

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МНОГОПОЛОСНИК: НОВЫЕ ПРИМЕТЫ ДИЗАЙНА

А. К. Свороб

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
periodika304@mail.ru*

Определяются основные черты дизайна современных газет. Особое внимание обращено на архитектуру публикаций, на стилеобразующие элементы периодического издания.

Ключевые слова: региональная печать; визуально-графическая модель; стили верстки; тенденции оформления.

REGIONAL MULTI-PAGE NEWSPAPER: NEW DESIGN FEATURES

A. K. Svorob

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. K. Svorob (svorob@mail.ru)*

The main features of the design of modern newspapers are determined. Particular attention is paid to the architectonics of publications, the style-forming elements of the periodica.

Key words: regional press; visual and graphic model; layout styles; design trends.

За последние два десятилетия большинство газет по несколько раз сумели изменить свою графическую концепцию. Лишь немногие из них, преимущественно районные, подолгу придерживались устоявшихся стереотипов, сложившихся еще в советские времена. Естественно, с течением времени периодические издания склонны менять концепцию оформления, однако при подобных изменениях они должны учитывать и опыт прошлых лет, уже сложившиеся традиции.

Сегодня мы являемся свидетелями интенсивного поиска газетами новаторских дизайнерских решений. Несомненно, поиск новых при-

емов оформления необходим. Важнее, насколько эти приемы соответствуют целям и задачам издания, способны привлечь потенциального читателя. К сожалению, складывается мнение, что, обладая новейшей компьютерно-полиграфической техникой, усилия некоторых оформителей региональной прессы направлены скорее на испытания ее предельных возможностей. Неудивительно, что на их страницах мы по-прежнему наблюдаем обилие декоративных элементов (подложек, выворотов, эллипсов и т. п.), текстовых «наездов» на иллюстрации, различных выносок-маргиналий, врезок, вставок, лидов, которые не только не способствуют восприятию публикации, а скорее, наоборот, рассеивают внимание читателя.

Сейчас все чаще говорят о визуализации печатных СМИ, о наступлении эпохи клипового сознания, которое возникло у потребителей информации. Однако не следует забывать, что умеренность и уместность всегда остаются важнейшими принципами любого дизайна, тем более графического, где в высшей степени очевидна зависимость формы от содержания. Природа газетной публикации двойственна: оба начала – функциональное и формообразующее – должны находиться в равновесии.

Современный дизайн характеризуется таким явлением, как типографикация, когда усилия оформителей направлены на испытания прежде всего технических возможностей. Это может сопровождаться «просветлением» полос (отказ от вертикальных линеек при «светлом» наборе текстов и одновременно усилением контрастов). Безлинейная верстка сегодня достаточно популярна. Но ею нужно уметь и осторожно пользоваться: точно рассчитывать межколонные пробелы, подбирать необходимые шрифты, компоновать заголовочные блоки. В обратном случае может нарушиться ритмика полосы. Прежде чем отказаться от линеек, необходимо подумать, чем компенсировать их отсутствие. Безлинейная верстка требует дополнительных продуманных приемов. Вряд ли следует в этом случае использовать насыщенные подложки и выворотки.

Заметно возрастает роль иллюстраций на полосе, визуальная информация все более теснит текстовую.

В связи со значительным увеличением объема региональные газеты стали активно заимствовать приемы республиканских и областных многополосников. Первые полосы их часто напоминают афиши и плакаты (большие фотографии, «шапки», развернутые анонсы и др.). К сожалению, такое заимствование становится простым копированием без учета специфики издания, его внутреннего содержания.

Увеличение объема региональных газет повлияло и на объем рекламных объявлений, существенно влияющих на структуру полос.

Самостоятельная фотография как творческий жанр постепенно сходит с газетных страниц. Фотоэтюды, фотозарисовки, фотопейзажи остаются пока что в районной прессе и в некоторых республиканских культурно-художественных изданиях. Самостоятельная фотография на полосе часто разрушает логические связи между текстовыми материалами, занимает несоответственно много места и при этом не несет смысловой нагрузки. Достойное место на страницах районных газет находят фотозаметка, фоторепортаж, фотозарисовка, фотопортрет. Эти жанры по-прежнему насущные, оперативные, хорошо воспринимаются читателем. Достаточно медленно пока что в региональной печати осваивается жанр фотоколлажа. Сегодня появились хорошие возможности сочетания различных оформительских элементов с фотографией, которая все активнее теснит текстовую информацию. Заметнее в региональной прессе заявляет о себе инфографика, но при этом все менее заметна роль рисунка на полосе.

С развитием полиграфической базы и иных технических средств в региональных газетах с начала столетия началось всеобщее увлечение цветом. Сейчас мы видим, что полноценная печать дошла и до районной прессы. Благодаря Clipart'у оформители получили возможность создавать уникальные растровые элементы для фонов и подложек, которые при умелом их использовании способны усиливать восприятие информации.

В редакциях районных газет внимательнее стали относиться к тематической компоновке номеров. Близкие по теме публикации не разбрасываются по разным страницам, как это было раньше, а объединяются в блоки и тематические страницы. Чаще появляются рубрики к отдельным материалам. Примечательным стал переход газет к моногарнитурному оформлению как текстов, так и заголовков.

Но наибольшие изменения произошли в оформлении титульной страницы, которая взяла на себя не только информационно-познавательную, но и рекламно-эстетическую функцию.

На что еще раз необходимо обратить внимание журналистов районных газет? Для оформления первой полосы не всегда находится информация, достойная плакатной подачи. В таком случае привлечь внимание может качественная фотография, выразительный заголовок, интригующие анонсы.

Сегодня особенно важно определить идеологическую концепцию регионального издания, выработать методику моделирования, довести ее до практиков – ответственных секретарей редакций. Если выработаны концептуальные принципы оформления, найден собственный оформительский стиль, если обозначены области, где оформитель обязан придерживаться модели и где он может проявить творческую индивидуальность, значит, газета будет востребованной.