

PULP-ЖУРНАЛЫ: АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ НА НОВЫЙ ЛАД

Т. В. Силина-Ясинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
maritaterna@mail.ru*

В статье анализируется белорусский рынок журнальной периодики, исследуются журналы кроссвордов как современная Pulp-периодика.

Ключевые слова: журнал; Pulp-журнал; кроссворд; газета журнального типа.

PULP MAGAZINES: AMERICAN MODEL IN A NEW WAY

T. V. Silina-Yasinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Silina-Yasinskaya (maritaterna@mail.ru)*

The article analyzes the Belarusian market of journal periodicals, examines crossword journals as modern Pulp periodicals.

Key words: magazine; Pulp-magazine; crossword puzzle; magazine-type newspaper.

В 1896 году американский издатель Фрэнк Манси ради экономии стал печатать издававшийся им журнал «The Argosy» на низкокачественной бумаге. Такое решение позволило значительно сократить издательские расходы, что, в свою очередь, отразилось на цене для потребителя – она упала в разы. Это значительно расширило читательскую аудиторию и привлекло внимание рекламодателей. Новая коммерческая схема быстро доказала свою эффективность и привела к появлению множества подражаний. Так в конце XIX – первой половине XX века в США стало издаваться большое количество дешевых массовых литературных журналов, в которых публиковались сенсационные, скандальные и сен-

тиментальные материалы и рассказы. Такие журналы приобретались, прочитывались и благополучно отправлялись в макулатуру, что дало им название Pulp-журналы – «макулатурные журналы», «журнальное читиво», «бульварные журналы», «журналы-дешевки». Pulp (с англ.) 1) древесная масса, волокнистая масса, целлюлоза; 2) журналы, напечатанные на дешевой бумаге, публикующие сенсационные материалы [1].

Начиная с 1990-х годов XX столетия рынок отечественной журнальной периодики испытал настоящий бум: появилось (причем резко и одновременно) большое количество журналов разных форматов и содержания, способных удовлетворить интересы любого, даже самого капризного читателя. Однако не всегда это были издания, ориентированные на серьезное целеполагание. В тот исторический период газетно-журнальный бизнес в Беларуси делал только первые шаги. Появлялись частные издательства и издания. А отсутствие опыта коммерческой деятельности зачастую приводило к действиям наощупь. Поэтому основной в попытках редакций СМИ прийти к привлечению и сохранению аудитории и как следствие – к коммерческому успеху становилась рекреативная функция журналистики. Этот факт и банальная экономия средств, а также идея быстрого заработка стали причинами появления недорогих одноразовых журналов, содержание которых заполняли анекдоты, кроссворды, рецепты, советы и иной подобный несерьезный контент («Соляночка», «Лечебные письма», «Огород», «Гороскоп», «Застолье», «Твоя лучшая подруга», «Рассказы на ночь», «Познакомимся», «Магазин здоровья», «Женские секреты», «Морфей», «Твое здоровье», «Мечта хозяйки», «Лучшие сканворды», «Народные советы», «Свежий анекдот», «Вовочка», «Народная лечебница», «Календарь здоровья», «Школа здоровья», «Джем-сканворд», «Целитель», «Клубничка», «Анекдоты и карикатуры», «Я – мама» и другие). Ежемесячные либо еженедельные журналы (а часто – приложения газете) печатались на дешевой бумаге, имели формат А4, объем от 16 и более полноцветных (либо двухцветных) полос, не содержали рекламы и как правило немедленно утилизировались после использования. Такая периодика ранее нами определялась как «газета журнального типа» [2].

Сегодня на белорусском рынке печатной периодики присутствуют журналы в большом тематическом разнообразии. Категория изданий, подобных описанным выше, не исчезла, а значительно расширилась. Среди прочего значительную их долю составляют журналы кроссвордов, подавляющая масса которых поставляется в Беларусь из Россий-

ской Федерации одним из первых и старейших в республике поставщиков и распространителей журнальной продукции из России и стран СНГ ООО «Росчерк» («Страна кроссвордов» – ООО «ИД «Русский сканворд», Санкт-Петербург, РФ; «Лиза. Бабушкин компот. Кейворды», «Лиза. Бабушкин компот. Для внучат», «Лиза. Бабушкин компот. Твоя игра», «Лиза. Бабушкин компот. Кросс-пазлы», «Лиза. Бабушкин компот. Добавка», «Лиза. Бабушкин компот. Летний», «Лиза. Бабушкин компот. Осенний», «Лиза. Лабиринт кроссвордов», «Лиза. Кроссворды», «Лиза. Лед тронулся», «Лиза. Кросс-вопрос», «Лиза. Кросс-коктейль», «Лиза. Черный пояс. Сложные sudoku», «Даша. Сканворды» – АО «Издательский дом «Бурда», Москва, РФ; «Тещин кот. Сканворды», «Игра в кармане. Судoku», «Игра в кармане. Судoku +», «Сикоку сикоку», «Доку-сан. Судoku сложные», «Доку-сан. Толстяк», «Судoku гигант» (ООО «Иванов Монамс Медиа», г. Москва, РФ и другие).

Журналы кроссвордов пользуются популярностью у аудитории. Белорусы с удовольствием проводят с ними досуг, берут с собой в дорогу, на дачу, покупают их, когда отправляются на лечение в стационар. Контент журналов кроссвордов часто дополняется анекдотами, интересными историями, во многих обязательно присутствуют конкурсные задания с возможностью выиграть приз. Реклама в таких изданиях встречается редко и вообще для них не характерна. Но поскольку одно и то же издательство часто является учредителем многих подобных журналов (например, АО «Издательский дом «Бурда» – см. выше), то на страницах одного журнала часто рекламируются другие издания компании.

В отличие от американских журналов конца XIX века издания, которые являются объектом исследования в данном материале, не литературные по содержанию и не представляют собой «бульварное чтение». Однако в них присутствуют три таких признака, как низкокачественная бумага, дешевизна и «макулатурность». В связи с этим считаем, что такие журналы можно классифицировать как *Pulp-журналы*,

Библиографические ссылки

1. Большой англо-русско-английский словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://enslov.net/dict/enru/pulp> (дата обращения: 11.09.2022).
2. Силина-Ясинская Т. Газета журнального типа / Гісторыя журналістыкі: урокі мінулага і практыка сучасных СМІ: матэрыялы Міжнароднага навука.-практ. канф., 19–20 крас. 2013 г., Мінск / пад агул. рэд. канд. філал. навук дац. П. Л. Дарашчонка. Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2013. С. 220–222.