

МЕДИАПЛАТФОРМА TELEGRAM В ПРАКТИКЕ РАЙОННЫХ СМИ ГРОДНЕНЩИНЫ

И. И. Минчук

*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
i.minchuk@grsu.by*

Районные газеты, борясь за внимание аудитории, решают вопрос многоплатформенной дистрибуции контента. Одна из площадок, на которую пришли редакции районных газет Гродненщины в 2018 году, – мессенджер Telegram. На примере Telegram-каналов районных газет Гродненской области, имеющих высокие показатели по количеству подписчиков и их вовлеченности, прослеживается динамика стратегии дистрибуции контента в практике районного СМИ в период с 2018 по 2022 год по количественным и качественным параметрам: время и частота размещения контента, формат публикаций, специфика работы в будние и выходные дни, особенности адаптации контента сайта газеты к площадке мессенджера, интерактивные инструменты для вовлечения аудитории.

Ключевые слова: районные СМИ; мессенджер; Telegram; дистрибуция; контент-стратегия.

TELEGRAM MEDIA PLATFORM IN THE PRACTICE OF LOCAL MASS MEDIA OF THE GRODNO REGION

I. I. Minchuk

*Yanka Kupala State University of Grodno,
22, Ozheshko Str., 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: I. I. Minchuk (i.minchuk@grsu.by)*

Regional newspapers, fighting for the attention of the audience, solve the issue of multi-platform content distribution. One of the platforms that the editorial offices of the regional newspapers of the Grodno region have been using since 2018 is the Telegram messenger. Using the example of the Telegram channels of regional newspapers of the Grodno region, which have high rates in terms of the number of subscribers and their involvement, the dynamics of the content distribution strategy in the practice of the regional media in the period from 2018

to 2022 is traced by quantitative and qualitative parameters: time and frequency of content placement, the format of publications, the specifics of work on weekdays and weekends, the features of adapting the content of the newspaper's website to the messenger platform, interactive tools for audience engagement.

Key words: regional media; messenger; Telegram; distribution; content strategy

Цифровая революция кардинальным образом изменила формы и способы работы СМИ с массовой аудиторией. Перед редакциями стоит важная задача многоплатформенной дистрибуции журналистского контента, однако «мультиплатформенность как цифровое решение пока представляет большую сложность для большинства белорусских СМИ. Создавая на основе разных медиаплатформ собственные медиаканалы и пытаясь размещать на медиаплатформах не адаптированных под их условия контент, редакции сталкиваются с рядом проблем» [1, с. 159]: отсутствие подписчиков, низкая активность пользователей, невыполнение каналом своих функций и др. Потому выработка стратегий и тактик работы на различных цифровых платформах, по мысли исследователей, является одной из актуальных задач для белорусских медиа.

Сегодня 17 районных газет Гродненской области ведут собственные официальные сайты, аккаунты в социальных сетях, каналы в мессенджерах. Наиболее популярными платформами для дистрибуции контента являются «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram. В последние несколько лет важное значение придается новой площадке коммуникации – мессенджеру Telegram. Районные газеты Гродненской области создали аккаунты в мессенджере Telegram главным образом в 2018 году, тогда и попали в поле нашего исследовательского внимания [2]. Видение редакторами районных СМИ Беларуси стратегий освоения медиаплатформ представил в своем исследовании А. А. Градюшко [3], а также показал стратегии работы в Telegram целого ряда белорусских редакций [4]. Остановимся на том, как изменилась стратегия дистрибуции контента в практике редакций районных изданий Гродненской области за прошедшие несколько лет.

С 2018 по 2022 год увеличился объем подписчиков, хотя по-прежнему аудитория остается небольшой: «Волковыск News» («вырос» с 79 подписчиков до 1408 (вовлеченность 33 %, по данным TG-Stat); «Новае жыццё» – с 18 подписчиков до 777 (вовлеченность 49 %); «Vorannews» – с 47 до 725 (вовлеченность 38 %); «Газета Дзянніца» со

138 до 668 (вовлеченность 47 %). Следует отметить, что у отдельных изданий и сегодня число подписчиков на Telegram-канале ограничивается несколькими сотнями, что свидетельствует об отсутствии системной работы на медиаплощадке.

Изменилась стратегия размещения материалов на канале. Например, в Telegram-канале «Волковыск News» волковысской районной газеты «Наш час» в декабре 2018 – январе 2019 года (спустя полгода с момента создания) публикации размещались 1–3 раза в день, время публикации ограничивалось временем работы редакции (с 09:00 до 17:00); в выходные и праздничные дни публикации не размещались или размещались нерегулярно, интерактивное взаимодействие с аудиторией не обеспечивалось. Газета придерживалась одного формата публикации: фото в сочетании с заголовком публикации и ссылкой на материал на сайте газеты, делилась информацией со своего YouTube-канала, однако оригинальный контент для Telegram-канала не создавался за редким исключением.

Сегодня Telegram-канал «Волковыск News» имеет стабильный прирост подписчиков, является одним из лидеров по количественным показателям среди районных газет Гродненской области. Редакция размещает 15–20 публикаций на канале с 07.00 до 22.00, время размещения публикаций в выходные дни ограничивается – с 09.00 до 19.00. Обратная связь с аудиторией обеспечивается посредством отметок «мне нравится», «не нравится» и др. Постоянные рубрики «Спрашивали? Отвечаем!» (консультации юристов, экономистов, медиков и др.), «Слова пра мову», «Культурная афиша Волковысского района», «Фотофакт» (приглашение к просмотру фотографий на сайте издания и в Instagram-аккаунте газеты) имеют оригинальное графическое оформление. Заметная часть контента публикуется без отсылки к сайту газеты: прогноз погоды, календарь праздников и именин, поздравления с праздниками от представителей местной власти, обзор цен на местном рынке, анонсы материалов, опубликованных в печатной версии газеты, программы проведения районных, областных и республиканских мероприятий.

Опыт ведения Telegram-канала редакции волковысской районной газеты могли бы перенять и другие издания района, однако одна из главных проблем редакций – кадровая. В 2022 году по инициативе Инновационного медийного кластера Гродненской области в ГрГУ им. Янки Купалы открыто направление специальности «Журналистика (веб-журналистика)». Подготовка целевых заявок на специалистов от редак-

ций Гродненщины позволит направить кадры с профильным образованием на места для обеспечения мультиплатформенной дистрибуции контента и формирования безопасного информационного пространства региона.

Библиографические ссылки

1. *Пивоварчик Т. А.* Цифровые медиаплатформы как коммуникационный вызов национальным медиасистемам // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации: сборник трудов III Междунар. научн.-практ. конф., 7–8 октября 2021 г.; НИУ «БелГУ» / науч. ред. А. В. Полонский. Белгород: «ПОЛИТЕРРА», 2021. С. 154–161.
2. *Минчук И. И.* Мессенджеры как новая площадка дистрибуции контента региональных СМИ Гродненщины // Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Янки Купалы; редкол.: Т. А. Пивоварчик (гл. ред.) [и др.]. Гродно: ГрГУ, 2020. С. 275–278.
3. *Градюшко А. А.* Цифровые технологии в работе региональных медиа: результаты опроса главных редакторов // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика = Journal of the Belarusian State University. Journalism and pedagogics. 2020. № 1. С. 28–33.
4. *Градюшко А. А.* Белорусские медиа в Telegram: стратегии распространения новостей // Труды БГТУ. Сер. 4. 2020. № 2. С. 58–64.