

11. In Hindsight: The Security Council and Cyber Threats, an Update [Electronic resource] // Security Council Report. — 31.01.2022. — Mode of access: <https://www.securitycouncilreport.org/monthly-forecast/2022-02/in-hindsight-the-security-council-and-cyber-threats-an-update.php>. — Date of access: 12.05.2022.

12. Arria-formula Meeting on Cyber-Attacks Against Critical Infrastructure [Electronic resource] // Security Council Report. — 25.08.2020. — Mode of access: <https://www.securitycouncilreport.org/whatsinblue/2020/08/arria-formula-meeting-on-cyber-attacks-against-critical-infrastructure.php>. — Date of access: 12.05.2022.

13. Arria-formula Meeting on the Impact of Emerging Technologies on International Peace and Security [Electronic resource] // Security Council Report. — 15.05.2021. — Mode of access: <https://www.securitycouncilreport.org/whatsinblue/2021/05/arria-formula-meeting-on-the-impact-of-emerging-technologies-on-international-peace-and-security.php>. — Date of access: 12.05.2022.

14. Arria-Formula Meeting on Hate Speech and Social Media [Electronic resource] // Security Council Report. — 27.10.2021. — Mode of access: <https://www.securitycouncilreport.org/whatsinblue/2021/10/arria-formula-meeting-on-hate-speech-and-social-media.php>. — Date of access: 12.05.2022.

15. Arria-formula Meeting on Preventing Civilian Impact of Malicious Cyber Activities [Electronic resource] // Security Council Reports. — 19.12.2021. — Mode of access: <https://www.securitycouncilreport.org/whatsinblue/2021/12/arria-formula-meeting-on-preventing-civilian-impact-of-malicious-cyber-activities.php>. — Date of access: 12.05.2022.

ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

О. Ю. Ширинский

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: schirinsky@gmail.com*

Рассмотрены содержание и порядок реализации основных прав потребителя в соответствии с учредительными договорами ЕС, директивным и национальным правом государств — членов ЕС. Целью настоящего исследования было раскрытие трансграничного механизма реализации основных прав потребителя в правовом пространстве ЕС, включая нерезидентов ЕС. Основным методом исследования явился сравнительный анализ соответствующих положений учредительных договоров, директивного права и прецедентной практики суда ЕС. На его основе были выработаны практические рекомендации для обеспечения общего высокого уровня защиты прав потребителя на внутреннем рынке ЕАЭС.

Ключевые слова: права потребителя; европейские центры защиты прав потребителей; предоставление информации потребителю; возврат некачественного товара.

FIVE BASIC CONSUMER RIGHTS IN THE EUROPEAN UNION LEGAL SPACE

O. J. Schirinsky

Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: schirinsky@gmail.com

The content and procedure for the implementation of the fundamental rights of the consumer in accordance with the constituent treaties of the EU, the directive and national law of the EU member states are considered. The purpose of this study was to reveal the cross-border mechanism for the implementation of basic consumer rights in the EU legal space, including non-EU residents. The main research method was a comparative analysis of the relevant provisions of the founding agreements, directive law and case law of the EU court. On its basis, practical recommendations were developed to ensure an overall high level of consumer protection in the EEAS internal market.

Keywords: *consumer rights; European consumer protection centres; provision of information to the consumer; return of defective goods.*

Европейский союз представляет собой классическое общество потребления, где вся экономика направлена на удовлетворение всевозможных запросов граждан ЕС, а производство перемещается в другие регионы, в первую очередь страны БРИКС. Общий высокий уровень защиты прав потребителя закреплён в статье 169 Договора о функционировании ЕС [1], который по сути является конституционной нормой. Таким образом право на потребление качественных товаров и услуг имеет под собой конституционную основу и непосредственно обязывает европейские и национальные органы всех уровней обеспечить эффективную защиту прав потребителя. В самом деле, в правовом и экономическом пространстве ЕС возможно удовлетворение самых изысканных вкусов, а европейцы устанавливают стандарты во многих областях экономики, культуры, питания и отдыха. Немецкие автомобили и бытовая техника, французские вина, парфюмерия и кухня, итальянская обувь и опера, места отдыха в Испании, музеи Греции — все на самом высоком уровне. Подобное изобилие и изыск имеют и обратную сторону. Именно в ЕС был введен в оборот и прочно устоялся термин «потребительский экстремизм», когда потребитель злоупотребляет своими правами. Здесь на стороне продавца выступает Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (далее: Венская конвенция или CISG) [2]. Все без исключения государства — члены ЕС участвуют в данной Конвенции, имеется обширная, устоявшаяся и общепризнанная практика ее применения и ее положения ограничивают в определенной мере притязания потребителя, поскольку ориентируются на общемировую практику, а не про-потребительскую ев-

ропейскую. *Нормы европейского права и нормы МЧП, в первую очередь CISG, здесь не противодействуют, а взаимодействуют и дополняют друг друга.* В сухом остатке кристаллизуются пять основных прав потребителя, гарантированных как нормами права ЕС, так и Венской конвенцией.

1. Бесплатная замена или ремонт некачественных товаров. В случае продажи некачественного товара (онлайн или в розничной сети) потребитель имеет безусловное право на его замену или устранению недостатков за счет продавца. Некачественным признается товар, который не соответствует описанию, не обладает указанными характеристиками или как следует не функционирует. Если ремонт товара невозможен или нецелесообразен, то покупатель вправе потребовать снижения покупной цены и возврата денег. Данное право может быть реализовано потребителем в течение двух лет со дня покупки товара, что является довольно большим сроком. В этом главное отличие европейской практики от положений ст. 39 Венской конвенции, поскольку она применяется в отношении сделок между предпринимателями, и столь длинный срок предъявления претензий вынуждает продавца создавать определенные резервы на случай возможных споров, что затрудняет товарооборот. Данная статья обязывает покупателя заявить претензию о несоответствии товара в течение разумного срока, а двухлетний срок является здесь максимально возможным, а не общим сроком для предъявления претензий.

2. Бесплатные консультации и правовая помощь сети Европейских центров потребителей (ЕЦП). В ЕС действует разветвленная сеть потребительских центров, которые консультируют потребителей и оказывают им правовую помощь в случае возникновения противоречий между продавцов и потребителем в отношении качества товара. Содействие ЕПЦ направлено в первую очередь на достижение *мирного и скорейшего разрешения спора и избежание неоправданных процессуальных издержек.* В случае недостижения согласия ЕПЦ продолжают консультировать потребителей на предмет обращения с иском в суд. Согласно официальной статистике в год ЕПЦ рассматривают около 120 000 споров, более 80 % которых завершаются мирным урегулированием. Специально для этой цели создана онлайн-платформа по урегулированию споров [3].

3. Возврат приобретенных товаров в течение 14 дней. В случае покупки товаров в магазине или интернете, покупатель имеет право вернуть товар без указания причин, и продавец обязан принять товар назад и вернуть уплаченные за товар деньги в полном объеме. Особенно часто данным правом пользуются покупатели, которые приобрели товар в интернете, поскольку

изображение товара на веб-сайтах часто обманывает ожидания потребителя. Проблематичным является здесь приобретение программного обеспечения или видеофильмов виду возможности изготовления пиратских копий с последующим возвратом товара и соответственно денег. Для противодействия злоупотреблениям со стороны потребителей для определенной группы товаров и услуг могут быть сделаны исключения.

4. Получение исчерпывающей информации о товаре.

Каждый предприниматель или фирма, предлагающая к продаже товары и услуги, должна предоставить покупателю исчерпывающую информацию, чтобы он мог принять обоснованное решение о покупке и приобрел тот товар или услугу, в которой нуждался. Согласно директивному праву ЕС покупателю должна быть представлена на понятном ему языке информация об *основных характеристиках товара либо услуги, цене, способах и порядке оплаты, наименование и адрес продавца, срок действия и условия досрочного расторжения договора*. Любые неясные пункты договора должны трактоваться в пользу потребителя, а условия договора, признанные европейской прецедентной практикой несправедливыми по отношению к потребителю, последнего не обязывают. К несправедливым условиям Суд ЕС относит пункты договора, исключаящие ответственность продавца за ущерб, причиненный жизни или здоровью потребителя, толкование условий договора исключительно продавцом, возможность одностороннего расторжения договора продавцом и т. п.

5. Возврат покупной цены в случае покупки недорогостоящих товаров. В случае, когда не удалось мирное разрешение спора даже при посредничестве ЕЦП у потребителя имеется возможность защитить свои права с использованием процедуры возврата уплаченной суммы денег, при условии, что покупка товара осуществлялась онлайн и цена товара или услуги не превышала 2000 евро. Для этого необходимо заполнить специальный онлайн-формуляр и направить его компетентному национальному органу на рассмотрение (подобная процедура предусмотрена во всех странах — членах ЕС, кроме Дании) [4]. Это максимально упрощенная и доступная для всех процедура является выгодной альтернативой традиционному судебному разбирательству.

Реализация прав потребителей — нерезидентов ЕС.

Несмотря на тот факт, что текст европейских норм о защите прав потребителей говорит о «гражданах» ЕС, имеющих возможность всесторонне, полно и эффективно защищать свои права, субъектом правоотношений потребитель-продавец вполне может быть и иностранный турист или иное лицо, временно находящиеся на

территории Евросоюза. Потребитель здесь голосует рублем, или в данном случае евро, независимо от своей национальной принадлежности. Общая доктрина права ЕС также позволяет распространять союзные права на иностранных лиц, где это позволяет сущности затронутого права. Защита прав и свобод человека является основным принципом права ЕС, которому подчинены все остальные нормы. Поэтому не существует объективных причин, по которым белорусскому туристу, купившему у европейского оператора тур или в европейском онлайн-магазине потребительский товар, следует отказать в статусе «европейского» потребителя. Он также может задействовать механизм защиты своих прав с некоторыми ограничениями, вызванными объективными факторами — такими, как местожительство и возможность осуществления финансовых транзакций.

Заключение. В Европейском союзе потребитель, по сути, всегда прав и здесь создан самый эффективный механизм защиты его интересов. Подобное положение вещей имеет и обратную сторону медали, когда стремление бесконечно и безмерно потреблять становится единственным смыслом жизни. Происходит необратимое искажение ценностей, в выгодном положении оказывается не честный покупатель, а ловкий мошенник. Общество становится уязвимым перед лицом кризисных явлений, когда финансовые возможности большинства населения снижаются, а привычка потреблять остается. Это может вызвать недовольство и привести к системному кризису всего Евросоюза, когда эгоистичные национальные интересы возобладают над европейской солидарностью. Справиться ли объединенная Европа с новыми вызовами, покажет время.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Договор о функционировании Европейского союза (новая редакция) [Электронный ресурс] // Право Европейского союза. — Режим доступа: <https://eulaw.ru/treaties/tfeu/>. — Дата доступа: 19.09.2022.
2. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров [Электронный ресурс] // Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. — Режим доступа: <https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/ru/v1056999-cisg-e-book-r.pdf>. — Дата доступа: 19.09.2022.
3. EU Online Dispute Resolution [Electronic resource] // European Commission. — Mode of access: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=EN>. — Date of access: 19.09.2022.
4. Europäisches Verfahren für geringfügige Forderungen: Deutschland [Electronic resource] // European e-Justice Portal. — Mode of access: https://e-justice.europa.eu/354/DE/small_claims?GERMANY&member=1. — Date of access: 19.09.2022.