

рус 24 ноября 2021 г. № 672 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

3. Леанович, Е. Б. Международная охрана интеллектуальной собственности на современном этапе глобализации: монография / Е. Б. Леанович. — Saarbrücken: LAB publishing, 2011. — 95 с.

4. Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2018 год г. Москва, 2019 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Documents.pdf>. — Дата доступа: 02.09.2022.

5. Risks and safety in rapidly changing world: materials of the VI international scientific conference on May 10–11, 2018 — Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. — 38 p.

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Е. А. Пашук¹⁾, Л. И. Тарарышкина²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: katrin.pashuk@gmail.com*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: tararyshkina@rambler.ru*

В статье рассматривается развитие электронной торговли в условиях цифровой трансформации, выделены тенденции и аспекты развития электронной торговли в мире и на таможенной территории ЕАЭС. Отражены главные направления регулирования электронной торговли в ЕАЭС.

Ключевые слова: *электронная торговля; цифровая трансформация; цифровизация; таможенная территория ЕАЭС; оператор электронной торговли; товары электронной торговли.*

ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE CUSTOMS TERRITORY OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

K. A. Pashuk^a, L. I. Tararyshkina^b

*^a Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: katrin.pashuk@gmail.com*

*^b Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: tararyshkina@rambler.ru
Corresponding author: K.A. Pashuk (katrin.pashuk@gmail.com)*

The article discusses the development of e-commerce in the context of digital transformation, highlights the trends and aspects of the development of e-commerce in the world and in the customs territory of the EAEU. The main directions of regulation of e-commerce in the EAEU are reflected.

Key words: *e-commerce; digital transformation; digitalization; customs territory of the EAEU; e-commerce operator; e-commerce goods.*

В последние годы ни одно явление не повлияло на деловой мир так, как цифровая трансформация. Цифровизация ведет к глубоким изменениям в экономике, а коронавирусный кризис ускоряет это развитие. В последние месяцы электронная торговля растет темпами выше среднего. Например, розничная торговля выигрывает от многоканальных концепций, которые используются для предложения, продвижения и продажи товаров не только в розничном магазине, но и в сети. Это включает в себя цифровые элементы в бизнесе, такие как виртуальная примерка, цифровые варианты оплаты или даже программы лояльности клиентов с цифровой поддержкой. Многие компании в секторе торговли: от международных дилеров, которые продают исключительно через Интернет, до небольших стартапов, работающих в особых нишах — используют цифровизацию для стимулирования продаж и поддержания занятости по всему миру. Цифровые каналы — это не только возможность выхода на зарубежные рынки, но и необходимость сегодня. Однако несмотря на все преимущества, есть и некоторые проблемные вопросы в этой области. Отметим, что на сегодняшний день в государствах-членах ЕС и ЕАЭС работают параллельные комнаты обсуждения вопросов электронной торговли.

Цифровая трансформация дает традиционной отрасли новые возможности для инновационных услуг в дополнение к новым конкурентам. Воздействие на бизнес-модели, цепочки создания стоимости, процессы и технологии играют не менее важную роль, чем трансформация самой компании. Стремительный рост международной электронной торговли заставляет компании переосмысливать традиционные бизнес-модели. Многоканальность или омниканальность — это темы, с которыми компаниям в сфере международной торговли также приходится иметь дело, чтобы продержаться на рынке. Разумное сочетание стационарных элементов с онлайн-контентом является ключом к сохранению конкурентоспособности в цифровой конкуренции.

В 2021 г. глобальные продажи электронной торговли составили почти 5 трлн дол. США [1], что доказывает, что электронная торговля становится все более прибыльным вариантом для бизнеса. Фактически, в период 2014—2021 гг. средний темп роста продаж электронной торговли составил 23,1 % [2].

Электронная торговля является одной из самых динамичных и быстрорастущих отраслей в мире. Только в Республике Беларусь продажи товаров, заказанных онлайн, в 2021 г. увеличились на 25 % по сравнению с предыдущим годом [3].

Исследования показывают, что Интернет-магазины могут увеличить свои продажи в среднем на 10—15 %, просто продавая

свои товары или услуги на международном уровне. Но каким бы прибыльным ни был международный бизнес, существуют потенциальные риски, которые могут стоить компаниям больших денег. Так как продажа за границей не совсем тривиальна и сопряжена со многими проблемами: на пути к успешной стратегии интернационализации необходимо учитывать особенности страны, такие как валюта, язык, способы оплаты, таможенное оформление или общие правовые условия. Доверие клиентов к соответствующему онлайн-продавцу, доступность продуктов и привлекательные предложения в сочетании с удовлетворительным обслуживанием клиентов и быстрой и надежной обработкой покупок составляют основу устойчивого и успешного расширения международной электронной коммерции.

В связи с этим мы рассмотрим некоторые из главных тенденций в развитии международной электронной торговли в 2022 г. в мире и определим их влияние на развитие электронной торговли в ЕАЭС.

Во-первых, ожидается, что развивающиеся рынки, такие как Индия, Китай, Бразилия, Россия и Южная Африка, будут занимать значительное место в будущем электронной торговли. По оценкам экспертов, к 2023 г. около 3 млрд потенциальных покупателей из развивающихся рынков будут иметь доступ к Интернету. Кроме того, ожидается, что 20 % всех продаж в 2023 г. будут приходиться на покупателей, находящихся на этих развивающихся рынках, что обуславливает много потенциальных продаж. И важно отметить, что многие из этих рынков все еще относительно не освоены действующими в сфере электронной коммерции компаниями. А это означает, что у существующих компаний есть большой потенциал для диверсификации и охвата новой аудитории, а у новых брендов электронной коммерции есть много возможностей для выхода на эти развивающиеся рынки и адаптации своих услуг к местной аудитории.

В связи с этим необходимо выработать общие подходы к созданию благоприятных условий для развития электронной торговли на таможенной территории ЕАЭС. «С 2020 г. в ЕАЭС ведется активная работа по внесению изменений в правовое поле ЕАЭС в части регулирования внешней электронной торговли. Первым шагом стало выделение в Таможенном кодексе ЕАЭС отдельного администрирования товаров электронной торговли. Основной новеллой является создание нового института — оператора электронной торговли. В связи с тем, что электронная торговля в рамках ЕАЭС — направление новое, было принято Распоряжение Совета ЕЭК от 5 апреля 2021 г. № 7 «Об отдельных вопросах проведения в государствах — членах Евразийского эконо-

номического союза пилотного проекта (эксперимента) в области внешней электронной торговли товарами». Оно дало старт проведению в государствах-членах ЕАЭС пилотных проектов (экспериментов) в соответствующей сфере. В ходе этих экспериментов будет протестирована новая передовая технология таможенного оформления товаров электронной торговли, доставляемых почтовыми операторами и экспресс-перевозчиками» [4]. Отметим, что в Республике Беларусь пилотный проект в области внешней электронной торговли товарами был запущен в феврале 2022 г.

Во-вторых, электронная торговля постепенно автоматизируется. Автоматизация электронной почтовой пересылки является ключевым элементом онлайн-бизнеса, который становится все более и более важным. Это прослеживается от автоматизации маркетинга до складирования. В современном мире в каждом отделе или бизнес-подразделении есть элементы, которые можно в той или иной степени автоматизировать. Эта тенденция хороша тем, что высвобождает время и ресурсы сотрудников для более важной работы. Например, компании, у которых есть большие склады, могут инвестировать в робототехнику. Таким образом, они становятся более эффективными и могут использовать персонал для выполнения более важных задач. Управление цепочками поставок может выиграть от программного обеспечения для автоматизации, которое может планировать оповещения о запасах для повторного заказа, когда запасы заканчиваются. Возможности автоматизации в электронной торговле практически безграничны.

В ЕАЭС на первых этапах автоматизации электронной торговли был введен институт операторов электронной торговли, который:

- «передает сведения о товарах в таможенный орган от зарубежных Интернет-магазинов»;
- «осуществляет таможенное декларирование товаров электронной торговли»;
- «исчисляет и уплачивает таможенные платежи»;
- «доставляет и помещает товары электронной торговли на таможенный склад, хранит их на складе до выдачи физическим лицам (при поставке товаров через «бондовый» склад)»;
- «информирует зарубежные Интернет-магазины о необходимости размещения на их сайтах заявлений (нотификаций) о соблюдении требований технических регламентов ЕАЭС, обеспечивает их проверку и передачу для целей мониторинга в органы государственной власти» [5].

Оператор электронной торговли определяется государством-членом ЕАЭС. В Республике Беларусь такими операторами выступают РУП «Белпочта», РУП «Белтаможсервис», ООО «Рузэксспе-

диция», ЗАО «Чайна Мерчантс СиЭйчЭн-БиЭлАр Коммерческая и Логистическая Компания». Также важно обозначить, что была введена соответствующая декларация — декларация на товары для экспресс-грузов. Такая декларация в отношении товаров электронной торговли заполняется оператором электронной торговли.

В-третьих, одной из прогрессивных тенденций в электронной коммерции является увеличение числа центров доставки и выполнения заказов по всему миру. В результате эти центры по всему миру становятся все более интеллектуальными и автоматизированными. Эти сети с полным спектром услуг гарантируют быструю доставку, доступ к данным в режиме реального времени.

В этой связи в ЕАЭС обеспечена реализации товаров электронной торговли с территории таможенных складов, введен уведомительный порядок применения технического регулирования и обеспечена возможность предоставления нулевой процентной ставки НДС при экспорте.

Однако Евразийский экономический союз не ограничивается только этими нововведениями. По словам члена Евразийской экономической комиссии Ильи Павловича Кабанова, начальника отдела регулирования электронной торговли и маркировки товаров Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ЕЭК, предусмотрен единый цифровой профиль, который не будет ограничивать производителя или продавца одной площадкой ЕАЭС. Имея такой профиль, продавец сможет выйти на любую площадку в рамках ЕАЭС. Также в целях устранения барьеров в рамках взаимной торговли будет продолжаться цифровизация электронного документооборота. Кроме этого планируется создание саморегулирующей организации союзного уровня в рамках электронной торговли, которая будет формировать внутренние стандарты. И в завершение, предполагается продвижение на внешние платформы ООН, ВТО и ЮНКТАД, где электронная торговля находится на повестке дня, в целях выработки единого баланса интересов.

Таким образом, опираясь на мировые тенденции развития торговли в условиях цифровой трансформации в ЕАЭС на сегодняшний день выработаны концептуальные направления регулирования электронной торговли, а именно: введен институт оператора электронной торговли; введена декларация товаров электронной торговли; товары, приобретенные в рамках внешней электронной торговли, выделены в отдельную категорию товаров, с определением особенностей ее регулирования; учтена возможность реализации физическим лицам товаров электронной торговли с использованием таможенных («бондовых») складов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Global Ecommerce Sales Growth Report for 2020—2025 [Electronic resource] // Global Ecommerce blog. — Mode of access: https://www.shopify.com/blog/global-ecommerce-sales?prev_msid=08b7b30a-00b9-4159-299c-07dd1140439a&_ga=2.75581461.1463797449.1662298599-1699317734.1662199129. — Date of access: 04.09.2022.
2. Walker-Ford, M. The Future of eCommerce: 60 Stats and Trends for 2019 and Beyond [Infographic] / M. Walker-Ford [Electronic resource] // Social Media Today. — 19.09.2018. — Mode of access: <https://www.socialmediatoday.com/news/the-future-of-ecommerce-60-stats-and-trends-for-2019-and-beyond-infograph/532576/>. — Date of access: 04.09.2022.
3. В Беларуси доля e-commerce приблизилась к 6 % розничного товарооборота [Электронный ресурс] // Office Life. — 28.12.2021. — Режим доступа: <https://officelife.media/news/23242-obem-rynka-e-commerce-v-belarusi-vyros-do-2-3-mlrd-rublej-v-2020-godu/part3/>. — Дата доступа: 04.09.2022.
4. Проведение пилотного проекта в области внешней электронной торговли [Электронный ресурс] // Белтаможсевич. — 05.04.2022. — Режим доступа: <https://declarant.by/ru/news/provedenie-pilotnogo-proekta-v-oblasti-vneshney-elektronnoy-torgovli/>. — Дата доступа: 04.09.2022.
5. Единая таможенная территория — О реализации в государствах — членах Союза пилотного проекта (эксперимента) в области внешней электронной торговли товарами [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. — Режим доступа: <https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/b7b/n.-Pilotnyy-proekt-v-oblasti-vneshney-elektronnoy-torgovli-tovarami.pdf>. — Дата доступа: 04.09.2022.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Л. И. Тарарышкина¹⁾, А. В. Рудницкая²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: tararyshkina@gambler.ru*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: sasharudni@mail.ru*

Процветание любой страны зависит от уровня ее экономического развития. Происходящие сейчас IT-трансформации способствуют появлению новых типов особых экономических зон — создаются не только высокотехнологичные зоны и цифровые кластеры, но и специализированные зоны развития робототехники, а также цифровые зоны свободной торговли, являющиеся симбиозом физической и виртуальной особой зоны, что способствует развитию конкурентного фискального регулирования в IT-секторе разных стран. Особенностью данных территорий является концентрация приоритетных высокотехнологичных направлений. В статье проводится исследование существующих тенденций в цифровом развитии особых экономических зон. По результатам анализа сделаны выводы о возможности развития международных транспортных коридоров.

Ключевые слова: свободные экономические зоны; международные транспортные коридоры; IT кластеры; высокотехнологичные зоны; предпочтения.