

ЦЕННОСТИ МАССОВОЙ И ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ: СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ ГАЗЕТЕ «ЗНАМЯ ЮНОСТИ»

К. И. Матюшко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
984866@mail.ru*

*Научный руководитель – С. В. Харитонова,
кандидат филологических наук, доцент*

Цель исследования – выявить особенности освещения ценностей на примере молодежной газеты «Знамя юности». Автором определяются наиболее популярные в периодическом издании ценности массовой и традиционной культуры, отражается специфика и аспекты трансляции аксиологического содержания в газетных материалах. Результаты исследования могут быть использованы для анализа и улучшения контента молодежных СМИ Беларуси.

Ключевые слова: ценности; традиционные ценности; массовая культура; медиа для молодежи.

VALUES OF MASS AND TRADITIONAL CULTURE: SPECIFICS OF COVERAGE IN THE YOUTH NEWSPAPER «ZNAMYA YUNOSTI»

K. I. Matyushko

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: K. I. Matyushko (984866@mail.ru)*

*Research supervisor – S. V. Kharitonova,
Candidate of Philology, Associate Professor*

The purpose of the study is to identify the features of the coverage of values on the example of the youth newspaper «Znamya yunosti». The author defines the most popular values of mass and traditional culture in the

periodical, reflects the specifics and aspects of the translation of axiological content in newspaper materials. The results of the study can be used to analyze and improve the content of youth media in Belarus.

Key words: values; traditional values; mass culture; media for the youth.

Мир средств массовой информации можно назвать антиномичным: с одной стороны, он продолжает традиции, накопленные отечественной журналистикой, с другой стороны, он открыт для новейших веяний времени в создании медиаконтента.

Молодежная журналистика имеет множество разнообразных задач и функций. Одни из основных – это воспитание молодежи, помощь в адаптации и социализации, а также реализация положений государственной молодежной политики.

Исходя из значимости молодежных СМИ, их роли в формировании повестки дня юной медиааудитории и учета качественной трансформации медиасферы Беларуси, актуализируется исследование трансляции ценностей массовой культуры в молодежных медиа страны.

В современном мире молодежь понимают и рассматривают как социально-демографическую группу, которая выделяется на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных этими факторами социально-психологических свойств. Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» к молодежи относится население в возрасте от 14 лет до 31 года. Пресса Беларуси, рассчитанная на данную категорию читателя, представляет собой специфический сегмент медиарынка, который включает общественно-политическую газету «Знамя юности», белорусскоязычные издания «Чырвоная змена», «Бярозка» и другие издания. Рассмотрим, как освещаются ценности массовой культуры на материале газеты «Знамя юности» 2022 года.

Массовая культура – понятие, характеризующее особенности производства культурных ценностей в современном обществе. Она рассчитана на массовое потребление. Массовой культура является также потому, что она массово, т. е. ежедневно производится и доступно представляется аудитории средствами коммуникации. «Ценности массовой культуры, реализуемые в ее продуктах, выражают представления о жизненном комфорте, социальной стабильности и личностном успехе. Они адресованы всем и каждому. Поэтому смыслом массовой культуры, принципом ее ценностной координат является глубокая маркировка, то

есть не столько удовлетворение, сколько формирование потребностей, для удовлетворения которых предназначены продукты масскульта» [1, с. 40].

Белорусская молодежная общественно-политическая газета «Знамя юности» с первого номера, который вышел 84 года назад, позиционирует себя как периодическое издание, которое освещает многогранную жизнь молодого поколения. Приоритетным направлением в работе современной редакции было и остается освещение вопросов, связанных с насущными проблемами молодежи страны. К ним относятся образование, занятость, профориентация, улучшение жилищных условий молодых семей, здоровье, социальные вопросы, поддержка сельской молодежи, спорт, досуг и другое.

Жизненные истории о талантливых и успешных людях можно смело назвать одним из основных содержательных ориентиров издания. Тексты с подобной тематикой охотно публикуются молодежными средствами массовой информации, а понятие успеха закладывается подросткам с раннего возраста.

В качестве примера можно привести материал «Чувство равновесия», опубликованный номере газеты за 11 августа. В нем рассказывается о девушке Марине Старушенко – технике-строителе, инженер-педагоге, грумере, предпринимателе, которая освоила необычные хобби и занимается на балансборде. Кроме того, в тексте особое внимание уделено успешному жизненному пути героини. Несмотря на свой возраст, девушка добилась многого в самых разнообразных сферах. Вместе с тем о сложностях, с которыми можно столкнуться при ведении бизнеса, освоении нового хобби, в текстах на подобные темы совсем ничего не говорится.

К материалам об успешных молодых людях относится текст «Беги, Илья», который был опубликован в номере за 4 августа. В нем автор рассказывает про юношу, который добился больших успехов в спорте. Однако основное внимание уделяется именно достижениям молодого человека, а не важности здорового образа жизни и спорта.

В газете есть постоянная рубрика «Теленеделя», в которой публикуют интервью с известными людьми, в основном звездами шоу-бизнеса. Тексты в большинстве своем несут минимум полезной информации и касаются непосредственно героя материала. В основном, в подобных интервью рассуждают о личных предпочтениях героя, интересах, творчестве, хобби и прочем.

В более ранних номерах газеты, которые выходили весной 2022 года, довольно часто встречаются материалы на тему моды. Так, в материале «С чего начать формирование базового гардероба», опубликованном в номере за 17 марта, эксперт в визуальных коммуникациях Наталья Вольская рассказывает о том, как собрать модный образ и какие вещи стоит добавить в свой гардероб. Потребительство – одна из проблем современного общества, на которую обращается внимание на страницах средств массовой информации. Хотя в последнее время экологическая тематика и разумное потребление стали интересовать гораздо большее число людей, все равно в СМИ регулярно публикуют тренды сезона, модные подборки из масс-маркетов и прочее, что порождает неразумное потребление товаров и услуг.

Особенностью газеты «Знамя юности» можно назвать рубрику, в которой читателям предлагают книги, фильмы, музыку. При этом рассказывают не только про новинки, но и про классические произведения. Так, в материале «Мы знаем, что почитать, послушать, посмотреть. Ловите обзор книжных новинок, музыкальных клипов и фильмов», опубликованном в номере газеты за 7 апреля, рекомендуют книгу «Хрупкое равновесие» современной писательницы Аны Шерри, а наряду с ней «Старика Хоттабыча» Л. Лагина и «Хромую судьбу» братьев Стругацких.

В ходе анализа газеты «Знамя юности» установлено, что наряду с текстами, транслирующими ценности массовой культуры (мода, тайм-менеджмент, бизнес, жизнь знаменитостей), основу контента в издании составляют публикации, посвященные традиционным ценностям белорусского общества. Среди популярных тем – волонтерство, культура, патриотизм, спорт, политика, социальные вопросы, улучшение жилищных условий молодых семей, здоровье. Изданию удастся находить баланс между массовым и традиционным содержанием, что является немаловажным, учитывая способность средств массовой информации влиять на читателя, формировать его ценностно-смысловые ориентиры.

Библиографические ссылки

1. Ценностные ориентиры массовой культуры // Cyberleninka [Электронный ресурс]. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientiry-massovoy-kultury/viewer> (дата обращения: 01.09.2022).