

## РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ MARK FORMELLE

*И. П. Шибут<sup>1)</sup>, А. Д. Михлюк<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
shybut.iryana@gmail.com,*

*<sup>2)</sup>Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
nastasia1607123@gmail.com*

В статье речь идет об исследовании влияния корпоративной социальной ответственности на деятельность организации Mark Formelle. Анализируются такие компоненты КСО, как корпоративная этика, корпоративная социальная политика в отношении общества, политика в сфере охраны окружающей среды, отношения с потребителями, политика в отношении персонала, корпоративная благотворительность, отношение к местному сообществу. На основании исследования сформулированы рекомендации по реализации КСО для Mark Formelle.

**Ключевые слова:** Mark Formelle; корпоративная социальная ответственность; коммуникация; корпоративная этика; корпоративная социальная политика; ценности компании.

## THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MARK FORMELLE'S ACTIVITIES

*I. P. Shybut<sup>a</sup>, A. D. Mikhliuk<sup>b</sup>*

*<sup>a</sup>Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: I. P. Shybut (shybut.iryana@gmail.com),*

*<sup>b</sup>Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: A. D. Mikhliuk (nastasia1607123@gmail.com)*

The article deals with the study of the impact of corporate social responsibility on the activities of the Mark Formelle organization. Such components of CSR as

corporate ethics, corporate social policy towards society, policy in the field of environmental protection, relations with consumers, personnel policy, corporate charity, attitude towards the local community are analyzed. Based on the study, recommendations for the implementation of CSR for Mark Formelle were formulated.

**Key words:** Mark Formelle; corporate social responsibility; communication; corporate ethics; corporate social policy; company values.

Корпоративная социальная ответственность становится необходимой частью деятельности организации, стремящейся обладать авторитетом и влиянием в обществе, способствует повышению репутации организации и выстраиванию доброжелательных отношений с обществом, потребителями, местным сообществом, государством и всеми заинтересованными сторонами. Поэтому изучение роли корпоративной социальной ответственности в деятельности организации нам видится актуальным.

Л. С. Сальникова выделяет следующие ключевые компоненты корпоративной социальной ответственности: корпоративная этика; корпоративная социальная политика в отношении общества; политика в сфере охраны окружающей среды; принципы и подходы к корпоративному управлению; вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками; отношения с потребителями; политика в отношении персонала [1, с. 108]. В данном исследовании проанализированы следующие компоненты корпоративной социальной ответственности Mark Formelle: корпоративная этика; корпоративная социальная политика в отношении общества; политика в сфере охраны окружающей среды; отношения с потребителями; политика в отношении персонала; корпоративная благотворительность; отношение к местному сообществу.

Корпоративная благотворительность Mark Formelle направлена на поддержку социально уязвимых слоев населения (многодетные семьи, люди в сложной жизненной ситуации, опекуны, женщины и дети, пострадавшие от насилия) и социальных организаций. Отношение к местному сообществу характеризуется экологическими программами, безопасным производством, контролем над отходами производства. Отношение к государству включает успешное ведение бизнеса, добросовестную оплату налогов, ориентацию на высокие и наукоемкие технологии. Корпоративная социальная политика Mark Formelle в отношении общества направлена на поддержку творческих людей, помощь

в возможности самореализации и получения источника вдохновения, популяризацию белорусского языка, помощь населению в критических ситуациях и культурное просвещение. Для осуществления политики в сфере охраны окружающей среды Mark Formelle создавал масштабную экологическую кампанию, направленную на осознанное потребление и решение экологических проблем. Данный компонент КСО организации поднимает такие вопросы, как осознанное потребление, переработка мусора, исчезающие виды животных. Такой компонент деятельности Mark Formelle, как отношения с потребителями, известен широким участием клиентов в создании коллекций, клиентоцентричностью, анализом мнения потребителей, учетом как позитивной, так и негативной обратной связи.

Политика в отношении персонала включает такие положительные стороны, как безопасные условия труда; возможность неполной занятости; подбор магазина ближе к месту жительства; возможность карьерного роста и получения новых и полезных знаний; стабильная оплата труда; предоставление скидок на всю продукцию компании; онлайн-обучение; программа адаптации; обеспечение стабильности в кризисных ситуациях; возможность дать обратную связь организации, налаженная коммуникации. Отрицательными сторонами являются: сложившаяся ситуация в некоторых магазинах и на фабриках, при которой руководство субъективно относится к сотрудникам и их работе, что влияет на мотивацию работников и их заработную плату; рабочий график не всегда соответствует обещанному; не всегда присутствует возможность участвовать в корпоративной благотворительности.

Направление социально ответственной работы Mark Formelle в целом соответствует ценностям компании, большинство проектов и инициатив направлены на заботу об окружающей среде, культуре, образовании, животных, клиентах, многие из них связаны непосредственно с продуктом организации (создание коллекций с социальной составляющей). Но существуют проекты, которые вызывают резонанс в обществе, так как они не соответствуют ценностям компании, которые она позиционировала до этого. Примером является финансовая помощь «Радиславе» [2].

На основании исследования можно дать Mark Formelle следующие рекомендации:

- осуществлять контроль политики в отношении персонала на уровне каждого отдельного магазина/производства, чтобы исключить случаи

несправедливого обращения с работниками и недопустимые условия труда;

- предоставить сотрудникам возможность участия в корпоративной благотворительности;

- повысить вовлеченность некоммерческих организаций в осуществление социальных проектов;

- реализовывать социальные проекты и инициативы, которые соответствуют ценностям компании, либо подробно объяснять свою мотивацию и значимость проекта/инициативы, если они не соответствуют ранее обозначенным ценностям.

### Бібліаграфічныя спасылкі

1. *Сальнікова Л. С.* Рэпутацыйны менеджмент. Сучасныя падыходы і тэхналогіі: учебнік і практыкум для акадэмічнага бакалаврыята. М.: Юрайт, 2014. 303 с.
2. Марк Формэль рэшыла дапамагчы убежышчу для жанчын, але атрымала абвіненні ў «очерядным піар-ходзе» ад феміністок // Marketing.by [Электронны рэсурс]. URL: <https://goo-gl.me/m6KCf> (дата абрацэння: 28.08.2022).
3. Марк Формэль [Электронны рэсурс]. URL: <https://markformelle.by> (дата абрацэння: 28.08.2022).