

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ТАО ХАЙЯН

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В БЕЛОРУСИ И КИТАЕ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Калачёва Ирина Ивановна
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация «Социальная реклама в Беларуси и Китае: сравнительный анализ» посвящена анализу современного теоретического подхода и регулирования социальной рекламы в Китае и Беларуси. В работе даны определения терминов и развитие понятия «социальная реклама» в Китае и Беларуси, регулирование и управление социальной рекламой в двух странах, анализ целевых групп социальной рекламы и тематики рекламы в обеих странах, каналов распространения социальной рекламы и видов средств распространения.

Целью данной магистерской диссертации является выявление общих и отличительных черт социальной рекламы в Беларуси и Китае на современном этапе и обеспечение теоретической базы для будущих научных исследований.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, медиaprостранство, средства массовой информации, социальная реклама.