

## О КОНЦЕПЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕДИА ДЛЯ ДЕТЕЙ\*

*С. В. Харитоновна*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
kharytonavasv@bsu.by*

Обосновывается необходимость модернизации массово-информационной деятельности национальных медиа для детей и разработки Концепции как системы взглядов на сущность производства детских СМИ. Автором определяются стратегические задачи и приоритетные направления в сфере создания востребованного и конкурентоспособного отечественного медиаконтента для подрастающего поколения на основе сохранения традиционных ценностей белорусского народа, обеспечения его единства и развития информационного суверенитета государства.

**Ключевые слова:** детские медиа; массово-информационная деятельность; концепция; медиаконтент.

## ABOUT CONCEPT OF MODERNIZATION OF MASS INFORMATION ACTIVITIES OF NATIONAL MEDIA FOR CHILDREN

*S. V. Kharytonova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The necessity of modernizing the mass information activities of national media for children and the development of the Concept as a system of views on the essence of the production of children's media is substantiated. The author defines strategic tasks and priority areas in the field of creating popular and competitive domestic media content for the younger generation on the basis of preserving the traditional values of the Belarusian people, ensuring its unity and developing the information sovereignty of the state.

**Key words:** children's media; mass information activity; concept; media content.

Основу современных детских медиа Беларуси составляют журналы и газеты, предназначенные для читателей дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста. На конец августа 2022 г. количество подписных отечественных СМИ для детей насчитывает 61 издание, что занимает 4,2 % от всего национального рынка периодической печати в 1419 наименований. Доля детской прессы зарубежного производства, которая получила разрешение на распространение в Республике Беларусь, превышает 70 % от общего количества газет и журналов для подрастающего поколения [1]. Согласно результатам научных исследований с середины 90-х гг. XX в. в белорусском детском медиасегменте происходит нарастающая коммерциализация отрасли и массовое распространение развлекательного инокультурного контента при одновременном снижении единоразового выпуска старейших отечественных детских газет и журналов, что в значительной степени влияет на эффективность функционирования детской медиасистемы как подсистемы государства, призванной реализовывать важнейшие функции воспитания, образования, социализации и просвещения детей [2, с. 213–233]. В компонентном составе значительно расширился досуговый медиасегмент – доля развлекательной, развивающей и познавательной прессы в несколько раз превысила численные показатели литературно-художественных, образовательных и общественно-политических детских СМИ. Медиа, предназначенные для дошкольников, вдвое превосшли числом издания для младших школьников и всемерно – для средних и старших школьников.

В условиях широкого освещения развлекательного инокультурного контента происходит инфильтрация не характерных для отечественных воспитательных традиций морально-нравственных установок; нивелируются масштабы освещения интеллектуальной, творческой и духовной самореализации детей. Недостаток национально-ориентированного содержания в сегменте детских медиа актуализирует реализацию важнейших функций воспитания, образования, социализации и культурного просвещения детей средствами массовой информации в масштабах республики.

В связи с этим увеличивается значение организованных и целевых законодательно-нормативных детерминант в расширении всестороннего, информационно насыщенного, уникального и непрерывного медиаконтента, обеспечивающего национально-патриотическую преемственность в нравственном, эстетическом, духовном и интеллектуаль-

льном воспитании детей, а также удовлетворяющего информационные запросы подрастающего поколения и белорусского общества в условиях цифровизации медиасферы Республики Беларусь. Актуализируется необходимость разработки Концепции модернизации массово-информационной деятельности национальных медиа для детей (далее – Концепция) как системы взглядов на сущность медиапроизводства, определения стратегических задач и приоритетных направлений в сфере создания востребованного и конкурентоспособного отечественного медиаконтента для подрастающего поколения на основе сохранения традиционных ценностей белорусского народа, обеспечения его единства и развития информационного суверенитета государства. Формирование Концепции предполагает создание методологической основы для совершенствования системы обеспечения информационного сопровождения воспитательного процесса подрастающего поколения в республике; служит основанием для формирования государственной политики в области развития национального медийного пространства для детей.

Целью Концепции, соответственно, выступает модернизация массово-информационной деятельности национальных медиа для детей и интенсификация производства конкурентоспособной информационной продукции для подрастающего поколения Республики Беларусь. Достижение цели Концепции предполагает решение ряда задач и определение направлений их реализации:

*1. Расширение присутствия и закрепление позиций детских медиа отечественного производства в информационном пространстве Республики Беларусь:*

обеспечение законодательно-нормативных, программно-документальных и организационных мер по расширению трансляции всестороннего, информационно насыщенного, уникального и адресного импортозамещающего белорусского медиаконтента для детей;

применение системы преференциальных механизмов финансовой поддержки отечественных детских медиа, нацеленных на реализацию общенациональных приоритетов всестороннего развития личности ребенка на основе культурного, духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания;

концентрация государственной поддержки и продвижение медиапроектов, отвечающих национальным интересам Республики Беларусь в развитии информационно-коммуникационной сферы для детей;

научное обеспечение развития национальных медиа для детей на основе данных фундаментальных и прикладных исследований, а также результатов практической деятельности.

*2. Обеспечение условий для осуществления, стимулирования и устойчивой деятельности государственных юридических лиц, на которых возложены функции редакций печатных СМИ для детей:*

интенсификация развития и укрепления материально-технической базы в редакциях печатных СМИ для детей на основе финансовой поддержки государства;

активизация творческой деятельности начинающих авторов, повышение престижа белорусских детских СМИ;

стимулирование и финансовая поддержка рекламных и маркетинговых кампаний государственных детских медиа;

подготовка квалифицированных кадров в области детской журналистики и внедрение новых образовательных и профессиональных стандартов в данной сфере.

*3. Повышение качества медиаконтента, производимого для детей в Республике Беларусь:*

расширение в белорусских детских медиа национально-ориентированного литературно-художественного, общественно-политического и научно-популярного компонента, нацеленного на интеллектуальную и творческую самореализацию детей, их личностное и духовное самосовершенствование;

диверсификация медиаконтента по целевому назначению, возрасту целевой аудитории, формам и форматам трансляции информации, а также адаптация медиатекстов для детей к печатным и интернет-платформам;

повышение эффективности использования детскими СМИ инновационных возможностей интернета (увеличение показателей пользовательских реакций в социальных сетях и регулярности обновления контента на официальных сайтах; адаптация цифровых медиаплатформ к использованию на мобильных устройствах; разработка контент-стратегий присутствия в интернете и др.);

совершенствование лексико-стилистических характеристик медиатекстов для детей, дизайна и художественного оформления в соответствии с возрастными особенностями медиааудитории.

*4. Удовлетворение информационно-коммуникационных потребностей детской медиааудитории в получении всестороннего, информаци-*

онно насыщенного, уникального и адресного медиаконтента в контексте реализации государственной молодежной политики:

увеличение содержательного разнообразия детских медиа на основе расширения их целевого диапазона, применения мультимедийных форм и форматов производства информации, повышения интерактивности и вовлеченности целевой аудитории в информационно-коммуникационный процесс;

активизация деятельности юных корреспондентов по созданию медиаконтента для белорусских детских СМИ и его продвижению в интернете, социальных сетях и мессенджерах;

создание в национальном онлайн-пространстве многофункциональных мультимедийных специализированных интернет-порталов (детских информагентств, сетевых изданий и т. п.), предназначенных для непрерывного, целенаправленного и многомерного развития, воспитания и информирования белорусских детей всех возрастных групп;

проведение и популяризация мероприятий в области массово-информационной деятельности для детей (конкурсов, фестивалей, мастер-классов, круглых столов, выставок, научно-практических конференций и семинаров, посвященных развитию детских медиа Беларуси и ювельной журналистики).

*\*Исследование выполнено на грант Президента Республики Беларусь в сфере науки (№ 45рп от 01.03.2022).*

### Библиографические ссылки

1. Список иностранных печатных СМИ, получивших разрешение на распространение [Электронный ресурс] // Министерство информации Республики Беларусь. URL: <http://mininform.gov.by/activities/spisok-inostrannykh-pechatnykh-smi-poluchivshikh-razreshenie/> (дата обращения: 20.08.2022).
2. Харитонова С. В. Белорусские медиа для детей: системообразование и визуально-семантическая структура / науч. ред. В. И. Ивченков. Минск: БГУ, 2022. 267 с.