

РОЛЬ КИТАЙСКИХ НПО ВО ВНЕШНЕКУЛЬТУРНОМ ОБМЕНЕ (на пример Института Конфуция)

Ян Кэ

Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь
e-mail: yangke151617@gmail.com

Сегодняшний Китай не только активно реализует стратегию «выход экономики за границу», но и также активно реализует стратегию «выход культуры за границу». В качестве важного источника мягкой силы Китая, традиционная культура продолжает процветать в области внешнего обмена, эффективно формируя и укрепляя международный имидж Китая. Как новая попытка осуществить культурный обмен Китая с зарубежными странами? Институты Конфуция предоставляют нам эффективный способ расширения культурного обмена, то есть полностью мобилизовать и использовать уникальные преимущества НПО во внешних культурных связях для укрепления обмена и диалога среди различных культур. В статье представляется текущее состояние Института Конфуция и проанализирована его роль в данной сфере.

Ключевые слова: *внешний культурный обмен; Китай; НПО; институты Конфуция; роль.*

THE ROLE OF CHINESE NGO'S IN THE EXTERNAL CULTURAL EXCHANGE (on the example of the Confucius Institute)

Yang Ke

Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: yangke151617@gmail.com

Today's China is actively pursuing the "going abroad economy" strategy, but is also actively pursuing the "going abroad culture" strategy. As an important source of China's soft power, traditional culture continues to flourish in foreign exchange, effectively shaping and strengthening China's international image. As a new attempt to carry out China's cultural exchanges with foreign countries, Confucius Institutes provide us with an effective way to expand cultural exchange, that is, to fully mobilize and use the unique advantages of NGOs in foreign cultural relations to strengthen exchange and dialogue among different cultures. The article presents the current state of the Confucius Institute, analyzes its role in this area.

Keywords: *external cultural exchange; China; NGO; Confucius institutions; role.*

В современном мировом политическом ландшафте, культура стала важным фактором, влияющим на структуру международных отношений в дополнение к традиционным экономическим, политическим и военным факторам. Культурные обмены позволили странам понимать и узнавать друг о друге на основе взаимопонимания, уменьшая конфликты между странами, вызванные неправильным пониманием культуры, и в то же время значительно снижая высокую стоимость и высокий риск, вызванные

чрезмерной опорой на жесткую силу в процессе экономической и политической дипломатии. Развитие зарубежных культурных обменов способствует сотрудничеству и взаимодействию в различных областях между странами и имеет большое значение для реализации национальных внешнеполитических стратегий и всесторонней защиты национальных интересов.

В течение долгого времени правительство было основным органом культурного обмена с зарубежными странами. Однако в новый исторический период, уделяя внимание статусу главного органа страны, нельзя игнорировать большинство негосударственных факторов как основную силу в осуществлении культурных связей со странами. Они являются не только представителями общественных интересов, но и важными силами, от которых зависит внешнее культурное взаимодействие.

В частности, основная сила зарубежных культурных обменов Китая включает в себя четыре части. Во-первых, должностные лица соответствующих государственных органов. Вторая — это бизнес-группа. В-третьих, соотечественники за границей и этнические группы. В-четвертых, неправительственные организации.

Автор считает, что неправительственные организации можно рассматривать как общественные организации, отличные от правительства. По сравнению с частным сектором, они представляют собой ведомства, которые занимаются общественными делами в обществе и предоставляют различные общественные блага. Они охватывают различные области, такие как благотворительность, образование, культура, религия, охрана окружающей среды, здравоохранение и гуманизм.

С быстрым развитием неправительственных организаций по всему миру способность общества управлять самим собой постоянно улучшалась, а отношения между правительством, рынком и обществом претерпевали структурные изменения. Роль, которую играют неправительственные организации в различных областях, таких как экономика, политика, культура и дипломатия, также становится все более заметной, и они постепенно становятся важной социальной силой в социальном развитии.

Китайские НПО участвуют в зарубежных культурных обменах, первоначально для удовлетворения потребностей распространения и обмена, а только в следующую очередь для удовлетворения потребностей распространения культуры и обменов между людьми. Участие НПО в зарубежных культурных обменах способствует взаимопониманию среди международных субъектов, устраняет недоразумения и формирует определенные консенсусы, чтобы государства осознали важность поощрения внешних культурных обменов для приобретения национальных общественных интересов. Китайское правительство отметило, что неправительствен-

ные организации способствуют реализации национальных интересов в рамках внешних культурных обменов, поэтому участие неправительственных организаций во внешних культурных связях стало важной частью реализации внешней политики Китая, и таким образом деятельностью данной группы имеют официальную окраску. Несмотря на неизбежность «официальной» окраски, НПО по-прежнему пользуются разной степенью автономии, и их основные характеристики как самостоятельных общественных организаций остаются неизменными.

В этом контексте возник Институт Конфуция под управлением и руководством Китайского международного образовательного фонда. Институт Конфуция является мощным институтом по продвижению китайского языка, который может эффективно использовать ресурсы всех слоев общества для продвижения китайской культуры в мире.

В Уставе Института Конфуция четко сказано: «Институт Конфуция является некоммерческим учебным заведением, основное содержание которого состоит в обучении китайскому языку, распространении китайской культуры и содействии дружескому обмену стран всего мира и Китая. Сфера его деятельности включает: обучение китайскому языку для всех рабочих социальных кругов и учреждений в обществе; создание профессиональных и общих курсов изучения китайского языка; предоставление услуг для китаеведов и различных учреждений; предоставление информации и консультаций по китайскому языку и китайской культуре для различных типов людей и учреждений в обществе».

Вышеупомянутый устав всесторонне знакомит с сущностью и назначением Института Конфуция, что полностью отвечает характеристикам НПО [1].

Являясь некоммерческой образовательной структурой, созданной совместно Китаем и зарубежными странами, Институт Конфуция представляет собой неправительственную организацию нового типа, которая способствует дальнейшему укреплению образовательных обменов и сотрудничества между Китаем и зарубежными странами, способствуя тем самым разнообразному развитию и построению гармоничного мира. В соответствии со своими собственными преимуществами, Институты Конфуция в разных местах проводят разнообразные культурные и обучающие мероприятия, они уже стали важным способом для людей всех стран изучать китайский язык и понимать китайскую культуру.

По состоянию на 23 июля 2020 г. в 162 странах и регионах мира создан 541 институт Конфуция и 1170 классов Конфуция. Среди них в 39 азиатских странах имеются 135 институтов Конфуция и 115 классов Конфуция; в 46 африканских странах имеются 61 институт Конфуция и 48 классов Конфуция; в 43 европейских

странах имеются 187 институтов Конфуция и 346 классов Конфуция; в 27 странах Америки имеются 138 институтов Конфуция и 560 классов Конфуция, в 7 странах Океании имеются 20 институтов Конфуция и 101 класс Конфуция [2]. Согласно статистике Министерства образования Китая, опубликована 10 ноября 2021 г., в настоящее время в мире насчитывается более 25 млн человек, изучающих китайский язык, а совокупное число людей, изучающих китайский язык, приближается к 200 млн [3].

В международном сообществе после 1990 г. появились так называемые «Теория коллапса Китая» и «Теория Китайской угрозы». С другой стороны, «Теория Китайского господства» и «Теория высокомерия Китая» также подразумевают непонимание пути следования Китая. Все это в значительной степени является неправильным восприятием Китая. Институт Конфуция всегда стремится правдиво и объективно знакомить западные массы с текущей ситуацией и развитием Китая, формировать международный имидж Китая. Согласно «Глобальному обзору национального имиджа Китая за 2021 г.», опубликованному Китайской международной издательской администрацией, иностранные респонденты набрали 6,22 балла за общее впечатление о китайской стране (небольшой рост в последние годы). Зарубежные молодые группы в возрасте 18—35 лет имеют лучшее впечатление о Китае. Респонденты ожидают, что Китай вскоре станет крупнейшей экономикой в мире, а имидж восточной державы с долгой историей и вкладом в глобальный прогресс станет самым заметным узнаваемым национальным имиджем Китая [4].

Внешняя торговля культурой является важным аспектом культурного обмена. Институт Конфуция как важная платформа для преподавания китайского языка и культурных обменов, экономические и торговые эффекты Института Конфуция также являются горячей темой международных экономических и торговых исследований. Китайский ученый Лянь Дасян является международным пионером в исследовании этой темы. Он обнаружил, что открытие Института Конфуция значительно способствовало экспорту и прямым инвестициям Китая в развивающиеся страны, а также принесло экономические и торговые выгоды для областей Соединенных Штатов и способствовало развитию туризма в Китае [5, с. 88—89]. Исходя из этого, многие китайские ученые расширили данную модель для изучения экспорта институтов Конфуция в высшее образование Китая [6, с. 27—35], и импортной и экспортной торговли [7, с. 32—46; 8, с. 58—68], экспорта нематериального культурного наследия [9, с. 72—82]. Ученные Се Мэнцзюнь и Цюй Жусяо использовали метод мультипликации для изучения влияния институтов Конфуция на экспорт товаров из Китая в страны, участвующие в инициативе «Один пояс, один

путь» и экспорт китайских продуктов культуры [10, с. 3—13; 11, с. 69—76].

Например, в китайской экономической сети сообщили, что Китай издал учебники по китайскому языку на 45 языках, в совокупности 12 млн учебников и книг распространяются за рубежом [4].

С культурной точки зрения, культура отличается особым разнообразием и национальностью, мультикультурализм интегрируется в конфликтах и развивается в процессе интеграции. По Статистике министерства культуры и туризма Китая, до эпидемии *COVID-19* в 2018 г. 181 институт Конфуция провел всего 4659 культурных мероприятий, в среднем на один институт Конфуция приходилось 25,7 культурных мероприятий. Эти мероприятия охватывают китайскую традиционную медицину, чай, каллиграфию, китайскую живопись, культурные реликвии, книги, гравюры, изделия ручной работы, костюмы, вырезание из бумаги, традиционные принадлежности культуры и другие. Глобальная аудитория культурных мероприятий институтов Конфуция достигла 13 млн человек, а совокупная аудитория — более 100 млн человек [13, с. 23—24]. В этом отношении Институт Конфуция способствует взаимопониманию между китайской цивилизацией и другими цивилизациями в мире и внес свой вклад в культурную глобализацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Устав Института Конфуция [Электронный ресурс] // Министерство образования КНР. — Режим доступа: http://www.moe.gov.cn/srcsite/zsdwxgk/200610/t20061001_62461.html. — Дата доступа: 20.08.2022 (на кит. яз.).
2. Количество институтов Конфуция по регионам в мире [Электронный ресурс] // Байду. — Режим доступа: https://tieba.baidu.com/p/6482933571?fid=599985&isgod=0&red_tag=0227920241&tpl=5. — Дата доступа: 20.08.2022 (на кит. яз.).
3. Министерство образования: более 25 млн человек по всему миру изучают китайский язык [Электронный ресурс] // SOHU.com. — 10.11.2021. — Режим доступа: https://www.sohu.com/a/500263908_162758?g=0. — Дата доступа: 20.08.2022 (на кит. яз.).
4. Отчет о глобальном исследовании национального имиджа Китая за 2021 год [Электронный ресурс] // Библиотека Цзинь Чу дой. — Режим доступа: <https://www.jinchutou.com/p-161018797.html>. — Дата доступа: 20.08.2022 (на кит. яз.).
5. Лянь Дасян. Влияние Института Конфуция на экспортную торговлю Китая и прямые иностранные инвестиции / Лянь Дасян // Журн. Жэньминь. ун-та. — 2012 . — №. 1. — С. 88—89 (на кит. яз.).
6. Мяо Лицин. Влияние институтов Конфуция на экспорт высшего образования моей страны: эмпирическое исследование, основанное на панельных данных основных стран / Мяо Лицин, Чен Чао // Международный бизнес: вестн. Ун-та внеш. торговли и экон. сотрудничества. — 2015. — № 6. — С. 27—35 (на кит. яз.).

7. Се Мэнцзюнь. Исследование влияния китайской стратегии “выход культуры за границу” на экспортную торговлю / Се Мэнцзюнь // Международные экономические и торговые исследования. — 2017. — № 1. — С. 32—46 (на кит. яз.).

8. Сюй Ченшэн. Исследование влияния Институтов Конфуция на прямые иностранные инвестиции Китая / Сюй Ченшэн, Ван Юнхун // Международный бизнес: вестн. Ун-та внеш. торговли и экон. сотрудничества. — 2016. — № 2. — С. 58—68 (на кит. яз.).

9. Линь Ханг. Влияние Институтов Конфуция на экспорт товаров нематериального культурного наследия Китая — механизм влияния и эмпирические исследования / Линь Ханг, Се Чжичжун // Западный форум. — 2016. — № 4. — С. 72—82 (на кит. яз.).

10. Се, Мэнцзюнь. Возможность культуры повлиять на экспорт: Опыт инициативы «одного пояса и одного пути» / Мэнцзюнь, Се // Вопросы междунар. торговли. — 2016. № 1. — С. 3-13 (на кит. яз.).

12. Цюй Жусяо. Влияние институтов Конфуция на экспорт китайских культурных продуктов / Цюй Жусяо, Цзэн Яньпин // Исследования экономики и управления. — 2016. — № 9. — С. 69—76 (на кит. яз.).

13. Гу Цзябинь. Текущее состояние, проблемы и меры противодействия культурной деятельности институтов Конфуция / Гу Цзябинь // Журн. Юньнань. педагог. ун-та. — 2022. — № 1. — С. 23—24 (на кит. яз.).

РОЛЬ КИТАЯ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Яо Цзяхуэй

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: xiaomao-123@qq.com*

Цель статьи показать особенности мировой торговли и системы ее регулирования на современном этапе, охарактеризовать Китай как крупнейшую страну по объему внешней торговли и особую роль Китая в регулировании мировой торговли как члена Всемирной торговой организации (ВТО). В статье рассмотрены тенденции развития мировой торговли, определено понятие «система регулирования мировой торговли». Раскрыты аргументы Китая в отношении реформирования ВТО, выявлены дальнейшие перспективы участия Китая в регулировании мировой торговли.

Ключевые слова: Китай; система регулирования; мировая торговля; Всемирная торговая организация (ВТО); мегарегиональные торговые соглашения (МРТС); пандемия COVID-19.

THE ROLE OF CHINA IN THE SYSTEM OF GLOBAL TRADE REGULATION

Yao Jiahui

*Belarusian State University,
Niezalieŭnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: xiaomao-123@qq.com*

The purpose of the article is to show the features of world trade and the system of its regulation at the present stage, to characterize China as the largest country in terms of foreign trade and the special role of China in regulating world trade as a member of the