

УДК 070.41 (37.01:007)

**И. П. Шибут**

shybut.iryana@gmail.com

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОЧНО-МОДУЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

В статье представлен авторский опыт внедрения в учебный процесс дисциплин, формирующих системное представление о теории и практике актуальной коммуникации в Интернете и основных параметрах профессиональной компетентности современного специалиста в сфере технологий интернет-коммуникации для студентов и магистрантов факультета журналистики Белорусского государственного университета.

*Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, сетевая коммуникация, интернет-коммуникация, социальные практики, коммуникативные практики, блочно-модульная модель.*

**Irina P. Shybut**

shybut.iryana@gmail.com

Belarusian State University, Minsk, Belarus

## **A BLOCK-MODULAR MODEL WHEN PREPARING A SPECIALIST IN THE FIELD OF INTERNET COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

The article presents the author's experience of introducing disciplines into the educational process that form a systematic understanding of the theory and practice of actual communication on the Internet and the main parameters of professional competence of a modern specialist in the field of Internet communication technologies for students and undergraduates of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University.

*Keywords: information and communication technologies, network communication, Internet communication, social practices, communication practices, block-modular model.*

Основные тенденции развития современного общества определяются эволюцией информационно-коммуникативных технологий, внедрение которых приводит к возникновению новых социальных феноменов и существенному изменению социальной реальности. Такая реальность определяется коммуникативным характером и появлением новой формы коммуникации – электронной. Очевидно, что одним из наиболее популярных инструментов взаимодействия между людьми и их развертывания посредством коммуникативных практик являются новые информационно-технические средства. Благодаря глобальной сети Интернет стало возможным развертывание со-

© Шибут И. П., 2022

циальных практик, в частности, коммуникативных, независимо от места жительства, местонахождения, национальной принадлежности, пола, возраста, образа жизни и т.д. Эти практики помогают понять и охарактеризовать деятельность и повседневную жизнь современной личности, ее мировоззрение, ценности, взаимодействие с окружающей средой и самим собой. Поэтому современное общество называют информационным, компьютерным, сетевым, а коммуникацию все больше изучают в сочетании с техническими средствами, а именно сетевую коммуникацию, интернет-коммуникацию.

Являясь одними из самых популярных современных средств массовой коммуникации, Интернет и социальные сети стали привычной и неотъемлемой частью повседневной жизни общества, что характеризует их как важную часть современной социальной реальности. С их помощью миллионы людей ежедневно без лишних усилий могут поддерживать уже существующие социальные связи или заниматься поиском и развитием новых. Таким образом, происходит «рутинизация» практических действий (по П. Бергеру и Т. Лукману «хабитуализация» (*habitualization*), т.е. «пристрастие»), благодаря чему обеспечивается стабильность ежедневной деятельности личности. Кроме того, имея predetermined набор действий, исчезает необходимость постоянно решать одни и те же задачи, предусматривающие стабильную основу для воспроизводства человеческой деятельности с минимальным расходом усилий [1, с. 31]. Обобщая результаты анализа категории социальных практик исследователями второй половины XX века, можно заключить, что социальные практики представляют собой совокупность реальных, повторяющихся и сознательных действий и навыков, которые основываются на коллективном опыте и обеспечивают стабильность жизнедеятельности. Наиболее полное описание основных свойств социальных практик предложил Г. Гарфинкель. Основные формальные свойства социальных практик в его понимании – это то, что за обычными социальными взаимодействиями можно проследить и дать им рациональное конкретное объяснение. Исследователь считал, что объясняя свои действия, индивиды делают эти действия рациональными, тем самым делая социальную жизнь более упорядоченной и понятной. В основе повседневных действий лежит взаимное понимание индивидами друг друга, которое является не только совокупностью формальных правил, но определенным соглашением между ними, что необходимо для «нормального» социального взаимодействия [2, с. 79].

Понятие коммуникативных практик также не однозначно. С одной стороны, коммуникативные практики могут рассматриваться как вид социальных практик, связанных с получением и передачей информации, воспроизведением коммуникации. Кроме того, это понятие может являться синонимическим коммуникативным действиям. Такое понимание было предложено Ю. Хабермасом, рассматривавшим коммуникацию как базовый социальный процесс. По его мнению, исторически коммуникативные действия были первыми, из которых впоследствии выделились познавательные и инструментальные акты. Поэтому коммуникация является собой не просто средство, а самоцель общественной жизни [3, с. 146].

Коммуникативные практики составляют базу функционирования сетевых сообществ. Участие в них принимают как сами пользователи, так и

технические объекты (компьютерные агенты, контент и т.п.). Конечная цель коммуникации в интернет-сообществах – обеспечение социальной сплоченности коммуникантов при сохранении их собственной индивидуальности, что дает возможность достижения собственных целей, решения повседневных и профессиональных задач, обучения, сбора информации, реализации игрового интереса или общения с другими членами сообщества. Таким образом, коммуникативные интернет-практики представляют собой совокупность специальных знаний и навыков, необходимых для осуществления привычной коммуникации с помощью новейших информационно-технических технологий. В виртуальном пространстве коммуникация выступает как воспроизводство, продолжение социальной реальности, расширяющее пространство самореализации, деятельности, творчества, отдыха и т.д. По мере развития социальных сетей спектр коммуникативных интернет-практик также расширяется, наполняется новым содержанием. Кроме того, они тесно связаны с жизнью человека, поскольку получая новый опыт коммуникации и усваивая нормы и правила деятельности социальных сетей, члены интернет-сообществ переносят их в повседневное реальное поведение. На основе же использования определенных коммуникативных практик в повседневной жизнедеятельности у интернет-пользователей формируется свой стиль онлайн-взаимодействия с виртуальным пространством и другими пользователями, который в процессе развертывания интернет-практик со временем может претерпевать изменения, дополняться и т.д. Закономерно, что систематическое использование социальных сетей, выбор определенных коммуникативных практик и обретение нового опыта сетевой коммуникации отражается на дальнейшем межличностном взаимодействии в реальной жизни.

Учитывая все вышеизложенное, в рамках научной и учебной программ преподавателями кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью разработаны и внедрены в учебный процесс авторские курсы, базирующиеся как на технологической, так и на коммуникативной составляющей. В частности, цель дисциплины «Технологии интернет-коммуникации» – формирование системного представления о теории и практике актуальной коммуникации в Интернете и основных параметрах профессиональной компетентности современного специалиста в сфере технологий интернет-коммуникации. В рамках данной дисциплины учащиеся знакомятся с характеристиками, тенденциями развития актуальной интернет-коммуникации с целью выработать четкое представление о реалиях, в том числе новейших, интернет-коммуникации; выявить и дифференцировать характеристики коммуникации в Интернете; предложить современную адекватную методологию исследования коммуникации в Интернете; продемонстрировать эффективные парадигмы использования интернет-коммуникации в различных сферах; предоставить возможность для формирования индивидуального направления исследований и практической работы в сфере интернет-коммуникации каждому студенту. Учебная дисциплина «Веб-технологии в интернет-коммуникации», разработанная для китайских магистрантов Белорусского государственного университета, формирует системное представление о теории и практике визуально-информационного дизайна; освещает возможности современных технологий в организации коммуника-

ционных процессов; знакомит с характеристиками, тенденциями развития визуальной коммуникации и способами организации и представления электронной информации; дает представление о реалиях, в том числе новейших, визуальной интернет-коммуникации в различных сферах.

В основу перечисленных выше дисциплин была заложена блочно-модульная модель. Применение данной модели позволило спроектировать гибкую структуру и разработать полное методическое обеспечение каждого модуля.

Каждый блок имеет следующую структуру:

- введение;
- теоретические и практические модули в рекомендуемом порядке изучения;
- итоговое контрольное задание;
- терминологический словарь.

В кратком введении формулируется цель изучения блока и его содержание в виде перечисления названий модулей. Итоговое контрольное задание предназначено для тестирования приобретенных навыков и умений. Терминологический словарь формируется из основных определений, приведенных в учебных текстах модулей.

Под модулем понимается логически целостный фрагмент учебного процесса, имеющий определенную структуру и длительность. Множество модулей, предназначенных для изучения относительно автономной темы учебной дисциплины, составляют блок. В соответствии со стандартными формами обучения в высших учебных заведениях модули подразделяются на теоретические (лекционные) и практические. Для всех учебных материалов выбрана табличная форма представления, позволяющая выделить структуру и существенно облегчить процедуру чтения текстов. Практические модули следуют непосредственно за соответствующими теоретическими модулями, содержат упражнения с подробным описанием технологии выполнения, аналогичные задания для самостоятельной работы и краткую справку по основным функциональным возможностям изучаемого программного продукта. Наличие контрольных вопросов и заданий по каждому модулю и блоку позволяет соблюдать принцип целостности и непрерывности дидактического цикла обучения, а также внедрить систему непрерывного контроля знаний и умений в учебный процесс и обеспечить индивидуальную траекторию обучения. Контрольные задания по модулям можно использовать для входного тест-контроля по блоку для учащихся, знакомых с данным материалом. Результаты тестирования в этом случае считаются промежуточными. По желанию учащегося они заносятся в его личную рейтинговую карту. После каждого практического модуля проводится обязательный выходной тест-контроль, состоящий из выполнения контрольных заданий по модулю с оценением по установленным правилам. Прохождение блока завершается выходным тест-контролем, представляющим собой выполнение контрольного задания по блоку [4].

Полученные знания учащиеся имеют возможность апробировать и продемонстрировать на практических занятиях при создании реальных проектов. Занятия проводились как в аудитории, так и дистанционно с ис-

пользованием портала [edujourn.bsu.by](http://edujourn.bsu.by) (Образовательный портал факультета журналистики БГУ). Итогом работы весеннего семестра 2021–2022 учебного года стали проекты китайских магистрантов на темы, которые волнуют современных активных молодых людей. Наиболее интересные из них: «Технология блокчейн», «Музей кошек», «Земля изобилия: впечатления от Чэнду», «Китайская еда – восемь основных кухонь», «Мой любимый город Харбин», «Лесли Чунг», «Китайская еда хого», «Водная культура Дуцзяньянь». Совершенно очевидно, что эта тенденция будет продолжаться. На кафедре технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета созданы необходимые предпосылки к тому, чтобы, шагая в ногу со временем, еще больше повысить престиж университетского образования в сфере информационных и коммуникационных технологий.

#### Список литературы

1. Грохол Дж. Зависимость от Интернета – новое заболевание? // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / под ред. А. Е. Войскунского. М.: Акрополь, 2009. 266 с.
2. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. СПб.: Питер, 2007. 335 с.
3. Волков В. В., Хахорин О. В. Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2008. 297 с.
4. Шибут И. П. Информационные технологии как базовая составляющая обучения специалиста в области информации и коммуникации // Корпоративные стратегические коммуникации [Электронный ресурс]: сб. науч. ст. / БГУ, Институт журналистики, каф. технологий коммуникации; редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2016. С. 122–130. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/159380>