

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Л. П. Саенкова-Мельницкая

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
sayenkova@gmail.com*

Акцентируются отличительные особенности литературно-художественной критики и арт-журналистики. Обращается внимание на различия во взглядах исследователей медиадискурса относительно термина и практик арт-журналистики.

Ключевые слова: литературно-художественная критика; журналистика; арт-журналистика; трансформация; медиaprактики.

TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF «ART JOURNALISM»

L. P. Sayenkova-Melnitskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. P. Sayenkova-Melnitskaya
(sayenkova@gmail.com)*

The distinctive features of literary and artistic criticism and art journalism are emphasized. Attention is drawn to the differences in the views of media discourse researchers regarding the term and practices of art journalism.

Key words: literary and art criticism; journalism; art journalism; transformation; media practices.

Литературно-художественная критика – это тот вид творческой деятельности, который сформировался в контексте журналистики, но никогда не «уравнивался» в правах с собственно журналистской практикой. Публикации литературно-художественной критики, нацеленные на репрезентацию художественного процесса, по авторско-редакционно-му целеполаганию, информационно-аналитическим, стилистическим,

эстетическим особенностям никак не соотносились с традиционным словосочетанием «тема культуры, искусства в СМИ». Некогда востребованные не только в специализированной, но и в массовой прессе, такие тексты формировали тот сегмент журналистики, который либо определяется как «культурно-просветительская журналистика» [1], либо соотносится с понятием «культурология журналистики» [2]. Тексты литературно-художественной критики в массовом издании способствовали как реализации культуроформирующей функции, так и определению статуса издания как культурного.

Консюмеристские тенденции, вхождение отечественной журналистики в пространство массовой культуры предопределили характер содержательно-тематического контента, авторские стратегии в представлении арт-дискурса. Понятие «литературно-художественная критика» уступило место понятию «арт-журналистика». Если в публикациях литературно-художественной критики принципиально важными чертами были (и остаются) аналитичность, системно-целостный подход в осмыслении художественной культуры как развивающегося процесса, выявление аксиологически важных доминант, то в арт-журналистике больший акцент делается на потребительские интересы и вкусы массовой аудитории, где адресат – прежде всего потребитель определенного товара. Заметными чертами текстов арт-журналистики стали: отказ от аналитичности, присутствие рекламного элемента, включая авторскую саморекламу, редукция жанровой системы и «коррекция» жанровых форматов.

Несмотря на очевидность замещения литературно-художественной критики арт-журналистикой, исследователи арт-медиадискурса не сходятся в определении сущностных параметров этого вида деятельности. Для одних между арт-критикой и арт-журналистикой разницы нет (например, профессор М. А. Мясникова заметила, что «в советское время арт-критика и арт-журналистика выступали, по существу, нераздельно», хотя в советские годы таких понятий не было. Или, например, исследовательница Р. Д. Копылова уточняла относительно такого вида литературно-художественной критики, как кинокритика: «есть три разновидности: 1) кинокритика как культурологический дискурс в форме эссеистики; 2) кинокритика как арт-критицизм; 3) кинокритика как журналистика» [3]). Другие ученые в арт-журналистике видят «самостоятельную сферу профессиональной деятельности, противостоящей

засилью в интернете, а также и в других СМІ некачественной “продукции”» [4]. Но именно в интернете арт-журналистика более всего и заметна, третьи между понятиями «арт-журналистика» и «художественная журналистика» ставят знак тождества. Например, исследователь Т. С. Сергеева в статье «Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека» акцентировала внимание на том, что «культурная» журналистика – направление, связанное со сферой культуры и ее более узкой областью – арт-журналистикой (или художественной журналистикой) [5]. Разные определения термина «арт-журналистика», разные взгляды на практический опыт свидетельствуют о начальном этапе формирования научно-исследовательского поля, посвященного этому виду творческой деятельности. Что же касается собственно практической деятельности, то важно понимать, что полное растворение критики в текущей журналистике может привести (да, по сути, уже и привело) к потере ценностных ориентиров. А искусству и обществу необходимы авторитетные критики, к мнению которых с особым вниманием прислушиваются и авторы, и читатели.

Библиографические ссылки

1. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012. 320 с.
2. Ильченко С. Н. Культурология журналистики // Журнал Белорусского гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2019. № 1. С. 13–16.
3. Мясникова М. А. Практическая подготовка арт-журналистов в рамках профессионального медиаобразования // Педагогическое образование в России. 2014. № 12. С. 117–121.
4. Сагдуллаев К. К. Арт-журналистика в глобальном информационном пространстве // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 3–4. С. 13–17.
5. Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2013. № 22. С. 152–156.