

**ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
«О ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»
В РАБОТЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В. А. Зразикова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
zrazikova@bsu.by*

В статье рассмотрены особенности правового регулирования деятельности СМИ в вопросах распространения и обработки персональных данных, требования к согласию субъекта персональных данных, случаи свободного (без согласия) правового основания для использования конфиденциальных сведений в журналистских материалах. Особое внимание уделено ответственности за разглашение персональных данных.

Ключевые слова: журналист СМИ; Закон; законодательство; защита персональных данных; общественный интерес; ответственность; персональные данные; правовое регулирование; СМИ; субъект.

**APPLICATION OF THE LAW
OF THE REPUBLIC OF BELARUS
«ON PERSONAL DATA PROTECTION»
IN THE WORK OF MASS MEDIA**

V. A. Zrazikova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. A. Zrazikova (Zrazikova@bsu.by)*

The article deals with the features of the legal regulation of the activities of media in the dissemination and processing of personal data, the requirements for the consent of the subject of personal data, cases of free (without consent) legal basis for the use of confidential information in journalistic materials. Particular attention is paid to the responsibility for the disclosure of personal data.

Key words: media journalist; Law; legislation; protection of personal data; public interest; responsibility; personal data; legal regulation; mass media; subject.

Неотъемлемой частью профессиональной деятельности журналиста является создание и обработка большого массива информации, который часто включает и персональные данные граждан. Такие сведения содержатся в журналистских материалах, собираются и хранятся на сайтах изданий (регистрация пользователей, подписка и рассылка, формы обратной связи). Работа с информацией ограниченного доступа требует от журналистов повышенного внимания и осторожности, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Журналистам необходимо знать, что такое персональные данные, какие требования к обработке и хранению персональных данных предъявляет национальное законодательство, какова ответственность за их несанкционированное использование. Данные отношения регулирует вступивший в силу 15 ноября 2021 года Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-3 «О защите персональных данных» (далее – Закон) [1].

В соответствии с определением, приведенным в Законе, персональные данные – это любая информация, с помощью которой можно прямо или косвенно идентифицировать физическое лицо: паспортные, биометрические и генетические данные, специальные персональные данные (расовая либо национальная принадлежность, политические взгляды, членство в профсоюзе, религиозные или другие убеждения, здоровье, половая жизнь, привлечение к административной или уголовной ответственности), номер телефона, IP-адрес, e-mail-адрес, геолокация.

В Законе есть также понятие «общедоступные персональные данные» – информация, распространенная самим человеком либо с его согласия. Распространением персональных данных признаются действия, направленные на ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц (ст. 1 Закона). Например, к общедоступным персональным данным относятся сведения, размещенные в открытом аккаунте в социальной сети. На сегодня журналисты могут использовать такие данные в качестве источника информации, для получения которого не требуется специального разрешения субъекта.

В России подобная законодательная норма была исключена в 2021 г. после внесения изменений в Федеральный Закон «О персональных данных» (2006 г.): в случае, если человек сам раскрыл неопределенному кругу лиц свои персональные данные, но не дал согласие оператору на их распространение, то доказать законность использования персональных данных должен каждый, кто их распространит без разрешения (ст. 10.1).

Персональные данные могут быть выражены в различной форме: текст, аудио- и видеозапись, фотография либо иное изображение. Самым важным обстоятельством при отнесении сведений к персональным данным является то, можно ли по распространенной информации идентифицировать личность. Если в тексте фигурируют обезличенные персонажи («ученик школы», «работник фирмы», «минчанин Иван»), то говорить о распространении персональных данных нельзя. Однако, если в материале приведены фамилии или есть портретные фотографии, по которым возможно идентифицировать личность, такие сведения относятся к персональным данным.

Любое действие или совокупность действий, совершаемых с персональными данными (сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, распространение, предоставление, удаление), является их обработкой. В связи с этим можно выделить два аспекта взаимодействия редакций СМИ с персональными данными: 1) распространение сведений в журналистских материалах; 2) обработка данных (СМИ как оператор): например, данные подписчиков, банк рекламодателей.

Кроме этого, каждая редакция СМИ осуществляет обработку персональных данных своих сотрудников. В большинстве случаев обработка персональных данных при оформлении трудовых отношений и в процессе трудовой деятельности осуществляется без согласия субъекта, в силу требований законодательства. Детально вопросы, касающиеся обработки персональных данных в связи с трудовой деятельностью, изложены в Рекомендациях об обработке персональных данных, подготовленных Национальным центром защиты персональных данных [2]. Этот государственный орган обеспечивает исполнение законодательства в сфере персональных данных и обладает широким функционалом полномочий.

По общему правилу обработка персональных данных осуществляется с согласия субъекта персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных Законом и иными законодательными актами. Перечень случаев, когда согласие на обработку персональных данных не требуется, довольно обширный. Это отражает содержание ст. 6 Закона (осуществление правосудия, нотариальная деятельность, проведение выборов и референдумов, назначение и выплата пенсий, пособий и т. д.), а в отношении обработки специальных профессиональных данных – пункт 2 ст. 8 Закона.

Принцип свободного (без согласия) правового основания при обработке персональных данных применяется и относительно к СМИ: в целях осуществления законной профессиональной деятельности журналиста и (или) деятельности средств массовой информации, организации, осуществляющей издательскую деятельность, направленных на защиту общественного интереса, представляющего собой потребность общества в обнаружении и раскрытии информации об угрозах национальной безопасности, общественному порядку, здоровью населения и окружающей среде, информации, влияющей на выполнение своих обязанностей государственными должностными лицами, занимающими ответственное положение, общественными деятелями (ст. 6 Закона).

Журналисты СМИ могут распространять персональные данные без согласия субъектов в силу требований законодательства при соблюдении двух условий:

1) для достижения общественно значимых целей. При этом понятие «общественный интерес» в белорусском законодательстве не легализовано, определения ему нет ни в одном правовом акте. К общественному интересу относится не любой интерес, а потребность общества в обнаружении и раскрытии угроз демократическому правовому государству и гражданскому обществу, общественной безопасности, окружающей среде. Журналисту необходимо позаботиться о собственном обосновании общественного интереса и корреляции с этим интересом публикуемых личных данных.

2) законная профессиональная деятельность. В этом вопросе следует обратиться к правовой базе. Согласно Закону «О средствах массовой информации» (2008 г.), журналистом СМИ является физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, связанное с этим юридическим лицом трудовыми либо другими договорными отношениями (например, договор подряда) [3]. Статус журналиста имеют также получившие аккредитацию в Республике Беларусь журналисты иностранных СМИ.

Иные субъекты информационных отношений (блогеры, фрилансеры, копирайтеры, владельцы интернет-ресурсов) не наделены правовым статусом журналиста. Это не дает им основания в работе с персональными данными использовать норму Закона, позволяющую не получать

согласие гражданина при осуществлении деятельности, направленной на защиту общественного интереса.

Осуществление законной издательской деятельности предполагает включение субъекта хозяйствования в Государственный реестр издателей, изготовителей и распространителей печатных изделий.

Во всех остальных случаях (за исключением общественного интереса) право СМИ на использование персональных данных без согласия физического лица ограничено. В каждом конкретном случае редакция СМИ должна выработать свой алгоритм действий, основанный на общих требованиях и принципах защиты персональных данных.

Независимо от правовых оснований обработки персональных данных следует соблюдать требования, предусмотренные ст. 4 Закона, в частности, о соразмерности обработки персональных данных заявленным целям их обработки, об исключении избыточности обработки персональных данных. Каждую публикацию необходимо проверять на «избыточность» и следить за тем, чтобы содержание и объем персональных данных соответствовали цели материала.

В части ст. 5 Закон допускает получение согласия субъекта в письменном виде, в форме электронного документа или иной электронной форме (например, путем проставления специальной галочки на интернет-ресурсе, получения СМС-сообщения, сообщения на адрес электронной почты).

До получения согласия субъекта персональных данных оператор обязан простым и ясным языком разъяснить субъекту персональных данных его права, связанные с обработкой персональных данных, механизм реализации таких прав, а также последствия дачи согласия субъекта персональных данных или отказа в даче такого согласия. Эта информация должна быть предоставлена оператором субъекту персональных данных в письменной либо электронной форме, соответствующей форме выражения его согласия, отдельно от иной предоставляемой ему информации (пункт 5 ст. 5 Закона).

Обязанность доказывания получения согласия субъекта персональных данных возлагается на оператора, это значит, что СМИ должны подтвердить факт такого получения.

Редакция СМИ не несет ответственность за распространение персональных данных из официальных сообщений госорганов, информационных агентств, официальных ответов на журналистский запрос, материалах пресс-служб, правоохранительных органов и других орга-

низаций, интервью и публичных выступлений должностных лиц, а также если сведения являются дословным воспроизведением информации из другого СМИ.

За правонарушения в сфере защиты персональных данных предусмотрена административная ответственность по ст. 23.7 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (КоАП):

1. Умышленные незаконные сбор, обработка, хранение или предоставление персональных данных физического лица либо нарушение его прав, связанных с обработкой персональных данных, – влекут наложение штрафа в размере до пятидесяти базовых величин.
2. Деяния, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, совершенные лицом, которому персональные данные известны в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, – влекут наложение штрафа в размере от четырех до ста базовых величин.
3. Умышленное незаконное распространение персональных данных физических лиц – влечет наложение штрафа в размере до двухсот базовых величин.
4. Несоблюдение мер обеспечения защиты персональных данных физических лиц – влечет наложение штрафа в размере от двух до десяти базовых величин, на индивидуального предпринимателя – от десяти до двадцати пяти базовых величин, а на юридическое лицо – от двадцати до пятидесяти базовых величин.

За те же действия, повлекшие причинение существенного вреда или тяжких последствий, а также совершенные в отношении лица или его близких в связи с осуществлением им служебной деятельности или выполнением общественного долга могут повлечь уголовную ответственность (ст. 203-1 Уголовного кодекса Республики Беларусь предусматривает наказание вплоть до 5 лет лишения свободы; ст. 203-2). При этом к уголовной ответственности могут быть привлечены только физические лица (в отличие от административной).

Предусмотрен и такой способ защиты, как гражданско-правовой, когда по требованию заявителя (пострадавшего лица) ответственная сторона обязана возместить имущественный или моральный ущерб, понесенный лицом в случае разглашения или утечки его персональных данных.

Применение норм Закона в отношении СМИ позволяет сделать вывод, что журналистам СМИ (за исключением публикаций, которые можно трактовать как направленные на защиту общественного интереса, а также общедоступных персональных данных) необходимо получать со-

гласіе суб'ектов персанальных даных. Правовыя асновы рэгулявання данага пытання изложаны в спецыяльным заканадаўчым акце. Рэдакцыям СМІ неабходна вывучыць асновныя трыбавання і палажэння Закона, права і абязаннасці ўсех старон, чабы разрабаааць эффеааывную паліааыау канфідэнцаіальнасці па адношэнню к інфармаааыі такога рода.

Бібліаааграфіааыаескыя ссылаааы

1. О защите персанальных даных [Электронный ресурс]. Закон Республики Беларусь, 7 мая 2021 г. № 99-3 // ЭТАЛОН. Законадательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2022.
2. Рекомендации об обработке персанальных даных в связи с трудовой (служебной) деятельностью [Электронный ресурс]. URL: https://etalonline.by/document/?regnum=u02200054&q_id=4447970 (дата обращения: 31.08.2022).
3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]. Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г. № 427-3 // ЭТАЛОН. Законадательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2022.