

ЧАСТКА I

ЖУРНАЛІСТЫКА НА СУЧАСНЫМ ЭТАПЕ: ГІСТОРЫЯ, ТЭОРЫЯ, ПРАКТЫКА

Раздзел I

ЖУРНАЛІСТЫКА ВА ЁМОВАХ ЛІЧБАВІЗАЦЫІ МЕДЫЯПРАСТОРЫ

ЖУРНАЛІСТЫКА ДАННЫХ В 2021 ГОДУ: ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ГЛОБАЛЬНОГО ОПРОСА

В. В. Бондарчик

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Bondarchik@bsu.by*

Журналистика данных становится неотъемлемой частью многих редакций во всем мире. Однако вместе с тем передовой опыт, набор необходимых компетенций, навыков и другие аспекты данной области остаются малоизученными и несистематизированными. Автор анализирует результаты опроса Европейского центра журналистики «Состояние журналистики данных 2021» с целью определить, что собой представляет дата-журналистика на современном этапе: от демографического состава специалистов журналистики данных до ее возможностей и ценностей.

Ключевые слова: дата-журналистика; журналистика данных; COVID-19.

DATA JOURNALISM IN 2021: AN OVERVIEW OF THE RESULTS OF A GLOBAL SURVEY

V. V. Bondarchik

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. V. Bondarchik (Bondarchik@bsu.by)*

Data journalism is becoming an integral part of many newsrooms around the world. At the same time best practices, the set of necessary competencies, skills and other aspects of this field remain poorly studied and unsystematized. The author analyzes the results of The State of Data Journalism 2021 survey from the European Journalism Center to determine what data journalism is like today, from the demographic composition of data journalism professionals to its capabilities and values.

Key words: data journalism; data-driven journalism; COVID-19.

Журналистика данных – это развивающаяся и в то же время мало-изученная дисциплина, которая определяется как рабочий процесс, в котором данные являются основой для анализа, визуализации и, что наиболее важно, повествования [1, с. 10]. Несмотря на активный рост и интерес к этой области, все еще отсутствуют систематические знания о ней. Кратко рассмотрим результаты опроса «Состояние журналистики, данные 2021», проведенного Европейским центром журналистики [2].

Опрос включал 63 вопроса, которые охватывали такие ключевые аспекты, как демографические характеристики респондентов, особенности их работы, в том числе проблемы и возможности, а также влияние пандемии COVID-19 на журналистику данных. Участие в опросе приняли 1594 респондента, итоговую выборку для анализа составили 1285 заполненных анкет. Для авторов исследования интерес представляло глобальное сообщество людей, которые занимаются журналистикой данных. Среди целевых респондентов были журналисты, работающие как на полную, так и на неполную ставки, а также внештатные сотрудники; редакторы данных и руководители отделов; тренеры, преподаватели и студенты. Опрос проводился с 8 ноября по 31 декабря 2021 года и распространялся через различные каналы коммуникации: прямые рассылки и продвижение в социальных сетях.

Результаты исследования показали, что доля мужчин (59 %) в журналистике данных больше, чем доля женщин (39 %). Однако женщины в среднем моложе мужчин. В целом представители сообщества журналистики данных довольно молоды и очень образованы: 56 % опрошенных – люди в возрасте от 25 до 44 лет; 9 из 10 респондентов имеют высшее образование. Если рассматривать географическое распределение респондентов по стране работы, то первая пятерка выглядит так: США (11 %), Италия (9 %), Великобритания (7 %), Испания (6 %) и Германия (4 %). Из Беларуси участие в опросе принял один человек, из России – 16. Интересно, что Россия является одной из двух стран (вторая – Португалия) в первой двадцатке, где женщины составляют большинство (69 %).

Выше мы уже отмечали, что журналисты, работающие с данными, как правило, высокообразованны, однако дополнительный интерес представляет то, как они учились именно журналистике данных. Результаты опроса демонстрируют, что 70 % респондентов являются самоучками. В основном (61 %) средствами обучения служат онлайн-инструменты: видео, блоги, форумы. При этом около 63 % дата-журналистов имеют менее 5 лет профессионального опыта. Это свидетельствует о том, что многие из них находятся на ранних этапах своей карьеры в области журналистики данных, а саму область можно охарактеризовать как развивающуюся.

Журналисты данных чувствуют себя гораздо более продвинутыми в журналистике (60 %), чем в анализе данных (21 %) или визуализации (17 %). Это подтверждает мнение о том, что навыки журналиста в дата-журналистике первостепенны, но также указывает на то, что журналистам, работающим с данными, необходимо повышать навыки анализа и визуализации. Интересно, что именно эти две области респонденты указывали в качестве тех, в которых хотели бы повысить свою квалификацию. Однако программирование по результатам опроса на данный момент не является основным навыком для дата-журналистов (выбрали 29 % респондентов), что вносит некоторую ясность в профессиональные споры о том, обязателен данный навык для эффективной работы в журналистике данных.

Что касается программного обеспечения, то 3 из 4 журналистов данных используют Excel, а 3 и 5 Google Таблицы. Также в пятерку популярных инструментов входят: Datawrapper (37 %), Flourish (32 %) и Tableau (27 %). При этом Google Таблицы, Datawrapper и Flourish работают онлайн и бесплатно. Конечно, список инструментов, используемых журналистами данных для анализа и визуализации, довольно длин-

ный и включает языки программирования, программное обеспечение для картографирования или анализа сетей, однако базовые инструменты являются общедоступными.

В основном журналисты используют данные для поддержки и усиления своих аргументов, но при этом результаты опроса показывают, что многие дата-журналисты создают материалы, в которых показаны различные способы использования данных. Отвечая на вопрос «Что из перечисленного ниже, по вашему мнению, лучше всего относится к вашей работе в качестве журналиста, занимающегося данными (Выберите все, что применимо)?», большинство респондентов отмечало следующие варианты: «Я пишу истории, которые обогащаются и поддерживаются данными» (64 %); «Я раскрываю информацию, которая скрыта в данных» (55 %); «Я пишу истории, которые объясняют данные» (54 %). Тематический диапазон дата-журналистики довольно широкий. Однако первое место среди тем занимает политика (52 %); второе – вопросы окружающей среды (44 %), интерес к которым вызван изменениями климата в последние годы; третье – насыщенная данными тема экономики (42 %).

Только 22 % дата-журналистов работают в специальных отделах обработки данных, при этом большее количество работает в редакциях, которые редко публикуют проекты, основанные на данных (25 %). Это может быть связано с нехваткой ресурсов для создания дата-отделов. Результаты опроса показывают, что такие отделы, как правило, есть в крупных и хорошо себя зарекомендовавших медиаорганизациях: The Economist, The New York Times, Reuters, The Financial Times, BBC. Большинство (42 %) дата-отделов состоит из 3-5 сотрудников. Это коррелирует с результатами вопроса о том, сколько человек работает над одним материалом: в 43 % случаев от 2 до 5 человек. При этом треть дата-журналистов обычно работают в одиночку (33 %), что подтверждает необходимость для журналистов развивать большое количество дополнительных навыков. Отсутствие специализированных отделов в небольших редакциях обусловлено ресурсоемкостью данной области: по результатам опроса, половина журналистов работает над материалом от нескольких недель до срока более месяца.

Среди трудностей, которые возникают в работе и препятствуют созданию большего количества материалов, основанных на данных, выделяется три основные проблемы: отсутствие доступа к качественным данным (56 %), нехватка времени (49 %), недостаточность финансовых ресурсов (47 %). И только 16 % в качестве проблемы в развитии да-

та-журналістики отметили отсутствие интереса со стороны аудитории. Около 7 из 10 респондентов на вопрос о ценности для общественности заявили, что журналистика данных обеспечивает надежность и контекстуализацию истории, и отметили, что работа в данном направлении помогает находить важные (68 %) и уникальные (63 %) истории.

Один из ключевых аспектов для понимания состояния журналистики данных на современном этапе – влияние пандемии COVID-19. Когда журналисты The Economist проанализировали все новостные заметки за 2020 год, пришли к выводу, что именно сообщения о пандемии COVID-19 доминировали в новостях, ни одна другая тема не упоминалась в медиа так часто со времен Второй мировой войны [3]. Опрос показал, что четверть респондентов фактически стали заниматься журналистикой данных в результате пандемии. Опрошенные считают, что ситуация укрепила журналистику данных как область (46 %) и повысила грамотность аудитории в отношении данных (43 %).

Таким образом, рассмотренные результаты опроса дают понимание об актуальном состоянии дата-журналистики: это молодая и активно развивающаяся область, которая нуждается в журналистах, обладающих навыками анализа и визуализации данных. Получить необходимые знания можно самостоятельно с помощью онлайн-курсов, видео, блогов и форумов. При этом более важными являются именно теоретические знания и навыки, а не владение сложными инструментами. Опрос показал, что журналисты даже крупных медиа эффективно используют простые и доступные онлайн-инструменты. Пандемия COVID-19 катализировала развитие дата-журналистики: интерес к этой области возрос как со стороны журналистов, так и со стороны аудитории. Однако тормозящими активное развитие факторами остаются недоступность данных и ресурсоемкость рассмотренной деятельности.

Бібліографічні посилання

1. Data-driven journalism: What is there to learn?: a paper on the data-driven journalism roundtable held in Amsterdam on 24 August 2010 / European Journalism Centre. 2010. 78 p.
2. The State of Data Journalism 2021 [Electronic resource]. Data Journalism, 2022. URL: <https://datajournalism.com/survey-mission> (date of access: 15.09.2022).
3. Only the world wars have rivalled covid-19 for news coverage [Electronic resource]. The Economist, 2020. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2020/12/19/only-the-world-wars-have-rivalled-covid-19-for-news-coverage> (date of access: 15.09.2022).