

## PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ КАМПАНИИ «ТВОЙ ВЫБОР» В ПСКОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

*О. В. Никифоров*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
olnikiforov@yandex.ru*

Анализируются актуальные проблемы поиска новых форм коммуникации со студентами. Студенческие выборы рассматриваются как образовательный проект, направленный на развитие социальных, общественно-политических, межличностных компетенций, как модель электоральной активности молодежи. Актуальность и целесообразность реализации выборной кампании обусловлена ориентированностью молодежи на игровые и интерактивные формы занятий, на недостаточную сфорсированность готовности и способности к систематической научно-исследовательской и самостоятельной образовательной деятельности. В статье даны конкретные примеры использования медиакоммуникаций в Псковском государственном университете, а также технологические этапы организации, трудности и ключевые моменты организации выборов.

**Ключевые слова:** связи с общественностью; электоральный процесс; избирательные технологии; коммуникация; студенческие медиакоммуникации.

## PUBLIC RELATION IN «TVOI VYBOR (YOUR CHOICE)» COMPANY IN PSKOV STATE UNIVERSITY

*O. V. Nikiforov*

*Belarusian State University,  
9, Kalvarijskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: O. V. Nikiforov (olnikiforov@yandex.ru)*

The current problems of searching new forms of communication with students is analyzed. Student elections were as an educational project aimed at developing social, socio-political, interpersonal competencies considered, as a model of electoral activity. The relevance and expediency of using of the election campaign in the education of students is determined by the orientation of young people to gaming and interactive forms of instruction, on the insufficient formation of

readiness and the capacity for systematic research and autonomous educational activities. The specific examples of the media communications using in Pskov State University, as well as technological stages of organization, difficulties and key moments of the election organization are also given the article.

**Key words:** public relations; electoral process; electoral technologies; communication; student media communications.

Актуальность поиска новых форм работы со студенческой аудиторией определяется тем, что современные студенты преимущественно ориентированы на игровые и интерактивные формы взаимодействия, склонность и способность к систематической научно-исследовательской, учебной работе, восприятию информации, как правило, сформированы недостаточно [1]. В связи с этим особое значение приобретают «мягкие технологии» передачи информации, позволяющие эффективно проводить коммуникацию с целевой аудиторией [2]. Очень важно, что передача информации идет от студента к студенту, на понятном языке, по привычным и доступным каналам коммуникации. Представляется, что опыт по вовлечению в электоральную активность и повышению общего уровня правовой грамотности обучающихся будет интересен как российскому, так белорусскому вузовскому сообществу.

В 2018 г. Российский союз молодежи проводил Всероссийскую кампанию по организации всеобщих выборов председателей студенческих советов «Твой выбор». Целями кампании было массовое привлечение обучающихся к процедурам формирования органов студенческого самоуправления, популяризация деятельности органов студенческого самоуправления, повышение электоральной активности и гражданского самосознания студенчества России [3]. Сопровождение кампании в Псковском государственном университете (далее ПсковГУ) осуществлял Центр студенческих инициатив и добровольчества, в задачи работы которого входят и вопросы курирования деятельности самоуправления и студенческого телевидения. PR-сопровождение осуществлялось в соответствии с этапами кампании.

Первый этап включал в себя формирование студенческой избирательной комиссии и начало кампании. На заседании Объединенного совета обучающихся (далее – ОСО) были внесены изменения в Положение о выборах председателя ОСО и сформирована студенческая избирательная комиссия. Для максимального информирования обучающихся о предстоящей кампании, вовлечения в нее наиболее активных

членов студенческого сообщества был осуществлен анонс кампании в вузе, дан официальный старт. В соответствии со спецификой студенческой аудитории коммуникация осуществлялась с применением всех основных информационных каналов регионального уровня («Псковская лента новостей» – ведущий информационный портал региона), вузовского (информация на сайте вуза и Центра студенческих инициатив и добровольчества), факультетского (информационные сообщения в студенческих сообществах в социальных сетях). Официальный старт кампании был дан в рамках торжественного мероприятия, посвященного Дню российского студенчества. Студенческое телевидение ПсковГУ (далее – ТВ ПсковГУ) подготовило специальный видеоролик, посвященный целям, программе и особенностям предстоящих выборов, был сделан акцент на возможности участия каждого студента в качестве избирателя и кандидата.

Второй этап – выдвижение и регистрация кандидатов. Студенческой избирательной комиссией в соответствии Положением об ОСО был определен механизм подтверждения наличия достижений кандидатов в учебной, научно-исследовательской, общественной, спортивной жизни. Заседания комиссии проводились еженедельно, решения публиковались в официальной группе. Важным предметом обсуждения студенческой избирательной комиссии стало решение о том, что кандидат не может плохо учиться, студент, представляющий всех обучающихся университета, не может иметь академических задолженностей. Это решение было принято студенческой избирательной комиссией единогласно, поскольку случаи отчисления студентов, чрезмерно увлекающихся общественной активностью в ущерб своей основной деятельности – учебной, – имеют широкое распространение. Было подано 10 заявок, 7 студентов представили документы, на основе которых было принято решение о включении в список кандидатов на должность председателя. ТВ ПсковГУ был опубликован специальный видеоролик о кандидатах на должность председателя ОСО, на стендах факультетов и колледжа ПсковГУ был размещен единый информационный плакат, содержащий предвыборную информацию о кандидатах.

Третий этап включал встречи на факультетах и в колледже ПсковГУ, в рамках которых кандидаты имели возможность представить свои программы и ответить на вопросы избирателей. По завершении встреч состоялись дебаты кандидатов на должность председателя ОСО с трансляцией в прямом эфире ТВ ПсковГУ. Дебаты включали в себя четыре

блока: вопросы ведущих каждому кандидату, общие вопросы для обсуждения, вопросы кандидатов друг другу, вопросы из зала и от зрителей трансляции. В рамках трансляции было организовано проведение онлайн-голосования, в котором зрители выбрали победителя дебатов. Общая аудитория дебатов составила более трех тысяч зрителей.

Четвертый этап включал проведение выборной кампании. Студенческой избирательной комиссией были подготовлены списки избирателей, было установлено, что каждый студент голосует при предъявлении паспорта и студенческого билета, был утвержден избирательный бюллетень, заверенный печатью и подписью председателя студенческой избирательной комиссии, для каждого бюллетеня был разработан уникальный QR-код. В учебных корпусах университета были сформированы участковые избирательные комиссии с участием общественных наблюдателей. На избирательных участках при содействии Избирательной комиссии Псковской области были установлены урны для голосования. Во время выборов была организована онлайн-трансляция со всех избирательных участков. Значительное внимание к вопросам обеспечения прозрачности выборных процедур является гарантией доверия обучающихся к его результатам. Процедура вступления избранного председателя в должность носила торжественный характер, в ней приняли участие ректор университета, представители администрации, преподаватели, обучающиеся, также осуществлялась трансляция в сети Интернет.

Участие обучающихся в кампании носило исключительно добровольный характер, участие профессорско-преподавательского состава и администрации в агитационной деятельности не допускалось. В выборах приняли участие 1695 студентов из 5630 обучающихся, что составило 30,1 %, победитель набрал 20,52 % голосов избирателей. За время кампании только студенческой избирательной комиссией было создано 55 информационных постов на своей странице в социальных сетях

По итогам выборов студенческая избирательная комиссия провела SWOT-анализ подготовки и проведения Всероссийской кампании «Твой выбор» в ПсковГУ. Основные достижения кампании: было задействовано большое количество студентов, студенты узнали о функциях ОСО и его председателя, максимальный интерес вызвала трансляция дебатов, был сформирован работоспособный состав студенческой избирательной комиссии, состоялись встречи с активом всех факультетов, бланки для голосования обладали высокой степенью защиты. Наиболее существенные трудности: информирование студентов о проведении вы-

боров и процедуре голосования, низкая осведомленность кандидатов о предстоящей деятельности, сжатые сроки проведения кампании. В качестве мер по совершенствованию было предложено начинать подготовку раньше. В 2019 г. в ПсковГУ так же была проведена кампания по всеобщим выборам председателя ОСО, в дальнейшем эпидемиологические ограничения внесли коррективы в ее реализацию. Таким образом, PR-сопровождение кампании «Твой выбор» позволило включить значительное число обучающихся в выборные процедуры на основе документов и правил электоральной активности современного общества, кампанию можно признать успешной.

### Библиографические ссылки

1. *Никифоров О. В.* Исторические квесты как опыт освоения национальной культуры // Материалы XVII Междунар. научн. конф. «Духовные начала русского искусства и просвещения» («Никитские чтения») [Электронный ресурс]. URL: <http://www.novsu.ru/file/1442848> (дата обращения: 30.08.2022).
2. *Кузьмина О. Г.* Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учеб. пособие. М.: Дашков и К°, 2008. 188 с.
3. Кампания «Твой выбор» обнародовала итоги годовой работы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ruy.ru/press/news/kompaniya-tvoy-vybor-obnarodov03/> (дата обращения: 30.08.2022).