

распространили на территории России», фейкмейкер был привлечен к уголовной ответственности [6]. Оба способа борьбы с ложными материалами помогли снизить количество фейков в интернете, но не решили проблему полностью.

Исследование фейковых новостей и внимание современной науки к проблеме медиаобразования, как представляется, будут еще одним фактором уменьшения фейкового контента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедия коронавирусных слухов и фейков. — Режим доступа: <https://nplus1.ru/material/2020/04/08/coronarumors> (дата обращения 30.09.22).
2. Телеканал «ЗВЕЗДА». — Режим доступа: https://vk.com/tvvezda?w=wall-6384628_3523336 (дата обращения 30.09.22).
3. «Только жители Южной Кореи имеют антитела к ковиду» — обнаружен новый фейк. — Режим доступа: <https://factcheck.kz/v-mire/tolko-zhiteli-yuzhnoj-korei-imeyut-antitela-k-kovidu-obnaruzhen-novyy-fejk/> (дата обращения: 30.09.22).
4. ТОП-10 коронавирусных фейков и теорий заговора 2021 года. — Режим доступа: <https://factcheck.kz/v-mire/top-10-koronavirusnyx-fejkov-i-teorij-zagovora-2021-goda> (дата обращения: 30.09.22).
5. Правда ли, что, если заразиться коронавирусом от болеющего в лёгкой форме, то и сам переболеешь легко? — Режим доступа: <https://provereno.media/2021/10/28/pravda-li-chto-esli-zarazitsya-koronavirusom-ot-boleyushchego-v-lyogkoj-forme-to-i-sam-pereboleesh-legko/> (дата обращения: 30.09.22).
6. Правда ли, что новый российский прибор «Тор» может дистанционно подавлять коронавирус? — Режим доступа: <https://provereno.media/2021/10/08/pravda-li-chto-novyy-rossijskij-pribor-tor-mozhet-distancionno-podavlyat-koronavirus> (дата обращения: 30.09.22).

Мочалова Е.В.

*Белорусский государственный университет
(научный руководитель — к. фил. н., доц. А.А. Градюшко)*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В ЦИФРОВЫХ МЕДИА: ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ, СПЕЦИФИКА МЕДИАКОНТЕНТА

Почти в каждом лайфстайл-издании есть разделы на тему психологии, наблюдений, рекомендаций и советов. Обычно в таких рубриках затрагиваются востребованные среди целевой аудитории сферы взаимоотношений мужчины и женщины, воспитания детей, ситуаций на работе и прочие.

Потому популярность психологических разделов в изданиях постоянно растет. Современный человек хочет знать больше о себе, своих близких, о стратегиях поведения. А также о том, как жить комфортно и безопасно, как стать успешным [1, с. 168].

Может показаться, что наряду с тяжелыми для среднестатистического ментального здоровья читателя событиями в мире будет замечен рост материалов на темы поддержания морального духа, мотивации к работе

и борьбе со стрессом. Более того, «в усложняющихся, стрессовых обстоятельствах жизни потребность в рекреации возрастает» [2, с. 3]. Для анализа рубрик на тему психологии мы выбрали три СМИ: информационное агентство «ТАСС», белорусский портал Onliner.by и российский журнал «Правила жизни».

На сайте «ТАСС» под тегом «Психология» можно наблюдать 239 материалов. Периодичность выхода таких публикаций варьируется от 1–2 недель до 2–3 дней. Так как это информационное агентство, новости содержат в себе темы открытий в науке, достижений групп ученых, их выводы и результаты исследований. Никакой аналитики найти здесь невозможно. Однако интересен факт: среди последних заметок на тему психологии нет примеров разбора конкретной ситуации (например, примера победы в борьбе с тем или иным заболеванием). Во внимание читателя попадает информация конкретного содержания: цифры, проценты и сухие выводы.

Белорусский портал Onliner.by выбрал для своих страниц другой формат. Сайт раскрывает тему психологии через интервью с экспертами в этой сфере. Задаются каверзные вопросы, которые волнуют аудиторию. Не обходится и без повседневных проблем, которые могут привлечь трафик на сайт за счет остроты вопроса. Одними из самых актуальных тем, поднимаемых на портале, можно считать темы стресса, упадка сил и депрессии. Таким темам посвящены материалы «Медитация избавит от депрессии и тревоги? Разбираемся со специалистом в йоге» (5 июля 2022 г.), «Как не сойти с ума от происходящего. Советы специалиста» (21 марта 2022 г.), «Вызывают ли зависимость и как работают? Врач отвечает на популярные вопросы об антидепрессантах» (19 марта 2022 г.) и «Существовал ли вообще в белорусской истории момент спокойствия? Психолог о панике из-за коронавируса» (22 марта 2020 г.).

Не отстает на портале Onliner.by по частоте освещения вопроса и тема взаимоотношений родителей и детей. В материалах «Взрослый не может обижаться на ребенка, это не его уровень. Почему мы ругаемся с родителями?» (9 апреля 2022 г.) и «Материнские ошибки, которые разрушают жизнь сыновей» (17 сентября 2021 г.) через интервью с практикующими психологами рассматриваются конкретные случаи, которые подкрепляются действенными советами. Также портал нередко затрагивает темы конфликтных взаимоотношений в семейной паре и методах борьбы с ними. Такие материалы выходят на сайте раз в неделю или в месяц. Остальную часть рубрики занимают новости на тему научных достижений в психологии.

Что касается журнала «Правила жизни», то здесь ситуация отличается от информагентства и портала. В последних публикациях издания не сложно заметить рост числа материалов на психологические темы. Так, в материале «Как сохранить рассудок и спокойствие, когда привычный мир рушится» (23 сентября 2022 г.) можно заметить совсем иной формат

материала на тему психологии. Здесь авторы публикации берут на себя ответственность рекомендовать возможные решения ситуации и даже дают конкретные советы, которые могут помочь людям справиться с беспокойным состоянием. Материалы психологического характера появляются в «Правилах жизни» преимущественно в пик интереса читателей к тем или иным тревожным или скандальным событиям. Четкую периодичность выхода таких публикаций определить сложно.

Такой формат кардинально отличается от двух предыдущих предметов анализа тем, что не всегда можно убедиться в компетенции рекомендуемого. То есть в публикации чаще всего не указывается конкретный источник, из которого была взята информация. Это либо абстрактные советы, которые широко распространены в интернет-пространстве, либо довольно четкие указания, которые не имеют под собой фактологической базы.

Подводя итог исследованию, можно сказать, что материалы на тему психологии были актуальны во все времена. Однако в нынешнее время в связи с ростом популярности такого понятия, как «эмоциональный интеллект», к материалам на темы самоконтроля и самоосознания стали обращаться чаще.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришанина А.Н., Ангельчева В.В. Психологическая информация в контенте современных журналов / А.Н. Гришанина, В.В. Ангельчева // Гуманитарный вектор. – 2021. – № 16 (1). – С. 167–176.
2. Федотова Н.А. Рекреативные функции СМИ / Н.А. Федотова. – Минск: БГУ, 2020. – 115 с.

Мухина О.С.

Уральский федеральный университет

(научный руководитель – д.филол.н., профессор Олешко В.Ф.)

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МЕДИАФРИЛАНСОМ

Журналистская профессия в последние десятилетия стремительно меняется, формируя новые бизнес-модели. Как отмечают западные исследователи, так называемая «нетипичная работа», к которой относится фриланс, приобретает все более «типичный» характер [1]. Нестабильность в медиасфере увеличивает количество фрилансеров, что заставляет исследователей все чаще обращаться к данной теме [2], а журналисты-фрилансеры играют все более значимую роль в общественно-политической повестке [3]. Этому процессу во многом поспособствовала повсеместная цифровизация, а затем и пандемия коронавируса, в результате которой огромное количество специалистов перешли на удаленную работу и фриланс [4; 5]. Но довольны ли они этим?