

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ТАН СИНЬ

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ В ФОРМИРОВАНИИ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА СТРАНЫ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Калачева Ирина Ивановна
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация «Культурное наследие Китая в формировании туристического бренда страны» посвящена изучению роли культурного наследия Китая в формировании туристического бренда страны. В диссертации рассматривается китайский туризм и его основные понятия, изучается место культурного наследия Китая в разработке стратегии бренда страны, предлагаются маршруты и программы, которые помогут белорусам путешествовать в Китай.

Цель магистерской диссертации - выявить элементы китайского культурного наследия, составляющие туристическую привлекательность страны для внешних потребителей.

Ключевые слова: бренд страны, культурное наследие, туризм, туристическая привлекательность, туристические бренды Китая, материальное наследие Китая, туристические достопримечательности, духовное наследие Китая, социальная культура Китая.