

КОНЦЕПТ ТРУД В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

И. В. Пивоварчик

*Гродненский государственный университет,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
i.pivovarchik@grsu.by*

Рассматривается концепт *труд*, представленный в информационно-новостных программах районного вещания Гродненской области. Выявленные контексты сохраняют традиционные для белорусского общества смысловые составляющие концепта *труд*.

Ключевые слова: региональный медиадискурс; концепт *труд*; телевизионный сюжет.

THE CONCEPT OF LABOUR IN REGIONAL MEDIA DISCOURSE

I. V. Pivovarchik

*Grodno State University,
22, Ozheshko Str., 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: I. V. Pivovarchik (i.pivovarchik@grsu.by)*

The concept of labour presented in the information and news programmes of the district broadcasting of Grodno region is considered in the article. The identified contexts preserve the traditional for the Belarusian society semantic components of the concept of labor.

Key words: regional media discourse; concept of labour; TV segment.

Концепт *труд* занимает важное место в ценностной парадигме личности, т. к. именно благодаря ему происходит самореализация личности. Труд развивает деятельностные силы человека, накладывает особый отпечаток на стиль мышления, способ самоутверждения и поведения.

Материалом для нашего исследования послужили сюжеты районного телевидения Гродненской области, содержащие концепт *труд*. Поиск осуществлялся в отобранных для анализа информационно-аналитических программах за период с января по декабрь 2020 года. Поскольку объем информационных программ региональных каналов достаточно

велик, для проведения контент-анализа отбирались тексты, где лексемы *труд*, *работа* упоминались не меньше 4 раз. Нами было выявлено 57 сюжетов, посвященных трудовым отношениям, трудовой деятельности, оценке труда и непосредственно труженикам. Концепт *труд* в журналистских текстах репрезентирован такими лексическими единицами, как *труд*, *работа*, *дело*, *занятие*, *деятельность*, которые рассматриваются как основные лексические средства репрезентации концепта. Отметим, что в сюжетах регионального телевидения *труд* коррелирует с такими концептами, как *профессия*, *семья*, т. е. концепт *труд* формируется последовательностью текстов и помещается в более широкий контекст, однако для анализа, мы считаем, не требуется жесткого разграничения материала в исследовании.

Лингвисты характеризуют концепт *труд* с точки зрения наличия у него трех компонентов: процесс деятельности, субъект труда и результат труда [1, с. 8–9].

Анализ семантики контекстов позволяет утверждать, что журналистские материалы (24 сюжета) эксплицируют концепт *труд* как деятельность, связанную с выполнением некоторых обязанностей, определенным заданием, как процесс, занятость чем-либо. Отметим, что подавляющее большинство сюжетов районного вещания посвящено сельскому хозяйству, встречаются лишь единичные упоминания о производственных предприятиях. Такие сюжеты являются сезонными и строятся на разных районных каналах по схожим сценариям. Журналисты внимательно следят за ходом работ на местных угодьях, за урожаями на фермах, они освещают каждый этап трудовой деятельности в поле, начиная от посевной и заканчивая уборкой урожая, т. е. в сюжетах подчеркиваются преимущества труда сельского работника, уровень организации работы в сельском хозяйстве. Сюжет за 14 августа на «Окс ТВ» (Сморгонский р-н) посвящен сбору урожая в Сморгонском районе: *Богатый урожай и динамичный темп работ. Эти слова характеризуют уборочную кампанию в Сморгонском районе. Аграрии активно собирают урожай, выращенный кропотливым трудом. Работа в поле кипит буквально от первой зари и до самого заката солнца.* Нетрудно заметить общий положительный план выражения концепта *труд* в пространстве районного медиатекста, он характеризуется как явление, поддерживающее жизнь, дает удовлетворение и счастье, осознается как общечеловеческая ценность.

Значительными по количеству репрезентирующих материалов (19 сюжетов) являются контексты, в которых описывается субъект труда – труженик, рабочий человек. На смену чиновникам и председателям СПК на первый план в сюжетах районного телевидения Гродненской области выходят истории о простых тружениках. Герой в материалах – человек дела, он – некий идеал трудолюбивого человека: всегда добивается хороших результатов, готов обучать молодое поколение, старается на благо района и страны в целом. В функционировании концепта можно выделить следующие направления его интерпретации: с одной стороны, герои благодаря результатам своего труда становятся легендами, им посвящены целые серии телесюжетов: *Андрея Генриховича отлично знают не только в родном кооперативе, но и в области – слава комбайнера-ударника вот уже который год неотступно следует за ним. А в этом году хлебороб и вовсе побил все мыслимые и немыслимые рекорды: ему покорился рубеж в 6 тысяч тонн зерна («Рай ТВ», сюжет за 13 сентября)*. С другой стороны, в сюжетах неоднократно подчеркивается, что труд – это и тяжелая работа, и огромная ответственность.

В материалах районного теледискурса пристальное внимание уделяется оценке результатов труда – награда за труд. Мы выделили 14 сюжетов, в которых реализуется мотив поощрения труда. Преобладающее в белорусской национальной картине мира христианское отношение к труду (труд оздоравливает тело и очищает душу) репрезентируется в журналистских материалах – благодарность за труд не всегда имеет материальный характер. Именно этот мотив является доминирующим. Признание общественностью высокого качества выполнения работы человеком, его профессионализма отражают систему ценностей белорусского народа. Большинство сюжетов выражает основной ценностный смысл – труд как почетная обязанность замечен и оценен обществом. Функционирование концепта позволило выявить смысловые составляющие его содержания: труд героев представлен не только и не столько ради заработка, но и в силу интереса к содержанию самой работы и ради поощрения со стороны трудового коллектива. Таким образом, контексты демонстрируют труд как категорию этическую, он воплощает смысл жизни человека и подразумевает духовное самовоспитание, поэтому получает положительную экспрессивно-оценочную коннотацию.

В то же время в структуре концепта *труд* появилась новая смысловая составляющая – материальное вознаграждение за честный труд. Не случайно в материалах теледискурса имеются сведения с указанием

количественного показателя оплаты труда, т. е. суммы заработной платы или премии, которые озвучиваются в эфире: *В этом году наши земледельцы получили хороший урожай, оцененный хорошей заработной платой. За уборку механизаторы-комбайнеры заработали от 4,5 до 5,5 тысяч* («Слоним ТВ», сюжет за 7 сентября). По нашему мнению, в таких контекстах концепт *труд* получает идеологическое наполнение, позволяет обогатить медиатекст дополнительным смысловым уровнем, формируя тем самым образ успешной страны и нации.

В районном медиадискурсе концепт *труд* проявляется преимущественно в ценностном, этическом аспекте. Анализируя материал, мы пришли к выводу, что журналисты ставили цель – возродить ценность добросовестного труда, уважение к рядовым профессиям, вспомнить о тех, кто живет и работает рядом, порадоваться успеху ближнего.

Библиографические ссылки

1. Чернова О. Е. Концепт «труд» как объект идеологизации: дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2004. 163 с.