

КУЛЬТУРА В ФОКУСЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

О. Н. Савинова

*Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
пр. Гагарина, 23, 603022, г. Нижний Новгород, Россия,
508@bk.ru*

В статье анализируется освещение вопросов культуры в материалах официальных сайтов крупнейших газет городов-миллионников Приволжского федерального округа. Рассматриваются как издания с государственным учредителем, так и негосударственным. Обобщается опыт региональных изданий по продвижению отечественной культуры. Автор обращает внимание на проблемы «цифровой деградации», необходимость приоритетности культурной тематики как важного фактора в формировании базовых нравственных ориентиров человека.

Ключевые слова: культура; средства массовой информации; региональные издания Приволжского федерального округа; цифровые СМИ.

CULTURE IN THE MASS MEDIA FOCUS: REGIONAL ASPECT

O. N. Savinova

*National Research State University of Nizhny Novgorod,
23, Gagarin Ave., 603022, Nizhny Novgorod, Russia
Corresponding author: O. N. Savinova (508@bk.ru)*

The article analyzes the coverage of cultural issues in the materials of the official websites of the largest newspapers of Privolzhsky Federal District's million-plus cities. Both publications with a state founder and a non-state one are considered. The experience of regional publications on the promotion of national culture is summarized. The author draws attention to the problems of «digital degradation». The need to prioritize cultural topics is an important factor in the formation of basic moral guidelines of a person.

Key words: culture; mass media; regional newspapers of Privolzhsky Federal District; digital media.

Как отмечалось в Государственном докладе о состоянии культуры в Российской Федерации в 2020 г., государственная культурная политика исходит из понимания важнейшей общественной миссии культуры как инструмента передачи новым поколениям свода нравственных, моральных, этических ценностей, которая составляет основу национальной самобытности.

Государственная культурная политика основывается на признании огромного воспитательного и просветительского потенциала культуры и необходимости его максимального использования в процессе формирования личности [1].

Государством проводится огромная работа по сохранению национальной культуры; вместе с тем, эти результаты были бы еще более значительными при активном участии в процессе продвижения вопросов культуры средств массовой информации, и особенно в регионах; при этом речь идет не только о специализированных изданиях, но и о массовых.

Пресса регионов одного из самых многонациональных округов России – Приволжского федерального округа – развивается под влиянием трех мировых культур: русской культуры, культуры тюркских народов и культуры финно-угорского мира [2, с. 340].

На очередном этапе исследования мы обратились к анализу материалов официальных сайтов крупнейших газет городов-миллионников Приволжского федерального округа (ПФО). Издания отбирались по принципу наивысшей тиражности и охвата аудитории; кроме того, учитывался тип учредителя: в каждом регионе отбиралось по одному изданию с государственным и негосударственным учредителем. Всего было проанализировано 6009 публикаций, размещенных на сайтах в период с мая по июнь 2022 г. (см. табл. 1).

Таблица 1

Издания Приволжского федерального округа

Наименование издания	Кол-во публикаций
«Нижегородские новости» (г. Нижний Новгород)	1192
«Ленинская смена» (г. Нижний Новгород)	196
«Казанские ведомости» (г. Казань)	1980
«Республика Татарстан» (г. Казань)	625

Наименование издания	Кол-во публикаций
«Самарская газета» (г. Самара)	1057
«Пульс Поволжья» (г. Самара)	359
«Звезда» (г. Пермь)	449
«Нива» (г. Пермь)	151

При проведении исследования методом контент-анализа мы учитывали такие параметры, как частота обращения к теме культуры на страницах официальных сайтов изданий, упоминание имен великих деятелей отечественной культуры, фиксировали актуальные вопросы культурной политики, выносимые на обсуждение аудитории.

Как показало исследование, чаще всего в публикациях встречаются имена великих деятелей музыкальной культуры (композиторы: П. Чайковский, А. Скрябин, С. Рахманинов, Г. Свиридов, Д. Шостакович, А. Хачатурян, Р. Щедрин и др.); на втором месте по упоминаниям – классики литературы (Л. Толстой, А. Пушкин, С. Есенин, Ф. Достоевский, И. Тургенев, Б. Пастернак, Е. Евтушенко, В. Аксенов, В. Астафьев, А. Платонов, С. Аксаков, М. Джалиль и др.) (см. табл. 2)

Таблица 2

Упоминание имен великих деятелей отечественной культуры

Наименование издания	Кол-во упоминаний
«Нижегородские новости»	15
«Ленинская смена»	1
«Казанские ведомости»	11
«Республика Татарстан»	7
«Самарская газета»	10
«Пульс Поволжья»	1
«Звезда»	5
«Нива»	1

Если ранжировать тематику статей культурологической направленности, то она была представлена в публикациях, связанных с празднованием Дней славянской письменности и культуры, касалась такого аспекта, как роль русского языка в формировании национальной культурной идентичности. Редакции обращались к вопросам новых театральным постановок, современного прочтения классических произведений. Не была обойдена вниманием и такая тема, как культура современного чтения, культура языка, особенности читательских предпочтений современной молодежи в контексте языковой культуры. Изменения в массовом чтении наших современников, отмеченные в публикациях изданий ПФО, в определенной мере подтверждают тенденции, зафиксированные в проведенном ВЦИОМ вместе с сайтом «Комсомольской правды» исследовании культуры чтения. «В наши дни читать стали меньше, зато выросло разнообразие и авторов, и жанров, и способов чтения: аудиокниги, бумажные, электронные книги, приложения на экране компьютера, смартфона или ноутбука. Картина массового книжного чтения меняется в сторону разнообразия форматов. Бумажные книги остаются востребованными читателями всех возрастов. И хотя полюс экранного чтения сдвигается в сторону молодежи, старшие группы также вовлекаются в альтернативные бумажным способы чтения» [3].

Вместе с тем исследование показало, что в целом тема культуры на сайтах большинства газет затрагивается крайне редко. Следует отметить, что в печатных версиях изданий она поднимается гораздо чаще и подробнее. Но для цифровых СМІ сети Интернет эта тема, к сожалению, не является приоритетной. Газеты с негосударственным учредителем (кроме «Казанских ведомостей» и пермской «Звезды») практически не публикуют информации, связанной с культурной тематикой на своих официальных сайтах.

Тема «цифровой деградации», затронутая в одной из публикаций «Казанских ведомостей» [4], на наш взгляд, должна привлечь внимание не только деятелей культуры, но и руководителей образовательных учреждений, экспертов в области государственной информационной политики. Знание своей культуры и участие в культурной деятельности закладывают в человеке базовые нравственные ориентиры: уважение к истории и традициям, духовным основам наших народов и позволяют раскрыть таланты и способности каждого человека. Роль региональ-

ных СМІ в этом плане трудно переоценить, ведь именно региональная пресса обладает таким важным качеством, как «социальная контактность».

Библиографические ссылки

1. Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2020 году. 30 ноября 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://culture.gov.ru/documents/gosudarstvennyy-doklad-o-sostoyanii-kultury-v-rossiyskoj-federatsii-v-2020-godu3011202101> (дата обращения: 02.09.2022).
2. Савинова О. Н. Культурная традиция и роль СМІ в межкультурном диалоге: опыт Приволжского федерального округа // Вестник Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. 2012. № 1 (2). С. 340–343.
3. Аналитический обзор «Книжная культура – 2022» [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knizhnaja-kultura-2022> (дата обращения: 02.09.2022).
4. Нури Бурнаш: «Литература – это диагноз» [Электронный ресурс]. URL: <https://kazved.ru/news/nuri-burnas-literatura-eto-diagnoz-5850757> (дата обращения: 02.09.2022).