

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ПАНЬ ИНЦЗЕ

ОБРАЗ КИТАЯ, ПОСТРОЕННЫЙ ЗАПАДНЫМИ СМИ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
специальность 1-23 80 11 Коммуникации

Научный руководитель:
Титаренко Лариса Григорьевна
доктор социологических наук,
профессор

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Пань Инцзе «Образ Китая созданный в западных СМИ» посвящена исследованию имиджей Китая, сконструированных западными средствами массовой информации и намеренно искажающих содержание изображаемого контента. В работе анализируются механизмы, используемые различными западными СМИ с целью искажения содержания образов, репрезентирующих Китай. Примеры искаженных образов взяты из хорошо известных СМИ (газета «Нью Йорк Таймс», ВВС, голливудские фильмы, а также видеоигры), которые анализируются автором на теоретической основе теорий коммуникации, стереотипизации сознания и др. Предлагаются стратегии выхода национальных имиджей Китая, создаваемых китайскими СМИ, на глобальный рынок.

Цель магистерской работы – исследовать внутренние механизмы формирования имиджа Китая в разных видах западных СМИ и их влияние на аудиторию.

Ключевые слова: национальный имидж, Китай, западные СМИ, конструирование имиджа, международная коммуникация.