

СТРУКТУРНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОСТНЫХ МЕДИАТЕКСТОВ

А. Л. Лебедева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
anna_lebedeva@tut.by*

В статье рассматриваются структурно-композиционные особенности текстов выпусков новостей. Эмпирической базой для исследования послужили эфирные материалы отечественных радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус-FM», «Радио Рокс».

Ключевые слова: медиатекст; структура; композиция; архитектоника; особенности; выпуск новостей; радиостанция.

STRUCTURAL AND COMPOSITIONAL FEATURES OF NEWS MEDIA TEXTS

A. L. Lebedeva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. L. Lebedeva (anna_lebedeva@tut.by)*

The article deals with the structural and compositional features of the texts of news programs. The empirical basis for the study was the on-air materials of the domestic radio stations «The First National Channel of Belarusian Radio», «Minskaya Volna», «Radius-FM», «Radio Rocks».

Key words: media text; structure; composition; architectonics; peculiarities; news program; radio station.

Специфика восприятия текста в радиоэфире и необходимость высокой степени его декодируемости детерминируют его структуру, поскольку «журналистский текст имеет свою специфику в модельной организации» [1, с. 20]. В связи с этим большое значение приобретает анализ монтажного построения текстов выпусков новостей, текстовая архитектоника.

Важно отметить, что для новостных текстов характерна устойчивая структура, подчиненная их коммуникативной цели – донесению информации до аудитории в четкой, лаконичной, максимально декодируемой форме. Обозначенным целевым установкам также подчинена «композиционная согласованность, системность структурных элементов» [1, с. 225]. Однако, несмотря на сходство схем, применяемых при построении новостного текста, и общий набор правил редактирования, каждой радиостанции присущ свой подход к обработке и формам подачи новостного контента. Это обусловлено рядом внутренних факторов и выражается не только в структурировании текста, но и в использовании аббревиатур, цифр, цитат (прямых и косвенных), в варианте оформления первой строки.

По причине того, что в рамках данных программ в последнее время доминирующим жанром становится информационная заметка, следует отметить, что монтажное построение текста представляет собой следующий вариант: заголовочная (head line) или «якорная» первая (top line)» [2, с. 155] строка – лид (активное начало) – корпус (остальная часть текста). Особое значение приобретает первая фраза, цель которой заключается в привлечении внимания аудитории, то есть в установлении контакта и наиболее точном отражении сути всего сообщения. Поэтому «вычленить главное и вынести его в начало, найти “информационный повод” – вот основная задача редактора новостей» [2, с. 156]. Существуют более десяти способов составления первой фразы, но наиболее распространенными являются два. Первый – лид определяет хронотоп события (когда? и где?). Второй способ сводится к следующему: «главное совсем не где и когда, а что произошло, кто сказал или сделал» [3, с. 16].

Результаты проведенного исследования новостных текстов радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс» позволяют сделать вывод, что оба способа в том или ином процентном соотношении используются при построении первой фразы. По итогам анализа применительно к контенту каждой радиостанции мы выделили доминирующие.

Р/с «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё». Для новостных текстов данной радиостанции наиболее характерным является способ построения первой фразы, сочетающий критерии двух названных вариантов и формирующийся по принципу «кто, что, когда, где» или «когда, где, кто, что»: *«Беларускія дэпутаты сёння сабраліся на першае пасяджэнне вяснянай парламенцкай сесіі»; «Ужо заўтра ў*

Беларусі пройдзе першае цэнтралізаванае тэсціраванне па беларускай мове»; «Сёння ўвечары ў Камерным драматычным тэатры адбудзецца прэм'ера спектакля “Карусель” паводле твора расійскага драматурга Юрыя Сухадольскага».

Р/с «Минская волна». Доминирует второй способ построения первой фразы: «Червенское предприятие мелиоративных систем расширило перечень услуг»; «Минская область подпишет соглашение о сотрудничестве с Татарстаном»; «Гуманитарный груз из Китая прибыл в клиники Минской области». Для новостных текстов данной радиостанции также характерен способ построения первой фразы по принципу «кто, что, когда, где» или «когда, где, кто, что»: «Первый случчанин 2020-го года появился на свет 1-го января в 12.45»; «В Столбцах на ближайшее воскресенье запланирована очередная битва чемпионата Минской области по мини-футболу»; «Председатель Миноблисполкома сегодня посетил Молодечненскую центральную районную больницу»; «К концу года в Беларуси планируют вакцинировать 5 миллионов человек».

Р/с «Радиус FM». Для новостных текстов данной радиостанции наиболее характерным является способ построения первой фразы по принципу «кто, что, когда, где» или «когда, где, кто, что»: «В минском парке Горького сегодня отпразднуют 100-летие погранслужбы»; «Новые ставки единого налога вводятся в Минске сегодня»; «Льготы на ввоз в Беларусь электромобилей в 2022 году сохраняются».

Р/с «Радио Рокс». Доминирует второй способ построения первой фразы: «Страхование по безработице могут ввести для белорусов»; «Россельхознадзор инспектирует белорусских производителей шампиньонов»; «Названы самые худшие пароли 2019 года, которыми все пользуются»; «Цифры госпитализации пациентов с COVID-19 растут с каждым днем». Для новостных текстов данной радиостанции также характерен способ построения первой фразы по принципу «кто, что, когда, где» или «когда, где, кто, что»: «Сегодня в Минске стартует 24-й кинофестиваль “Лістапад”»; «Дорожный сбор в Беларуси с 1 января может быть заменен на транспортный налог»; «Сегодня открывают сезон парки аттракционов в Минске».

Исследование новостных радиотекстов позволяет сделать вывод, что их структурно-композиционное построение и монтажные приемы в большинстве случаев представляют собой вариант: заголовочная строка – лид – корпус. Архитектоника преимущественно зависит от общепринятых, устоявшихся правил написания и оформления такого

типа медиатекстов, а также определяется внутренними редакционными правилами. При этом следует отметить невысокий процент материалов нецелостных тематически, композиционно и фактологически. Как и при верстке выпусков новостей, при построении текстового радиосообщения достаточно часто используется принцип «перевернутой пирамиды» – от главного к менее существенному, детальному. Новостной текст, построенный по такому принципу, является удобным с позиций восприятия, создания и обработки.

Библиографические ссылки

1. *Гучанкаў В. І.* Дыскус беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту. Мінск: БДУ, 2003. 257 с.
2. *Ионкина Е. Н.* Информационное радиовещание петербургских FM-станций: структурно-функциональные и проблемно-тематические аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. СПб., 2005. 231 с.
3. *Варфоломеев В.* Как писать для новостей // Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах: сб. лекций / под ред. Е. Н. Филимоновых. М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. С. 20–31.