

ЛИТЕРАТУРА

1. Воротынцева К. Общество Arzamas: как сделать знание модным [Электронный ресурс] // Культура. 2020, 29 июня. URL: <https://portal-kultura.ru/articles/country/327251-obshchestvo-arzamas-kak-sdelat-znanie-modnym/?ysclid=l8ro6szg3b221255041> (дата обращения 01.10.2022).

Бабук П.А.

*Белорусский государственный университет
(научный руководитель — к.ф.н., доцент Градюшко А.А.)*

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ TELEGRAM-КАНАЛА ПРО МОДУ В БЕЛОРУССКОМ СЕГМЕНТЕ ИНТЕРНЕТА

Цель данной работы — определить способы продвижения Telegram-канала о моде в белорусском сегменте интернета в 2022 году. В целом необходимо отметить, что площадок такой тематики в Республике Беларусь не так много, так же как и гляцевых изданий. Однако интерес жителей страны к fashion-индустрии немал. Об этом говорят и проводимые конкурсы мод (например, «Мельница моды»), и Неделя моды (Belarus Fashion Week), и другие мероприятия. Соответственно, эти факторы определяют актуальность тематики канала.

В научных исследованиях отмечается, что «мобильные устройства, становясь приоритетной платформой, задают новые стандарты планирования и создания материалов» [1, с. 73.]. В последние годы в формировании новостной повестки значимую роль стали играть многочисленные Telegram-каналы. Это в значительной степени связано с распространением смартфонов и редакционной концепцией Mobile-first, предполагающей изначальное создание медиаконтента для мобильных устройств.

Большую часть пользователей Telegram в Республике Беларусь по данным на 2021 год составляют жители Минска и Минской области (70% и 81% соответственно) [2]. Также в первой пятерке оказались такие города, как Брест, Гродно, Гомель и Витебск. Из этого следует, что для привлечения значительной аудитории к каналу нужно затрагивать не только глобальные fashion-события, но и модные мероприятия столицы и области.

В Telegram представлено более 500 каналов про моду и стиль. Автор канала «Дьявол носит H&M» (более 54 тыс. подписчиков) пишет о моде с юмором. А автор канала «РОМАОМОДЕ» (более 10 тыс. подписчиков) рассказывает читателям о прошедших событиях из сферы моды, сопровождая информацию личным мнением. Из этого можно сделать вывод, что для привлечения аудитории нужно выпускать уникальный и разнообразный контент.

Интересным наблюдением является и то, что в некоторых каналах (например, The Blueprint News) подписчики могут оставлять реакции под

постами и выражать свое мнение в комментариях. Проанализировав это, мы понимаем, что нужно привлекать читателей к обсуждению вопросов посредством комментариев, викторин и опросов.

Для белорусского сегмента уникальными будут события, касающиеся непосредственно отечественной индустрии моды: новости, истории, сенсации и т.п. Также уникальным будет и контент на белорусском языке, как это делает автор канала «Палінарыя». Все это положительно влияет на привлечение аудитории.

Во всех проанализированных Telegram-каналах нельзя не заметить регулярность постов. К примеру, в Telegram-канале The Blueprint News 2 октября было выпущено 18 постов, а 3 октября 2022 года – 23 поста. При этом авторы канала не отвлекаются на темы, не связанные с тематикой канала. Таким образом, подходящий по тематике и регулярный контент привлекает аудиторию. Стоит отметить, что авторы не злоупотребляют постами, чтобы не надоедать читателям. Оптимально – посты 1–3 раза в неделю.

Таким образом, все перечисленные выше характеристики положительно влияют на привлечение аудитории и служат для продвижения Telegram-канала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Градюшко А.А. Мобильный интернет как фактор трансформации медиасферы Беларуси // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2017. № 1. С. 71–77.
2. Исследование аудитории Telegram. URL: <https://tgstat.ru/research-2021> (дата обращения: 30.09.2022).

Байзан А.А.

*Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
(научный руководитель – к.ф.н., доцент Распопова С.Л.)*

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЖАНРЫ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В НОВЫХ МЕДИА

Цифровизация и технический прогресс привели к появлению широкого спектра возможностей для музыкальной индустрии в вопросе налаживания коммуникации с аудиторией. В этом контексте важно подчеркнуть роль новых медиа, которые постепенно становятся основными трансляторами (каналами распространения и популяризации музыки) и делают ее максимально доступной для самой широкой аудитории, влияя при этом на вкусы и предпочтения общества. Развитие медиасферы приводит к трансформации жанровой системы музыкальной журналистики. Выделим наиболее популярные жанры и форматы, которые используются сегодня для освещения музыкальной культуры.