

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ К ИЗДАНИЮ БЕЛОРУССКОГО ДЕТСКОГО ЖУРНАЛА «КАЧЕЛИ»

К. В. Куликова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kulikova-k-v@mail.ru*

*Научный руководитель – Е. В. Локтевич,
кандидат филологических наук, доцент*

На основе интервью с главным редактором журнала «Качели» автор статьи описывает специфику этапов создания номера детского издания. Анализируются дизайнерские нововведения и содержательные стратегии, используемые для совершенствования современного детского журнала. Характеризуется взаимодействие редакции издания с целевой аудиторией. Оценивается перспектива применения опыта журнала «Качели» в редакциях других журналов для детей.

Ключевые слова: журнал «Качели»; детство; контент; интервью; алгоритм.

ALGORITHM OF PREPARATION FOR THE PUBLICATION OF THE BELARUSIAN CHILDREN'S MAGAZINE «SWING»

K. V. Kulikova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: K. V. Kulikova (kulikova-k-v@mail.ru)*

*Research supervisor – K. V. Laktevich, candidate of Philology,
Associate Professor*

Based on an interview with the editor-in-chief of the magazine «Swing», the author of the article describes the specifics of the stages of creating a children's edition. Design innovations and content strategies used to improve a modern

children's magazine are analyzed. The interaction of the editorial office of the publication with the target audience is characterized. The prospect of applying the experience of the magazine «Swing» in the editorial offices of other magazines for children is evaluated.

Key words: «Swing» magazine; childhood; content; interview; algorithm.

Деятельность детского журнала как формы коммуникации имеет определенную специфику: «мир детства сложен и содержит в себе другие миры» [1, с. 186], и потому детская реципиентная группа нуждается в особом подходе к созданию и оформлению информации, представленной в изданиях для читателей этого возраста. Поиск подходящего «языка общения», который будет перекликаться с мировидением ребенка, – задача современного журнала. В гуманитарной науке детство рассматривается как социокультурный феномен, «неотъемлемая часть жизни общества» [2, с. 841], детство – это онтологический «момент», с которого начинается становление личности. Этот период предполагает особую форму взаимодействия ребенка с окружающим миром, так как «культура детства двухслойная» и состоит, с одной стороны, из культурных форм, созданных взрослыми, а с другой, – из собственной деятельности ребенка [Там же]. Обозначенные особенности указывают на необходимость определенной алгоритмизации создания каждого конкретного номера журнала.

Журнал для детей как способ информирования претерпел ряд содержательных и формальных изменений, но во многом все еще сохраняет первоначальную направленность – всестороннее развитие юных читателей. Белорусские журналы для детей в зависимости от назначения актуализируют иные виды контента. Так, выбранный для анализа журнал «Качели» имеет образовательно-познавательную направленность, что и определяет содержательную сторону издания, которое менее чем за год смогло значительно увеличить тираж (декабрьский номер 2021 г. – 2235, июльский номер 2022 г. – 3949).

Как показывает анализ, подготовка и публикация очередного номера детского издания – это четкий алгоритм, разработанный редакцией с учетом своеобразия печатного продукта. За последние два года структура журнала «Качели» трансформировалась, а его дизайн был существенно изменен: обновился логотип, увеличилось количество и качество иллюстративного материала, сократился общий объем текста, а подача информации все чаще осуществляется посредством визуальных

форм и стратегий. В числе важных преобразований и контент первого разворота: в новом варианте «Качелей» этот разворот посвящен юмористической составляющей. Такое решение направлено на привлечение внимания читателя и отработку факторов «лояльности», чтобы в дальнейшем была возможность предложить более значимые познавательные материалы. У современного ребенка «есть большие возможности выбора того или иного способа проведения досуга» [3, с. 94], и в конкурентной среде детский журнал обязан предложить интересную досуговую идею.

В ходе интервью с главным редактором журнала Т. А. Гуляевой была прояснена поэтапная схема подготовки очередного номера: 1. *Первый этап.* Создается план номера, исходя из событий месяца, в котором выйдет журнал. План журнала составляется заранее, чтобы у художника была возможность подготовить визуальный материал. 2. *Второй этап.* Журналистам и художникам даются тематические задания, соответствующие запланированному номеру. Обложка журнала привязывается к месяцу выхода номера. 3. *Третий этап.* По мере подготовки материалов вносятся правки и изменения. 4. *Четвертый этап.* Утвержденный вариант отправляется в печать.

Согласно материалам интервью, при составлении плана главный редактор опирается на ключевую функцию журнала – образовательно-познавательную, что и определяет наличие в издании материалов школьной тематики. При подготовке публикаций учитывается значимость республиканских праздников, содержание которых раскрывается в доступной для детей форме: «Мы стараемся объяснить все детским языком», – подчеркивает Т. А. Гуляева (материалы интервью. – К.К.).

Журнал «Качели» активно взаимодействует со своей целевой аудиторией, о чем говорит наличие в издании созданных детьми материалов. Это оказалось возможным благодаря стратегическому решению: изменение дизайна «Качелей» повлекло за собой создание при редакции редколлегии из детей сотрудников агентства «Минск-Новости». После выхода обновленной версии журнала детям предлагалось заполнить анкеты, в которых давалась оценка очередного номера. В обновлении логотипа также участвовали дети: было разработано 11 вариантов логотипов, из которых каждый ребенок имел возможность выбрать наиболее удачный, интересный. На наш взгляд, привлечение детей к анализу печатного продукта – эффективная тактика, которая может в кратчайшие сроки дать редакциям обратную связь от целевой аудитории.

В силу того, что значительная часть публикуемых текстов готовится внештатными авторами, можно говорить о синтетической природе контента журнала, объединившего творчество взрослых и детей. А это, в свою очередь, отвечает принципу «двухслойной культуры детства»: ребенок творчески реализуется, когда пишет тексты для журнала, и он же читает тексты, отражающие «взрослый» взгляд на мир, но на доступном для детского восприятия языке. Необходимо отметить, что семантическую сторону языка издания «Качели» нельзя назвать простой; лексика журнала довольно обширная, разнообразная и требует от ребенка серьезной мыслительной обработки. В ходе интервью главный редактор пояснила, что журнал «может рассматриваться на классных часах, где будет пояснение взрослого» (материалы интервью. – *К.К.*), что предполагает взаимодействие разных поколений в момент чтения «Качелей». Работники редакции регулярно проводят презентации своего продукта в школах, так как в это время также можно получить ценную информацию от целевой аудитории.

Таким образом, алгоритм подготовки номера журнала «Качели» предполагает четыре этапа, которые в редакции охватывают работу специалистов всех направлений. Большое значение в этой связи имеет творчество детей, участвующих в создании контента журнала. «Качели» демонстрируют, что на современном конкурентном рынке детской периодики образовательно-познавательная информация способна заинтересовать ребенка, если ее грамотно соединить с привлекательным, ярким визуальным оформлением и качественным развлекательным контентом. Опыт создания детской редколлегии в рамках данного журнала является перспективным стратегическим решением и может использоваться другими белорусскими журналами для детей.

Библиографические ссылки

1. Ковальчук О. В. Детство в российском и мировом социокультурном пространстве // Научные ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Философия. Социология. Право. 2012. № 14 (133). С. 186–190.
2. Куруленко Э. А. Детство как социокультурный феномен // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2012. Т. 14. № 2–3. С. 838–844.
3. Ковалевская Н. И. Детское чтение: процесс трансформации // Труды БГТУ. Издательское дело и полиграфия. 2016. № 9 (191). С. 93–98.