

ДИСКУРСНЫЕ ПРАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МЕДИЙНОМ ОСВЕЩЕНИИ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ ГОРОДА

А. А. Маркович¹⁾, Е. В. Коршук²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
MarkovichAA@bsu.by,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
korshuk1960@gmail.com*

Работа рассматривает взаимодействие праздничного дискурса и дискурса здорового образа жизни в материалах СМИ, освещающих празднование дня города. Выделяются темы, жанры, языковые особенности, коммуникативные ситуации и роли, связанные со здоровым образом жизни в рамках освещения дня города.

Ключевые слова: здоровый образ жизни; дискурсная практика; праздничный дискурс; СМИ; день города.

DISCURSIVE PRACTICES FOR HEALTHY LIFESTYLE PROMOTION ON CITY DAY CELEBRATIONS

A. A. Markovich^a, E. V. Korshuk^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Markovich (MarkovichAA@bsu.by),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Markovich (MarkovichAA@bsu.by)*

This paper examines the interaction between holiday discourse and healthy lifestyle discourse in media coverage of city day celebrations. It highlights and

analyses the themes, genres, linguistic features, communicative situations and roles related to healthy lifestyle within city day media coverage.

Key words: healthy lifestyle; discourse practice; celebration discourse; mass media; city day.

Актуальность продвижения здорового образа жизни среди населения Республики Беларусь закреплена в Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 гг. В соответствии с ней среди приоритетных направлений в области охраны здоровья и демографической безопасности выделяется и «формирование культуры здорового образа жизни и здоровьесбережения» [1, с. 1].

Здоровый образ жизни определяется как организация труда и отдыха человека, которая обеспечивает ему выполнение биосоциальных функций, физическое и психическое здоровье, активное долголетие и гармоничное развитие личности во всех возрастных периодах [2, с. 13]. Среди компонентов здорового образа жизни учитываются труд (учеба), жилищные условия, отдых, рациональное питание, двигательная активность, медицинская активность, отказ от вредных привычек [2, с. 13–18].

Продвижением здорового образа жизни среди населения вместе с учреждениями здравоохранения занимаются учреждения образования и средства массовой информации. Так, среди конкретных мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, вышеупомянутая Государственная программа указывает «проведение информационно-образовательной работы с населением по вопросам формирования здорового образа жизни посредством проведения широкомасштабных акций, культурных мероприятий, информационных кампаний, единых дней здоровья, физкультурно-оздоровительных мероприятий, в том числе с освещением в средствах массовой информации, издания и распространения специализированной полиграфической продукции» [1, с. 44]. Как видим, освещение в СМИ культурных и физкультурно-оздоровительных мероприятий является одной из мер, направленных на формирование здорового образа жизни. Рассмотрим роль средств массовой информации в продвижении здорового образа жизни в ходе освещения такого культурного мероприятия, как день города.

Мероприятия, связанные со спортом и двигательной активностью населения, присутствуют в рамках празднования дней города многих городов в Беларуси. Например, среди мероприятий празднования Дня

города Витебска в 2022 г. указаны велопробег, чемпионаты по парашютным прыжкам и автослалому, городской турнир по пляжному футболу, спортивная рыбалка, городской квест, танцевальная программа, игровая программа [3]. На Дне города Гродно организуют культурно-спортивный праздник, интерактивно-спортивные развлечения, конкурсы, состязания, физкультурно-оздоровительные мастер-классы, спортивные игры для детей и взрослых, фестиваль танца, интерактивные медицинский городок и др. [4]. И, конечно, День города Минска предложил горожанам и гостям города поучаствовать в Минском полумарафоне, спортивном квесте в рамках Международного олимпийского дня, веломаршруте «Дорогой памяти», конкурсе уличной гимнастики «Воркаут», открытом молодежном турнире по стритболу и др. [5].

Празднование мероприятий дня города традиционно широко освещается в СМИ, таким образом, мероприятия, связанные со здоровым образом жизни, также широко освещаются, получая дополнительную информационную поддержку. Рассмотрим, как взаимодействуют медийные дискурсные практики праздника и дискурсные практики здорового образа жизни.

Праздничный дискурс, по определению Ю. А. Эмер, представляет собой «особый тип речевой ритуальной групповой деятельности, в которой текстовый континуум предстает как эстетически обработанный и детерминированный социокультурной ситуацией» [6, с. 53]. Праздничный дискурс упорядочивает жизнь общества, выделяя ценностно значимые события, реализуется в ряде коммуникативных ситуаций, спектр которых органичен в культуре пространством праздника [6, с. 54]. Праздничный дискурс характеризуется своим набором условий бытования, коммуникативных ситуаций, жанров, языковых особенностей.

Находясь в пространстве праздничного медийного дискурса, дискурсные практики здорового образа жизни приобретают его культурную нагруженность (функционируя в рамках городского культурного мероприятия), публичность и полиадресность коммуникации (будучи освещаемыми в СМИ и других медиа, находясь в публичном пространстве города), позитивную эмотивность и экспрессивность.

Рассмотрим, как реализована дискурсная практика здорового образа жизни в массмедийном дискурсе празднования Дня города Минска на примере праздничного выпуска газеты «Вечерний Минск» (№ 38) и программ национального телеканала «Столичное телевидение» в дни празднования.

В макротопике «день города» тема здорового образа жизни раскрывается через темы: обустройства новой инфраструктуры для отдыха горожан, проведения спортивных мероприятий – соревнований и игровых активностей, открытия спортивных объектов и спортивной инфраструктуры, открытия объектов здравоохранения, спортивных событий праздника.

В ходе празднования дня города тематика здорового образа жизни представлена в расширенной жанровой палитре: программа праздника, анонс, праздничный телемарафон, аналитическая программа, новости, интервью, репортаж, стрим, отчет о праздновании и др. Постоянно сопутствуют им речевые жанры поздравление и пожелание.

Позитивная оценочность и экспрессивность праздничного дискурса присутствуют в выборе языковых средств, используемых для представления тематики, связанной со здоровым образом жизни. Например, в передаче «Минск и минчане» от 10.09.2022 г. закадровый текст объединяет спорт и праздник, выбирая экспрессивные эпитеты и возвышенную лексику: «*Спортивно, зажигательно* и под музыку – столица отмечает *грандиозный праздник*»; «Особого *шарма* этой субботе придаст и главное *спортивное событие праздника*».

Коммуниканты в дискурсе праздника выступают как общность. Среди субъектов, вовлеченных в здоровый образ жизни, представлены широкие слои населения: семьи и дети, руководство города и молодежь, спасатели и представители органов правопорядка, спортсмены и байкеры, медработники и работники городских служб. Причем зачастую они представлены в группах или массово, будучи вовлеченными в активную деятельность. Кадры массового участия детей и семей, например, в спортивном квесте на фоне празднично украшенного города придают массовости и праздничности деятельности, связанной со здоровым образом жизни.

Роль участника праздника придает, например, спортивной активности, дополнительный смысл и расширяет ролевой репертуар. Так, в материале «Движущая сила» многодетная мама, участница минского полумарафона, дает практические советы по занятиям бегом, вовлечению членов семьи, участию в марафоне. Интервьюируемые участники мероприятий, в том числе спортивных, не забывают поздравить зрителей, выполняя коммуникативную роль поздравляющего. Причем адресат поздравления всегда коллективный и массовый: горожане и гости города, минчане.

Ситуация общения постоянно происходит в городской среде, в узнаваемых местах города, что переносит деятельность, связанную со здоровым образом жизни, в центральные места города, повышая ее социальный статус.

Таким образом, присутствуя в дискурсе праздника тема здорового образа жизни приобретает дополнительно позитивную оценочность и экспрессивность. В нее включаются дополнительные группы субъектов, она приобретает массовость и зрителей. Дискурсные практики здорового образа жизни дополнительно реализуются в праздничных медийных жанрах, определяющих коммуникативные роли участников праздника. Таким образом, дискурс здорового образа жизни дополнительно подключается к рекламным и промоутиновым коммуникациям праздника.

Библиографические ссылки

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 19 января 2021 г. № 28 О Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь URL: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100028_1611349200.pdf (дата обращения: 27.08.2021 г.).
2. Формирование здорового образа жизни: пособие / А. Г. Фурманов, В. А. Горовой. Мозырь: УО МГПУ им. И. П. Шамякина, 2012. 201 с.
3. Как Витебск будет праздновать День города – 2022 (программа мероприятий) [Электронный ресурс]. URL: <https://vitebsk-region.gov.by/pda/ru/news-ru/view/kak-vitebsk-budet-prazdnovat-den-goroda-2022-programma-meroprijatij-22978-2022> (дата обращения: 03.09.2022 г.).
4. Каким будет день города вы этом году? Программа мероприятий 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://aor.gov.by/ru/news-ru/view/kakim-budet-den-goroda-v-etom-godu-programma-meroprijatij-2022-39457-2022> (дата обращения: 01.09.2022 г.).
5. *Парукова Е.* Минск готовится праздновать 955-летие. Как будут развлекать горожан и гостей столицы // Минские новости, 26.08.2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://minsknews.by/minsk-gotovitsya-prazdnovat-955-letie-kak-budut-razvlekat-gorozhan-i-gostej-stoliczy> (дата обращения: 29.08.2022 г.).
6. *Эмер Ю. А.* Праздничный дискурс: когнитивно-дискурсивное исследование // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2011. № 4 (16). С. 53–68.