

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Королёвой Ирины Ивановны

Развитие службы внешних коммуникаций в коммерческих организациях
(на примере республиканского унитарного предприятия «Белтаможсервис»)

1. Структура и объём дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, четырёх глав, заключения, 4 приложений, списка литературы. Общий объём работы составляет 71 страница.

2. Перечень ключевых слов

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «БЕЛТАМОЖСЕРВИС», СЛУЖБА ПРОТОКОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, PR-УПРАВЛЕНИЕ, ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ, ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

3. Текст реферата

Объект исследования – служба внешних коммуникаций в РУП «Белтаможсервис». *Предмет исследования* – развитие службы внешних коммуникаций в РУП «Белтаможсервис». *Цель исследования* - выявить и охарактеризовать основные направления развития службы внешних коммуникаций в коммерческих организациях на примере опыта РУП «Белтаможсервис».

Методы исследования. В ходе исследования использовались следующие общенаучные логические и эмпирические методы: наблюдение, описание, понимание, измерение, анализ, синтез, обобщение, мониторинг, ситуационный анализ.

Полученные результаты и их новизна. Данная тема исследования мало изучена в белорусской историографии, в силу чего данная работа представляет интерес как одна из первых попыток выявления и характеристики основных направлений развития службы внешних коммуникаций в коммерческих организациях на примере опыта РУП «Белтаможсервис».

Рекомендации по использованию результатов работы. Полученные результаты в дипломной работе могут быть использованы и способны стать практическим примером для других коммерческих организаций в Республике Беларусь, которые планируют создавать либо находятся на этапе развития деятельности по построению эффективных внешних коммуникаций.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Каралевай Ірыны Іванаўны

Развіцце службы знешніх камунікацый у камерцыйных арганізацыях
(на прыкладзе рэспубліканскага унітарнага прадпрыемства
«Белмытсэрвіс»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, чатырох глаў, заключэння, 4 прыкладанняў, спісу літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 71 старонка.

2. Пералік ключавых слоў

РЭСПУБЛІКАНСКАЕ ЁЊІТАРНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА
"БЕЛМЫТСЭРВІС», СЛУЖБА ПРАТАКОЛЬНАГА ЗАБЕСПЯЧЭННЯ, РР-
КІРАВАННЕ, ЗНЕШНІЯ КАМУНІКАЦЫІ, ДЗЕЛАВЫ ПРАТАКОЛ, СУВЯЗІ
З ГРАМАДСКАСЦЮ, РЭКЛАМА, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ,
АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - служба знешніх камунікацый у РУП «Белмытсэрвіс». *Прадмет даследавання* – развіццё службы знешніх камунікацый у РУП «Белмытсэрвіс». *Мэта даследавання* - выявіць і ахарактарызаваць асноўныя напрамкі развіцця службы знешніх камунікацый у камерцыйных арганізацыях на прыкладзе вопыту РУП "Белмытсэрвіс".

Метады даследавання. У ходзе даследавання выкарыстоўваліся наступныя агульныя лагічныя і эмпірычныя метады – назіранне, апісанне, разуменне, вымярэнне, аналіз, сінтэз, абагульненне, маніторынг, сітуацыйны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Дадзеная тэма даследавання мала вывучана ў беларускай гістарыяграфіі, у сілу чаго дадзеная праца ўяўляе цікавасць як адна з першых спроб выяўлення і характарыстыкі асноўных напрамкаў развіцця службы знешніх камунікацый у камерцыйных арганізацыях на прыкладзе вопыту РУП «Белмытсэрвіс».

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Атрыманыя вынікі ў дыпломнай працы могуць быць выкарыстаныя і здольныя стаць практычным прыкладам для іншых камерцыйных арганізацый у Рэспубліцы Беларусь, якія плануюць ствараць альбо знаходзяцца на этапе развіцця дзейнасці па пабудове эфектыўных знешніх камунікацый.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Koroleva Irina Ivanovna

Development of the external communications service in commercial organizations (on the example of the experience of the republican unitary enterprise "Beltamozhservice")

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, four chapters, conclusion, 4 annexes, and a list of references. The scope of work is 71 pages.

2. List of keywords

REPUBLICAN UNITARY ENTERPRISE "BELTAMOZHSERVICE", DIPLOMATIC PROTOCOL SERVICE, PR-DEPARTMENT, EXTERNAL COMMUNICATIONS, PUBLIC RELATIONS, ADVERTISING, MASS MEDIA, PERFORMANCE ASSESSMENT.

3. Summary text

The object of the research is the external communications service in the RUE "Beltamozhservice". *The subject of the research* is the development of the external communications service in the RUE «Beltamozhservice». *The purpose of the research* is to identify and characterize the main directions of development of the external communications service in commercial organizations on the example of the experience of RUE "Beltamozhservice".

Research methods. In the course of the study, the following general scientific logical and empirical methods were used – observation, description, understanding, dimension, analysis, synthesis, generalization, monitoring, situational analysis.

The results obtained and their novelty. This research topic is poorly studied in Belarusian historiography, which is why this work is of interest as one of the first attempts to identify and characterize the main directions of development of the external communications service in commercial organizations on the example of the experience of RUE "Beltamozhservice".

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are acknowledged to be reliable. The work was done independently.