

**Секция 4**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**  
**МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**РОЛЬ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ**  
**ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Бертош Е. В., аспирант кафедры международных  
экономических отношений*

В настоящее время конкурентоспособность национальных экономик в системе мирового хозяйства напрямую зависит от внедрения быстро реализуемых и эффективных инновационных проектов, в результате чего происходит формирование постиндустриального общества, в котором главными движущими силами являются знания и информация, реализуемые в передовых технологиях.

Одной из современных тенденций развития мировой экономики является расширение масштабов межнациональных экономических взаимосвязей, в частности, происходит активизация такой формы сотрудничества как трансфер технологий. В современных условиях именно технологии выступают решающим фактором повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования, обеспечения экономического роста страны и улучшения жизни населения.

Активное развитие международного трансфера технологий с середины XX в., по мнению А. В. Данильченко, происходит в результате НТП, резкого увеличения объемов прямого иностранного инвестирования и возрастания внутрифирменного обмена.

Как известно, трансфер технологий представляет собой перемещение такого специфического товара, как технология от собственника к другому хозяйствующему субъекту внутри страны или за рубежом. Под специфическим товаром понимается технология. В результате чего на мировой арене формируется специфический и многообразный рынок технологий. Ведь в широком смысле под технологией (от англ. technology) понимается применение научных и технических знаний для усовершенствования производственных процессов и продуктов; информация и «ноу-хау», выраженные в форме моделей, прототипов, чертежей, диаграмм, проектов, инструкций, программных продуктов либо неосязаемой форме обучения, техническое обеспечение (обслуживание), ко-

торые требуются для разработки, производства или использования продукции; машины и/или оборудование, и/или патенты, и/или «ноу-хау», и/или техническая помощь, которые будут обеспечивать производство упомянутой продукции [1, с. 425].

В таком понимании трансфер технологий — это деятельность, направленная на передачу определенного нововведения, инновации, а соответственно достижение конкурентоспособности национальных экономик на мировом рынке в условиях постиндустриального развития возможно только в случае применения и реального внедрения в производство инноваций.

Существуют различные подходы трактования инновации с учетом ее жизненного цикла и странового сопоставления. Часто инновации создаются в развитых странах, где они определенное время используются, и страна является монополистом. По истечении времени использование данной инновации становится нецелесообразным, ибо на смену ей приходит новая. В результате чего развитая страна для получения дополнительной прибыли от данной (устаревающей) технологии может передать ее развивающейся стране, для которой технология будет являться инновацией. Таким образом, одна и та же инновация в зависимости от страны использования будет или не будет являться таковой.

Степень разработки и использования технологий в народном хозяйстве может характеризоваться показателем наукоемкости. Существуют специально разработанные методики определения наукоемкости экономики. Наиболее распространенным показателем является наукоемкость ВВП, т. е. это та его часть, которая направляется на проведение научных исследований и разработок. Мировой опыт показывает, что при значении этого показателя ниже 0,4 % наука может выполнять в государстве лишь социально-культурную функцию. Только при значении выше 0,9 % можно рассчитывать на какое-то влияние науки на экономическое развитие страны. В Европейском Союзе критическим считается уровень наукоемкости ВВП в 2 %.

В соответствии с этим одной из приоритетных задач в программе Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2015 гг. является рост наукоемкости белорусского ВВП. За пятилетку затраты на исследования и разработки к 2010 г. возрастут не менее чем в 2,5—3 раза, и эта тенденция будет сохранена до 2015 г., что позволит обеспечить рост наукоемкости ВВП с 0,7 % до 1,8—2 %.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, соотношение затрат на научные исследования и разработки

в ВВП в 2008 г. составили 0,9 % (1084,7/128 829), в 2006 — 0,8 % (4602,8/79 267), в 2005 — 0,8 % (511,2/65 067), 2002 — 0,8 % (190,9/26 138). Таким образом, наблюдается хотя и небольшой, но рост доли наукоемкости ВВП с 0,8 % в 2002 г. до 0,9 % в 2008 г. Это значительно ниже, чем в сопоставимых по размеру и населению Финляндии и Швеции, где наукоемкость экономики — 3 %.

Для оценки трансфера (передачи) технологий целесообразным является анализ экспортно-импортных операций отдельных видов промышленной продукции РБ, дифференцированных по уровню наукоемкости, так как на нее приходится наибольший удельный вес затрат на НИОКР в республике.

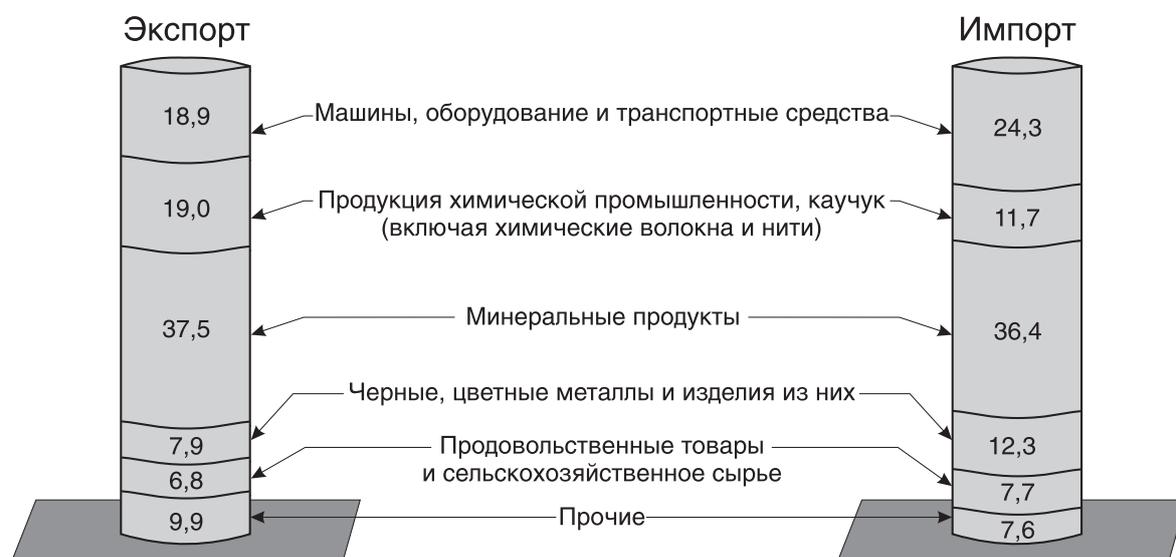


Рисунок — Товарная структура экспорта и импорта в 2008 г.  
(в процентах к итогу)

*Примечание.* Собственная разработка на основании данных Национального статистического комитета РБ.

В соответствии с диаграммой в 2008 г. наблюдается отрицательное сальдо по внешнеторговым операциям республики в абсолютном выражении на 6810 млн долларов США (32 571—39 381). Данная тенденция была характерной и в предыдущие годы. Одним из способов преодоления данной негативной тенденции является развитие специализированных организаций, осуществляющих технологические инновации. В 2008 г. их количество достигало 371 единицы, что приблизительно на 13 % больше, чем в 2002 г. Основными видами деятельности данных предприятий являются: исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), создание новых производственных процес-

сов; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий; приобретение компьютерных программ; производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи); маркетинговые исследования; обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями.

В соответствии с основными направлениями деятельности подобных организаций можно сделать вывод о том, что ими осуществляется работа не только по привлечению зарубежных технологий, но и разработка и создание отечественных. Данное утверждение подтверждается тем, что объем реализованной инновационной продукции собственного производства в фактических отпускных ценах в период с 2002 по 2008 г. увеличился на 11 677,2 млрд руб. (13 410,2—1733), или в 7,8 раза.

Таким образом, приоритетной задачей для Республики Беларусь является создание эффективного механизма трансфера технологий с целью повышения уровня конкурентоспособности и формирования статуса надежного участника на международном технологическом рынке.

#### Литература

1. Экономика: большой энцикл. слов. / В. Г. Гавриленок, П. Г. Никитенко, Н. И. Ядевич. — Минск: Право и экономика. 2002. — 832 с.

### **ФАКТОРЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Бычинская В. Д., магистр экон. наук, старший преподаватель  
кафедры теоретической и прикладной экономики  
Барановичского государственного университета*

Конкурентоспособность как наличие особых свойств, обеспечивающих преимущества в сравнении с экономическими соперниками в определенных сферах деятельности, решает проблемы внешней торговли, определяет дальнейший экономический рост, благосостояние нации.

Зарубежный опыт достижения конкурентоспособности показывает, что национальное процветание создается готовностью к инновациям,