

MICE-ИНДУСТРИЯ ИНДИИ: ВЕДУЩИЕ ДЕСТИНАЦИИ И ИХ ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

В. М. Дедок¹⁾, К. А. Красовская²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: viktorija_dedok@yahoo.com

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: xkras23@mail.ru

В данной статье представлен краткий обзор развития MICE-индустрии в Индии; рассмотрены ведущие дестинации страны по организации и проведению крупных международных деловых мероприятий, конгрессов, выставок; проанализированы результаты рейтинга «Лучшие отели для деловых путешественников 2022» по городам Индии, составленного компаниями CNBC и Statista на основе анализа данных по отелям в 117 городах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ключевые слова: MICE-индустрия; конференц-отель; конгресс-отель; деловой туризм, отель делового назначения, выставка, конференция.

MICE INDUSTRY OF INDIA: LEADING DESTINATIONS AND THEIR INFRASTRUCTURAL COMPONENT

V. M. Dedok^a, K. A. Krasovskaya^b

^a Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: viktorija_dedok@yahoo.com

^b Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: xkras23@mail.ru

This article provides a brief overview of the development of the MICE industry in India; considered the country's leading destinations for organizing and holding major international business events, congresses, exhibitions; analyzed the results of the rating «Best hotels for business travelers 2022» for cities in India, compiled by CNBC and Statista based on an analysis of hotel data in 117 cities in the Asia-Pacific region.

Keywords: MICE industry; conference hotel; congress hotel; business tourism, business hotel, exhibition, conference.

Рынок MICE-туризма Индии быстро развивается, и страна становится все более узнаваемой дестинацией на рынке делового туризма. К числу благоприятствующих факторов развития делового туризма можно отнести уникальную атмосферу гостеприимства Индии, ее богатое историческое и культурное наследие, а также передовые информационные технологии и достаточно высокий уровень развития инфраструктуры, в том числе выставочных центров и средств размещения делового назначения.

По данным на 2020 г., доля туристов, приезжающих с деловыми целями в Индию, составляла 14 % от всего потока иностранных туристов [1]. По данным Statista на 2021 г., выручка ивент-

индустрии составила более чем 100 млрд индийских рупий, что в два раза превысило показатель 2017 г. (около 56 млрд индийских рупий) [2].

В связи с развитием инфраструктурной составляющей *MICE*-индустрии Индии, соотносимой с уровнем развитых стран, данная дестинация все чаще становится местом для проведения крупных международных деловых мероприятий, конгрессов и выставок.

Международная ассоциация конгрессов и конференций (*ICCA*) ранжирует страны и города на основе количества проведенных мероприятий, что отражается в *ICCA Statistics Report Country and City Rankings*. Так, в 2019 г. Индия занимала 28-ю позицию из 114 по количеству проводимых мероприятий в стране (158 мероприятий или 1 % от проводимых мероприятий в мире). В г. Нью-Дели в 2019 г. были организованы 37 мероприятий, что обеспечила данному городу 75 место в мире среди остальных городов, представленных в отчете. К слову, аналогичная позиция по количеству проводимых мероприятий наблюдается в г. Ханое (Вьетнам) и г. Панама (Панама) [3].

Позиция Индии в разрезе Азиатско-Тихоокеанского региона выглядит несколько лучше, чем на мировом уровне. Так, среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона по количеству организованных мероприятий Индия занимает 7 место (158 мероприятий из 3019 или 5 % от общего числа мероприятий, организованных в регионе). К числу наиболее популярных городов для проведения крупных международных мероприятий можно отнести города Нью-Дели (37 мероприятий), Хайдерабад (19), Мумбаи (14) [3].

Важно отметить, что в каждом из этих городов расположен международный аэропорт, из которых к числу наиболее крупных следует отнести международный аэропорт имени Индиры Ганди в г. Нью-Дели и международный аэропорт имени Чатрапати Шиваджи в г. Мумбаи (пассажиропоток более 20 млн за полгода). Это определенным образом оказывает благоприятное воздействие на развитие международного туризма в данных дестинациях, в том числе и на путешествия делового назначения.

Нью-Дели является столицей, одним из основных центров *MICE*-туризма в Индии благодаря инфраструктуре, соответствующей стандартам мирового уровня. Среди основных объектов, предназначенных для проведения крупных деловых мероприятий международного уровня, можно отметить *Habitat World Convention Centre* и Вигьян Бхаван, конференц-зал отеля *Ashok*, крытый стадион имени Индиры Ганди, конференц-зал *Siri Fort*, стадион *Talkatora*, конференц-центр *NDMC*. К слову, центр Вигьян Бхаван построен в 1956 г. и на протяжении всего времени

был местом проведения конференций национального и международного уровня, семинаров и церемоний награждения, на которых присутствовали выдающиеся мировые лидеры и высокопоставленные лица. Вместимость выше перечисленных объектов составляет от 300 до 14 300 человек. В туристическом центре Нью-Дели также есть множество необычно оформленных конференц-центров (например, *Dilli Haats*), которые могут быть адаптированы для проведения различных уникальных мероприятий. Такого рода центры добавляют культурный колорит в проведение деловых мероприятий [4].

Хайдарабад является информационным и технологическим центром Индии. В городе был построен Международный конференц-центр Хайдарабада — НСС, который способен принять 5000 человек. Среди других крупных выставочных центров можно также отметить *Hitex Exhibition Center, Hyderabad International Convention Centre, People's Plaza, JRC Conventions & Trade Fairs*.

Мумбаи, будучи финансовой столицей страны, привлекают как национальные, так и международные конференции. Это город отличается качеством сервиса и инфраструктуры. Это способствует притоку большого количества международных туристов, в том числе и деловых. Город обладает инфраструктурными стандартами мирового класса для индустрии *MICE*, удовлетворяющими требованиям организаторов встреч. Основными центрами для проведения крупных конференций и конгрессов являются *Mumbai Exhibition Centre, MMRDA Grounds, CIDCO Exhibition Centre, Bandra Kurla Complex, Victor Menezes Convention Centre* и др.

По состоянию на 2021 г. в Индии насчитывалось более 1300 отелей, способных стать отличным местом проведения конгрессов и конференций, а также более 70 конференц-центров, каждый из которых имеет возможность проводить мероприятия мирового класса [1].

Компания *CNBC*, мировой лидер в мире деловых и финансовых новостей, совместно с компанией *Statista*, занимающейся анализом рынка и потребительских данных, составила рейтинг «Лучший отель для деловых путешественников 2022» («*CNBC's Best Hotels for Business Travelers 2022*») [5].

Для составления рейтинга «Лучший отель для деловых путешественников 2022» было проанализировано более 10 000 четырех- и пятизвездочных отелей в 117 городах Азиатско-Тихоокеанского региона. Целевая аудитория данного исследования включала путешественников, приехавших в страну с деловыми целями. В ходе исследования были проанализированы много-

численные данных об отелях, которые включали объективную информацию (местоположение, питание, досуг, характеристики номеров и др.) и субъективные отзывы гостей, собранные с *Google*, *TripAdvisor*, *Expedia* и аналогичных веб-сайтов. Далее проводилось взвешивание данных для определения приоритетности характеристик отеля, которые были сочтены наиболее важными в опросе туристов.

Согласно данному рейтингу, ведущими центрами с лучшими бизнес-отелями в Индии являются такие города, как Нью-Дели, Хайдарабад, Бангалор, Калькутта, Ченнай, Мумбаи, и Пуна [5]. Города разбросаны по территории всей страны и являются крупнейшими по населению в Индии (по данным на 2022 г. население г. Нью-Дели составило 32,1 млн чел., г. Мумбаи — 21 млн чел., г. Калькутта — 15,1 млн чел., г. Бангалор — 13,2 млн чел., г. Ченнай — 11,5 млн чел., г. Хайдарабад — 10,5 млн чел. [6]).

Факторы, обуславливающие развитие делового туризма и развитие соответствующей инфраструктуры в части средств размещения в таких городах, как Нью-Дели, Мумбаи, Хайдарабад, были представлены выше. Важно отметить, что в городах Калькутта, Бангалор, Ченнай, Пуна также имеются международные аэропорты и многочисленные выставочные центры и конгресс-центры. В пределах города Ченнай имеется три выставочных центра вместимостью более 1500 человек каждый: комплекс *Atma Arangam S.K.N.C* (вместимость до 2100 чел.), *M Weddings & Conventions* (до 1800 чел.) и *White Palace* (до 1500 чел.). Среди других крупных выставочных центров выделяются *City Exhibition Centre*, *Chennai Convention Centre (CCC HALL)*. Бангалор отличается большим количеством конференц-центров международного уровня. Международный выставочный центр Бангалора расположен к северо-западу от центра города. Другими крупными выставочными центрами являются *BIEC Bengaluru International Exhibition Centre*, *NIMHANS Convention Centre*, *Manpho Convention Center*, *The Chancery Pavilion*, *Elaan Convention Center* и др. Крупнейшими выставочными центрами Калькутты и Пуны являются *Milan Mela Complex* (Калькутта) и *Auto Cluster Exhibition Center* (Пуна) [4].

Список пяти лучших отелей г. Нью-Дели, согласно рейтингу «Лучший отель для деловых путешественников 2022», включает *The Leela Palace New Delhi 5** (16 конференц-залов общей площадью 1710 кв. м), *JW Marriott Hotel New Delhi Aerocity 5** (11 конференц-залов площадью 2170 кв. м), *Radisson Blu Plaza Delhi Airport* (3 зала вместимостью до 800 чел.), *Roseate House New Delhi 5**, *The Imperial New Delhi* [5]. Важно отметить, что все эти отели относятся к числу сетевых, за исключением последнего из

представленных. Можно предположить, что присутствие независимого отеля среди числа отелей такого высокого уровня сервиса свидетельствует о наличии кадров высокой квалификации в данной локации, обладающих достаточным уровнем компетенций и знаний, чтобы конкурировать на равных с отелями крупных гостиничных международных сетей. Также примечательно, что два из пяти отелей расположены около аэропорта. Расположение отелей высокого уровня сервиса около аэропортов обусловлено наличием высокого спроса со стороны бизнес-путешественников, для которых крайне важным является экономия времени.

Возглавляет список пяти лучших бизнес-отелей г. Хайдарабад *Taj Falaknuma Palace 5** [5]. Это отель, который входит в состав *Taj Hotels Resorts and Palaces*, которая является одной из самых крупных азиатских гостиничных сетей сегмента «люкс», обладаем многолетние историей и многочисленными отелями, расположенными по всему миру. В отеле *Taj Falaknuma Palace 5** имеется 6 конференц-залов вместимостью до 2050 человек). Далее по списку следуют *Sheraton Hyderabad Hotel* (7 конференц-залов площадью 1058 кв. м; гостиничная сеть *Marriott*), *The Westin Hyderabad Mindspace* (13 конференц-залов площадью 1996 кв. м; гостиничная сеть *Marriott*), *Oakwood Residence Kapil Hyderabad* (отель расположен на территории *Gachibowli IT-парка*; входит в сеть отелей *Oakwood*). Замыкает пятерку лучших бизнес-отелей *Trident Hotel Hyderabad 5** [5], который входит в состав *Oberoi Group*. *Omeli Trident* — это пятизвездочные отели, которые зарекомендовали себя как превосходные отели и признаны за сервис и соотношение цены и качества. Эти отели сочетают в себе идеальное расположение с самыми современными удобствами и надежным обслуживанием в заботливой обстановке, что делает их идеальным выбором для деловых путешественников и туристов. В настоящее время в Индии насчитывается десять отелей *Trident*. Хотелось бы отметить тот факт, что высокий уровень сервиса в отелях *Oberoi Group* обеспечивается благодаря высококвалифицированным кадрам, которые компания готовит собственными силами. *The Oberoi Group* в 1966 г. основала Центр обучения и развития *Oberoi* в г. Нью-Дели. Сегодня это учебное заведение считается одним из лучших в Азии, ежегодно выпускающее около 100 студентов.

Лучшими отелями г. Бангалор стали *Four Seasons Hotel Bengaluru at Embassy ONE* (13 конференц-залов площадью 1821 кв. м; сеть отелей *Four Seasons Hotels and Resorts*), *Shangri-La Bengaluru* (11 залов площадью 2293 кв. м; сеть отелей *Shangri-La Hotels and Resorts*), *Sheraton Grand Bangalore Hotel at Brigade Gateway* (9 конференц-залов площадью 2292 кв. м; сеть отелей

Sheraton), *JW Marriott Hotel Bengaluru* (сеть отелей *Marriott*). За-мыкает список *The Den Bengaluru*, который является независи-мым отелем [5].

Пятью лучшими бизнес-отелями г. Калькутта являют-ся *JW Marriott Hotel Kolkata* (12 конференц-залов площадью 2486 кв. м), *The Westin Kolkata Rajarhat* (1 конференц-зал вместимостью 1300 человек), *The Oberoi Grand Kolkata* (3 конференц-зала вместимостью 1155 человек), *Kenilworth Hotel*, *ITC Royal Bengal*. Наблюдается похожая тенденция с другими предназна-циями: 4 отеля из списка являются сетевыми и один является неза-висимым [5].

В топ-5 бизнес-отелей г. Ченнай вошли *The Westin Chennai Velachery* (10 конференц-залов площадью 908 кв. м), *Crowne Plaza Chennai Adyar Park* (14 конференц-залов площадью 1394 кв. м), *Hilton Chennai*, *Citadines OMR Chennai*. Все отели дан-ной дестинации являются сетевыми [5].

Список пяти лучших бизнес-отелей г. Мумбаи включает *The Leela Mumbai* (11 конференц-залов площадью 2438 кв. м), *Grand Hyatt Mumbai Hotel & Residences* (11 конференц-залов площа-дью 3733 кв. м), *JW Marriott Mumbai Sahar* (13 конференц-залов 2456 кв. м), *The Taj Mahal Palace*, *Taj Mahal Tower* [5].

Пятью лучшими бизнес-отелями г. Пуна стали *Marriott Suites Pune* (2 конференц-зала площадью 322 кв. м), *DoubleTree by Hilton Hotel Pune — Chinchwad* (4 конференц-зала площадью 359 кв. м), *The Ritz-Carlton*, *JW Marriott Hotel Pune*, *Four Points by Sheraton Hotel & Serviced Apartments, Pune* [5].

Отели, представленные в рейтинге, входят в состав между-народных гостиничных сетей, преимущественно относящихся к макрорегиону Америка (*Marriott Int.*, *Hilton*, *Four Seasons Hotels and Resorts*). Также представлены отели и азиатских гостинич-ных ТНК (*Oberoi Group*, *Taj Hotels Resorts and Palaces* и др.). Все отели, вошедшие в рейтинг, преимущественно отели категории «пять звезд», предлагающие широкий перечень услуг высокого уровня сервиса; в большинстве случаев располагают значитель-ными по площади конференц-залами, оснащенными оборудо-ванием передовых технологий; имеют удобное расположение (недалеко от аэропорта, на территории ИТ-парка, рядом с выста-вочным центром и т. д.).

Хотелось бы отметить, что принадлежность отеля к между-народным гостиничным сетям обеспечивает многочисленные преимущества для руководителей отелей (стандарты качества, централизованная система продвижения и продаж и др.), что в сочетании с работой высококвалифицированных сотрудников позволяет занимать лидирующие позиции в подобных рейтин-

гах и обеспечивать высокую конкурентоспособность гостиниц на международном уровне, так и на национальном и локальном.

Несомненно, что развитие *MICE*-индустрии, с одной стороны, требует наличия необходимой инфраструктурной составляющей (выставочные центры, аэропорты, гостиницы и др.), обеспечивающей возможность проведения мероприятий делового назначения на высоком уровне; с другой стороны, высокий уровень развития *MICE*-индустрии в дестинации обуславливает дальнейшее развитие инфраструктурной составляющей ввиду повышения инвестиционной привлекательности. Как результат, появляются новые гостиничные объекты, как правило, более высокого класса, увеличивается номерной фонд дестинации, что позволяет принимать мероприятия бóльшего масштаба и, соответственно, иметь более результативный экономический эффект. Наличие большого количества высококлассных гостиниц в ведущих бизнес-дестинациях Индии свидетельствует о развитии инфраструктурной составляющей *MICE*-индустрии в части средств размещения на достаточно высоком уровне, что при сохранении сложившейся тенденции будет содействовать продвижению Индии как *MICE*-дестинации на международном уровне, а присутствие гостиничных объектов в подобных рейтингах лишь будет этому способствовать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. India Mice Tourism Market — Growth, Trends, Covid-19 Impact, And Forecasts (2022—2027) [Electronic resource] // Mordor Intelligence. — Mode of access: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/india-mice-tourism-market>. — Date of access: 14.09.2022.
2. Revenue of the organized events industry across India from financial year 2012 to 2017, with estimates for 2018 and 2021 [Electronic resource] // Statista.com. — Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/893706/india-organized-events-industry-revenue/>. — Date of access: 14.09.2022.
3. ICCA Statistics Report Country & City Rankings — Public Abstract [Electronic resource] // ICCA — International Congress and Convention Association. — Mode of access: <https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2396>. — Date of access: 14.09.2022.
4. Final Report On MICE Market In India And The Role Of ICPB In Promoting MICE Tourism Products [Electronic resource] // Government of India. Ministry of Tourism. — Mode of access: <https://tourism.gov.in/sites/default/files/2020-04/Final%20Report%20On%20MICE%20Market%20In%20India%20And%20The%20Role%20Of%20ICPB%20In%20Promoting%20MICE%20Tourism%20Products.pdf>. - Date of access: 14.09.2022.
5. Pitrelli, M. Shanghai, Mumbai, Melbourne and beyond: CNBC names the best Asia-Pacific hotels for business travel / M. Pitrelli [Electronic resource] // CNBC. — 11.09.2022. — Mode of access: <https://www.cnbc>

com/2022/09/12/best-hotels-for-business-travelers-in-asia-pacific.html. — Date of access: 14.09.2022.

6. India [Electronic resource] // Central Intelligence Agency. — Mode of access: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/india/>. — Date of access: 14.09.2022.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА: РОССИЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

А. Н. Решетникова¹⁾, А. В. Юрченко²⁾

*¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: anbsu@mail.ru*

*²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь*

Проанализирован опыт развития событийного туризма в городах и регионах Российской Федерации, выявлены современные дестинации-лидеры ивент-рынка (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань). Изучены особенности тематической структуры Национального календаря событий Российской Федерации, показавшие доминирование в тематической структуре фестивалей (гастрономических и тематических), праздников и ярмарок. На основе адаптированной авторами российской методики оценки событийного потенциала дестинаций представлены результаты оценки событийного потенциала малых исторических городов Беларуси.

Ключевые слова: *событийный туризм; малые города; потенциал развития событийного туризма, туристская инфраструктура, фестивали.*

REGIONAL ASPECTS OF EVENT TOURISM DEVELOPMENT: RUSSIAN AND BELARUSIAN EXPERIENCE

A. N. Reshetnikova^a, A. V. Yurchenko^b

*^a Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: anbsu@mail.ru*

*^b Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus,
Corresponding author: A. N. Reshetnikova (anbsu@mail.ru)*

The experience of developing event tourism in cities and regions of the Russian Federation was analyzed, modern destination-leaders are identified (Moscow, Saint Petersburg, Yekaterinburg, Kazan). The features of the thematic structure of the National Calendar of Events of the Russian Federation, which showed the dominance in the thematic structure of festivals (gastronomic and thematic), holidays and fairs, are studied. The experience of creating associations to promote event tourism in small historical cities, based on this experience, a system of indicators for evaluating event tourism potential of destinations of small historical towns of the Republic of Belarus was developed.

Keywords: *event tourism; small towns; potential for development of event tourism; tourism infrastructure; festivals.*