

com/2022/09/12/best-hotels-for-business-travelers-in-asia-pacific.html. — Date of access: 14.09.2022.

6. India [Electronic resource] // Central Intelligence Agency. — Mode of access: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/india/>. — Date of access: 14.09.2022.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА: РОССИЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

А. Н. Решетникова¹⁾, А. В. Юрченко²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: anbsu@mail.ru*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь*

Проанализирован опыт развития событийного туризма в городах и регионах Российской Федерации, выявлены современные дестинации-лидеры ивент-рынка (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань). Изучены особенности тематической структуры Национального календаря событий Российской Федерации, показавшие доминирование в тематической структуре фестивалей (гастрономических и тематических), праздников и ярмарок. На основе адаптированной авторами российской методики оценки событийного потенциала дестинаций представлены результаты оценки событийного потенциала малых исторических городов Беларуси.

Ключевые слова: *событийный туризм; малые города; потенциал развития событийного туризма, туристская инфраструктура, фестивали.*

REGIONAL ASPECTS OF EVENT TOURISM DEVELOPMENT: RUSSIAN AND BELARUSIAN EXPERIENCE

A. N. Reshetnikova^a, A. V. Yurchenko^b

*^a Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: anbsu@mail.ru*

*^b Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus,
Corresponding author: A. N. Reshetnikova (anbsu@mail.ru)*

The experience of developing event tourism in cities and regions of the Russian Federation was analyzed, modern destination-leaders are identified (Moscow, Saint Petersburg, Yekaterinburg, Kazan). The features of the thematic structure of the National Calendar of Events of the Russian Federation, which showed the dominance in the thematic structure of festivals (gastronomic and thematic), holidays and fairs, are studied. The experience of creating associations to promote event tourism in small historical cities, based on this experience, a system of indicators for evaluating event tourism potential of destinations of small historical towns of the Republic of Belarus was developed.

Keywords: *event tourism; small towns; potential for development of event tourism; tourism infrastructure; festivals.*

Событийный туризм является важным направлением в развитии туристского сектора стран и регионов, ведущим фактором привлечения внутренних и международных туристских потоков, с ним связано привлечение инвестиций, улучшение имиджа дестинаций, генерирование экономической выгоды. Развитие событийного туризма является доходной сферой туристской деятельности в крупных городах, аккумулирующих объекты событийной инфраструктуры, а также может стать одним из направлений диверсификации туристского продукта малых исторических городов, консолидирующих историческое наследие.

В развитии событийного потенциала регионов России важную роль играет Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. в которой отмечается, что событийный туризм признается перспективным и экономически выгодным видом туризма. На рисунке 1 представлен рейтинг десяти регионов Российской Федерации и их административных центров с наиболее развитым потенциалом в области событийного туризма по данным 2019 г., составленный на основе исследования Выставочного научно-исследовательского центра R&C. В рейтинге учитываются показатели, оказывающие наиболее существенное влияние на развитие событийного туризма: уровень развития специализированной инфраструктуры, наличие программ по развитию и продвижению конгрессно-выставочного потенциала регионов, транспортная доступность и опыт проведения значимых ивентов международного и национального уровня. Максимальным потенциалом для развития событийного туризма отличаются Москва и Московская область, значительно опережающие по ряду сравниваемых параметров другие регионы России и, поэтому, не учитываемые в данном рейтинге. Города Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань являются ТОП-3 в рейтинге 2019 г. и несмотря на ряд ограничений и сдерживающих факторов, связанных с эпидемией *COVID-19*, сохраняют лидирующие позиции в сегменте событийного туризма России в 2021г. [1]

Казань стала третьим городом в рейтинге благодаря активной деятельности Конвеншн бюро Республики Татарстан. Главным ее конкурентом в период 2019—2021 гг. являлся г. Сочи. В группу лидеров входят города, которые, помимо наличия специализированных выставочных площадей и развитого гостиничного хозяйства, также имеют Центры международной торговли, которые могут предоставлять участникам событийных мероприятий дополнительные услуги для отдыха и бизнеса. Одним из лидеров является Екатеринбург. Этот город значительно обогнал в 2019 г. конкурирующих участников рынка по наличию специализированных выставочных и конгрессных площадей. Санкт-Петербург

является абсолютным лидером рейтинга по количеству сетевых и конгресс-отелей. Можно выделить ряд факторов, которые в значительной степени оказали влияние на повышение потенциала регионов Российской Федерации в области событийного туризма:

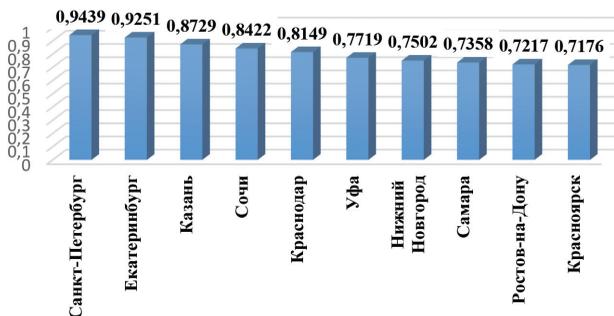


Рис. 1. Рейтинг административных центров Российской Федерации с наиболее развитым потенциалом событийного туризма, 2019 г.

Источники: [1].

— выстраивание единого информационного пространства, скоординированных действий с Национальным конгресс-бюро регионов Российской Федерации. Это сотрудничество позволило регионам выиграть большое количество заявок на проведение у себя крупных международных мероприятий;

— развитие специализированной выставочной и конгрессной инфраструктуры;

— инициатива Правительства Российской Федерации о развитии сферы въездного туризма в рамках национального проекта «Экспорт услуг». Эта инициатива стимулировала рост активности администрации регионов, которая направлена на развитие и продвижение национальных брендов.

Таким образом, событийный потенциал крупных дестинаций Российской Федерации во многом обуславливается наличием в этих городах развитой специализированной инфраструктуры для проведения выставок, деловых и спортивных мероприятий.

Изучение тематической структуры событий, проходящих регулярно на территории регионов Российской Федерации позволили выявить особенности событийного календаря дестинаций в сегменте культурно-познавательного туризма. Центрами проведения событийных мероприятий данной тематической ниши чаще становятся малые города. При анализе Национального календаря событий России было рассмотрено 78 событийных ме-

роприятий, который были отнесены порталом *EventsinRussia.com* к лучшим событиям 2021 г. (Национальная премия в области событийного туризма *Russian Event Awards*) [2]. Самыми распространенными видами событийных мероприятий являлись фестивали, а также праздники и ярмарки, которые набрали 65 % и 26 % соответственно от общего числа организованных ивентов.

Фестивали характеризовались разнообразием целевых направлений, наиболее популярными видами фестивалей являлись гастрономические (27 %), посвященные уникальным ресурсам конкретного региона (27 %), историко-культурные и фольклорные (19 %), фестивали искусств и творчества (17 %), а также музыкальные (10 %).

Гастрономические фестивали популярны среди разных слоев населения, многие регионы России имеют свои национальные блюда и, соответственно, ресурсы для формирования уникального предложения в данном направлении. В качестве примера следует отметить гастрономический фестиваль «Вишневарово», который ежегодно проходит в г. Уварово Тамбовской области, ежегодно собирает более 7 тысяч посетителей из разных регионов России и по тематической направленности близок к «Вишневному фестивалю» в белорусском г. Глубокое. Оригинальной концепцией характеризуется ежегодный Всероссийский кулинарный фестиваль «От Пельняня до Китая», который проходит в пос. Игра (Удмуртская Республика) в рамках развития бренда «Удмуртия — родина пельменей»: за 5 лет фестиваль посетило около 25 тыс. человек [3].

Тематические фестивали проводятся во многих регионах России, как правило это ивенты посвященные какой-либо природной или культурно-исторической особенности региона. Одним из ежегодных масштабных тематических фестивалей, посвященных традициям региона стал «Берингия 2021» — масштабный зимний фестиваль на Камчатке, посвященный традиционным гонкам на собачьих упряжках, ежегодно привлекающий свыше 10 тыс. гостей. Фольклорные и фестивали искусств и творчества также достаточно популярны (Всероссийский историко-культурный фестиваль «ДаншиноFest» (Пензенская обл.), Фестиваль народных мастеров и художников «Палитра ремесел» (г. Саратов) и др.). Они в большинстве своем уникальны, так как концепция мероприятия строится на национальных особенностях региона, его истории и традициях.

Активное развитие событийного туризма в малых исторических городах также стало трендом для современного российского туристского рынка. Положительным опытом является создание

Ассоциация малых туристических городов России, которая позволяет объединяться и координировать совместные усилия для продвижения и популяризации туризма в этих городах, включая событийный [3].

Для оценки событийного потенциала малых городов и исторических поселений Республики Беларусь авторами была адаптирована упомянутая выше методика Выставочного научно-исследовательского центра R&C по оценке событийного потенциала дестинаций. К малым городам на территории Республики Беларусь относятся населенные пункты, численность которых составляет до 20 тыс. чел. Особенностью исследуемых исторических поселений является концентрация культурно-исторических ресурсов национального и международного значения, в том числе объектов всемирного наследия ЮНЕСКО [4]. Малые города Беларуси обладают уникальными историческими, архитектурно-градостроительными, этнографическими ресурсами, определяющими их специализацию в сегменте событийного туризма.

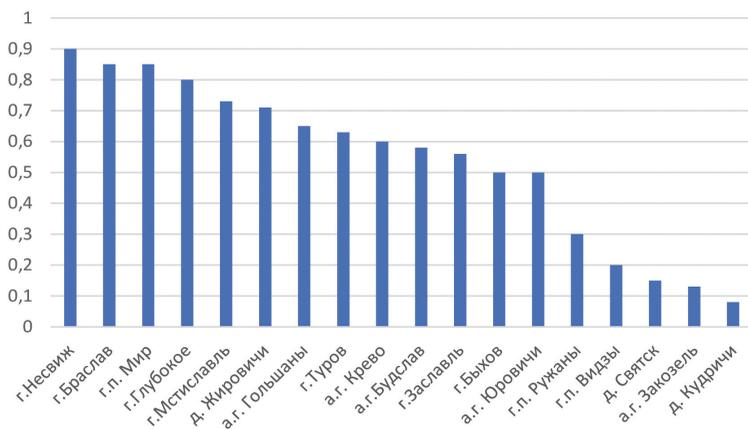


Рис. 2. Уровень развития событийного потенциала в малых исторических городах и поселениях Республики Беларусь
Источники: разработка авторов.

Комплексной оценке подверглись показатели, отражающие уровень развития туристской инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и транспортной доступности дестинаций, политику региона в области событийного туризма, развитие инструментов событийного маркетинга [5]. Вес критериев в общем

рейтинге определялся в соответствии с их значимостью для развития событийного туризма в дестинации, максимальный балл, который мог набрать каждый город — 1. Наибольший вес имели комплексные показатели, непосредственно отражающие уровень развития продукта событийного туризма и его продвижения, а именно — «Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий», «Опыт проведения событийных мероприятий в регионе».

В тройку лидеров, согласно авторской оценке, вошли города Несвиж, Браслав, г. п. Мир. В соответствии с полученными результатами высоким и выше среднего событийным потенциалом характеризуются около 60 % исследуемых исторических поселений. Событийные мероприятия различной тематической направленности стали важным ресурсом для привлечения туристов и развития туристского продукта малых исторических городов (Несвиж, Браслав, Глубокое, Мстиславль). В группе лидеров в тематической структуре ивентов преобладают исторические, этнографические и музыкальные фестивали, религиозные праздники. На основе регулярных ивентов исторической тематики активно продвигают свой туристский продукт такие исторические поселения как Гольшаны, Крево; мероприятия религиозного характера привлекают ежегодно тысячи туристов в Будслав и Жировичи — центры паломнического туризма. Низкий потенциал развития событийного туризма характерен в основном для сельских поселений, где отсутствуют необходимые ресурсы инвестиционного и инфраструктурного характера.

Таким образом, в качестве положительных элементов регионального опыта развития российского рынка ивентов следует отметить ориентацию на внутренний рынок и усиление сотрудничества, формирование и реализацию государственных программ по поддержке данного направления туристской сферы, выстраивание единого информационного пространства и скоординированных действий с Национальным конгресс-бюро регионов Российской Федерации, усиление роли отраслевых ассоциаций; активное государственное и частное инвестирование в специализированную инфраструктуру.

После снятия ковидных ограничений следует ожидать рост потенциала событийного туризма в ключевых туристских дестинациях Республики Беларусь, в том числе малых исторических городах. Достаточно интенсивно развивается туристская инфраструктура, реконструируются и создаются новые объекты, развивается «Календарь событий» национального и регионального масштаба, организовываются мероприятия международного уровня. Такие города как Браслав, Несвиж, Глубокое, г. п. Мир

имеют многолетний опыт проведения международных и национальных ивентов, более развитую инфраструктуру для туристов в сравнении с другими исследуемыми дестинациями страны и на основе событийного туризма активно продвигают свой туристский продукт на внутреннем рынке. Для Республики Беларусь сохраняет актуальность российский опыт создания Ассоциации малых туристических городов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Выставочный научно-исследовательский институт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rnc-consult.ru>. — Дата доступа: 05.08.2022.
2. Национальный календарь событий Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eventsinrussia.com>. — Дата доступа: 10.07.2022.
3. Метелкина, П. В. Развитие туризма в малых городах России / П. В. Метелкина // Экспертный доклад. — 2017. — № 1. — С. 86—90.
4. Потаева, Г. Р. Туристский потенциал малых городов Беларуси и тенденции его освоения / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова // Вестн. БГУ. Сер. 2. — 2006. — № 3. — С. 121—126.
5. Юрченко, А. В. Потенциал событийного туризма малых исторических городов Республики Беларусь / А. В. Юрченко // Лучшие работы студентов «НИРС ФМО 2022»: сб. науч. ст. / Редкол. Е. А. Достанко [и др.]. — Минск, 2022.

ОБЗОР НЕКОТОРЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ (АРГЕНТИНА, БРАЗИЛИЯ)

Ю. И. Синявская¹⁾, В. М. Дедок²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: y.siniavskaya@gmail.com*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: viktorija_dedok@yahoo.com*

В статье представлен краткий обзор некоторых мероприятий между Республикой Беларусь и латиноамериканскими странами (Аргентина и Бразилия); сделан вывод о преобладании мероприятий высокого уровня с участием представителей МИД государств или иных государственных структур; к числу основных перспективных направлений развития отношений в части организации мероприятий отнесены мероприятия, организованные в цифровом формате (видеоконференции, онлайн-консультации и т. д.).

Ключевые слова: Республика Беларусь; Аргентинская Республика; Федеративная Республика Бразилия; МИСЕ-индустрия; организация деловых мероприятий.