

# ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ (ESP)

**Т. В. Шмидт**

Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: tvshmidtbsu@gmail.com

*Важность овладения иностранным языком, в частности английским для конкретных целей, несомненно, высока, поскольку стремительное расширение международного сотрудничества, глобализация и участие в международных проектах и конференциях требуют более глубокого знания английского языка. Поддержание мотивации к изучению любого иностранного языка у студентов экономических специальностей является одной из главных проблем и вызовов для преподавателя в процессе выбора методов обучения. В настоящей статье дается определение понятию мотивации, представлены различные ее виды и описывается важность внутренней или самомотивации студентов неязыковых специальностей, изучающих ESP. В статье также представлены некоторые идеи для мероприятий, которые могут быть проведены в классе ESP, направленных на повышение желания студентов изучать любой иностранный язык и повышение внутренней самомотивации.*

**Ключевые слова:** мотивация; внутренняя мотивация; ESP; повышение уровня владения языком; языковые компетенции.

## THE PROBLEM OF ENHANCING STUDENT MOTIVATIONS OF LEARNING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES (ESP)

**T. V. Shmidt**

Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: tvshmidtbsu@gmail.com

*The importance of foreign language acquisition, English for specific purposes, in particular, is undoubtedly high, since the soaring extension of international cooperation, globalization and participation in international projects and conferences require a deeper knowledge of English. Maintaining motivation to learn any foreign language within the students of economic specialities is one of the main problems and challenges for a teacher in the process of teaching methods selection. The present paper defines the concept of motivation, presents different types of it, and describes the importance of inner or self-motivation of the non-linguistic specialities students, who study ESP. The paper also presents some ideas for activities, which can be conducted within the ESP classroom, aimed at enhancing the students' desire to learn any foreign language and boosting internal self-motivation.*

**Keywords:** motivation; internal motivation; ESP; language level advancement; language competences.

На современном этапе общественного развития, учитывая процесс глобализации всех сфер общественных отношений, овладению иностранным языком уделяется значительное внимание. Процесс глобализации означает, что роль социальных контактов становится все более важной, а также вербальной коммуникации, в том числе межэтнической, которая требует знания иностранного языка [1, с. 49]. Поэтому проблема повышения мотивации у студентов в процессе изучения ими иностранных языков становится абсолютно необходимой и весьма актуальной. Недостаточная мотивация является отдельной трудностью и существенным препятствием в процессе изучения языка, в особенности это касается изучения английского языка для конкретных целей.

Часто даже хорошо разработанные современные методы обучения неродному языку оказываются неэффективными, если они вызывают негативные эмоции у студентов и не вызывают никакого интереса, что вызывает у них диаметрально противоположные ментальные состояния: состояние скуки или состояние тревоги. Например, учащиеся, которые не мотивированы посещать занятия по иностранному языку, могут заскучать во время занятия, и далеки от стремления развить коммуникативные навыки на достаточном уровне, а беспокойство, как правило, испытывают те, кто боится совершить ошибку, неуверены в себе, ощущают серьезный психологический барьер, но все же не утратили желания изучать иностранный язык. Иностраный язык как дисциплина имеет целый ряд специфических особенностей, и одна из них — приобретение навыка общения. Поэтому существует постоянная потребность в разработке или исследовании методов обучения, которые могут эффективно влиять на развитие мотивации студентов. Дальнейшие исследования, изучение особенностей мотивации, разработка новых подходов, программ и учебных планов позволят улучшить и рационализировать процесс обучения и способствовать достижению существенно лучших результатов.

В статье хотелось бы подчеркнуть и выделить роль мотивации при изучении *ESP*, определить понятие «мотивация» и представить его составляющие, а также описать влияние мотивации на образовательный процесс, а именно на повышение уровня владения иностранным языком студентами высших учебных заведений, а также способы повышения уровня их мотивации.

Мотивация — это основной залог успеха в обучении в целом и, в частности, в изучении иностранного языка. Все действия, со-

вершаемые любым человеком, такие как познание, работа, общение, стимулируются внутренней или внешней потребностью, или мотивацией. Одним из основных аспектов является умение ориентироваться в социокультурной среде изучаемой страны. Такие авторы, как Золтан Дорней и Эмма Усиода [2, с. 57], тщательно исследовали виды и методы мотивационных исследований, проанализировали основы внутренней мотивации при изучении иностранных языков и способы повышения эффективности обучения. Ими была подчеркнута важность трех ключевых факторов мотивации, утверждающих, что студенты должны иметь позитивное отношение к сообществу иностранного языка; они должны получать удовольствие от процесса, а также испытывать внешнее давление.

В процессе обучения очень важную роль играет уровень профессионального и педагогического общения преподавателя. Раскованность, отсутствие страха, доброжелательное отношение к преподавателю и к процессу обучения, а также стремление к дружескому взаимопониманию в группе — это результат правильно избранного стиля педагогического общения. Стоит отметить, что даже организованный на самом высоком уровне с точки зрения методики образовательный процесс может быть сведен на нет неадекватным стилем педагогического общения. Однако опыт показывает, что существуют значительные проблемы в обеспечении условий для успешной мотивации с целью обеспечения эффективной учебной деятельности студентов. И несмотря на то, что современные психологи имеют определенный опыт в области теоретические основы мотивации, общее понимание взаимосвязи между мотивацией и учебной деятельностью, а также их влияние на эффективность обучения и его механизмы остается недостаточно изученной, и еще предстоит найти пути повышения мотивации студентов.

Принимая во внимание важность роли мотивации как неотъемлемой части изучения иностранного языка студентами экономических специальностей неязыковых университетов, преподаватель должен быть уверен в способах и методах, которые могут быть применены в преподавании *ESP* в определенном университете. Поэтому видится неверным упрощать понимание мотивации при рассмотрении вопросов ее развития и поиске путей ее формирования, поскольку создание мотивов — это, во-первых и прежде всего, обеспечение условий для персонификации вну-

тренних мотиваций обучения, самосознания студентов и дальнейшего саморазвития.

Таким образом, при овладении иноязычной культурой интересно выяснить, какие мотивы побуждают студента к осуществлению деятельности. Передача знаний от преподавателя к студенту не может быть эффективной без активности самого студента, поэтому учебная мотивация является необходимым компонентом успешного процесса овладения иностранным языком.

Определение термина «мотивация», а также изучение его классификации и компонентов и могут обеспечить осуществление и понимание основных принципов стимулирования интереса студентов и повышения их мотивации к изучению *ESP*. Слово «мотивация» имеет латинское происхождение, которое изначально звучит как «*movere*», и определяется в Оксфордском словаре [3] как причина и побуждение к действию, динамичный процесс физиологического и психологического уровня, который определяет поведение человека, управляет его ориентацией, организованностью, активностью и утомляемостью; а также способность человека удовлетворять свои потребности в деятельности.

После анкетирования нескольких групп студентов был сделан вывод, что внешняя мотивация, такая как оценки, экзамены, опасение потерять стипендию и давление со стороны родителей, является самым мощным. Но, тем не менее, эти же студенты полагают, что процесс изучения языка был бы гораздо эффективнее при условии, что внешнее давление заменилось бы самомотивацией, такой как личный интерес и удовольствие от занятий в аудитории. Самомотивацию также можно назвать внутренней мотивацией, и этот тип мотивации может обеспечить долгосрочный успех.

Поэтому необходимо учитывать основные разновидности внутренней мотивации человека при изучении иностранного языка.

Коммуникативный вид внутренней мотивации считается основным, потому что общение — это первая и естественная потребность человека при изучении иностранного языка. Специальные социологические опросы показывают, что, независимо от возраста и социального положения, студенты сознательно и единодушно формулируют свои потребности как чисто коммуникативные, а именно: говорить на иностранном языке с коллегами, друзьями, уметь читать с целью расширения кругозора, как с профессиональной целью, так и для собственного удовольствия, переписываться на иностранном языке с зарубежными друзьями и коллегами.

Однако, несмотря на столь сильную заинтересованность в общении на иностранном языке, этот тип мотивации сохранить труднее всего. Причина в том, что в процессе овладения иностранным языком в атмосфере родного языка, иностранный язык является «искусственным» средством общения. Таким образом, все так называемые «естественные ситуации» носят искусственный характер. Принимая этот факт во внимание, были применены и протестированы на упомянутых выше фокус-группах студентов различные коммуникативные подходы. Студенты проявили большой интерес, когда им были предложены разнообразные игровые виды учебной деятельности, мозговые штурмы, брейн-ринги и задачи на развитие критического мышления. В таких ситуациях у них появляется чувство соперничества и ярче проявляется способность выражать себя, свои идеи, мнения, творческий подход.

Следующим видом внутренней мотивации следует считать лингвистическую, которая заключается в заинтересованном отношении студентов к самой «языковой материи», к изучению основных свойств языка. Существует два возможных пути его формирования: косвенный, через коммуникативную мотивацию, и прямой, путем стимулирования поисковой активности учащихся в языковом материале. Чтобы развить этот тип мотивации, студентам было предложено в течение двух месяцев искать интересные факты в области изучаемых предметов, а затем организовать викторину для товарищей по группе. Этот вид деятельности оказался очень успешным потому, что, с одной стороны, студенты испытывали большой интерес к своей специальности, а с другой — необходимость поделиться найденной интересной информацией, данными и фактами. Проект был завершён проведением презентаций и дебатов.

Важной формой внутренней мотивации является также инструментальная, то есть мотивация, которая обуславливается положительным отношением студентов к определенным видам работы. Наблюдения и опросы студентов показали, что использование мультимедиа значительно повышает мотивацию, стимулирует желание изучать иностранный язык. Использование новых информационных технологий в обучении *ESP* невозможно переоценить в связи с тем, что в интернете можно найти большое количество информации, раздаточных материалов, рабочих листов и мультимедийных ресурсов, которые могут упростить процесс подготовки к занятиям, повысить эффективность обучения в целом и предо-

ставляет возможности для дистанционного и индивидуального обучения. Кроме того, это помогает оживить учебный процесс и обеспечивает его эффективную визуализацию. Можно демонстрировать интерактивные презентации, сделанные с помощью такого веб-сайта, как, например, *mentimeter.com*. Этот веб-сайт предлагает простое создание презентаций на любую тему, таким образом, преподаватель *ESP* получает возможность выбирать материалы, соответствующие теме конкретного занятия. Кроме того, студентам можно давать интерактивные задания, такие как викторины и головоломки, с применением таких ресурсов, как *kahoot.com*, *quizlet.com*, *class-time.com*. Эти веб-сайты предлагают большую помощь преподавателю в создании мультимедийных интерактивных мероприятий и имеют широкий спектр возможностей для проведения интересных и полезных занятий по *ESP*. Тем не менее, недостатком использования таких инструментов является отсутствие необходимого оборудования в аудиториях и, в отдельных случаях, слабый интернет. Но, несмотря на эти негативные аспекты, использование таких ресурсов чрезвычайно полезно, как в аудиториях, так и индивидуально, при подготовке дома. Помимо этого, существует огромное количество сайтов, предлагающих бесплатные онлайн-задания по грамматике и лексике.

Кроме того, в случае преподавания *ESP* на отделении мировой экономики, преподавателям специальных дисциплин и английского языка следует тщательно координировать свои программы и учебные планы, осуществляя принципы последовательности, непрерывности и преемственности подачи материала, что, в свою очередь, способствует росту положительной мотивации к изучению языка.

Таким образом, педагогический эффект может быть достигнут в большей степени в результате собственной деятельности обучающихся, и не может быть осуществлен в форме нейтрального пассивного восприятия, поэтому внутренняя мотивация и желание играют первостепенную роль в достижении положительных результатов и долгосрочного успеха.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зимняя, И. А. Педагогическая психология: учеб. для вузов. 3-е изд. / И. А. Зимняя. — М.: Логос, 2004. — 384 с.
2. Dornyei, Z. Teaching and Researching Motivation. Applied Linguistics in Action Series. 2nd ed. / Z. Dornyei, E. Ushioda. — Harlow: Pearson Education Limited, 2001. — 323 p.
3. Motivation [Electronic resource] // Oxford Learner's Dictionaries. — Mode of access: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/motivation>. — Date of access: 09.09.2022.