

ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЙ ВЕКТОР СОТРУДНИЧЕСТВА КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В БЕЛОРУССКИХ МЕДИА

Б. Л. Залесский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
boris@ez.by*

В исследовании рассматриваются актуальные вопросы взаимодействия со странами Латинской Америки как важнейшего направления внешнеэкономической деятельности белорусского государства на современном этапе. При этом делается акцент на необходимости значительного расширения адекватного отражения в медийной сфере нашей страны особенностей развития сотрудничества с традиционными партнерами на этом континенте.

Ключевые слова: Белорусско-Латиноамериканский форум; сотрудничество со странами «дальней дуги».

LATIN AMERICAN VECTOR OF COOPERATION AS AN ACTUAL TOPIC IN BELARUSIAN MEDIA

B. L. Zalessky

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: B. L. Zalessky (boris@ez.by)*

The study examines topical issues of interaction with the countries of Latin America as the most important area of foreign economic activity of the Belarusian state at the present stage. At the same time, emphasis is placed on the need for a significant expansion of an adequate reflection of the features of developing cooperation with traditional partners on this continent in the media sphere of our country.

Key words: Belarusian-Latin American Forum; cooperation with the countries of the «far arc».

В июне 2022 года состоялся Белорусско-Латиноамериканский форум, который был организован в Москве на площадке Делового и культурного комплекса посольства Беларуси в России. Форум собрал пред-

ставителей посольств стран Латинской Америки в Беларуси и России из 15 стран. В мероприятии приняли участие послы, руководители дипломатических миссий и дипломаты из Аргентины, Боливии, Бразилии, Венесуэлы, Гватемалы, Гондураса, Доминиканы, Колумбии, Коста-Рики, Кубы, Мексики, Никарагуа, Панамы, Парагвая, Перу, Уругвая, Чили, Эквадора и Эль-Сальвадора.

Регион Латинской Америки и Карибского бассейна интересен для Беларуси как важная платформа интеграции в мировые торгово-хозяйственные связи. В прошлом году совокупный объем импорта из Беларуси «составил \$715,5 млн, рост по сравнению с 2020 годом на 3,5 %. Товарная номенклатура белорусского экспорта в этот регион включает калийные удобрения, средства наземного транспорта, изделия из черных металлов, химическую и нефтехимическую продукцию, инструменты и оптические аппараты, молочные продукты» [1]. По итогам 2021 года товарооборот Беларуси с Латиноамериканским регионом составил около 1,5 миллиарда долларов.

Беларусь уже имеет положительный опыт работы в регионе. «Это и участие белорусских компаний в работах по геолого- и сейсморазведке, добыче полезных ископаемых в Венесуэле и Эквадоре, строительных проектах в Венесуэле, Эквадоре и Перу, поставках белорусской сельскохозяйственной, автомобильной и пассажирской техники в Венесуэлу, Кубу, Аргентину, Колумбию, Никарагуа и Боливию, экспорте карьерной техники в Венесуэлу и Чили» [2]. Работа по указанным направлениям ведется достаточно активно. Увеличивать дальше объемы торговли и инвестиций предполагается, прежде всего, путем реализации совместных кооперационных проектов. Беларусь нацелена в сотрудничестве с Латинской Америкой на переход от простой торговли к созданию совместных предприятий и сборочных производств.

Например, динамично развивающаяся аграрная отрасль латиноамериканских стран нуждается в соответствующей технике. Достойное место здесь могут занять надежные и конкурентоспособные по ценовому фактору тракторы, комбайны и другая белорусская техника. «Гамма выпускаемой в Беларуси современной продукции, а это прежде всего сельхозтехника, карьерные самосвалы, грузовые автомобили, дорожно-строительная техника, общественный электротранспорт, шинная продукция и многое другое, может представлять прямой интерес для обеспечения потребностей латиноамериканских производителей сельхозпродукции, горнодобывающей промышленности и транспортного сектора» [3].

Беларусь заинтересована не только в торговле товарами, но и в экспорте услуг, основу которого составляют транспортные, компьютерные, строительные услуги, а также услуги в области добычи полезных ископаемых. «По итогам 2021 года объем торговли услугами со странами Латинской Америки вырос до \$200 млн (58,3 % к 2020 году). Белорусский экспорт достиг \$178,9 млн (97,9 %)» [4]. Тем не менее динамика во взаимной торговле товарами и услугами, а также существующий уровень торгово-экономических отношений между Беларусью и многими странами Латинской Америки не в полной мере соответствует реальным возможностям сторон. Безусловно, экспортеры максимально заинтересованы в продвижении белорусской «сложной технической продукции – продукции машиностроения, научного сектора, начиная от томографов и заканчивая запчастями и двигателями к существующей автомобильной и тракторной технике» [5]. Многообещающим направлением сотрудничества является расширение контактов в сфере образования. Вузы Беларуси готовы принимать абитуриентов для обучения по различным специальностям, востребованным в латиноамериканских странах, включая подготовку специалистов в сфере промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения.

Страны Латинской Америки сегодня сохраняют роль точек роста и внешнеторговой активности Беларуси. В их числе можно назвать Бразилию, Аргентину, Колумбию, Кубу и Венесуэлу. Бразильский рынок представляет для белорусских машиностроительной и химической отраслей большой интерес. Это обусловлено постоянно растущими потребностями **Бразилии** в сельскохозяйственной технике, удобрениях, шинах и других товарах, выпускаемых белорусскими предприятиями. В 2021 году объем двусторонней торговли составил около 800 миллионов долларов, экспорт – 585 миллионов долларов. Значительный потенциал в контексте наращивания поставок на бразильский рынок имеют товарные позиции, такие как материалы кордные – нити и ткани – для производства автомобильных шин, солод пивной и транспортные средства на электрическом ходу. **Аргентина** – важный торгово-экономический партнер для Беларуси. За прошлый год товарооборот составил 136 миллионов долларов. Перспективными направлениями торгово-экономического сотрудничества с этой страной можно назвать организацию поставок белорусской сложно-технической продукции: сельскохозяйственной и лесозаготовительной техники, кормоуборочных и зерноуборочных комбайнов, карьерных самосвалов, пассажирского авто- и

электротранспорта. В 2021 году товарооборот между Республикой Беларусь и **Колумбией** составил 90 миллионов долларов, белорусский экспорт – 80 миллионов. К новым товарным позициям, которые могут быть востребованы на колумбийском рынке, следует отнести сельскохозяйственную технику, автобусы, продукты питания, а также IT-сферу. Беларусь и **Куба** прорабатывают новые совместные проекты в торгово-экономической сфере. Двусторонний товарооборот в 2021 году составил почти 23 миллиона долларов, экспорт – около 21 миллиона. Основой белорусских поставок в Кубу стали тракторы и седельные тягачи, молоко и сливки сгущенные и сухие, части к принимающей и передающей аппаратуре, части и принадлежности для автомобилей, тракторов, приборы и устройства, применяемые в медицине, поршневые внутреннего сгорания. Перспективным направлением белорусского экспорта могут также стать поставки лекарственных препаратов и медицинского оборудования. Есть точки взаимодействия для интенсификации торгово-экономических отношений также у Беларуси и **Венесуэлы**. В 2021 году в Венесуэлу поставлено белорусских товаров почти на 2 миллиона долларов, рост – 82 %. В числе наиболее перспективных товарных позиций белорусского экспорта по поставкам в Венесуэлу можно выделить молоко и сливки сгущенные и сухие, печатные книги, брошюры, трубы, трубки, шланги и фитинги из пластмасс, молочную сыворотку.

Все эти факты говорят о растущем значении Латинской Америки для успешного развития экономики Беларуси. И эту перспективную тенденцию уже сегодня должны в полной мере отражать в публикациях белорусские средства массовой информации.

Библиографические ссылки

1. НЦМ о перспективах продвижения белорусских товаров и услуг в Латинской Америки // БЕЛТА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/comments/view/ntsm-o-perspektivah-prodvizhenija-belorusskih-tovarov-i-uslug-v-latinskoj-ameriki-8247//> (дата обращения: 24.08.2022).
2. Шестаков: Беларусь готова к укреплению сотрудничества со странами Латинской Америки по всем направлениям // БЕЛТА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/politics/view/shestakov-belarus-gotova-k-ukrepleniju-sotrudnichestva-so-stranami-latinskoj-ameriki-po-vsem-510548-2022/> (дата обращения: 24.08.2022).
3. Пивовар Э. Беларусь в сотрудничестве с Латинской Америкой нацелена на переход к созданию СП и сборочных производств // БЕЛТА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus->

v-sotrudnichestve-s-latinskoj-amerikoj-natselena-na-perehod-k-sozdaniju-sp-i-sborochnyh-510550-2022/ (дата обращения: 24.08.2022).

4. *Пивовар Э.* МИД Беларуси: торговля с Латинской Америкой демонстрирует устойчивый рост // БЕЛТА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/economics/view/mid-belarusi-torgovlja-s-latinskoj-amerikoj-demonstriruet-ustojchivuj-rost-510549-2022/> (дата обращения: 24.08.2022).
5. *Пивовар Э.* Шестаков: Беларусь может продавать в Латинскую Америку широкий спектр продукции // БЕЛТА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/economics/view/shestakov-belarus-mozhet-prodavat-v-latinskuju-ameriku-shirokij-spektr-produktsii-510577-2022/> (дата обращения: 24.08.2022).