

ния результатов этих областей на рынке ОИС, что в свою очередь будет способствовать формированию устойчивой мотивации исследователей для создания и коммерциализации ОИС в контексте развития рынка ОИС на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глобальный инновационный индекс 2021 г.: инвестиции в инновации демонстрируют устойчивость несмотря на пандемию COVID-19; Швейцария, Швеция, США, Соединенное Королевство и Республика Корея являются лидерами рейтинга; Китай приближается к первой десятке [Электронный ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. — 20.09.2021. — Режим доступа: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2021/article_0008.html. — Дата доступа: 28.08.2022.
2. Лосев, С. С. Принудительные лицензии и доступ к лекарственным препаратам / С. С. Лосев // Наука и инновации. — 2020. — № 8. — С. 58—64.
3. Абашидзе, А. Х. Применение принудительного лицензирования лекарственных средств в соответствии с международными и национальными нормами права / А. Х. Абашидзе, В. С. Маличенко // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. Юрид. науки. — 2019. — Т. 23, № 1. — С. 62—79.
4. Осеев, А. А. Материальные и нематериальные формы стимулирования труда персонала на высокотехнологичных предприятиях (на примере АО «АВТОВАЗ») / А. А. Осеев, А. С. Рудакова // Социология. — 2020. — № 3. — С. 148—161.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

М. Д. Иванова

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: mariya_ivanova04@mail.ru*

На современном этапе интеллектуальная собственность является одним из основных элементов международной торговли. Выделены возможные пути совершенствования в сфере защиты интеллектуальной собственности в условиях таможенной территории ЕАЭС. Рассмотрены такие методы, как технологии аутентификации товаров для различия подлинных и поддельных товаров; технологии отслеживания для контроля цепочек поставок и распределения, чтобы облегчить обнаружение поддельных товаров в цепочке поставок, поступающих через законный канал распределения; технологии анализа веб-сайтов электронной коммерции, которые могут быть использованы для выявления продавцов контрафактной продукции и настройки организационной структуры и процессов.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; экономическая безопасность; защита рынка; недобросовестная конкуренция; контрафакт; фальсификация.

PROBLEMS AND PROSPECTS IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN THE CONDITIONS OF THE CUSTOMS TERRITORY OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

M. D. Ivanova

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus,
e-mail: mariya_ivanova04@mail.ru*

At the present stage, intellectual property is one of the main elements of international trade. Possible ways to improve the protection of intellectual property in the customs territory of the EAEU are given. Methods such as product authentication technologies to distinguish genuine and counterfeit goods; tracking technologies to control supply chains and distribution to facilitate the detection of counterfeit goods in the supply chain coming through a legitimate distribution channel are considered; e-commerce website analysis technologies that can be used to identify sellers of counterfeit products and customize organizational structure and processes.

Keywords: *intellectual property; economic security; market protection; unfair competition; counterfeit; falsification.*

В современных условиях в качестве одного из главнейших факторов благополучного функционирования каждого государства выступает международное сотрудничество, направленное на различные сферы общественных отношений. Данная сфера близко затрагивает такое направление, как защита интеллектуальной собственности, в том числе противодействие контрабанде и контрафакту.

11 декабря 2020 г. было подписано решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 г. № 12 «О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года». Положения данного документа также коснулись сферы защиты интеллектуальной собственности. Так, в соответствии с пунктом 5.5 должна осуществляться «цифровая трансформация в сфере интеллектуальной собственности в рамках Союза» [1, с. 13]. В частности, в соответствии с пунктом 5.5.1. — «Создание сервисов, позволяющих осуществлять в режиме онлайн поиск информации об объектах промышленной собственности, охраняемых в государствах-членах» [1, с. 9] и пунктом 5.5.2. — «Выработка в рамках Союза согласованных подходов к борьбе с нарушениями прав на объекты интеллектуальной собственности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [1, с. 9]. А также в соответствии с пунктом 11.7.6. — «Развитие сотрудничества с Всемирной организацией интеллектуальной собственности в рамках Меморандума о взаимопонимании между Евразийской экономической комиссией и Всемирной

организацией интеллектуальной собственности от 7 мая 2019 г. (обмен информацией, участие в мероприятиях)» [1, с. 9].

В этой связи, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 ноября 2021 г. № 672 утверждена Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года (Стратегия). Стратегия затрагивает важнейшие направления совершенствования национальной системы интеллектуальной собственности, в том числе цели и задачи государственной политики в сфере интеллектуальной собственности [2]. Реализация Стратегии позволяет эффективно использовать систему управления интеллектуальной собственностью и преобразовывать исследовательские и творческие достижения в один из главных ресурсов экономического роста.

Развитие международной торговли в рамках ЕАЭС, с одной стороны, устраняет административные и финансовые препятствия (в виде импортных пошлин и сборов) для увеличения товарооборота между государствами, с другой стороны, создает условия для поставок различных видов контрафактной и опасной контрафактной продукции. Однако специфика рынка контрафакта заключается в том, что объем подделок не может быть точно рассчитан. Ведь для получения точных данных необходимо провести большое количество контрольных закупок каждой группы товаров по всей территории государств-членов Союза, провести экспертизу подлинности приобретенной продукции, получить подтверждение от владельцев товарных знаков и только после этого произвести расчет. Поэтому при подсчете данных эксперты опираются на статистику фальсификаций, выявленных правоохранительными органами, количество судебных дел, мнение органов государственного управления и результаты опросов общественного мнения. Все эти данные не дают полной картины и часто недооцениваются.

«Интернет-площадки становятся новым «многообещающим» каналом распространения подделок. Преступникам проще скрыться от ответственности во всемирной паутине под анонимным телефонным номером, а обманывать клиентов легче на расстоянии. Потребитель не может провести визуальный осмотр товара до момента покупки, изучить сертификаты и лицензию продавца» [3].

В этой связи, представляется целесообразным проведение определенных мероприятий в целях защиты рынка государств-членов ЕАЭС от контрафактной и контрабандной продукции, и в том числе защиты объектов интеллектуальной собственности как инструмента борьбы с недобросовестной конкуренцией на таможенной территории ЕАЭС.

Существует настоятельная необходимость повышения осведомленности о масштабах проблемы контрафактной и контрабандной продукции. Ответственность за это широко распространена, и органы здравоохранения, торговые организации, группы потребителей и заинтересованные граждане государств — членов ЕАЭС могут сыграть свою роль в информировании людей о рисках для здоровья и безопасности контрафактных товаров [4]. Например, частные компании, участвующие в этой торговле, должны быть перечислены, и их деятельность должна широко освещаться в средствах массовой информации.

Правоохранительные органы государств — членов ЕАЭС должны действовать сообща, а также занимать более жесткую позицию по отношению к производителям и поставщикам контрафактной продукции, и эта позиция в конечном итоге должна быть подкреплена адекватным и всеобъемлющим законодательством. Скоординированные действия на уровне государств — членов Союза имеют жизненно важное значение для выявления, расследования и судебного преследования этих таких преступлений. Одна из таких областей, в которой отсутствуют меры, — это мошеннические интернет-аптеки. Целесообразным считаем уделить этой области большее значение. Необходимо тщательно проверять такие интернет-аптеки путем хорошей системы мониторинга для отслеживания источников потенциального нарушения и захвата IP-адресов, а также создать четкий протокол о том, что должно быть сделано и каким законным путем.

Все компании государств — членов ЕАЭС должны регистрировать и поддерживать соответствующие права интеллектуальной собственности и обеспечить их внесение в таможенный реестр.

Важно регулярно отслеживать рынок, в том числе Интернет-рынок, на предмет возможных нарушений и принимать досудебные меры (например, отправлять письма с предупреждениями, вести переговоры с нарушителями и получать письменные обязательства от нарушителей).

Существует необходимость в создании единого органа государств — членов ЕАЭС, который будет заниматься защитой интеллектуальной собственности. В обязанности такого органа будет входить обязанность принимать жалобы от всех, включая владельцев брендов, которые считают, что они столкнулись с нарушением прав на товарные знаки, и проводить проверки, где это уместно. Такой орган будет иметь право издать приказ о прекращении производства или продажи продукции, или конфисковать продукцию, наложить штраф, равный стоимости продукции, которая была произведена, ввезена или продана, аннулировать

лицензию на предпринимательскую деятельность нарушителя и передать дело в правоохранительные органы для возможного уголовного преследования в соответствии с уголовным законодательством. Что касается онлайн-нарушений, в обязанности органа будет входить создание механизмов на онлайн-платформах, с помощью которых правообладатели могут подавать жалобы на нарушителей и требовать удаления контента.

Сегодня новые технологии, безусловно, создали новые проблемы. Например, рост трехмерной (3D) печати значительно облегчает копирование, в то время как 3D-принтеры потенциально облегчают нарушителям перемещение производственных помещений. Еще одна возможная проблема заключается в том, что нарушители теперь могут отправлять инструкции клиентам, владеющим 3D-принтерами, что позволяет им самим производить контрафактную продукцию в своих собственных домах. Затраты на преследование таких лиц в большинстве случаев превысят выгоду от любого успешного иска о возмещении ущерба. Таким образом, правоохранительным органам государств-членов Союза рекомендуется хорошо подготовиться и проявлять инициативу. Будь в курсе последних технологических тенденций — особенно тех, которые связаны с использованием или эксплуатацией интеллектуальной собственности.

Кроме того, в рамках взаимодействия государств — членов ЕАЭС необходимо повысить осведомленность потребителей о низком качестве и потенциальной опасности контрафактных товаров, общаться с менеджерами крупных торговых центров и онлайн-торговых площадок. Кроме того, применение технических средств (например, голограмм, смарт-карт, биометрических маркеров и чернил) может быть полезно для защиты и аутентификации подлинных продуктов. В конечном счете, превентивные меры помогают сократить количество контрафактных товаров на рынке и сэкономить время и затраты, связанные с дальнейшими судебными исками.

Есть необходимость в создании общих на рынке ЕАЭС технологических упаковочных устройств для борьбы с подделкой. Такие устройства будут преследовать, по существу, две цели: затруднить способность нарушителей копировать продукцию компании и сделать продукт легко идентифицируемым как подлинный. Компании должны стремиться сделать свою продукцию более трудной для копирования, например, путем скрытой маркировки, которая может быть встроена в упаковку и которые очень трудно воспроизвести. Это можно сделать путем использования таких маркеров безопасности, которые не являются легко видимыми. Такие как флуоресцентные чернила, которые становятся

видимыми только при воздействии ультрафиолетового света, и магнитные метки, присутствие которых может быть обнаружено только в низкочастотных магнитных полях. Для потребителей необходимо создать приложение, которое позволит прямо в магазине проверить товар на наличие таких меток.

Кроме того, недавние прорывы в технологии радиочастотной идентификации (далее — *RFID*) предлагают компаниям гибкий вариант, который одновременно удобен и прост в использовании. Аналогично концепции штрихового кодирования, *RFID*-устройства, такие как бирка или этикетка, могут быть встроены в продукт, а затем радиоволны используются для передачи данных на считыватель, чтобы идентифицировать продукт как подлинный. Предоставление таких считывателей производителям, дистрибьюторам, розничным торговцам и/или сотрудникам позволяет им легко отличить законный продукт от поддельного. Такой способ также должен быть внедрен в приложение.

Недостатком будет являться то, что переупаковка повышает стоимость единицы, и это должно быть сбалансировано со многими преимуществами.

В современных условиях, велик риск контрабанды товаров, попадающих под санкции. В этой связи необходимо все возможные методы борьбы, такие как экономические, предусматривающие взаимодействие приграничных государств; организационные, устанавливающие порядок лицензирования международных перевозок, определение квот; технические, объединяющие компьютеризированные средства контроля, специальные маркировки и упаковку; информационные, заключающиеся в своевременной и оперативной передаче данных сотрудникам таможенных органов [5]. Важным шагом для решения проблемы контрабанды станет единая информационная система, в которой будут отражаться все декларационные документы государств — членов ЕАЭС.

В том числе, государствам-членам ЕАЭС необходимо сосредоточить усилия на выполнении мероприятий «цифровой трансформации в сфере интеллектуальной собственности в рамках Союза» согласно Стратегическим направлениям развития евразийской экономической интеграции до 2025 г.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года: Решение Высшего Евразийского экономического совета, 11 декабря 2020 г., № 12 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
2. О Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Бела-

рус 24 ноября 2021 г. № 672 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

3. Леанович, Е. Б. Международная охрана интеллектуальной собственности на современном этапе глобализации: монография / Е. Б. Леанович. — Saarbrücken: LAB publishing, 2011. — 95 с.

4. Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2018 год г. Москва, 2019 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Documents.pdf>. — Дата доступа: 02.09.2022.

5. Risks and safety in rapidly changing world: materials of the VI international scientific conference on May 10–11, 2018 — Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. — 38 p.

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Е. А. Пашук¹⁾, Л. И. Тарарышкина²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: katrin.pashuk@gmail.com*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: tararyshkina@rambler.ru*

В статье рассматривается развитие электронной торговли в условиях цифровой трансформации, выделены тенденции и аспекты развития электронной торговли в мире и на таможенной территории ЕАЭС. Отражены главные направления регулирования электронной торговли в ЕАЭС.

Ключевые слова: *электронная торговля; цифровая трансформация; цифровизация; таможенная территория ЕАЭС; оператор электронной торговли; товары электронной торговли.*

ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE CUSTOMS TERRITORY OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

K. A. Pashuk^a, L. I. Tararyshkina^b

*^a Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: katrin.pashuk@gmail.com*

*^b Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: tararyshkina@rambler.ru
Corresponding author: K.A. Pashuk (katrin.pashuk@gmail.com)*

The article discusses the development of e-commerce in the context of digital transformation, highlights the trends and aspects of the development of e-commerce in the world and in the customs territory of the EAEU. The main directions of regulation of e-commerce in the EAEU are reflected.

Key words: *e-commerce; digital transformation; digitalization; customs territory of the EAEU; e-commerce operator; e-commerce goods.*