

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЕВРАЗИЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПРАВО, ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА В КИТАЙ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Н. А. Абрамчук

*Институт экономики НАН Беларуси,
ул. Сурганова, 1/2, 220072, г. Минск, Беларусь, e-mail: nina_abramchuk@mail.ru*

Применен подход, основанный на сопоставлении потенциала белорусского экспорта с экспортным потенциалом остальных государств-членов Евразийского экономического союза на китайском рынке. Методология определения экспортного потенциала страны на рынке Китая базируется на предположении о том, что существует прямая зависимость объема потенциального экспорта товара страны от предложения данного товара страны-экспортера, спроса на данный товар со стороны Китая и благоприятных условий ведения торговли данным товаром. Выявлены перспективные направления экспорта Беларуси в Китай с разным уровнем конкуренции со стороны остальных государств — членов Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: экспорт товаров; экспортный потенциал; Китай; Евразийский экономический союз; конкуренция.

PROMISING DIRECTIONS OF BELARUSIAN EXPORT TO CHINA WITHIN THE FRAMEWORK OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

N. A. Abramchuk

*The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,
Surganov Street, 1/2, 220072, Minsk, Belarus, e-mail: nina_abramchuk@mail.ru*

An approach based on comparing the potential of Belarusian exports with the export potential of other member states of the Eurasian Economic Union in the Chinese market is applied. The methodology for determining the export potential of a country in the Chinese market is based on the assumption, that there is a direct dependence of the volume of potential exports of a country's product on the supply of this product of the exporting country, the demand for this product from China and favorable conditions for trade in this product. Promising directions for Belarus' exports to China identified with different levels of competition from the other member states of the Eurasian Economic Union.

Keywords: export of goods; export potential; China; Eurasian Economic Union; competition.

Выявление перспективных экспортных направлений торговли Беларуси с Китаем в условиях функционирования в Евразийском экономическом союзе (далее — ЕАЭС) опирается на сопоставление потенциала белорусского экспорта на китайском рынке с экс-

портным потенциалом остальных государств — членов ЕАЭС на рынке КНР.

В целях определения экспортного потенциала страны на китайском рынке в данном исследовании используется подход, основанный на применении методологии Центра Международной торговли Всемирной торговой организации и Конференции ООН по торговле и развитию, которая базируется на предположении о том, что торговля между двумя странами имеет положительную связь с уровнем предложения и спроса на товар и отрицательную связь с торговыми ограничениями при реализации данного товара в виде таможенных пошлин и географического расстояния [1].

Исходя из предположения, что существует прямая зависимость объема потенциального экспорта товара от предложения данного товара со стороны государства — члена ЕАЭС, спроса на данный товар со стороны Китая и благоприятных условий ведения торговли данным товаром соответствующего государства — члена ЕАЭС с Китаем, потенциальный объем экспорта j -го государства — члена ЕАЭС в Китай товара k ($PExp_{EAUj_CHK}$) формализовано может быть представлен в следующем виде:

$$PExp_{EAUj_CHK} = Supply_{EAUjk} * Demand_{EAUj_CHK} * T_{EAUj_CH}$$

где $Supply_{EAUjk}$ — предложение j -го государства — члена ЕАЭС по экспорту товара k ; $Demand_{EAUj_CHK}$ — спрос Китая на товар k , экспортируемый j -м государством — членом ЕАЭС; T_{EAUj_CH} — индекс ведения торговли j -го государства — члена ЕАЭС с Китаем.

Расчет предложения j -го государства — члена ЕАЭС по экспорту товара k основан на существующих экспортных объемах товара k , скорректированных с учетом таких факторов, как: 1) прогноз предложения страны по экспорту товара k , учитывающий ожидаемый экономический рост страны на последующий пятилетний период; 2) исключение реэкспорта, так как он не связан со способностью страны производить данный товар; 3) тарифные преимущества в торговле товаром k для страны по сравнению с другими экспортерами данного товара: если тарифы, применяемые в торговле товаром k к стране в среднем ниже, чем тарифы, применяемые к другим поставщикам товара k на мировом рынке, страна извлекает выгоду из тарифного преимущества на рынке, что приведет к более высокому потенциалу экспорта товара k для страны [2, с. 7].

Расчет спроса со стороны Китая на исследуемый товар k , экспортируемый j -м государством — членом ЕАЭС, основан на существующих объемах импорта Китая, скорректированных с учетом следующих факторов: 1) прогноз спроса страны на товар k , ко-

торый учитывает ожидаемые рост численности населения и рост ВВП на душу населения для страны на последующий пятилетний период; 2) тарифные преимущества для страны в торговле товаром k по сравнению с другими экспортерами данного товара в страну: если тарифы, применяемые страной k -му государству — члену ЕАЭС, ниже, чем тарифы, применяемые страной k другим поставщикам товара k , j -е государство-член ЕАЭС извлекает выгоду из тарифного преимущества на рынке, что приведет к более высокому спросу со стороны Китая на товар k j -го государства-члена ЕАЭС; 3) среднего расстояния, на котором осуществляются поставки товара k в страну: чем меньше разность между расстоянием, на котором j -е государство — член ЕАЭС экспортирует в страну, и средним расстоянием, на котором страна импортирует товар k , тем выше будет экспортный потенциал j -го государства — члена ЕАЭС по товару k на рынке страны.

Расчет индекса ведения торговли j -го государства — члена ЕАЭС с Китаем основывается на фактическом экспорте j -го государства — члена ЕАЭС на китайский рынок с учетом потенциала относительно их гипотетической торговли, при условии, если j -е государство — член ЕАЭС имеет на рынке Китая долю, соответствующую ее средней доле на мировом рынке.

Статистической и информационной базой для проведения расчетов являются: *Trade statistics. International Trade Centre World Trade Organization and the United Nations Conference on Trade and Development* [3]; статистика внешней торговли государств — членов ЕАЭС [4]; статистика внешней торговли Республики Беларусь [5]; импортный тариф Китая [6]; Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее — ТН ВЭД ЕАЭС) [7].

Применение представленного выше метода, позволило сформировать для каждого государства — члена ЕАЭС (Республики Армения, Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Казахстан и Кыргызской Республики) перечень экспортных товаров, наиболее востребованных на китайском рынке.

К важнейшим перспективным товарам армянского экспорта на китайский рынок относятся (по снижению уровня экспортного потенциала): спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда; фольга алюминиевая; алмазы непромышленные прочие; верхняя одежда из химических нитей; электроэнергия; вина; виноградное сусло; ювелирные изделия из прочих драгоценных металлов; ферромолибден; лекарственные препараты.

Основными перспективными товарами белорусского экспорта на китайский рынок являются: хлорид калия; лесоматериа-

лы продольно-распиленные; масло рапсовое сырое; удобрения смешанные; прочие отруба крупного рогатого скота, обваленные, мороженые; целлюлоза; полиамид-6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 или 6,12; полиэтилен в первичных формах; плиты древесно-стружечные; присадки к смазочным маслам.

Наибольший экспортный потенциал на китайском рынке имеют такие российские товары, как: катоды и секции катодов из меди; древесина хвойных пород; рыба замороженная; хлорид калия; крабы; полуфабрикаты из железа или нелегированной стали; никель; необработанная хвойная древесина; треска мороженая.

К наиболее перспективным товарам казахстанского экспорта на китайский рынок относятся: катоды и секции катодов из меди; уран природный и его соединения; сплавы, дисперсии, продукты и смеси, содержащие природный уран или соединения природного урана; феррохром; цинк необработанный; семена льна; ячмень; полуфабрикаты из железа или нелегированной стали; алюминий нелегированный необработанный; оксид алюминия; медь нерафинированная, медные аноды для электролитического рафинирования.

К товарам Кыргызской Республики с наибольшим экспортным потенциалом на китайском рынке относятся: золото, не используемое для чеканки монет, в прочих полуобработанных формах; прочее неармированное стекло; дубленая кожа или кожаный крафт из шкур крупного рогатого скота; отходы и лом алюминиевые; волокно хлопковое, нечесаное; спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда; фасоль обыкновенная сушеная; прочие отходы и лом черных металлов; прочие плоды сушеные; прочие хлеб и мучные кондитерские изделия.

Далее определяем соответствие следующим двум критериям:

1) белорусский товар имеет *высокий уровень конкуренции в рамках ЕАЭС на китайском рынке*, если он входит в перечень топ-30 товаров с наибольшим экспортным потенциалом на китайском рынке для любой из остальных стран ЕАЭС. В противном случае, товар имеет *невысокий уровень конкуренции на рынке Китая*;

2) чем больше размер экспортного потенциала товара на китайском рынке, тем выше уровень его перспективности на рынке Китая.

В результате сопоставление потенциала белорусского экспорта на китайском рынке с экспортным потенциалом остальных государств — членов ЕАЭС на данном целевом рынке позволило определить перспективные товарные направления экспорта Беларуси с невысоким и высоким уровнем конкуренции в рамках ЕАЭС на рынке КНР:

— направления с невысоким уровнем конкуренции со стороны остальных государств — членов ЕАЭС (по снижению уровня перспективности): прочие отруба крупного рогатого скота, обваленные, мороженые; полиамид-6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 или 6,12; полиэтилен в первичных формах с удельным весом менее 0,94; плиты древесно-стружечные; присадки к смазочным маслам, содержащие нефть или нефтепродукты, полученные из битуминозных пород и др.; молоко и сливки сгущенные и не-сгущенные; части и принадлежности для устройств на жидких кристаллах; изделия деревянные; сплавы на основе меди и цинка необработанные; плоды и орехи; косметические средства; мебель деревянная; прутки из железа или нелегированной стали; соль; части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые; молочная сыворotka; проводники электрические; арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков или аналогичных емкостей; жмыхи и другие твердые отходы из семян рапса;

— направления с высоким уровнем конкуренции со стороны остальных государств — членов ЕАЭС (с указанием в скобках конкурента в рамках ЕАЭС): хлорид калия (Россия); лесоматериалы продольно-распиленные (Россия); масло рапсовое сырое (Россия и Казахстан); удобрения минеральные или химические, содержащие три питательных элемента — азот, фосфор и калий (Россия); целлюлоза древесная, натронная или сульфатная, кроме растворимых сортов, небеленая, из хвойных пород (Россия); лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи (Россия); лесоматериалы необработанные (Россия); сливочное масло (Казахстан, Россия и Кыргызстан); полуфабрикаты из железа или нелегированной стали (Россия и Казахстан).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Decreux, Y. Export Potential Assessments — a methodology to identify export opportunities for developing countries / Y. Decreux, J. Spies [Electronic resource] // Export Potential Map. — Mode of access: https://exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf. — Date of access: 01.09.2022.

2. Абрамчук, Н. А. Методические рекомендации по оценке экспортного потенциала страны в контексте торгового взаимодействия с региональными интеграционными объединениями / Н. А. Абрамчук; Ин-т экономики НАН Беларуси; науч. Ред. В.И. Бельский. — Минск: Право и экономика, 2019. — 40 с.

3. Trade statistics. International Trade Centre World Trade Organization and the United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. — Date of access: 02.09.2022.

4. Статистика ЕАЭС [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx. — Дата доступа: 02.09.2022.

5. Статистика внешней торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/. — Дата доступа: 01.09.2022.

6. Customs Tariffs [Electronic resource] // Market Access Map. — Mode of access: <https://www.macmap.org/en/query/customs-duties>. — Date of access: 01.09.2022.

7. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/psn/Pages/default.aspx>. — Дата доступа: 01.09.2022.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕСТКИ ДНЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ПОДХОДЫ БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНА

И. М. Авласенко¹⁾, Р. В. Сысоева²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: AvlasenkIM@bsu.by*

*²⁾ Международный университет «Астана»,
ул. Кабанбай-батыра 8, Астана, Казахстан, e-mail: dra.syssoyeva@outlook.com*

В статье рассматриваются подходы Республики Беларусь и Республики Казахстан к формированию повестки дня развития Евразийского экономического союза. Произведено сравнение основных инициатив 2022 г., выдвинутых в условиях санкционного давления на Российскую Федерацию и обострившейся геополитической ситуации в Восточной Европе. Показано, что инициативы Республики Беларусь направлены на развитие самодостаточности и технологической независимости ЕАЭС, развития общих производственных цепочек, в то время как Казахстан стремится делать акцент на привлечении инвесторов и создании для них благоприятных условий работы. Сделан вывод о том, что различие в подходах к формированию повестки дня отражает особенности национальных экономических моделей Беларуси и Казахстана, а также обусловлено разным влиянием санкционного давления со стороны стран Запада.

***Ключевые слова:** Евразийский экономический союз; Республика Беларусь; Республика Казахстан; интеграция; санкции; общая промышленная политика.*

FORMING THE EURASIAN ECONOMIC UNION AGENDA: APPROACHES OF BELARUS AND KAZAKHSTAN

I. M. Aulassenka^a, R. V. Syssoyeva^b

*^a Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: AvlasenkIM@bsu.by*

*^b Astana International University,
Kabanbai-batyr str., 8, Astana, Kazakhstan, e-mail: dra.syssoyeva@outlook.com
Corresponding author: I. M. Aulassenka (AvlasenkIM@bsu.by)*

The article discusses the approaches of the Republic of Belarus and the Republic of Kazakhstan to the formation of the agenda for the development of the Eurasian Economic Union. A comparison of the main initiatives for 2022 in the context of