

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ КАЧЕСТВЕННОГО ИЗДАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ (на примере газеты The Guardian)

А. С. Петровская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
a.piatrouskaya@gmail.com*

В статье анализируется трансформация композиционно-графической модели качественного печатного издания на примере британской газеты The Guardian. Приводится краткая характеристика качественного издания в сравнении с таблоидами, а также описывается процесс заимствования некоторых характеристик таблоида качественным изданием в процессе его становления и развития.

Ключевые слова: средство массовой информации; композиционно-графическая модель; качественное издание; таблоид.

TRANSFORMATION OF THE MODEL OF A BROADSHEET IN THE UK (on the example of the newspaper The Guardian)

A. S. Petrovskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. S. Petrovskaya (a.piatrouskaya@gmail.com)*

The article analyzes the transformation of the compositional and graphic model of a broadsheet on the example of the British newspaper The Guardian. A brief description of a quality newspaper in comparison with tabloids is given, and the process of borrowing of some tabloid characteristics by a broadsheet during its development is described.

Key words: mass media; compositional and graphic model; broadsheet; tabloid.

Любые средства массовой информации неизбежно подвергаются воздействию внешних факторов, таких как экономические реалии, социально-политическая ситуация и т. д. Это влечет изменения в их содер-

жании и внешнем виде. Таким образом, трансформации модели СМИ с течением времени в силу определенных причин характерны для всех изданий. Среди наиболее известных мировых СМИ, которые подверглись заметным трансформациям на пути своего развития, можно отнести британскую газету The Guardian.

Рассмотрим, что подразумевает под собой понятие «модель издания». Модель издания – это выработанное в редакционном коллективе представление о содержании и организации материалов [1]. Принято выделять **содержательную модель** – тематические направления и их соотношения в издании, распределение публикаций по полосам, сочетание материалов разного типа по характеру отражения действительности, жанру, авторству и т. д.; и **композиционно-графическую модель** – структура тематики, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты.

На примере The Guardian мы будем анализировать композиционно-графическую модель качественного издания и трансформации этой модели с течением времени. Качественное издание (broadsheet or quality paper) – это характеристика, широко используемая для описания зарубежных СМИ, в частности печатных. Качественную прессу можно идентифицировать по ряду характеристик, среди которых определенная тематика (в основном экономика и политика), ориентация на образованного читателя, анализ предоставляемой информации и т. д. В рамках анализа композиционно-графической модели важно упомянуть, что качественные издания печатаются на широком формате бумаги (375×600 мм) и, как правило, не используют крупные интригующие заголовки, применяют ограниченное число шрифтов и иллюстраций.

Согласно вышеупомянутым характеристикам, к категории качественных газет традиционно относилась и британская газета The Guardian. Однако на протяжении двухвековой истории в ее модели происходили некоторые изменения. Рассмотрим основные трансформации.

В настоящий момент The Guardian – британская газета, принадлежащая The Guardian Media Group. Она выходит с 1821 года ежедневно с понедельника по субботу.

Вместе с The Times и Daily Telegraph она традиционно считалась одной из «большой тройки» качественных британских газет. В начале своего пути Manchester Guardian (газета раньше издавалась в Манчестере) была еженедельником, выходила по субботам и стоила семь пенни: налоги на газеты делали более частые публикации экономически невы-

годными. Когда налог был снижен в 1836 году, The Guardian добавила выпуск по средам. С отменой налога в 1855 году она стала ежедневной газетой.

Самый известный редактор The Guardian, Чарльз Скотт, который находился на этой должности с 1872 по 1929 г., сделал ее известной на всю страну. При Скотте умеренная редакционная линия газеты стала более радикальной. Он обеспечил независимость газеты, которая стала известна своим эксцентричным стилем, морализаторством и способностью «говорить» с читателем на серьезные темы.

В 1952 году газета предприняла шаг, который стал определяющим в ее истории и становлении The Guardian как качественной прессы. Издание приняло решение напечатать на первой полосе новости вместо рекламы. Альфред Уодсворт, занимавший пост редактора в то время, написал: «Мне самому это не нравится, но, похоже, все газетные эксперты согласны с тем, что предпочтительнее быть в моде» [2].

В 1959 году газета убрала слово «Manchester» из своего названия, став просто The Guardian, а в 1964 году переехала в Лондон, потеряв часть своей региональной повестки дня. Это повлекло значительное ухудшение финансового положения компании, которое оставалось крайне плачевным вплоть до 1970-х годов: одно время она вела переговоры с небезызвестным изданием The Times о слиянии. Тем не менее изданию удалось укрепить свою позицию в 1970-х и 1980-х годах, во многом благодаря запуску издания The Independent в 1986 году, которое конкурировало с The Guardian за аналогичную читательскую аудиторию и спровоцировало всю индустрию на борьбу за тираж, а значит на работу над качеством издания.

В 1988 году The Guardian претерпела первый значительный редизайн: помимо улучшения качества чернил для выпусков, она также изменила название на ставшее вскоре привычным сочетание курсивного «The» с жирным шрифтом «Guardian».

В 1992 году был перезапущен один из разделов в газете, а именно заменен на приложение в формате таблоида. Таблонд – это газета с компактным размером страниц, которая, в отличие от широкоформатных, качественных изданий, характеризуется меньшим форматом, более развлекательной тематикой, значительным количеством иллюстраций и броскими заголовками, небольшим объемом статей и т. д. [1].

Это изменение ознаменовало отход The Guardian от классического формата качественного издания. Кроме того, нововведение было широко скопировано другими качественными газетами и в конечном итоге при-

вело к появлению более компактных газет и переходу The Guardian на формат Берлинер – гибрид таблоида и качественной газеты. The Guardian стала первой британской газетой, напечатанной в таком формате.

Однако уже в 2018 году The Guardian представила свой новый облик и стала издаваться полностью в формате таблоида. Переформатирование стало частью стремления сократить расходы в газете, которая в прошлом году понесла убытки в размере 38 миллионов фунтов стерлингов [3].

Несомненным плюсом нового дизайна издатели называют то, что The Guardian теперь может печататься в большем количестве типографий всей Великобритании (так как большинство из них ориентируются на формат таблоида), что, как ожидается, сэкономит изданию миллионы фунтов стерлингов.

Изменение формата также привело к изменению дизайна газеты. Название газеты больше не печатается характерным синим цветом, предпочтение отдается более простому дизайну. Также был создан новый шрифт под названием «Guardian headline», который, как утверждает газета, «легче читается». [3]

Таким образом, рассмотрев развитие СМИ на примере The Guardian, можно сделать вывод, что любое издание подвергается трансформациям под влиянием внешних факторов. В частности, изменения происходят в композиционно-графической составляющей, где качественные издания заимствуют некоторые черты таблоидов. Одной из причин является то, что таблоиды во многом выгоднее для издательства, так как на них требуется меньше бумаги и чернил. Кроме того, формат таблоида является более удобным для тех немногих, кто до сих пор предпочитает бумажные газеты их интернет-версиям. Тем не менее редакторы The Guardian утверждают, что содержание в их газете остается таким же, каким оно было всегда: вдумчивым, независимым и нетривиальным, а значит симбиоз таблоида и качественной газеты идет изданиям только на пользу.

Бібліографічні посилання

1. *Ниркова Л. М.* Как делается газета. Практическое пособие. М.: ТОО «Гендальф», 1998 г., 68 с.
2. New World Encyclopedia. The Guardian [Electronic resource]. URL: https://www.newworldencyclopedia.org/entry/The_Guardian#Format (data of access: 31.08.2022).
3. BBC.com. The Guardian newspaper adopts tabloid format [Electronic resource]. URL: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-42689597> (data of access: 31.08.2022).