

# РАЗДЕЛ IV

## МЕДЫЯЛІНГВІСТЫКА І РЭДАГАВАННЕ

### МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКУЛЬТУРА СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

*Е. И. Абрамова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
tahat34@mail.ru*

В докладе определяются цели массового медиаобразования в связи со спецификой современного медиадискурса, а также рассматриваются пути формирования медиакомпетентности и медиакультуры личности.

**Ключевые слова:** медиаобразование; медиатексты; медиадискурс; медиа-эффекты; медиакультура; медиакомпетентность.

### MEDIA EDUCATION AND MEDIA CULTURE TODAY: PROBLEMS AND CHALLENGES

*E. I. Abramova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: E. I. Abramova (tahat34@mail.ru)*

The report defines the goals of mass media education in connection with the specifics of modern media discourse, and also considers the ways of forming media competence and media culture of an individual.

**Key words:** media education; media texts; media discourse; media effects; media culture; media competence.

Образование в современном мире невозможно без использования информационных технологий и средств массовой коммуникации. Де-

тельность 70 % взрослого населения мира связана с созданием, переработкой и передачей медиатекстов, 90 % населения планеты являются активными потребителями массовой информации [1, с. 12], поэтому массовое медиаобразование в настоящее время актуально как никогда. Происходящие сегодня изменения в области техники, технологий и в образовании кардинально обновляют и изменяют предметную среду, в которой непосредственно протекает жизнедеятельность современного человека. Интеграция образования и медиакультуры способствует разработке новых медиаобразовательных маршрутов, которые должны систематизировать эффективное усвоение знаний, распределить потоки информации в конкретные тематические русла, определить для развивающейся личности реальные жизненные ориентиры.

Медиаобразование, безусловно, должно включать в себя разнообразный комплекс знаний. В первую очередь это представление о технических возможностях современных медиа и их практическом использовании, о специфике различных СМИ – прессы, телевидения, радио, интернета. Не менее важно формирование знаний о стилистических ресурсах языка СМИ, о продуцировании медиатекстов разных жанров и форматов и о восприятии медиатекстов массовым адресатом.

Подобные знания помогут дифференцировать отрицательные и положительные медиаэффекты, выработать определенные механизмы защиты от негативного воздействия медиа на основе критического осмысления медиатекстов.

В настоящее время в связи с развитием интернета и конвергенцией медиаканалов медиаконтент существенно изменился. Так, мы можем отметить чрезвычайное усиление полифоничности медиадискурса, его нарративной организации, которая включает авторский нарратив, нарративы очевидцев событий, нарратив экспертов, оценивающих событие, нарратив действующих лиц, а также комментаторов. Одно и то же событие представлено как «переплетение» разнообразных голосов, интерпретаций, мнений, оценок. Все это может сопровождаться ререйтингом и копипастингом, что ведет к тавтологичности и избыточности информации.

Влияние интернет-технологий на журналистику существенным образом отразилось на ее содержании: появились новые форматы представления информации в интернете, одним из которых является мультимедийный лонгрид – интерактивный материал, созданный на основе объемного текста и содержащий аудиовизуальные компоненты, пред-

ставляющий собой глубокое погружение в проблему и попытки ее концентрированного осмысления.

Кроме того, нелинейность прочтения медиатекстов позволяет читателю самостоятельно конструировать структуру сетевого жанра и трансформировать (с помощью гиперссылок) композицию текста.

Еще одной особенностью современного новостного медиадискурса является ослабление категории достоверности: рядовому потребителю информации подчас трудно отличить реальный факт, представленный в медиа, от вброса, фейка, дезинформации и т. п. Одним из аспектов медиаобразования является овладение базовыми инструментами факт-чекинга.

Основные задачи медиаобразования – подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Медиакультура доминирует в информационном обществе. Она выполняет важную социальную функцию: объясняет окружающую действительность и дает аргументы для отстаивания своей идентичности. Но медиакультура имеет и многочисленные негативные эффекты, которые необходимо уметь выявлять для выработки критического сознания. Как писал В. Франкл: «Мы живем в обществе изобилия, средства массовой информации заливают нас потоками стимуляции... Если мы не хотим утонуть в этом потоке,.. то мы должны научиться различать, что существенно, а что нет, что имеет смысл, а что нет, за что отвечать, а за что нет» [2, с. 39].

Таким образом, синтез образования и медиакультуры способствует расширению знаний, умений и возможностей современного человека, развивает его медиакомпетентность, творческие способности. Развитие современного образования в условиях медиакультуры способствует становлению мировоззренческой ориентации, формированию информационной культуры личности, подготовке ее к реалиям информационного общества, к избирательному восприятию различной информации.

#### **Библиографические ссылки**

1. Федоров А. В. Медиаобразование в зарубежных странах. Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. 238 с.
2. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. 372 с.