И, наконец, если полученные результаты расчетов ниже среднеотраслевых, то «низкая».

Проведя оценку трех основных составляющих выбора ИИС ПП (инвестиционной, рыночной и инновационной) в разрезе характеристик его деятельности, сформируем базовые ИИС ПП (рисунок 3). В качестве инновационных стратегий, применяемых ПП для формирования ИИС, используем стратегии заимствования, переноса и наращивания. При этом при низком уровне инновационной привлекательности преимущественно будет использоваться стратегия заимствования, при среднем – стратегия переноса, а при высоком уровне – стратегия наращивания. Данные виды инновационных стратегий должны быть сопряжены с такими инновационными стратегиями, которые в соответствии с классификационным признаком «зависимость от реакции на внешнюю и внутреннюю среду предприятия», дифференцируются на стратегию технологического лидерства (наступательная, пионерная) и стратегию следования за лидером (оборонительная). При этом при низком уровне инновационной привлекательности ПП преимущественно будет использоваться оборонительная инновационная стратегия, при высоком уровне – инновационная стратегия технологического лидерства. Если же уровень инновационной привлекательности ПП будет находится на среднем уровне, то от ПП потребуется сочетание элементов двух названных стратегий.

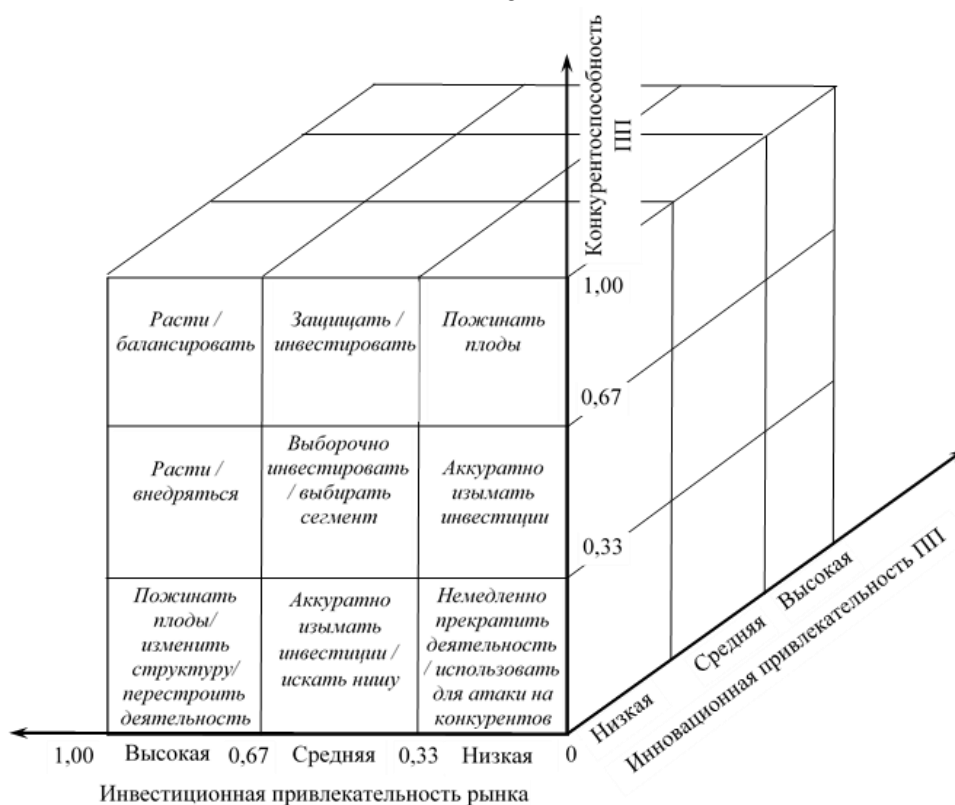


Рисунок 3. – Классификация базовых ИИС ПП по трем группам критериев

Таким образом можно выделить 27 базовых ИИС ПП на основе трех групп критериев: инвестиционной, рыночной и инновационной. Наличие комплекса из 27 базовых ИИС ПП позволит провести ПП обоснованный выбор тех из них, которые в наибольшей степени отвечают целям его стратегического развития, обеспечивают согласование его ИИД, основываясь на существующем положении ПП на рынке и учитывая его конкурентоспособность.

В соответствии с разработанной методикой был проведен анализ ИИД ПП «CATL», текущего состояния рынка и исходного рыночного положения ПП, дана оценка факторов, воздействующих на его ИИС, проведен SWOT-анализ, оценены конкурентоспособность ПП «CATL», инвестиционная привлекательности рынка, на котором работает ПП, а также его инновационная привлекательность.

Выявлено, что базовая ИИС ПП «CATL» определяется высокой инвестиционной привлекательностью рынка, сильной конкурентоспособностью и высокой инновационной привлекательностью ПП и требует расширения и укрепления его позиций на данном рынке. Направлениям деятельности ПП в рамках данной стратегии, следовательно, должен отдаваться приоритет инвестирования как в НИОКР, так и в производственно-хозяйственную деятельность. Этот рынок дает возможности для прироста рентабельности продаж, поэтому основной задачей ИИС является постоянная разработка технологических (продукт- и процесс) инноваций и поддержание прочной текущей позиции на развивающемся рынке при стабильном значении или незначительном снижении показателя рентабельности инвестиций и значительной отдачей расходов на НИОКР в среднесрочной

перспективе. Инвестирование должно производиться непрерывно как в НИОКР, так и производственно-хозяйственную деятельность для увеличения объемов производства и реализации продуктов, чтобы поддерживать прочные позиции на рынке. В данном случае с инновационной точки зрения преимущественно должна использоваться стратегия наращивания, предполагающая, что на основе собственного научно-технического потенциала ПП, привлечения ученых и конструкторов, интеграции фундаментальной науки университетов и прикладных разработок идет непрерывное создание новых технологий, которые реализуются в производстве, то есть происходит постоянное наращивание инновационного потенциала ПП. При этом приемлем средний уровень инвестиционного риска.

На основе предложенного методического инструментария разработки и реализации ИИС ПП были определены следующие инвестиционно-инновационные направления стратегического развития ПП «CATL»:

1. Внедрение в деятельность ПП инновационного модульного решения EVOGO для замены аккумуляторов, которое включает в себя аккумуляторные блоки, станции быстрой замены аккумуляторов и компьютерного и мобильного приложения.

2. Приобретение дочерней ПП «CATL» – Yichun Contemporary Ampere Resources Limited (YCAR), права разведки и добычи литиевой глины в Ичуне.

В таблице 2 представлен укрупненный план-график разработки и реализации ИИС ПП «CATL» на 2021–2025 гг. «Внедрение в деятельность ПП инновационного модульного решения EVOGO для замены аккумуляторов» в разрезе объектов и видов основных работ.

Таблица 2. – Укрупненный план-график разработки и реализации ИИС ПП «CATL» на 2021–2025 гг.

[illegible]

Для финансово-экономического обоснования реализации рассматриваемой ИИС был проведен расчет инвестиционных затрат (НИОКР на разработку модульного решения EVOGO, включая сменный электрический блок «Choso-SEB»; прирост чистого оборотного капитала; разработка приложения для пользователей EVOGO; производство оборудования для станций замены батарей; строительство зарядных станций для быстрой замены батарей), общий объем которых составил 1 853 580,0 тыс. юаней. При этом в качестве источника финансирования инвестиций будут выступать собственные средства предприятия. Основные показатели, характеризующие результаты реализации рассматриваемой ИИС ПП «CATL» на 2022–2026 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Основные показатели, характеризующие результаты реализации ИИС ПП «CATL» на 2022–2026 гг., тыс. юаней

Наименование показателя	Значения показателей, характеризующих реализацию ИИС, по годам					Итого
	2022	2023	2024	2025	2026	
Операционный доход без НДС	3304991	35044092	50690804	53225344	55886611	198151842
Текущие затраты	3276000	34392760	47934595	49832994	51806578	187242928
Прибыль от операционной деятельности	28991	651332	2756209	3392349	4080033	10908914
Налог на доходы предприятий новых и высоких технологий (ставка 15%)	4349	97700	413431	508852	612005	1636337
Чистая прибыль	24642	553632	2342778	2883497	3468028	9272577
Рентабельность продаж, %	0,88	1,86	5,44	6,37	7,30	5,51
Дисконтированный отток	124611	649342	923777	2065	198	1699994
Дисконтированный приток	3317	234152	2221169	2549440	2868136	7876214
Дисконтированный чистый поток наличности	-121294	-415190	1297391	2547375	2867938	6176220
Чистый дисконтированный доход (ЧДД)	-121294	-536484	760908	3308283	6176220	–
Показатели эффективности проекта						
Выход на положительный ЧДД	2024 г.					
Внутренняя норма доходности (ВНД), %	226,3					
Индекс рентабельности	4,63					

На основании проведенного качественного анализа рисков было выявлено, что за исключением маркетингового риска, имеющего средний уровень в связи с высокой конкуренцией на рынке производства аккумуляторных батарей и предоставления услуг по зарядке электромобилей, инвестиционный, инновационный, валютный, производственный, инфляционный, юридический и риск несоблюдения графика реализации ИИС, находятся на низком уровне. В целом риск реализации ИИС ПП «CATL» оценивается как низкий.

Количественная оценка наиболее важных рисков реализации ИИС ПП «CATL» проведена на основе исследования чувствительности разработанного проекта (таблица 4).

Таблица 4. – Расчет изменения показателей, характеризующих эффективность реализации ИИС ПП «CATL» в случае наступления различных рисков

Наименование	Изменение параметра			
	Базовый вариант	Увеличение ставки процентов для дисконтирования на 10 п.п.	Снижение цены аренды аккумулятора на 3 %	Снижение объемов реализации на 20 %
Чистая прибыль	8902375	8902375	4487444	7121900
ЧДД	6176220	4526069	2436249	4686314
Выход на положительный ЧДД, год	2024 г.	2024 г.	2024 г.	2024 г.
ВНД, %	226,3	226,3	78,6	176,5
Индекс рентабельности (ИР)	4,63	4,04	2,43	3,76

Как видно из таблицы 4 наиболее чувствительным параметром для реализации ИИС ПП «CATL» является цена, так как оно планирует работать на низком уровне рентабельности продаж. Так, даже при незначительном снижении цены – всего на 3 %, происходит существенное ухудшению результатов реализации ИИС. Это обусловлено ценовой стратегией ПП и высокой стоимостью лития на рынке, затраты на который в структуре себестоимости занимают существенный удельных вес.

Для нивелирования данной проблемы предлагается реализация ИИС, предполагающей приобретение дочерним ПП «CATL» – Yichun Contemporary Ampere Resources Limited (YCAR) права разведки и добычи литиевой глины в Ичуне (провинция Цзянси, Восточный Китай), что позволит снизить удельные затраты на производство и нивелировать угрозы, связанные с зависимостью ПП от поставщиков лития. При этом инвестиционные затраты в месторождение, занимающее площадь 6,44 квадратных километра, содержащее около 2,66 млн тонн попутного оксида металла лития в 960,25 млн тонн минералов фарфоровой глины, составят 865 млн юаней. В рамках реализации данного направления деятельности планируется, что ПП «CATL» ускорит разведку и разработку минеральных ресурсов лития и увеличит его поставки для снижения цен до оптимального уровня, что поможет построить новую систему энергетической промышленности, начиная от литиевых ресурсов, материалов для литий-ионных аккумуляторов, аккумуляторов для электромобилей и заканчивая электромобилями. Реализация предложенной ИИС определяет дальнейшее формирование комплексной структуры производственной цепочки ПП «CATL», динамический срок окупаемости инвестиций планируется на уровне 3,6 лет, а ее инновационная составляющая состоит в снижении удельных затрат ПП на производство продукции.

Таким образом апробация разработанного методического инструментария разработки ИИС ПП на примере ПП «CATL» позволяет сделать вывод о том, что он обладает как элементами научной новизны, так и практической значимостью, что подтверждается соответствующими финансовыми, рыночными и инвестиционно-инновационными результатами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования сделаны следующие обобщающие выводы и предложения:

1. Развитие теоретических основ разработки ИИС ПП, включающее:

- уточнение на основе места ИИС ПП в его стратегическом наборе содержания понятия «инвестиционно-инновационная стратегия промышленного предприятия», межфункциональная стратегия, представляющая собой интегрированную систему направлений, планов и программ, способствующих достижению целей развития ПП на основе стратегического поддержания соответствия между ними, потенциальными инвестиционно-инновационными возможностями предприятия и его внешней среды с использованием методов, способов и инструментов распределения ресурсов (инвестиционных, научно-технических, кадровых, материальных, информационных и др.) в пространстве и времени;
- конкретизация принципов разработки ИИС ПП, обеспечивающих ее успешную реализацию в современных условиях экономического развития КНР, включая принципы комплексности, системности, иерархического соответствия и сбалансированного сочетания [1; 2; 4; 6; 9; 11; 16].

2. Предложена методика разработки ИИС ПП, предполагающая выполнение последовательности 9 взаимосвязанных этапов. В отличие от существующих подходов реализация указанных этапов разработки ИИС ПП позволит создать необходимые условия для повышения его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений ситуации в будущем, обеспечит рост эффективности производственно-хозяйственной деятельности ПП, улучшение финансовых, рыночных и инвестиционно-инновационных результатов его деятельности [1; 2; 4; 6; 7; 9; 10; 14–18].

3. Разработана методика выбора базовых ИИС ПП на основе предложенных критериев, разбитых на 3 группы: рыночное положение ПП, результаты его инновационной деятельности и инвестиционной привлекательности рынка. Использование методики позволяет сформировать комплекс из 27 базовых ИИС с их характеристиками и содержанием. В свою очередь это позволит провести ПП обоснованный выбор ИИС, которые в наибольшей степени отвечают целям его стратегического развития, обеспечивают согласование его инвестиционной и инновационной деятельности, основываясь на существующем положении ПП на рынке и учитывая его конкурентоспособность [1; 2; 6; 7; 16; 18].

4. Разработаны ИИС ПП на мезо- и микроуровне в современных условиях реализации экономической политики КНР, включающие:

- дифференцированные ИИС ПП с учетом национальной промышленной политики Китая, распределения ресурсов, рыночного спроса, открытости экономики и различных масштабов предприятий для стратегически важных отраслей промышленного комплекса страны;

– ИИС развития китайского высокотехнологичного ПП «CATL» на базе обоснованной методики в соответствии с выбранной базовой ИИС, предполагающие: 1) внедрение в деятельность ПП инновационного модульного решения EVOGO для замены аккумуляторов, которое включает в себя аккумуляторные блоки, станции быстрой замены аккумуляторов, веб- и мобильное приложение; 2) приобретение дочернего ПП «CATL» – YCAR, права разведки и добычи литиевой глины в Ичуне, что позволит снизить удельные затраты на производство батарей и нивелировать угрозы, связанные с зависимостью ПП от поставщиков лития [1–3; 5; 6; 8–17].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Практическое использование результатов, включающих развитие теоретико-методических основ разработки ИИС ПП состоит в возможности их использования ПП и субъектами инновационной инфраструктуры для формирования ИИС, позволяющих создать необходимые условия для повышения конкурентоспособности ПП в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений ситуации в будущем.

Отдельные результаты исследования: внедрены в деятельность РУСП «Агентство развития и содействия инвестициям», ООО «Белспецкомплект», ООО «Минский городской технопарк», используются в отчетах НИР БГУ и учебном процессе филиала БНТУ «ИПКПК по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ».

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монография

1. Технологические инновации и стратегические аспекты реализации инвестиционно-инновационной деятельности в промышленности Китая / А.И. Короткевич, Цзымин Сюй, Сяюнь Сюй, Д.В. Шпарун, Б.В. Лапко; под науч. ред. Короткевича А.И.; БГУ. – Минск: БГУ, 2022. – 232 с.

Статьи в научных рецензируемых журналах, соответствующих требованиям ВАК Республики Беларусь

2. Короткевич, А.И. Инвестиционно-инновационные стратегии трансформации национальной экономической системы и реализация стратегии инвестиционно-инновационной деятельностью региона / А.И. Короткевич, Д.В. Шпарун, Цзымин, Сюй // Новая экономика. – 2018. – № 2 (72). – С. 53–58.

3. Короткевич, А.И. Исследование влияния финансовой деятельности Китая на научно-технические инновации // А.И. Короткевич, Сяюнь Сюй, Цзымин Сюй /// Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2020. – Вып. 12. – С. 115–128.

4. Короткевич, А.И. Инвестиционно-инновационные стратегии и кластерный подход в промышленности КНР в контексте реализации стратегического

управления / А.И. Короткевич, Цзымин Сюй, Тяньхуа Цяо // Новая экономика. – 2020. – № 2 (76). – С. 338–344.

5. Сюй, Цзымин. Экономическое и инновационное развитие Китая и место промышленного комплекса в экономике страны / Цзымин Сюй, Тяньхуа Цяо, Хуайсюань Сюй // American Scientific Journal. – 2022. – № (57). – С.60–70.

6. Сюй, Цзымин. Методические аспекты стратегического планирования инвестиционно-инновационной деятельности предприятия / Цзымин Сюй // Annali d'Italia. – 2022. – № 29. – С. 27–39.

7. Сюй, Цзымин. Критерии выбора и содержание базовых инвестиционно-инновационных стратегий промышленного предприятия / Цзымин Сюй // Sciences of Europe. – 2022. – № 90. – С. 32–39.

Материалы конференций и тезисы докладов

8. Сюй, Цзымин. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности предприятий промышленности Китайской Народной Республики / Цзымин, Сюй // Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития : тез. докл. III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27 апр. 2018 г. / редкол.: Л. И. Стефанович [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 284–290.

9. Короткевич, А. И. Инвестиционно-инновационные стратегии развития промышленного комплекса страны в контексте трансформации ее национальной экономической системы / А. И. Короткевич, Сюй Цзымин // Беларусь – 2030 : государство, бизнес, наука, образование : материалы V Междунар. науч. конф., посвящ. 20-летию образования экон. фак. БГУ, Минск, 14 дек. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : В. Ф. Байнев [и др.]. – Минск, 2018. – С. 132–135.

10. Сюй, Цзымин. Банковское кредитование и финансирование инвестиционной и инновационной деятельности предприятий промышленности Китайской Народной Республики / Цзымин Сюй // Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 24 мая 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 226–228.

11. Сюй, Цзымин. Механизмы финансирования реализации инвестиционно-инновационных стратегий промышленных предприятий КНР в современных условиях хозяйствования / Цзымин Сюй, Тяньхуа Цяо // Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и магистрантов, проведенной совместно с официальными партнерами (Ассоциацией белорусских банков и ведущими банками Республики Беларусь), Минск, 22 мая 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 231–238.

12. Короткевич, А. И. Оценка инновационной эффективности китайских промышленных предприятий / А. И. Короткевич, Сяюнь Сюй, Цзымин Сюй // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 21 мая 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.А. Королёва [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 155–159.

13. Экономическое развитие Китая на современном этапе и место промышленного комплекса в экономике страны / Цзымин Сюй, Хуайсюань Сюй, Тяньхуа Цяо, Тяньцзнь Хуан / Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 21 мая 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.А. Королёва [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 244–249.

14. Сюй Цзымин. Реализация дифференцированных стратегий инновационно-инвестиционного развития отдельных отраслей промышленности Китая / Цзымин Сюй, Сяюнь Сюй, Тяньхуа Цяо // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XXII Междунар. науч. конф., Минск, 21–22 окт. 2021 г.; В 3 т.; редкол.: Н.Г. Берченко [и др.] – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респуб. Беларусь, 2021. – Т.3 – С. 70–72.

15. Инвестиции в инновационную деятельность КНР / В.Л. Ключня, Цзымин Сюй, Тяньхуа Цяо, Сяюнь Сюй, А.Н. Гайшун / Инновации: от теории к практике : сборник тезисов докладов VIII Междунар. науч.-практ. конф.; Брест, 21–22 октября 2021 г.; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. – Брест: Издательство БрГТУ, 2021. – С. 77–81.

16. Инвестиционно-инновационные стратегии в контексте реализации инновационной и инвестиционной деятельности предприятий промышленности / А.И. Короткевич, Цзымин Сюй, Тяньхуа Цяо, Хуайсюань Сюй / Инновации: от теории к практике : тезисы докладов VIII Междунар. науч.-практ. конф.; Брест, 21–22 октября 2021 г.; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. – Брест: Издательство БрГТУ, 2021. – С. 60–64.

17. Сюй Цзымин. Инвестиционно-инновационное развитие Китая и место промышленности в экономике страны / Цзымин Сюй, Тяньхуа Цяо, Хуайсюань Сюй // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – С. 306–310.

18. Сюй Цзымин. Методические аспекты разработки и реализации инвестиционно-инновационных стратегий предприятия / Цзымин Сюй // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.А. Королёва [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – С. 442–446.

Інвестыцыйна-інавацыйныя стратэгіі прамысловых прадпрыемстваў Кітайскай Народнай Рэспублікі

Ключавыя словы: прамысловае прадпрыемства, стратэгія, інвестыцыі, інавацыі, інвестыцыйна-інавацыйныя стратэгіі.

Мэта працы: развіццё тэарэтычных асноў і распрацоўка метадычнага інструментарыя фарміравання інвестыцыйна-інавацыйных стратэгіі прамысловых прадпрыемстваў у сучасных умовах эканамічнай палітыкі, якая праводзіцца КНР, для далейшага павышэння канкурэнтаздольнасці прамысловага комплексу краіны.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, лагічнае абгульненне, аналогія, параўнанне, метады і прыёмы эканамічнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: забяспечана развіццё тэарэтычных асноў распрацоўкі інвестыцыйна-інавацыйных стратэгіі шляхам удакладнення змест паняцця "інвестыцыйна-інавацыйная стратэгія прамысловага прадпрыемства" і канкрэтызацыі прынцыпаў яе распрацоўкі і рэалізацыі; абгрунтавана метадыка распрацоўкі і рэалізацыі інвестыцыйна-інавацыйнай стратэгіі прамысловага прадпрыемства, якая прадугледжвае выкананне паслядоўнасці ўзаемазлучаных этапаў і стварае неабходныя ўмовы для павышэння яго канкурэнтаздольнасці ў доўгатэрміновай перспектыве з улікам патэнцыйных змен рынкавай сітуацыі ў будучыні; распрацавана метадыка вызначэння і выбару базавых інвестыцыйна-інавацыйных стратэгіі прамысловага прадпрыемства на аснове прапанаваных крытэрыяў, якія ўключаюць сістэму паказчыкаў рынкавага становішча суб'екта гаспадарання, вынікаў яго інавацыйнай дзейнасці і інвестыцыйнай прывабнасці рынку; прапанаваны практычныя рэкамендацыі па рэалізацыі інвестыцыйна-інавацыйных стратэгіі асобных галін прамысловасці Кітая і распрацаваны інвестыцыйна-інавацыйныя стратэгіі развіцця кітайскага высокатэхналагічнага прадпрыемства "CATL" на базе абгрунтаванага метадычнага інструментарыя, рэалізацыя якіх дасць магчымасць забяспечыць паляпшэнне фінансавых, рыначных і інвестыцыйна-інавацыйных вынікаў.

Ступень выкарыстання: вынікі даследавання выкарыстаны ў дзейнасці РУСП "Агенцтва развіцця і садзейнічання інвестыцыям", ТАА «Белспецкам-плект», ТАА "Мінскі гарадскі тэхнапарк", у навуковых справах БДУ, навучальным працэсе філіяла БНТУ "ІПКіПК па новых напрамках развіцця тэхнікі, тэхналогіі і эканомікі БНТУ".

Галіна выкарыстання: інавацыйна-інавацыйная дзейнасць прамысловых прадпрыемстваў і суб'ектаў інавацыйнай інфраструктуры, навуковая і вучэбная дзейнасць.

Инвестиционно-инновационные стратегии промышленных предприятий Китайской Народной Республики

Ключевые слова: промышленное предприятие, стратегия, инвестиции, инновации, инвестиционно-инновационные стратегии.

Цель работы: развитие теоретических основ и разработка методического инструментария формирования инвестиционно-инновационных стратегий промышленных предприятий в современных условиях проводимой КНР экономической политики для дальнейшего повышения конкурентоспособности промышленного комплекса страны.

Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, логическое обобщение, аналогия, сравнение, методы и приемы экономического анализа.

Полученные результаты и их новизна: обеспечено развитие теоретических основ разработки инвестиционно-инновационных стратегий путем уточнения содержания понятия «инвестиционно-инновационная стратегия промышленного предприятия» и конкретизации принципов ее разработки и реализации; обоснована методика разработки и реализации инвестиционно-инновационной стратегии промышленного предприятия, предполагающая выполнение последовательности взаимосвязанных этапов и создающая необходимые условия для повышения его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе с учетом потенциальных изменений рыночной ситуации в будущем; разработана методика определения и выбора базовых инвестиционно-инновационных стратегий промышленного предприятия на основе предложенных критериев, включающих систему показателей рыночного положения субъекта хозяйствования, результатов его инновационной деятельности и инвестиционной привлекательности рынка; предложены практические рекомендации по реализации инвестиционно-инновационных стратегий отдельных отраслей промышленности Китая и разработаны инвестиционно-инновационные стратегии развития китайского высокотехнологического предприятия «CATL» на базе обоснованного методического инструментария, реализация которых позволит обеспечить улучшение финансовых, рыночных и инвестиционно-инновационных результатов.

Степень использования: результаты исследования использованы в деятельности РУСП «Агентство развития и содействия инвестициям», ООО «Белспецкомплект», ООО «Минский городской технопарк», в научных отчетах БГУ, учебном процессе филиала БНТУ «ИПКипК по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ».

Область применения: инновационно-инновационная деятельность промышленных предприятий и субъектов инновационной инфраструктуры, научная и учебная деятельность.

SUMMARY

Xu Ziming

**Investment and innovation strategies for industrial enterprises
of the People's Republic of China**

Keywords: industrial enterprise, strategy, investment, innovation, investment and innovation strategies.

Research objective: development of theoretical foundations and development of methodological tools for the formation of investment and innovation strategies of industrial enterprises in the current conditions of the economic policy pursued by the PRC to further increase the competitiveness of the country's industrial complex.

Research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, logical generalization, analogy, comparison, methods and techniques of economic analysis.

The results and their novelty: development of investment and innovation strategies was ensured by clarifying the content of the concept of "investment and innovation strategy of an industrial enterprise" and concretizing the principles of its development and implementation; the method of development and implementation of the investment and innovation strategy of an industrial enterprise is substantiated, which involves the implementation of a sequence of interrelated stages and creates the necessary conditions for increasing its competitiveness in the long term, taking into account potential changes in the market situation in the future; a methodology has been developed for determining and selecting basic investment and innovation strategies for an industrial enterprise based on the proposed criteria, including a system of indicators of the market position of a business entity, the results of its innovative activities and the investment attractiveness of the market; practical recommendations for the implementation of investment and innovation strategies of individual industries in China are proposed and investment and innovation strategies for the development of the Chinese high-tech enterprise "CATL" are developed on the basis of sound methodological tools, the implementation of which will improve financial, market and investment and innovation results.

Recommendations of use: the results of the study were used in the activities of the Republican Unitary Enterprise "Agency for the Development and Promotion of Investments", LLC "Belspetskomplekt", LLC "Minsk City Technopark", in the scientific reports of BSU, the educational process of the BNTU branch "IPKiPK in new directions of development of engineering, technology and economics of BNTU".

Field of application: innovative and innovative activities of industrial enterprises and subjects of innovative infrastructure, scientific and educational activities.

