

БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ СЕГОДНЯ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

А. Ю. Кузьминова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь,
alesiakuzminova@gmail.com*

В статье рассмотрены основные тренды развития белорусского телевидения в 2020–2022 гг. Автор дает оценку жанрово-тематической трансформации эфира, описывает специфику контент-стратегий республиканских каналов в условиях информационной войны.

Ключевые слова: телевидение, информационная политика Беларуси; телевизионный жанр; экранная аналитика; экранная публицистика; развлекательное телевидение; информационная война.

SPECIFICS OF MODERN BELARUSIAN TELEVISION: KEY TRENDS

A. U. Kuzminava

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. U. Kuzminava (alesiakuzminova@gmail.com)*

The article discusses the main trends in Belarusian television development during 2020–2022. Author assesses the genre-thematic transformation of programs, describes the specifics of the republican information strategy in the conditions of informational war.

Key words: television; Belarusian information policy; television genre; screen analytics; screen publicism; entertainment television; information warfare.

Белорусское телевидение в 2020–2022 гг. было вынуждено пережить ряд существенных трансформаций, обусловленных новым контекстом реализации информационной политики государства. С одной стороны, сохранились уже наметившиеся к тому времени тенденции. Так, уход молодежной аудитории в интернет был связан как с отсутствием привычки традиционного телепросмотра [1] в связи с минимальным объе-

мом детского и молодежного контента в эфире, так и со стремительным развитием веб-медиа.

С другой стороны, последние два года характеризовались как никогда ранее большим количеством фейков в информационном пространстве, постоянной необходимостью отражать информационные атаки, что, безусловно, привело к возникновению новых эфирных феноменов. Рост популярности социальных сетей и мессенджеров стимулировал поиск новых технологических путей трансляции идеологических приоритетов.

Среди ключевых трендов развития белорусского телевидения в 2020–2022 гг. можно выделить следующие: осознание важности работы с эмоциями зрителя; активизация аналитических и художественно-публицистических жанров; жанровая гибридизация; сотрудничество СМІ с каналами-конкурентами; создание масштабных шоу-проектов; активное поддержание жизни программы вне эфира. Остановимся на каждом из них подробнее.

Исследователи утверждают, что воздействие на эмоции более эффективно и универсально по отношению к различным типам потребителя, чем рациональные аргументы [1]. Именно на это делали ставки координаторы telegram-каналов, признанных в Беларуси экстремистскими. Чтобы конкурировать с интернет-ресурсами, демонстрирующими эмоциональные истории и апеллирующими к человеческим инстинктам, в эфире телеканалов «Беларусь 1», ОНТ и СТВ стали появляться нарративы, поданные в виде специальных репортажей, откровенных портретных интервью, эмоциональных авторских рубрик, раскрывающих обратную сторону, транслированных оппонентами версий событий. На «Беларусь 1» и ОНТ программы и рубрики политической тематики характеризуются сочетанием эмоциональной подачи с качественной аргументацией, развивается авторская аналитика. Наиболее нейтральную подачу, строящуюся на фактах в большей степени, чем на эмоциях, предлагает проект «Понятная политика» Сергея Гусаченко. Примером сочетания рационального и эмоционального можем назвать проект «Пропаганда» Игоря Тура, а также его рубрику «Бюджет дополнено».

Активизировалась и белорусская экранная публицистика. Так, авторы политических проектов телеканала СТВ (Г. Азаренок, Е. Пустовой и др.) выбрали при подаче информации памфлетную и фельетонную стилистику, направленную на воссоздание образов и формирование отношения к определенным ситуациям и людям посредством риторических

фигур. Как результат, у зрителя есть выбор: за аналитическим разбором и детальной фактологией можно обратиться к контенту «Беларусь 1» и ОНТ, СТВ же предлагает публицистическую креативную интерпретацию повестки. В целом же, работа журналистов составляет единую информационную стратегию, направленную на борьбу с агрессивными информационными вбросами политических оппонентов. Кроме прочего, создавались площадки и проекты, объединявшие лидеров мнений в рамках одной информационной задачи или концепта. Примером может служить концерт-митинг «В режиме правды», транслировавшийся в национальном эфире и собравший представителей разных вещателей. Также каналы объединяли усилия при создании и распространении фильмов-расследований.

Как и до описанного периода, для белорусского эфира в 2020–2022 гг. характерна жанровая гибридизация. Так, для новостного эфира по-прежнему характерен инфотейнмент, что проявляется, например, в выпусках «Главного эфира». Новым трендом стали элементы публицистики в текстах новостей в эфире республиканских каналов во время освещения наиболее важных инфоповодов. Отказ от нейтральной подачи является следствием необходимости конкурировать с эмоциональной подачей новостей оппонентами на альтернативных каналах получения информации.

Во время информационной войны аудитории необходимы не только аргументы, но и эмоциональная разрядка. Рекреативную функцию белорусского телевидения в 2021–2022 гг. реализовывали новые масштабные зрелищные проекты, среди которых особое место заняло талант-шоу «Х-фактор. Беларусь». Несмотря на развлекательную суть данной передачи, зрителю были показаны позитивные нарративы, влияющие на формирование взглядов. Основной посыл шоу – показать, что в стране есть очень много красивых, творческих, разносторонне развитых белорусов, способных преодолеть любые трудности. При этом шоу подчеркивает, что государство всегда готово поддержать таланты своих граждан, дать им возможность достичь их целей. Аналогичным образом вышедшее в эфир в октябре 2022 г. на «Беларусь 1» шоу «Герои» было направлено на формирование образов «новых положительных героев», воссоздание позитивного имиджа МЧС, демонстрацию сильной целеустремленной молодежи, популяризацию спорта и др. Таким образом, белорусское телевидение взяло курс на создание качественного развле-

кательного контента не только являющегося формой проведения досуга, но и транслирующего созидательные концепты.

Наконец, немаловажным трендом является адаптация контента для размещения в интернете, распространение телепродукции в клиповом формате посредством социальных сетей и мессенджеров. Все ключевые проекты, появившиеся в 2020–2022 гг., доступны как в виде аналога эфирной трансляции, так и в фрагментированном варианте в официальных аккаунтах телекомпаний и личных профилях журналистов. Авторы телевизионных политических проектов активно ведут коммуникацию с аудиторией в своих блогах, дополняют и разъясняют поданные в эфире аргументы.

Итак, белорусский телеэфир в 2020–2022 гг. претерпел значительные изменения. Активизировались забытые жанры, персонифицировалась подача фактов, медиапрофессионалы стали больше уделять внимание эмоциональному стратегическому воздействию на зрителя. Хотя большинство изменений были связаны с втягиванием Беларуси в информационную войну, на наш взгляд, ряд трендов останется актуальным для аудитории и в мирное время – эфир стал динамичным, живым и разнообразным.

Библиографические ссылки

1. *Кузьмінава А. Ю.* Маладзёжная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі: дапаможнік. Мінск: БДУ, 2018. 334 с.
2. *Майерс Дэвід.* Социальная психология / пер. З. Замчук. 7-е изд. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2017. 793 с.