

они соотносятся, в чем их достоинства и недостатки, продемонстрирует развитие теории и даст возможность представить ее в виде системы взаимосвязанных моделей на основе идеи интеграции знаний о валютных курсах.

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПОСЛЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ СУВЕРЕНИТЕТА**

*Ковшар Е. А., преподаватель кафедры международных  
экономических отношений*

Республика Беларусь стала суверенным государством в декабре 1991 г., когда Верховный Совет БССР принял решение о выходе республики из состава СССР и ратифицировал соглашение о Содружестве Независимых Государств. В рамках Советского Союза Республика Беларусь занимала одно из ведущих мест среди союзных республик по уровню экономического развития. Однако, став самостоятельным государством, Республика Беларусь не провела своевременных реформ в области внешнеэкономической деятельности. В течение длительного периода времени внешнеэкономические отношения нашего государства с другими странами регулировались Законом «Об основах внешнеэкономической деятельности Белорусской ССР» от 25 октября 1990 г. и Законом «Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь» от 14 ноября 1991 г. А это не могло в полной мере урегулировать все вопросы, связанные с осуществлением торгово-экономических отношений Республики Беларусь с остальными странами.

Подтверждением тому может служить тот факт, что в 1992 г. ввоз и вывоз товаров на территории нашего государства регулировались не таможенными пошлинами, а налогами на экспорт и импорт в соответствии с Законом Республики Беларусь «О налоге на экспорт и импорт» от 10 января 1992 г. Только 3 февраля 1993 г. был принят Таможенный кодекс Республики Беларусь, а 23 марта 1993 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь «О таможенном тарифе», который сформировал основы таможенного законодательства в области применения таможенного тарифа.

Тем не менее, можно говорить, что в основу внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь были заложены принципы либерализации внешней торговли. В соответствии с этими принципами Респуб-

лика Беларусь во внешней торговле ставила перед собой следующие приоритеты:

- либерализация внешнеэкономической деятельности;
- расширение интеграционных связей со странами СНГ;
- обеспечение эффективности вхождения Беларуси в мировую экономику;
- развитие экспорта;
- обеспечение импортных поставок для проведения структурной перестройки экономики страны;
- защита интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры и недобросовестной иностранной конкуренции.

Таким образом, формирование государственных приоритетов в области внешнеторговой политики можно разбить на несколько основных направлений:

1. Повышение конкурентоспособности продукции белорусских производителей.
2. Проведение политики импортозамещения.
3. Организация системы тарифного и нетарифного регулирования.
4. Выбор приоритетных направлений в региональной структуре внешнеэкономических отношений.

О возникновении необходимости повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей можно говорить начиная с 1996 г., когда эта проблема стала настолько актуальной для экономики Беларуси, что повлекла за собой издание Указа Президента Республики Беларусь № 394 от 2 октября 1996 г. «О мерах по защите внутреннего рынка и поддержке отечественных товаропроизводителей».

Для целей стимулирования развития наукоемких производств в Республике Беларусь был принят Указ Президента Республики Беларусь № 244 от 8 июля 1996 г. «О стимулировании создания и развития в Республике Беларусь производств, основанных на новых и высоких технологиях», в соответствии с которым было предусмотрено возвращение к имевшей место практике невзимания таможенных пошлин с ввозимого на территорию нашего государства сырья, полуфабрикатов и оборудования, необходимых для выпуска продукции собственного производства предприятиями, которые используют новые и высокие технологии.

Дальнейшее развитие этот этап получил в принятии Постановления Совета Министров Республики Беларусь № 1036 от 7 августа 1997 г. «О создании государственно-страховой компании по страхованию риска, связанного с внешнеэкономической деятельностью», которое в нема-

лой степени способствовало стимулированию развития экспорта посредством поддержки белорусских товаропроизводителей, выпускающих экспортную продукцию.

Далее было принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1429 от 24 октября 1997 г. «О создании Фонда поддержки экспорта», основными направлениями функционирования которого определили стимулирование экспортной деятельности белорусских производителей посредством предоставления экспортных кредитов при поставках белорусской экспортной продукции в зарубежные страны.

Следующим шагом в стимулировании роста экспортной продукции и повышения ее конкурентоспособности стало принятие Указа Президента Республики Беларусь № 618 от 1 декабря 1997 г. «О налоговых льготах на 1998 г.», в котором было установлено освобождение предприятий, реализующих продукцию собственного производства за пределы Республики Беларусь, от уплаты налога на прибыль в части прибыли, полученной от прироста реализации этой продукции по сравнению с ее фактическим размером за соответствующий период предшествующего года, а также предоставлены иные льготы.

С целью совершенствования платежных отношений и кредитования белорусских товаропроизводителей в августе 1997 г. был создан Экспортный банк, функциями которого на основе соглашений между Советом Министров Республики Беларусь, Национальным банком и Белвнешэкономбанком был наделен последний.

Кроме того, с конца 1997 г. в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1422 от 23 октября 1997 г. в нашей стране стала оказываться адресная государственная поддержка товаропроизводителей экспортной продукции. Были созданы программы по отдельным предприятиям, в рамках которых предусматривается комплекс мер по развитию и стимулированию экспорта. В рамках этих программ предусматривается не только оказание конкретной помощи, но и меры по дальнейшему совершенствованию всего механизма создания приоритетных условий для создания и развития экспортного потенциала.

Адресный порядок предоставления льгот экспортерам продолжает использоваться и в настоящее время. Однако такой индивидуальный подход к предоставлению льгот и существующая система формирования приоритетов государства по повышению конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей не могут претендовать на эффективность. Несмотря на существование обширной законодательной базы и программ поддержки экспортеров белорусских товаров, формирование системы государственных приоритетов Беларуси в сфере повышения

конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей в целом не достигло надлежащего уровня, что влияло на снижение эффективности их работы.

Учитывая вышеизложенную ситуацию, к 2000 г. была выработана концепция стимулирования экспорта, которая была закреплена в «Основных положениях Национальной программы развития экспорта на 2000—2005 гг.». В рамках данной программы впервые были сформулированы основные направления экспортной политики Республики Беларусь и определено место страны в системе международных экономических отношений. В Национальной программе для повышения экспортного потенциала предусмотрены следующие сферы реформирования:

- сфера денежно-кредитной и валютно-финансовой политики;
- сфера ценообразования;
- сфера тарифного и нетарифного регулирования;
- сфера информационного обеспечения внешнеторговой деятельности;
- сфера адресной поддержки экспортеров.

Кроме того, были определены меры по повышению экспортной конкурентоспособности продукции, работ, услуг, а также меры по повышению эффективности деятельности дипломатических и торгово-экономических служб в экспортной сфере.

С учетом положений Национальной программы применительно к конкурентоспособности продукции белорусских производителей были выделены несколько приоритетных групп товаров. К первой группе отнесена продукция, обеспечивающая устойчивый рост экспорта на рынках стран дальнего зарубежья. Вторую группу товаров составляет перспективная продукция для расширения экспорта на рынках стран дальнего зарубежья. Она зависит от ценовых факторов, складывающихся на внешнем рынке. К третьей группе отнесены товары, доля экспорта которых в страны СНГ выше, чем в страны дальнего зарубежья. Четвертая группа товаров содержит продукцию с низкой экспортной ценой, которая может быть реализована в страны дальнего зарубежья. И в пятую группу включены товары с низкой экспортной ценой, которые не соответствуют мировым стандартам.

В целом реализация положений национальной программы стимулирования экспорта позволила увеличить объем внешней торговли Беларуси, но при одновременном увеличении отрицательного сальдо торгового баланса. А также наблюдалась такая негативная тенденция, как снижение доли готовой продукции в общем объеме экспорта страны по причине выделения в качестве приоритетных групп товаров сырьевой продукции в рамках Национальной программы развития экспорта.

Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2000—2005 гг. определила основные принципы формирования и регулирования внешнеэкономической политики государства, которые включают меры регулирования внешней торговли (тарифные и нетарифные), а также государственную поддержку развития экспорта и продвижения белорусских товаров на внешние рынки. По результатам оценки выполнения прогнозных показателей была разработана Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2006—2010 гг., в которой были скорректированы основные приоритеты предыдущей программы и выдвинуты новые постулаты в области инновационной направленности развития.

Второе направление формирования государственных приоритетов в области внешнеторговых отношений Республики Беларусь с другими странами можно охарактеризовать как проведение политики импортозамещения. Государственная программа импортозамещения была определена «Основными направлениями социально-экономического развития Республики Беларусь».

Главными целями Государственной программы импортозамещения можно назвать развитие, поддержку и стимулирование эффективного замещения импорта отечественным производством с целью обеспечения более полного использования имеющихся производственных мощностей, создания новых рабочих мест, повышения экономической безопасности, выравнивания торгового и платежного балансов, наращивания валютных резервов банковской системы и содействия стабилизации обменного курса национальной валюты, снижения затрат на производство и реализацию товаров, а также с целью снижения издержек, связанных с транспортировкой импортных товаров. Приоритетными отраслями импортозамещения выделены машиностроение и химическая промышленность.

Даже учитывая тот факт, что основной задачей импортозамещения является развитие отраслей и видов производств, способных заменить аналогичные импортные товары белорусскими, существуют некие сдерживающие факторы в реализации поставленных задач. Во-первых, отсутствуют четкие критерии в отборе конкурсных проектов в рамках программы импортозамещения, правила предоставления которых определены одним из блоков положений данной программы. Речь идет об отсутствии четкого разделения полномочий, функций и систем оценок данных проектов между министерствами, ведомствами и республиканскими органами государственного управления. А это сдерживает начало реализации предоставленных проектов, которые неоднократно вынуждены проходить процедуру экспертизы экономической целесообразности

применения данного проекта. Во-вторых, выделенные на финансирование программы импортозамещения средства из государственного бюджета не могут использоваться в полной мере по причине того, что эти средства не были выделены в госбюджете в отдельную строку. Такая ситуация стала причиной неразрешенности вопроса о предоставлении банковской гарантии возврата полученных бюджетных средств между Министерством финансов, банками и предприятиями.

Для решения возникающих негативных моментов в реализации Государственной программы импортозамещения Министерством экономики было принято Постановление № 110 от 15 декабря 1998 г. «О координационном Совете по рассмотрению вопросов реализации Государственной программы импортозамещения», в обязанности которого вменили рассмотрение и отбор проектов, наиболее эффективных для реализации Государственной программы импортозамещения.

Третьим направлением формирования государственных приоритетов в области внешнеторговых отношений Республики Беларусь с другими странами можно назвать комплекс мероприятий по организации системы тарифного и нетарифного регулирования.

В рамках этих мероприятий были разработаны и приняты меры по упорядочению таможенных тарифов в Республике Беларусь, по упорядочению системы и снижению объемов квотирования и лицензирования экспорта и импорта на территории Республики Беларусь, по разработке мер антидемпингового законодательства, а также с 1998 г. по унификации белорусского законодательства с российским национальным Таможенным кодексом в рамках Таможенного союза с Российской Федерацией.

Дальнейшие мероприятия касались усиления мер нетарифного регулирования внешней торговли. Сюда можно отнести установление регистрационной цены на экспортируемую продукцию собственного производства (что говорит о жестком государственном контроле в области ценообразования на экспортную продукцию); введение процедуры обязательной регистрации внешнеторгового контракта на импорт отдельных видов товаров для оперативного анализа характера и объемов импорта данных групп товаров с целью принятия мер по защите отечественных товаропроизводителей.

Четвертым направлением в формировании государственных приоритетов в области внешнеторговых отношений Республики Беларусь с другими странами можно назвать выбор приоритетных направлений в региональной структуре внешнеэкономических отношений.

Согласно статистическим данным, Республика Беларусь является торговым партнером более 160 государств мира, включая страны ближ-

него и дальнего зарубежья. По определению, внешнеторговая политика нашего государства является многовекторной, но по реальному состоянию дел в структуре экспортно-импортных товарных потоков наблюдаются некоторые перекосы. Наиболее высоким удельным весом в структуре внешнеторговых отношений с нашей страной обладает Российская Федерация. Далее следуют страны Евросоюза и СНГ. А страны дальнего зарубежья занимают не более десятой доли общего объема товарооборота Республики Беларусь.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости и целесообразности дальнейшего развития выбранных приоритетов в области внешнеторговой политики нашего государства, а также о необходимости дальнейшего совершенствования мер по налаживанию внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с остальными странами.

## ИЗМЕРЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Корзик П. М., аспирант кафедры международных  
экономических отношений*

Следует различать понятия конкурентоспособности и производительности. Измерение производительности факторов напрямую связано с анализом производственной функции. Для числовой оценки производительности можно использовать одну из формализованных моделей, например, функцию Кобба—Дугласа с экспоненциальным технологическим прогрессом:

$$Q = e^{\gamma t} K^{\alpha} L^{\beta}. \quad (1)$$

В формуле (1)  $\gamma$  — темп технического прогресса,  $\alpha$  и  $\beta$  — эластичности объема выпуска по затратам капитала и труда соответственно. В случае линейно-однородной функции (а значит, постоянного эффекта масштаба)  $\alpha + \beta = 1$ , а формулу (1) можно переписать в виде:

$$\frac{Q}{L} = e^{\gamma t} \left( \frac{K}{L} \right)^{\alpha} \quad (2)$$

или

$$TFP = \frac{Q}{K^{\alpha} L^{\beta}} = e^{\gamma t}. \quad (3)$$