

РЕАЛИТИ-ШОУ КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ли Чжэн

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
630332130@qq.com*

В статье рассматривается новый вид реалити-шоу на телевидении КНР – документальные реалити-шоу, сосредоточенные на эмоциональном состоянии участников, психологических переживаниях зрителей. Такие телепрограммы помогают справиться с депрессией и одиночеством, снимают психологическое напряжение людей, находящихся в условиях вынужденной самоизоляции во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

Ключевые слова: пандемия COVID-19; массмедиа; развлекательный телеконтент; документальные реалити-шоу.

REALITY SHOW AS A WAY OF PSYCHOLOGICAL HELP IN THE PANDEMIC SITUATION

Li Zheng

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Li Zheng (630332130@qq.com)*

The article discusses a new type of reality show of Chinese television – documentary reality shows, which focus on the emotional state of the participants, the psychological experiences of the audience. This type of TV programs helps to cope with depression and loneliness, relieves the psychological stress of people who are in forced self-isolation during the COVID-19 pandemic.

Key words: COVID-19 pandemic; mass media; entertainment TV content; documentary reality shows.

В конце 2019 года в мире разразилась пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, которая нарушила нормальную жизнь людей и нанесла огромный удар по индустрии реалити-шоу: был нарушен процесс создания телепрограмм, что стало проблемой, требующей срочного

решения. В Китае в этот период в целях максимально возможного обеспечения здоровья людей правительство приняло чрезвычайно строгие меры профилактики распространения инфекции, в результате которых ухудшилось состояние экономики страны, а большинство людей были вынуждены жить в условиях домашней самоизоляции, что отрицательно сказалось на их психическом состоянии. Согласно проведенному китайскими психологами с 17 февраля по 10 марта 2020 года опросу (в опросе участвовало 53 427 человек по всему Китаю), основными психологическими проблемами, с которыми столкнулось население во время эпидемии, были тревога (97,75 %), депрессия (97,48 %), бессонница (69,25 %), посттравматическое стрессовое расстройство (4,75 %) [1, с. 109].

В этих условиях реалити-шоу явились одним из средств решения психологических проблем населения, предложив новый формат развлекательного телеконтента – документальные реалити-шоу, обладающие способностью «исцелять сердца» людей. Они обращены к передаче эмоций зрителей, отражают реальные жизненные проблемы и отличаются медленным темпом повествования. Для обеспечения непрерывности трансляции реалити-шоу используется метод «облачной записи», при которой участники не находятся в телестудии, а запись программы осуществляется посредством подключения видеооборудования и средств связи. Это такие документальные реалити-шоу, как «Как жизнь?», «Ха-хахаха», «Чудесный маленький лес», «Мой маленький хвост», «Друзья, пожалуйста, слушайте!», «Облачное время каждый день», «Эй! Что ты делаешь?», «Пятьдесят километров цветущего персикового дока», «Снова отправляемся в запоздалую весну» и др.

Например, «Друзья, пожалуйста, слушайте!» – это оригинальное реалити-шоу, которое транслируется совместно спутниковым телевидением провинции Хунань и Mango TV с 2020 года. Гости шоу слушают зрительские истории, рассказываемые в ходе телефонных звонков и обмена письмами, и отвечают на любой вопрос абонентов, пытаясь их утешить и предложить выход из трудных ситуаций. Запись программы проходит в небольшом доме у озера, построенном из прозрачного стекла. А в конце программы людям напоминают о необходимости оставаться дома, часто мыть руки и носить маски, в игровой форме напоминая о правилах поведения во время эпидемии.

«Пятьдесят километров цветущего персикового дока» – это новое реалити-шоу о жизни звезд, запущенное Tencent Video в 2021 году. В

программе 15 известных людей прожили вместе 21 день в небольшом поселке Таохуау, в 50 километрах от города. Реалити исходит из концепции «исчезающего соседства» профессора китайской социальной антропологии СянБяо, согласно которой в настоящее время люди могут узнавать о далеких вещах через интернет, но не знать окружающего пространства собственной жизни [2, с. 193]. В сочетании со вспышкой эпидемии в условиях изоляции это усугубляет их внутреннее одиночество. Программа «Пятьдесят километров цветущего персикового дока» отражает привычки и установки современных молодых людей в социуме, показывает обретение ими чувства удовлетворенности от живого взаимодействия.

Реалити «Снова отправляемся в запоздалую весну», запущенное MangoTV в 2022 году, в документальной форме рассказывает истории семи одиноких мужчин и женщин, которые не оправились от боли их предыдущего неудачного брака. В реалити раскрывается тема брака в условиях эпидемии, когда, казалось бы, карантин мог стать прекрасным временем для общения с членами семьи, но количество разводов в Китае в этот период стремительно растет. Реалити-шоу «Снова отправляемся в запоздалую весну» на основе историй участников анализирует существующие в браке проблемы и доносит точку зрения о том, что хороший брак требует взаимной поддержки, терпимости и понимания между партнерами.

В эпоху пандемии программы развлекательного контента телевидения Китая выполняют также социальную функцию. Документальное реалити-шоу как новый вид развлекательного ТВ отражает специфику отношения китайского массмедиа к социальным трудностям. Этот тип программ ориентирован на обсуждение актуальных проблем – внутренних переживаний зрителей, вопросов укрепления семьи, отношений между людьми, – и имеет большие перспективы на телевидении КНР.

Библиографические ссылки

1. *Фэн Чжэнчжи, Лю Сюэжун, Чэнь Чжиш.* Анализ особенностей психологических проблем населения во время эпидемии COVID-19 // Журнал Юго-Западного университета (издание социальных наук). 2020. № 46(04). С. 109–115.
2. *Линь Пэй.* Пятьдесят километров цветущего персикового дока: описание «идеального» состояния мини-сообщества // Китайское радио и телевидение. 2021. № 23. С. 192–193.