

4) обмениваться опытом работы на научных конференциях, методических семинарах [1, с. 273].

Для детального изучения вопроса формирования цифровой компетентности преподавателя видится необходимым более активное проведение сравнительных исследований в указанной научной сфере, акцентируя особое внимание на основных направлениях применения цифровых средств обучения. Здесь можно заключить, что подтверждением сформированности цифровой компетентности преподавателя является использование им в образовательном процессе на регулярной основе различных цифровых инструментов, таких, например, как платформа для просмотра и публикации видео *YouTube*, инструментов для проведения викторин *Kahoot*, *Quizizz*, *Plickers*, сервисы для создания материалов для проверки *LearningApps*, *Quizlet*, *Kubbu*, платформу *Pinterest* и т. д. Использование инновационных образовательных технологий наряду с классическими могут существенно повысить профессиональный уровень и квалификацию преподавателя высшей школы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сорокина, А. И. Компетентность преподавателя иностранного языка в условиях цифровизации образовательного пространства / А. И. Сорокина // Высшее техническое образование: проблемы и пути развития = Engineering education: challenges and developments: материалы X Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 26 нояб. 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. — Минск: БГУИР, 2020. — С. 271—275.
2. Масалова, Ю. А. Цифровая компетентность преподавателей российских вузов / Ю. А. Масалова // Университетское управление: практика и анализ. — 2021. — Т. 25, № 3. — С. 33—44.
3. Косенок, С. М. Цифровая компетентность педагога в условиях формирования цифровой образовательной среды / С. М. Косенок, Т. Н. Куренкова // Гуманитар. науч. вестн. — 2020. — № 11. — С. 25—30.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

О. В. Сидоревич-Стахнова

Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: stakhnova@mail.ru

В статье исследуется роль занятий по иностранному языку в формировании цифровой компетентности студента. Рассматривается разница между

цифровой компетентностью и компетенцией, выявляются пассивные и активные способы овладения студентами цифровых технологий. Подчеркивается особая эффективность методов, соответствующих деятельностному подходу (геймификация, метод проектного обучения, перевернутый класс, веб-квест и т.д.). На примере авторской методической разработки по теме «Дипломатическая служба. Практические аспекты дипломатической службы», предусмотренной для студентов 3 курса специальности «Международные отношения», предлагаются способы формирования цифровой компетентности как необходимого условия подготовки конкурентноспособного специалиста для современного рынка труда.

Ключевые слова: цифровая компетентность студента; цифровые технологии; деятельностный подход; образовательный портал Moodle; иностранный язык.

FORMATION OF DIGITAL COMPETENCE IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

O. V. Sidorevich-Stakhnova

Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: stakhnova@mail.ru

The discussion focuses on the role of foreign language classes in the formation of a student's digital competence. The concept of digital competence is considered, passive and active ways of mastering digital technologies by students are revealed. The special effectiveness of methods corresponding to the activity approach (gamification, project-based learning method, flipped classroom, web quest, etc.) is emphasized. On the example of the author's methodological development on the topic «Diplomatic Service. Practical Aspects of the Diplomatic Service», provided for 3rd year students of the specialty «International Relations», the ways to form digital competence as a necessary condition for preparing a competitive specialist for the modern labor market are suggested.

Keywords: students' digital competence; digital technologies; activity-based teaching; learning platform Moodle; foreign language.

В эпоху цифровой трансформации экономической и социальной сферы жизни общества особое значение приобретает вопрос, связанный с подготовкой конкурентноспособных специалистов для современного рынка труда. Помимо знаний, умений и навыков по соответствующей специальности, современному выпускнику высшей школы необходимо обладать высоким уровнем цифровой компетентности, т.к. многие процессы в современных организациях автоматизируются, меняется содержание традиционных профессий.

Несмотря на свою актуальность и востребованность, понятие цифровой компетентности является малоизученным [1, с. 236].

Одним из значимых исследований в данной области представляется работа Г. У. Солдатовой, Е. И. Рассказовой, где авторы определяют цифровую компетентность как «основанную на непрерывном овладении компетенциями (знания, умения, мотивация, ответственность) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности» [2, с. 29].

Помимо компетентности в литературе вопроса встречается также понятие компетенции. Под цифровой компетенцией предлагается понимать «конструкт, состоящий из теоретических знаний о современных информационных и коммуникационных технологиях и практических умений их использования» [3, с. 8].

Формирование цифровой компетентности студентов не сводится лишь к освоению цикла дисциплин, посвященных информационным технологиям. Важная роль здесь принадлежит предметам других областей знаний, на которых информационные технологии применяются в качестве вспомогательного инструмента. Задачей преподавателя, вне зависимости от той области знания, в которой он работает, является развитие цифровых компетенций студента. Иностранный язык в этом контексте не является исключением.

Применение информационных компьютерных технологий на занятиях по иностранному языку возможно в двух плоскостях. С одной стороны, для объяснения нового грамматического, лексического или другого материала. В данном случае преподаватель использует компьютер, интерактивную доску, проектор и т. д. в качестве вспомогательного средства, но студент выступает в качестве пассивного пользователя современных технологий, что не окажет существенного влияния на степень сформированности его цифровых компетенций. С другой стороны, для решения студентом конкретных задач, поставленных преподавателем. Обучаемый в этом случае вовлекается в активное использование цифровых технологий, что способствует усвоению знаний, а также формированию и совершенствованию цифровых навыков. Основной задачей преподавателя в этом случае является такая организация учебной деятельности, при которой обучаемый побуждается к использованию цифровых технологий различного уровня сложности в соответствии с целями и задачами обучения.

Вовлечение студентов в активное использование цифровых технологий с целью решения образовательных задач соответствует деятельностному подходу в обучении, который был сформулирован Д. Дьюи и разрабатывался в трудах отечественных и зарубежных ученых (Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, Д. Б. Эльконина и др.). При таком подходе формируется мотивация студентов не только к изучению иностранного языка, но и к применению цифровых технологий.

Термин «цифровые технологии» «включает разнообразные, недавно появившиеся (облачные, мобильные, смарт-технологии и др.) и ставшие уже традиционными информационно-коммуникативные технологии» [4].

Развитию цифровых компетенций будут способствовать, с одной стороны, различные готовые или разработанные преподавателем онлайн / оффлайн упражнения на заполнение пропусков в предложении, выбор нужной лексической единицы, выбор подходящей грамматической формы и т. п. С другой стороны, еще больший вклад в формирование цифровой компетентности внесет использование таких методик, как геймификация, метод проектного обучения, перевернутый класс, веб-квест, концепция *uLearning* — мобильного обучения из любой точки земного шара, организация видеоконференций и т. д. Речь идет о методиках, направленных на активное, творческое познание, побуждение к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом.

Занятие, направленное на развитие иноязычных коммуникативных, цифровых и личностных компетенций, носившее таким образом междисциплинарный характер, было проведено на 3 курсе специальности «Международные отношения» факультета международных отношений.

Тема занятия — «Дипломатическая служба. Практические аспекты дипломатической службы».

На начальном этапе студентам необходимо было выбрать из предложенного списка 5 профессиональных качеств, которыми, с их точки зрения, должен обладать дипломат в XXI в. и еще 5, которые неприемлемы для дипломата, расположить эти качества в иерархической последовательности от более важного к менее важному. Задание было составлено на образовательном портале *Moodle* с помощью модуля «Анкетный опрос». Студенты выполняли задание на своих ноутбуках или смартфонах. Результаты

опроса отображались на экране телевизора. Кроме того, этот модуль позволяет увидеть те качества, которые набрали наибольшее в процентном соотношении количество голосов. После выполнения задания с использованием современных цифровых технологий состоялось обсуждение в устной форме результатов, выявление причин различий в ответах.

На следующем этапе с целью стимулирования интереса студентов к теме, внесения игрового элемента, а также для контроля усвоенных знаний и развития навыков использования цифровых инструментов студентам предлагалось пройти тест на определение профессиональных качеств и пригодности к дипломатической карьере. Необходимо было согласиться или не согласиться с предложенными утверждениями. Например, «я могу расположить к себе любого собеседника с первых секунд общения», «я умею работать с полной отдачей для достижения цели», «я нахожу общий язык как с друзьями, так и с врагами» и т. д. 60 % и более утвердительных ответов свидетельствовали о пригодности к дипломатической карьере.

Для составления этого задания также использовался модуль «Анкетный опрос». На экране телевизора студенты могли видеть как общие результаты, так и результаты каждого в отдельности. Опрос показал, что все студенты группы обладают качествами, необходимыми для работы дипломатом.

Далее студентам было предложено задание «Моделирование деятельности посольства по двустороннему сотрудничеству», которое потребовало подготовительной работы.

Студенты были разделены на 2 команды по 4 человека каждая. Они направлялись на вымышленную дипломатическую службу как представители Республики Беларусь в страну, которую им предстояло выбрать самостоятельно из предложенного списка. В дальнейшем им необходимо было разработать проект двустороннего сотрудничества с этими странами. Выбор пал на Беларусь — Китай, Беларусь — Испанию. Далее каждой команде предстояло, используя данные из сети интернет, провести анализ существующего двустороннего сотрудничества по следующим направлениям: экономическое, политическое, культурное. Представить данные в виде презентации, загрузить на *Moodle* в модуль «Задание», предварительно созданный преподавателем, а также изложить полученный результат в устной форме. Аудитория задает уточняющие вопросы, совместно выявляются наиболее развитые

и наименее развитые направления сотрудничества, определяется причины недостаточного развития в той или иной сфере.

После этого командам предлагается создать проект двустороннего сотрудничества (Беларусь — Китай, Беларусь — Испания), самостоятельно выбрав одно из направлений (экономическое, политическое, культурное). Структура проекта (обязательные для описания элементы) была предложена преподавателем и размещена на платформе *Moodle* с помощью элемента курса «Задание». Далее студенты в группах искали необходимую информацию в сети интернет, обсуждали и анализировали ее и наполняли контентом предложенную структуру. Затем проект загружался на *Moodle*, представлялся аудитории и обсуждался в устной форме.

Для оценки удовлетворенности от совместной работы студентам был предложен опрос на образовательном портале *Moodle*.

Результаты опроса показали, что предлагаемые задания понравились студентам больше всего (100% участвовавших в опросе оценили занятие по этому критерию на «отлично»). Следовательно применение цифровых технологий оправдало себя.

Цифровая компетентность является требованием времени и залогом конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда, особенно в условиях активного проникновения цифровых технологий в разные сферы жизни (экономическую, культурную, бытовую и т.д.). Формирование цифровой компетентности должно вестись комплексно и стать задачей любого преподавателя вне зависимости от той области знания, в которой он работает.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приходько, О. В. Особенности формирования цифровой компетентности студентов ВУЗа / О.В. Приходько // Азимут научных исследований. — 2020. — Т. 9. — № 1 (30). — С. 235—238. — Дата доступа: 12.07.2022. DOI: 10.26140/anip-2020-0901-0055.
2. Солдатова, Г. У. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова // Нац. психол. журн. — 2014. — № 2 (14). — С. 27—35. DOI: 10.11621/npj.2014.0204.
3. Евстигнеев, М. Н. Методика формирования компетентности учителя иностранного языка в области использования информационных и коммуникационных технологий: автореф. дис. ... канд. педагог. наук: 13.00.02 / М. Н. Евстигнеев; Ин-т филол. Тамбов. гос. ун-та им. Г. Р. Державина. — М., 2012. — 23 с.
4. Титова, С. В. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика / С. В. Титова [Электронный ресурс] // MAXIMA-library. — 2017. — Режим доступа: <http://maxima-library.org/knigi/genre/b/394646?format=read>. — Дата доступа: 12.07.2022.