

АННОТАЦИЯ

Стереотипы отношения к COVID-19 в русскоязычных и китайских социальных Медиа: аннотация к магистерской диссертации / Сун Фан; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной и организационной психологии; науч. рук. Солодухо А.С.

Актуальность работы. Продолжающаяся в мире пандемия COVID-19 актуализировала проблему безопасного поведения у субъектов с различными аттитюдами по отношению к данной проблеме. Значимым фактором общественной безопасности в период пандемии выступает информационное взаимодействие между государством и гражданами по вопросам, связанным со здравоохранением. Оперативное просвещение, развенчание ошибочных стереотипов и просветительская деятельность выступают знаимой мерой, которая может помочь развить у общества правильные модели поведения в ситуации пандемии, а также выработать навыки адекватной оценки информации.

Объект исследования – стереотипы в отношении COVID-19.

Предмет исследования – содержательные особенности стереотипов в отношении COVID-19 в русскоязычных и китайских социальных медиа.

Цель работы: охарактеризовать содержательные особенности стереотипов в отношении COVID-19 в русскоязычных и китайских социальных медиа.

Структура работы: данная работа состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и приложений.

Результаты исследования: Стереотипы в отношении COVID-19, присутствующие в русскоязычных социальных медиа характеризуются связью с темами индивидуальной защиты от коронавируса, вопросами, связанными с вакцинацией, а также гендерными стереотипами, преимущественно определяющих мужчин как уязвимую группу в отношении болезни. Также существуют стереотипы, связанные с вопросами происхождения болезни и ее принадлежности к определенному региону. Стереотипы в отношении COVID-19, присутствующие в китайских социальных медиа, в основном выстраиваются вокруг темы поиска средств защиты или лечения от болезней, связанных с воздействием данного

вируса. Основные содержательные особенности стереотипов связаны с интеграцией в содержание стереотипов взглядов народной китайской медицины, продвижения секретных и необычных способов лечения и профилактики заболеваний, а также различных “магических” ритуалов, укрепляющих иммунитет. Тема происхождения COVID-19 в китайских социальных медиа не является значимой. Также важным содержательным элементом китайских публикаций, связанных с пандемией COVID-19 выступает активная поддержка избранной стратегии «нулевой терпимости» к COVID-19 вкупе с критикой стратегии коллективного иммунитета, а также купирование синофобских сюжетов ряда зарубежных акторов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: СТЕРЕОТИП, COVID-19, СЛУХИ, ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА, СИНОФОБИЯ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Stereotypes of attitudes towards covid-19 in Russian and Chinese social media: annotation to master's thesis/SONG FANG; Faculty of philosophy and social sciences, department of social and organizational psychology; Thesis Advisor Soloduhov. A. S.

The relevance of the work. The ongoing COVID-19 pandemic in the world has actualized the problem of safe behavior among subjects with different attitudes towards this problem. A significant factor in public safety during a pandemic is information interaction between the state and citizens on issues related to healthcare. Operational education, debunking erroneous stereotypes and educational activities are a significant measure that can help develop the right behavior in society in a pandemic situation, as well as develop skills for adequately assessing information.

The object of the study is stereotypes regarding COVID-19.

The subject of the study is the content features of stereotypes regarding COVID-19 in Russian and Chinese social media.

Purpose of the work: to characterize the content features of stereotypes regarding COVID-19 in Russian and Chinese social media.

The structure of the work: This work consists of an introduction, a general description of the work, two chapters divided into paragraphs, a conclusion, a list of sources and applications.

Results: Stereotypes regarding COVID-19 present in Russian-language social media are characterized by links to topics of personal protection against coronavirus, issues related to vaccination, as well as gender stereotypes, predominantly identifying men as a vulnerable group in relation to the disease. There are also stereotypes related to the origin of the disease and its belonging to a particular region. Stereotypes about COVID-19 present in Chinese social media are mostly built around the topic of finding remedies or treatments for diseases associated with exposure to this virus. The main content features of stereotypes are associated with the integration of the views of traditional Chinese medicine into the content of stereotypes, the promotion of secret and unusual methods of treating and preventing diseases, as well as various “magic” rituals that strengthen the immune system. The topic of the origin of COVID-19 in Chinese social media is not significant. Also, an important content element of Chinese publications related to the COVID-19 pandemic is the active support of the chosen “zero tolerance” strategy for COVID-19, coupled with criticism of the herd immunity strategy, as well as the suppression of Sinophobic stories by a number of foreign actors.

KEYWORDS: STEREOTYPE, COVID-19, RUMORS, INTERNET, SOCIAL NETWORKS, TRADITIONAL MEDICINE, SYNOPHOBIA, INFORMATION POLICY

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1] Липман, У. Общественное мнение / У.Липман. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.
- [2] Сорокин Ю. А. Стереотип, штамп, клише: к проблеме определения понятий / Ю.А. Сорокин // Общение: теоретические и прагматические проблемы. — Москва, 1978. — С. 133–138.
- [3] Уфимцева Н. В. Этнические и культурные стереотипы: кросс-культурное исследование / Н.В. Уфимцева // Известия Академии наук (РАН). Серия литературы и языка. — 1995. — Т. 54. № 3. — С. 55-62.
- [4] Nesdale, D. Stereotypes and attitudes: Implicit and explicit processes / D. Nesdale, & K. Durkin. — 1998.
- [5] Allport, G.W. Pattern and Growth in Personality /G.W.Allport. — New York, Routledge, 1964. — 593 p.
- [6] Марковина, И.Ю., Кинематографический и художественный текст: проблемы его восприятия и реконструкции / Марковина И.Ю., Сорокин Ю.А., Сухороких Е.В. // Текст и его изучение в вузе и в школе. — 1991. — С 19-27
- [7] McCrae, R. Climatic warmth and national wealth: some culture-level determinants of national character stereotypes / McCrae R., Terracciano A., Realo A., Allik J. // European Journal of Personality. — 2007. — № 21 (8). — P. 953-976.
- [8] Pitner, R.O. Adolescents' approval of peer and spousal retribution in their culture vs. other cultures: The role of group stereotypes / Pitner R.O., Astor R.A., Benbenishty R., Haj-Yahia M.M., Zeira A. // British Journal of Developmental Psychology. — 2003. — № 21 (2). — P. 221-242.
- [9] Войскунский А.Е. Психология и Интернет / А.Е.Войскунский. — Москва: Акрополь, 2010. — 439 с.
- [10] Белинская, Е.П. Психология интернет-коммуникации./ Е.П. Белинская. — М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. — 192 с.
- [11] Пэлфри, Д. Дети цифровой эры / Пэлфри Д., Гассер У. — М.: Эксмо-пресс, 2011. — 368 с.
- [12] Козлова, Н.С. Социальная сеть «Miaopai» как социальнопсихологическое явление / Н.С. Козлова // Молодой ученый. 2014. №16. — С. 387-390.

- [13] Силаева, В.Л. Специфика общения в Сети / В.Л.Силаева. – Москва, 2010. – 405 с.
- [14] Попов, В.А. Влияние компьютерных игр на уровень агрессивности подростков / Попов, В.А., Валькова, Л.С. // Молодой ученый. 2014. №7. – С. 279-281.
- [15] Войскунский, А.Е. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование / Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. 10(2). – С.98-121.
- [16] Аникина Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т. В. Аникина // Известия Уральского государственного университета. – 2010. №2 (75). – С.71-76.
- [17] Солдатова, Г. Психологические факторы безопасности подростка в интернете: роль совладающего поведения и родительской медиации. / Солдатова, Г., Рассказова Е. // Вестник РГНФ. – 2014, 75(2). – С. 126-134.
- [18] Чжан Циньпэн. Механизм распространения интернет-слухов и его путь управления: анализ, основанный на психологии коммуникации .Журнал партийной школы Тяньцзиньского муниципального комитета Коммунистической партии Китая. – 2013, 15(2). – С.87-90,
- [19] Zhang, D. The Beginning and End of Major Infectious Diseases in History / D. Zhang. // Chinese Medical Humanities. – Beijing. – 2020. №2. – p. 68-72.
- [20] Xu, C. Epidemiological Overview of the Influenza Pandemic in 1918 / C. Xu, L. Yang, L. Wen, // Chinese Journal of Virology. – Beijing. – 2009.S1. – p. 23-26
- [21] Tu, G. Changes and Reflections On the Features of the Crisis Faced by China Government 10 Years After Sars / G. Tu, X. Chen, // Chinese Journal of Journalism & Communication. – Beijing. – 2013. №5. – p. 16-25.
- [22] Chen, J. Bioinformatics analysis of the 2019 novel coronavirus genome / J. Chen, J. Shi, D. Qiu // Chinese Journal of Bioinformatics. – Harbin. – 2020. №2. – p. 96-102.
- [23] Hui, D. S. The continuing 2019-nCoV epidemic threat of novel coronaviruses to global health — The latest 2019 novel coronavirus outbreak in Wuhan, China / D. S. Hui, I. E. Azhar, T. A. Madani, F.

Ntoumi, // International journal of infectious diseases. – Philadelphia. – 2020. Feb. – p. 264-266.

[24] Zhu, N. A Novel Coronavirus from Patients with Pneumonia in China, 2019. / N. Zhu, D. Zhang, W. Wang, // The New England journal of medicine. – 2020. №3 – p. 727-733

[25] Распространение COVID-19 в Белоруссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Распространение_COVID-19_в_Белоруссии/. – Дата доступа: 04.03.2021.

[26] COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>. – Дата доступа: 04.03.2022.

[27] Yang, Y. Mental health services for older adults in China during the COVID-19 outbreak / Y. Yang, W. Li, Q. Zhang, // The Lancet Psychiatry. – London. – 2020. №4. – p. 19.

[28] COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/COVID-19>. – Дата доступа: 05.03.2022,

[29] Rubin, G. J. The psychological effects of quarantining a city / Rubin, G. J. Wessely, S. // BMedical Journal. – 2020, #28. P.368-375.

[30] Hu, K. Knowledge, attitudes, and practices related to COVID-19 pandemic among residents in Hubei and Henan Provinces / K. Hu, G. Zhang, Z. Li, // Journal of Southern Medical University. – Guangzhou. – 2020. №5. – p. 733-740.

[31] Qi, Y. Public practice, attitude and knowledge of coronavirus disease / Y. Qi, L. Chen, L. Zhang, // Journal of Tropical Medicine. – Guangzhou. – 2020. №2. – p. 145-149.

[32] Liem, A. The neglected health of international migrant workers in the COVID-19 epidemic / A. Liem, C. Wang, Y. Wariyanti, // The Lancet Psychiatry. – London. – 2020. №4. – p. 20.

[33] Wang, Y. Investigation on the status and influencing factors for depression symptom of children and adolescents with home quarantine during the prevalence of novel coronavirus pneumonia / Y. Wang, Y. Yang, S. Li // Chinese Journal of Child Health Care. – Xi'an. – 2020. №3. – p. 277-280.

[34] Dodd, R. H. Willingness to vaccinate against COVID-19 in Australia / R. H. Dodd, E. Cvejic, C. Bonner, // Lancet Infect Dis. –

London. – 2021. №3. – p. 318-319.

[35] Drouin, O. Parental decision and intent towards COVID-19 vaccination in children with asthma. An econometric analysis / O. Drouin, C. Montmarquette, // BMC Public Health. – London. – 2021. №3. – p. 1-20.

[36] Wang, J. Acceptance of COVID-19 Vaccination during the COVID-19 Pandemic in China / J. Wang, R. Jing, X. Lai, // Vaccines. – Basel. – 2020. №3. – p. 482.

[37] Chen, M. An online survey of the attitude and willingness of Chinese adults to receive COVID-19 vaccination / M. Chen, Y. Li, J. Chen, // Human Vaccines & Immunotherapeutics. – Austin. – 2021. №1. – p. 1-10.

[38] Wang, Y. Preliminary Study on Environmental and Climatic Characteristics of Historical Infectious Diseases and Some Thoughts of COVID-19 / Y. Wang, D. Liang, Y. Li, // Research of Environmental Sciences. – Beijing. – 2020. №7. – p. 1555-1561.

[39] Myers, D. G. Social psychology, / D. G. Myers, – New York : McGraw-Hill. 1987.

[40] Risk Preferences at the Time of COVID-19: An Experiment with Professional Traders and Students / Angrisani Marco [et al.] – New York: Federal Reserve Bank of New York Staff Reports. 2020. –№927

[41] He, S. Evolution of Cultural Psychology and Invisible Connection of Psychological Health Education in Colleges and Universities / S. He, J. Jiang, L. Ge // Heilongjiang Researches on Higher Education. – Harbin. – 2017. №11. – p. 127-131.

[42] Cheng, Y. Investigation on cognitive and psychological status of prevention and control about COVID-19 among college students in Xi'an / Y. Cheng, G. Cui, W. Li, // Journal of Community Medicine. – Jinan. – 2021. №1. – p. 1-5.

[43] Тилъе Ф. Пандемия./ Ф.Тилъе. – М.: Азбука-Аттикус, 2016. – 448 с.

[44] Neumann-Böhme, S. Once we have it, will we use it? A European survey on willingness to be vaccinated against COVID-19 / S. Neumann-Böhme, N. E. Varghese, // The European journal of health economics: HEPAC: health economics in prevention and care. – Berlin. – 2020. №7. – p. 977-982.

[45] Apostolidis T. Society Against Covid-19: Challenges for the Socio-genetic Point of View of Social Representations / Apostolidis T.,

Fatima Santos M. de, Kalampalikis N. // Papers on Social Representations. 2020. Vol. 29. No. 2 (Special issue: Social Representations of Covid-19: Rethinking the Pandemic's Reality and Social Representations). Pp. 3.1–3.14.

[46] Emiliani F. Social Representations of “Normality”: Everyday Life in Old and New Normalities with Covid-19 / Emiliani F., Contarello A., Brondi S., Palareti L., Passini S., Romaioli D. // Papers on Social Representations. 2020. Vol. 29. No. 2 (Special issue: Social Representations of Covid-19: Rethinking the Pandemic's Reality and Social Representations). Pp. 9.1–9.36

[47] Отношение населения Екатеринбурга к ситуации самоизоляции и планам выхода из нее // Социум. 2020, май. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsocium.com/coronacrisis-plans/> (дата обращения: 20.02.2022).

[48] Saladukha, A.S. COVID19: changes in everyday background and social environment as psychological problem / A.S. Saladukha, G.A. Fofanova // Socialization and re-socialization of personality in modern society (SRPCMS); 12-13 November 2020, Kyiv, Ukraine. – 2020. P.139-140

[49] Stress in America / American Psychological Association. 2020. URL:<https://www.apa.org/news/press/releases/stress/2020/report> (accessed: 20.02.2022)

[50] Донцов А.И. Социальные представления о коронавирусе в начале пандемии в России / Донцов А.И., Зотова О.Ю., Тарасова Л.В. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2021. Т. 18. № 2. С. 422–444.

[51] Mayring P. Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken / P. Mayring. – Beltz Verlag, Weinheim Basel, 1994. – 143 p.

[52] Страусе А. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страусе, Дж. Корбин. Пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. — М: Эдиториал УРСС, 2001. - 256 с.

[53] Сунь Цзяцин, Цзинь Шэнхуа, Цао Шэньшэнь. Качественный анализ психологии слухов, распространяющихся после катастрофы: тематическое исследование слухов о «землетрясении 5.12 Wenchuan»[J].Advances in Psychological Science,2009,17(3):602-609.

[54] Цзун Исян, Майяни. Анализ психологической мотивации и стратегии предотвращения распространения слухов в Интернете:

тематическое исследование нескольких типичных интернет-слухов в последние годы // China Reporter. – 2017. #8. P.51-53.

[55] Олпорт, Г. Психология слухов. Liu Level, et al., перевод. Шэньян: Ляонин Образование Пресс. – 2003. P.94-114,

[56] Прентис Т. Более безопасное будущее: глобальная безопасность в области общественного здравоохранения в XXI веке: доклад о состоянии здравоохранения в мире. / Прентис Т., Рейндерс Л. Т. – Женева: Всемирная организация здоровья, 2007. – 99 с.

[57] Солодухо, А.С. Трансформация научного дискурса идейного наследия Л. С. Выготского / А.С. Солодухо // Белорусский психологический журнал. – 2004, №2. – С. 4-10.