

3. Военная доктрина Союзного государства: [утв. постановлением Высшего государственного совета Союзного государства 4 нояб. 2021 г. № 5] [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2022.

4. Бруснев, М. Союзное государство принимает новую Военную доктрину / М. Бруснев // Союзное государство. — 2021. — № 10. — С. 19—22.

5. МИД РФ: доктрина союзного государства предусматривает ответ на агрессию [Электронный ресурс] // Парламентское собрание Союза Беларуси и России. — 06.09.2022. — Режим доступа: <https://belrus.ru/info/mid-rf-doktrina-soyuznogo-gosudarstva-predusmatrivaet-otvet-na-agressiyu/> — Дата доступа: 12.09.2022.

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И КНР В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Е. С. Сидорова¹⁾, Л. И. Тарарышкина²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: sidorova11sid@mail.ru

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: tararyshkina@rambler.ru

Исследование направлено на совершенствование процессов трансграничной электронной торговли ЕАЭС и КНР в условиях реализации инициативы «Один пояс, один путь». В ходе проведенного исследования получили развитие теоретическо-методологические основы трансграничной электронной торговли, изучены особенности формирования трансграничной электронной торговли в рамках названного проекта. В результате были выявлены основные направления развития трансграничной электронной торговли Китайской Народной Республики с государствами — членами Евразийского экономического союза путем сопряжения цифровых инициатив ЕАЭС с цифровым Экономическим поясом Шелкового пути.

Ключевые слова: трансграничная электронная торговля; «Один пояс, один путь»; цифровое экономическое сотрудничество; Китайская Народная Республика; Евразийский экономический союз.

CROSS-BORDER ELECTRONIC TRADE OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION AND CHINA WITHIN THE FRAMEWORK OF THE BELT AND ROAD INITIATIVE

E. S. Sidorova^a, L. I. Tararyshkina^b

^a Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: sidorova11sid@mail.ru

^b Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: tararyshkina@rambler.ru
Corresponding author: E. S. Sidorova (elizaveta11sid@mail.ru)

The study is aimed at improving the processes of cross-border e-commerce between the EAEU and the PRC in the context of the implementation of the Belt and Road Initiative. In the course of the study, the theoretical and methodological

foundations of cross-border e-commerce were developed, the features of the formation of cross-border e-commerce within the framework of the named project were studied. As a result, the main directions for the development of cross-border e-commerce of China's with the EAEU member states were identified by linking the digital initiatives of the EAEU with the digital Silk Road Economic Belt.

Keywords: *cross-border e-commerce; One Belt One Road; digital economic cooperation; People's Republic of China; Eurasian Economic Union.*

Цифровая трансформация влияет на экономику и общество сложным и взаимосвязанным образом, изменяя способы производства и предоставления продуктов и услуг, а также бизнес-модели. Электронная коммерция облегчает трансграничную торговлю, повышает удобство для потребителей и позволяет предприятиям выходить на новые рынки. Цифровые технологии позволяют внедрять инновации в области электронной коммерции и часто служат основой для разработки бизнес-моделей.

Инициатива «Один пояс, один путь» направлена на расширение цифровой инфраструктуры, содействие электронной коммерции и продвижение общих интернет-стандартов среди стран-участниц. По состоянию на 2019 г. инвестиции в проекты цифровой инфраструктуры за пределами Китая достигли 79 млрд дол. США, что создает возможности для наращивания потока данных и организации стран вдоль «Одного пояса, одного пути» в целостную цифровую экосистему [1]. Согласно прогнозам, в связи с расширением пилотных проектов по развитию инноваций в сфере торговли услугами экспорт цифровых услуг Китая значительно вырастет. В перспективе Китай в рамках Всестороннего регионального экономического сотрудничества и других платформ цифрового экономического сотрудничества будет создавать новые зоны свободной торговли, чтобы ввести ряд преимуществ для стимулирования цифровой торговли и продвижения политики трансграничных потоков данных, дальнейшего экспорта цифровой торговли, цифровых продуктов и услуг на основе информационных и коммуникационных технологий. Активное участие Китая в построении трансграничной электронной торговли, трансграничных потоков данных основано на взаимном признании международных стандартов в области цифровой торговли, блокчейна, цифровой валюты, цифровых налогов.

Перспективным направлением может выступить сопряжение собственных цифровых инициатив ЕАЭС и цифрового Шелкового пути в рамках реализации инициативы «Один пояс, один путь». Правовой базой для сотрудничества выступит Совместное заявление Евразийской экономической комиссии и Министерства

коммерции Китайской Народной Республики от 8 мая 2015 г. и Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Китайской Народной Республикой, с другой стороны, вступившее в силу 25 октября 2019 г. Последнее направлено на создание цифрового транспортно-логистического коридора «Запад — Восток». Данное соглашение регламентирует вопросы реализации таможенного сотрудничества, неприменения технических барьеров в торговле, санитарных и фитосанитарных мер, мер торговой защиты, а также актуальные вопросы осуществления электронной торговли и защиты интеллектуальной собственности во взаимодействии между государствами. Упрощение процедур торговли и развития кооперационных связей является стратегическим направлением стимулирования внешнеторговой деятельности и привлечения инвестиций между государствами-членами ЕАЭС и КНР.

Следует отметить, что в ходе сопряжения Экономического пояса Шелкового пути и ЕАЭС успешно развивается торгово-экономическое сотрудничество ЕАЭС с КНР. Так, товарооборот между ЕАЭС и КНР за январь—июнь 2021 г. составил 73,5 млрд дол. США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом на 24,8 %. Для обеих сторон трансграничная электронная торговля (ТЭТ) является драйвером развития торговых отношений. Полагаем, что необходимой мерой регулирования ТЭТ между КНР и ЕАЭС является выравнивание условий поступления продукции на китайский и евразийский рынки с использованием единого механизма уплаты налогов и пошлин, а также обеспечения соответствия товаров установленным стандартам [2].

В широком смысле трансграничная электронная торговля относится к трансграничным импортным и экспортным торговым операциям, совершаемым продавцами и потребителями *B2B*, принадлежащим к разным таможенным территориям, посредством сетевых платформ. В узком смысле ТЭТ включает модели трансграничной онлайн-торговли *B2C*, в которой субъекты, принадлежащие к разным таможенным территориям, совершают транзакции через платформы электронной торговли, осуществляют трансграничные платежи и доставляют товары посредством трансграничной логистики [2]. Исследование состояния трансграничной электронной торговли включает в себя обзор различных системных факторов (например, взаимодействия с использованием ИКТ, цифровых платформ, информационных и социальных сетей) и более широких бизнес-моделей. Региональный контекст электронной торговли связан с необходимо-

стью развития цифровых платформ и возникающих в результате цифровых экосистем, взаимодействующих в глобальной системе. В такой структуре обеспечение благоприятных регуляторных условий происходит на глобальных уровнях (устранение невыгодных конкурентных условий для местных продавцов снизу-вверх) и основывается на сохранении лояльности потребителей, определяющейся защитой прав и качеством сервисов. Необходимо учитывать эти факторы с целью анализа изменения показателей Индекса электронной торговли в государствах — членах ЕАЭС и КНР (см. таблицу).

**Оценка государств — членов ЕАЭС и КНР
в Индексе электронной торговли
(UNCTAD B2C E-Commerce Index, 0—100)**

	2018	2019	2020
Республика Армения	60,10	53,70	49,90
Республика Беларусь	77	79,30	78,80
Республика Казахстан	68,10	68,50	68,20
Кыргызская Республика	33,80	36,40	44,30
Российская Федерация	74,30	77,90	76,60
КНР	61,70	68,80	70,10

И с т о ч н и к: [3].

Как следует из данных таблицы, по результатам исследования четыре из пяти государств — членов ЕАЭС получили довольно высокую оценку в рейтинге, в частности, Республика Беларусь и Российская Федерация опережают КНР. В ЕАЭС цифровая торговля растет в среднем на 30 % в год. Отток покупателей из офлайн-торговых площадок достигает 10 % в год, в основном из-за более широкого ассортимента товаров и более низких цен. Темпы роста цифровой торговли на пространстве ЕАЭС в сравнении с среднемировыми темпами роста объясняются факторами догоняющего развития цифровой торговли в странах ЕАЭС, что обусловлено не до конца сформированной базой, высокой степенью интеграции населения в цифровое пространство и высокой степенью открытости рынка, и что предоставляет для глобальных игроков возможность входа на рынок через новые цифровые каналы. Китай является крупнейшим рынком электронной коммерции в мире, на который приходится почти 50 % мировых транзакций. По данным *eMarketer*, розничные онлайн-транзакции Китая в 2020 г. достигают более 710 млн цифровых покупателей, объем транзакций достигает 2,29 трлн дол. США, а к 2024 г. прогнози-

руется их рост до 3,56 трлн дол. США. По данным Росстата доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли в Российской Федерации в 2019 году составила 2 %, в 2020 и 2021 гг. — 3,9 % и 4,8 % соответственно. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли российский рынок интернет-торговли вырос с 2032 млрд руб. до 4096 млрд руб. за период 2019—2021 гг. По данным маркет-плейса *Deal.by* в 2020 г. темпы роста онлайн-продаж в белорусских интернет-магазинах составили 42 % (2,3 млрд бел. руб.), а доля в розничном товарообороте Беларуси составила 4,5 %. За 2021 г. онлайн-продажи в белорусских интернет-магазинах выросли еще на 25 % до 3,4 млрд бел. руб. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте Беларуси составила 5,8 % [4]. Необходимо отметить, что с целью поддержки граждан, заказывающих товары для личного пользования на зарубежных площадках электронной торговли, и предупреждения дефицита отдельных категорий товаров Совет ЕЭК до 1 октября 2022 г. повысил лимит беспошлинного ввоза до 1 тыс. евро для товаров, перевозимых перевозчиком или в почтовых отправлениях.

Необходимо отметить, что осуществление таможенного контроля, является ключевым моментом в развитии ТЭТ. В соответствии с характеристиками полной информатизации ТЭТ должен быть создан ряд удобных мер для операторов электронной торговли: декларирование после выпуска товаров для трансграничного таможенного импорта, онлайн складская инспекция и упрощенные процедуры таможенного оформления. В соответствии с характеристиками всего процесса информатизации трансграничной электронной коммерции должен быть создан безбумажный процесс, охватывающий подачу документов и деклараций предприятиями в таможенные органы, декларирование, сбор таможенных платежей и налогов, таможенный контроль, выпуск товаров, автоматизированное круглосуточное таможенное оформление.

В настоящее время трансграничная электронная коммерция B2B изначально осуществила онлайнизацию всей цепочки сбора и хранения информации, заключения сделок, подписания контрактов, платежей и таможенного декларирования, расчетов в иностранной валюте и возврата налогов, образуя полный замкнутый цикл трансграничного сделки электронной коммерции. Следующим шагом для государств — членов ЕАЭС будет дальнейшее продвижение трансграничной электронной коммерции B2B-бизнеса, формулирование бизнес-стандартов *B2B*, оптимизация и совершенствование процесса таможенного оформления входящих и исходящих товаров трансграничной электронной

торговли, совершенствование механизма «единого окна» и расширение сотрудничества с государственными органами надзора и контроля, ведомствами иностранных государств, налоговыми органами и другими управленческими ведомствами, увеличение инвестиций в науку и технику, повышение уровня управления информатизацией трансграничной электронной коммерции, активное способствование здоровому развитию трансграничной электронной коммерции [2].

Таким образом, цифровые технологии становятся ключевым стимулом совершенствования национальной экономики. После двух десятилетий непрерывного роста индустрия электронной коммерции Китая продолжает бурно развиваться, осваивая различные способы (например, *B2B*, *B2C*, *C2C* и *O2O*), и в настоящее время становится важной частью внешней торговли Китая. Правительством КНР реализуются проекты на национальном и международном уровнях в целях развития цифровой инфраструктуры, цифровой коммерции и высокотехнологичных предприятий. По нашему мнению, приоритетным направлением для ускорения трансграничной электронной торговли между ЕАЭС и КНР выступит сотрудничество сторон как участников инициативы «Один пояс, один путь» в сфере стимулирования цифровой торговли, продвижения политики трансграничных потоков данных, экспорта цифровых продуктов и услуг, строительства цифровой инфраструктуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куда ведет Цифровой шелковый путь Китая [Электронный ресурс] // Вестник Кавказа. — 14.04.2021. — Режим доступа: <https://vestikavkaza.ru/analytics/kuda-vedet-cifrovoj-selkovyj-put-kitaa.html>. — Дата доступа: 10.09.2022.
2. China Focus: New customs practice boosts B2B e-commerce export [Electronic resource] // Xinhua. — 02.09.2020. — Mode of access: http://www.xinhuanet.com/english/2020-09/02/c_139336978.htm. — Date of access: 07.09.2022.
3. Экономическое развитие Евразийского экономического союза и государств-членов в 2020 году: международные рейтинги аналитический доклад [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. — Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/82a/Ekonomicheskoe-razvitie-EAES-i-gosudarstv_chlenov-v-2020-g-Mezhdunarodnye-reytingi.pdf. — Дата доступа: 10.09.2022.
4. E-commerce итоги 2020 [Electronic resource] // belretail. — 29.12.2020. — Mode of access: <https://belretail.by/news/v-etom-godu-onlayn-prodaji-pokazali-samyie-vyisokie-tempyi-rosta-za-poslednie-neskolko-let>. — Date of access: 25.09.2021.