

РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Я. И. Беленькая

Современные тенденции мировой экономики, такие как глобализация, информатизация, усиление конкуренции на фоне ограниченности стратегических ресурсов, диктуют особые условия для участников экономических отношений. Как на национальном, так и на международном уровне, субъекты рынка стремятся добиться максимальной эффективности своей деятельности. Успешность экономических агентов на рынке обуславливается их способностью адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды за счет применения оптимизационных схем и внедрения инноваций. Одним из актуальных способов повышения эффективности экономической деятельности является аутсорсинг.

В дословном переводе с английского языка аутсорсинг означает «использование внешних ресурсов» – «outside resource using».

Под аутсорсингом понимают выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и прочих) или бизнес-процессов (организационных, финансово-экономических, производственно-технологических, маркетинговых) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения.

Концепция аутсорсинга сводится к трем основным принципам:

- каждый должен заниматься своим делом и иметь возможность сконцентрироваться только на нем;
- решение сопутствующих задач нужно поручить тому, кто справится с ними лучше;
- такое распределение работы экономит средства заказчика и приносит доход исполнителю.

Сегодня аутсорсинг стал неотъемлемой частью бизнес-процессов, которые происходят в ключевых отраслях экономики, играет все большую роль как в мировой, так в российской и белорусской практике.

Ежегодный прирост числа сделок в сфере международного аутсорсинга в 2005–2008 гг. составил около 30%.

Установлено, что на мировом рынке лидерами в потреблении услуг аутсорсинга являются США, Западная Европа и Япония. Наибольшая концентрация поставщиков аутсорсинговых услуг наблюдается в странах Юго-Восточной Азии и Центральной и Восточной Европы.

Среди современных тенденций развития аутсорсинга на мировом рынке можно выделить высокий динамизм развития, активное вовлечение хозяйствующих субъектов все новых стран, глобализацию, нарастающую конкуренцию.

Важно подчеркнуть, что ИТ-аутсорсинг находит применение гораздо чаще других видов аутсорсинга. В 2009 году на долю ИТ-аутсорсинга пришлось 42% всех мировых затрат на ИТ-услуги. По итогам 2008 года, объем мирового рынка ИТ-аутсорсинга составил 199,6 млрд. долл. (общий объем рынка аутсорсинга составил 310 млрд. долл.). При исследовании географии мирового рынка аутсорсинга ИТ-услуг, в качестве лидеров обозначены Индия (доля на мировом рынке по состоянию на 2009 год – 44,8%) и Китай (доля на мировом рынке по состоянию на 2009 год – 25,9%).

В целом в 2010 году мировой рынок аутсорсинга достаточно быстро восстановился после небольшого падения в связи с финансово-экономическим кризисом.

Рынок аутсорсинга в России находится на начальном этапе, но демонстрирует положительные сдвиги. Наиболее востребованным для российских компаний является международный аутсорсинг информационных технологий и производственно-хозяйственных функций. К наиболее значимым положительным последствиям передачи процессов функций на аутсорсинг российские компании относят: снижение затрат, возможность сосредоточения на основном бизнесе, повышение качества, снижение рисков, повышение конкурентоспособности, а к отрицательным – высокие издержки на поиск контрагентов и угрозу безопасности компаний.

В Беларуси аутсорсинг пока еще не получил такого мощного развития, как в остальном мире. Несмотря на это достаточно высокая оценка потенциала Республики Беларусь со стороны независимых экспертов свидетельствуют о перспективности участия нашей страны в международной торговле услугами аутсорсинга.

Активно развивается рынок ИТ-аутсорсинга. Беларусь входит в пятёрку стран Восточной Европы по объёмам аутсорсинга, уступая по этому показателю в основном только гораздо большим по количеству населения странам.

В заключение следует отметить, что сейчас не только международный рынок аутсорсинговых услуг, но российский и белорусский неуклонно растет и расширяется. Можно предположить, что деловой мир всего через несколько лет будет выглядеть не как обособленные крупные компании, замкнутые в себе и имеющие всего несколько внешних связей, но как скопление небольших предприятий и фирм, связанных между

собой сетью взаимных услуг. Возможно, аутсорсинг сделает мир лучше, ведение дел – удобнее, а возможности бизнеса – шире.