

ПРОЦЕСС МЕДИАЛЕГИТИМАЦИИ В РАБОТЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. И. Костиневич

*Белорусский государственный экономический университет,
Партизанский пр-т, 26, 220070, г. Минск, Республика Беларусь,
kostinevich.kirill@mail.ru*

В работе рассматривается процесс медиалегитимации Парламента Республики Беларусь через его работу с каналами массовой коммуникации. Автор изучает динамику изменений коммуникации Национального собрания Республики Беларусь со СМИ и деятельность в сети Интернет.

Ключевые слова: медиалегитимация; политическая коммуникация; Национальное собрание Республики Беларусь; каналы политической коммуникации; СМИ; Интернет; Telegram.

PROCESS OF MEDIA LEGITIMACY IN THE ACTIVITY OF THE NATIONAL ASSEMBLY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

K. I. Kastsinevich

*Belarus State Economic University,
26, Partizanski Ave., 220070, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: K. I. Kastsinevich (kostinevich.kirill@mail.ru)*

The article is devoted to the process of media legitimization of the Parliament of the Republic of Belarus through its activities in mass communication channels. The author studies the dynamics of changes in the communication of the National Assembly of the Republic of Belarus with the media and activities on the Internet.

Key words: Media legitimacy; political communication; the National assembly of the Republic of Belarus; channels of the political communication; mass media; Internet; Telegram.

Рост значимости СМИ привел к процессу медиатизации политики. Данный процесс отражает высокое влияние медиа на деятельность по-

литических акторов, исходя из правила, «кто не присутствует в поле массовой коммуникации, того нет в поле политики» [1, с. 20]. В отличие от процесса медиации, в котором СМИ выступают посредником между властью и обществом, медиатизация выражается в возросшем влиянии медиа на процесс принятия политических решений [2]. Медиа становятся пространством, в котором разворачивается борьба за политическую власть.

Работа органов власти с медиа является важным элементом легитимации, особенно при разнообразии каналов, источников информации. Их возросшая роль приводит к трансформации процесса легитимации в форму медиалегитимации – «совокупность каналов и способов легитимации власти на основе информационных технологий» [3, с. 5].

При изучении динамики отношений Национального собрания Республики Беларусь со СМИ наблюдается ряд изменений. Так, с 2004 г. по 2020 г. выросло в 3 раза число корреспондентов, аккредитованных для освещения деятельности Палаты представителей (со 120 до 359) [4, с. 159; 5, с. 153]. Однако количество аккредитованных СМИ снизилось: в первом полугодии 2005 г. их число составляло 45 [6, с. 187], по данным на первое полугодие 2020 г. – 38 [5, с. 153]. Количество материалов в СМИ о деятельности Палаты представителей в первом полугодии 2020 г., в сравнении со вторым полугодием 2005 г., выросло почти в 4 раза (с 790 до 3060) [6, с. 187; 5, с. 153].

Осуществление медиалегитимации Советом Республики в последние годы стало интенсивнее. Так, в период с 2005 по 2019 гг. число материалов, опубликованных в СМИ, о деятельности данного органа власти выросло в 10 раз (с 90 до 900) [7, с. 45; 8, с. 61].

В результате, можно отметить, что Парламент Республики Беларусь и его члены в выстраивании взаимодействия с обществом используют преимущественно традиционные каналы массовой коммуникации. Так, рассмотрев в январе 2020 г. представленность в социальных сетях депутатов Палаты представителей и членов Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь VI созыва, можно отметить достаточно невысокую публичность парламентариев в рассматриваемый период времени. В социальной сети Facebook были найдены страницы 29 депутатов Палаты представителей и 6 членов Совета Республики. В социальной сети «Одноклассники» было найдено 27 страниц депутатов Палаты представителей, на многие из которых владельцы не заходили

длительное время (например, 9 депутатов не заходили на свою страницу с декабря 2016 г. и ранее, т. е. на момент избрания они перестали пользоваться данной социальной сетью). В социальной сети «ВКонтакте» были найдены страницы 18 депутатов Палаты представителей [9].

На 20 июня 2022 г. в Telegram-канале Палаты представителей было 1947 подписчиков, Совета Республики – 2235, тогда как у самого популярного канала, освещающего деятельность какого-либо государственного органа – «Пул Первого» – 123953, а у депутата Палаты представителей О. С. Гайдукевича – 21728 [10]. Соответственно, Telegram-каналы палат Парламента охватывают малую часть Telegram-аудитории, следящей за деятельностью органов государственной власти и парламентариев.

Таким образом, Национальное собрание Республики Беларусь в своей деятельности к 2020-му г. улучшило работу по медиалегитимации посредством традиционных каналов массовой коммуникации, по сравнению с началом XXI в., однако в отношении интернет-коммуникации наблюдается малая активность данного органа власти и входящих в него парламентариев, что негативным образом сказывается на осуществлении медиалегитимации данного органа власти и требует от него активизации работы по внедрению интерактивных форм интернет-коммуникации при построении диалога с обществом.

Библиографические ссылки

1. *Медедуова Д. Т.* СМИ РК в формировании и развитии политических процессов в условиях глобализации: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Алматинск. гос. ун-т им. Абая. Алматы, 2004. 45 с.
2. *Mazzoleni G., Schulz W.* “Mediatization” of Politics: A Challenge for Democracy? // *Political communication*. 1999. Vol. 16, Iss. 3. P. 247–261.
3. *Вертешин А. И.* Медиалегитимация политической власти в современной России: автореф. дис. ... д-ра полит. наук: 10.01.10 / Санкт-Петербургский гос. ун-т. СПб., 2009. 46 с.
4. Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь второго созыва (восьмая сессия). I полугодие 2004 года / Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь. Минск, 2004. 175 с.
5. Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва (вторая сессия). I полугодие 2020 года: информационно-аналитический бюллетень [Электронный ресурс] // Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь: [сайт]. [2020]. URL: <http://>

- www.house.gov.by/uploads/folderForLinks/bulleten-jan-jun-2sess-030820.pdf (дата обращения: 20.10.2020).
6. Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь третьего созыва (вторая сессия). I полугодие 2005 года: информационно-аналитический бюллетень / Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь. Минск, 2005. 202 с.
 7. Итоги работы Совета Республики в 2019 году / Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь. Минск, 2019. 68 с.
 8. Об итогах работы третьей сессии Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь третьего созыва (3 октября – 21 декабря 2005 г.); подг.: О. И. Бекасова [и др.]. Минск, 2006. 76 с.
 9. Facebook [сайт]. [2022]. URL: <https://www.facebook.com>. (дата обращения: 20.06.2022).
 10. Telegram [сайт]. [2022]. URL: <https://web.telegram.org/>. (дата обращения: 20.06.2022).