

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

ШУРИНА
Софья Дмитриевна

**Современное состояние и направления развития туристской
инфраструктуры в регионе
(на примере Брестской области)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.Н. Решетникова

Допущена к защите

« ___ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой международного туризма

доктор исторических наук, профессор Л.М. Гайдукевич

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ И ОЦЕНКИ ТУРИСТКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	5
1.1 Сущность понятия «туристская инфраструктура» и ее основные элементы .	5
1.2 Методологические основы оценки туристской инфраструктуры региона ...	13
ГЛАВА 2. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ	20
2.1 Туристский потенциал Брестской области.....	20
2.2 Основные направления туристкой деятельности в регионе	27
2.3 Современный уровень и динамика развития туризма.....	38
ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	50
3.1 Сравнительный анализ современного уровня развития туристской инфраструктуры Брестской области	50
3.2 Региональные и функциональные особенности развития специализированной туристкой инфраструктуры Брестской области.....	66
3.3 Актуальные направления развития туристской инфраструктуры региона...	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	81
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	84
ПРИЛОЖЕНИЕ А	90
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	92
ПРИЛОЖЕНИЕ В	93
Раздел В-1. Статистические данные для расчета комплексного индекса туристской инфраструктуры Брестской области	93
Раздел В-2. Расчет промежуточных и комплексного индексов туристской инфраструктуры Брестской области	97

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

АЭС	Атомная электростанция
ГПУ	Государственное природоохранное учреждение
НП	Национальный парк
ЕС	Европейский союз
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
РБ	Республика Беларусь
УКС	Управление капитального строительства
ЮНЕСКО	Специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры
COVID-19	Коронавирусная инфекция
MICE	Область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий
SWOT	Инструмент стратегического анализа, заключающийся в выявлении сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 77 с., 30 рис., 23 табл., 62 источник, 3 прил.

Ключевые слова: ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИНДЕКС ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ, ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, АГРОЭКОТУРИЗМ, ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

Объект исследования: туристская инфраструктура Брестской области.

Цель исследования: анализ современного состояния туристской инфраструктуры Брестской области и разработка направлений ее развития.

Методы исследования: теоретические: методы анализа, синтеза, классификации; практические: сравнение, измерение; методы обработки данных: таблицы, диаграммы, графики, методы комплексной оценки, картографический метод.

Область возможного практического применения: количественная и качественная оценка туристской инфраструктуры региона и анализ соответствия уровня ее развития туристско-рекреационному потенциалу области позволяет выявить направления совершенствования инфраструктуры региона и сформировать рекомендации относительно использования ресурсов, путей наращивания инфраструктурной обеспеченности и возможностей более полной реализации туристского потенциала региона.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературы и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЭРАТ

Дыпломная праца: 77 с., 30 мал., 23 табл., 62 крыніц, 3 прыкл.

Ключавыя словы: ТУРЫСЦКАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ТУРЫСЦКА-РЭКРЭАЦЫЙНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, РЭГІОНАЛЬНЫ ТУРЫЗМ, ІНДЭКС ТУРЫСЦКАЙ ІНФРАСТРУКТУРЫ, БРЭСЦКАЯ ВОБЛАСЦЬ, ДЫНАМІКА РАЗВІЦЦА ТУРЫЗМУ, ГАСЦІНІЧНАЯ ГАСПАДАРКА, ЛЯЧЭБНА-АЗДАРАЎЛЕНЧЫ ТУРЫЗМ, АГРАЭКАТУРЫЗМ, ФУНКЦЫЯНАЛЬНАЕ РАЯНАВАННЕ, НАПРАМКІ РАЗВІЦЦА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання: турыцкая інфраструктура Брэсцкай вобласці.

Цэль даследавання: аналіз сучаснага стану турыцкай інфраструктуры Брэсцкай вобласці і распрацоўка напрамкаў яе развіцця.

Метады даследавання: тэарэтычныя: метады аналізу, сінтэзу, класіфікацыі; практычныя: параўнанне, вымярэнне; метады апрацоўкі дадзеных: табліцы, дыяграмы, графікі, метады комплекснай ацэнкі, картаграфічны метад.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: колькасная і якасная ацэнка турыцкай інфраструктуры рэгіёну і аналіз адпаведнасці ўзроўню яе развіцця турыцка-рэкрэацыйнаму патэнцыялу вобласці дазваляе выявіць напрамкі ўдасканалення інфраструктуры рэгіёну і сфармаваць рэкамендацыі адносна выкарыстання рэсурсаў, шляхоў нарошчвання інфраструктурнай забяспечанасці і магчымасцяў больш поўнай рэалізацыі турыцкага патэнцыялу рэгіёну.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратуры і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Degree paper: 77 p., 30 ill., 23 tab., 62 sources, 3 app.

Key words: TOURISM INFRASTRUCTURE, TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL, REGIONAL TOURISM, TOURISM INFRASTRUCTURE INDEX, BREST REGION, DYNAMICS OF TOURISM DEVELOPMENT, HOTEL INDUSTRY, MEDICAL AND HEALTH TOURISM, AGRO-ECOTOURISM, FUNCTIONAL ZONING, DIRECTIONS OF DEVELOPMENT, COMPETITIVENESS.

Object of research: the tourism infrastructure of the Brest region.

Purpose of research: to analyse the current state of the tourism infrastructure in the Brest region and elaborate the directions for its development.

Research methods theoretical: theoretical: methods of analysis, synthesis, classification; practical: comparison, measurement; data processing methods: tables, charts, graphs, integrated evaluation methods, cartographic method.

Area of possible practical application: Quantitative and qualitative evaluation of the region's tourism infrastructure and analysis of its development level in relation to the regional tourist and recreational potential allows to identify directions for improving the region's infrastructure and formulate recommendations on the use of resources, ways to increase infrastructure capacity and opportunities for more complete fulfilment of the region's tourist potential.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from the literature and other sources are given references to their authors.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развитие туризма и туристской инфраструктуры является одним из приоритетных направлений регионального социально-экономического развития Республики Беларусь. Туризм является мощным направлением в сфере оказания услуг, демонстрирующим неуклонный рост, несмотря на кризисные явления в экономике государств. Развитие туризма в регионе может оказывать значительное влияние на экономическое развитие территорий. Для получения положительного эффекта от развития туризма в регионе необходимо создание благоприятных условий для организации досуга, размещения и питания туристов.

Актуальность темы дипломной работы заключается в систематизации знаний о ресурсной базе Брестского региона, состоянии туристической инфраструктуры, а также выявлении соответствий между имеющимся туристским потенциалом и возможностей существующей инфраструктуры. Анализ туристской инфраструктуры региона позволяет выявить пути повышения конкурентоспособности региона на основе совершенствования инфраструктуры туризма.

Целью исследования является определение современного состояния и направлений развития туристской инфраструктуры Брестской области, ее региональных и функциональных особенностей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задач:

- изучить сущность понятия «туристская инфраструктура» и ее основные элементы, методологию оценки туристской инфраструктуры;
- охарактеризовать туристский потенциал и основные направления туристской деятельности Брестской области;
- рассмотреть современный уровень и динамику развития туризма региона;
- определить современный уровень развития туристской инфраструктуры Брестской области и возможные пути ее дальнейшего развития;
- Оценить уровень развития туристской инфраструктуры на уровне районов области и определить возможные пути ее дальнейшего развития.

Объектом исследования выступает направление развития туризма и туристской инфраструктуры Брестской области.

В данной работе раскрыта сущность и структура понятия «туристская инфраструктура» и определены ее основные элементы, систематизирована информация, характеризующая уровень туристско-рекреационного потенциала Брестской области, отличительных черт и перспективных направлений туризма. Проанализировано состояние уровня развития туристской инфраструктуры, произведена количественная оценка на основе расчета комплексного индекса, учитывающего уровень современного развития отдельных элементов инфраструктуры: транспортной инфраструктуры, туристско-информационных центров, инфраструктуры размещения и питания. Проведен сравнительный анализ позиций Брестской области среди других областей Республики Беларусь, определен вклад Брестской области в развитие туризма и туристской инфраструктуры республики.

Результаты исследования позволят сформировать комплексное представление о состоянии туристской инфраструктуры и основных ее элементов в регионе. Выявленные особенности и взаимосвязи могут быть применены при рассмотрении вопросов развития туристской инфраструктуры и туристского бизнеса на региональном уровне. Выбранная методика оценки степени развития туристской инфраструктуры дает возможность объединить регионы в группы в зависимости от их качественных и количественных характеристик. В свою очередь, это позволит сформулировать ряд рекомендаций по улучшению региональной туристской инфраструктуры, выявить основные приоритеты в разработке инвестиционных проектов и осуществить грамотное распределение ресурсов. Таким образом, можно отметить, что оценка уровня развития инфраструктуры выступает в качестве одного из важнейших инструментов формирования региональной политики в сфере туризма.

В дипломной работе были использованы следующие методы: метод анализа и синтеза, классификации, сравнения, измерения, методы обработки данных: таблицы, диаграммы, графики, картографический метод. Источниковедческой базой для написания дипломной работы послужили статьи из профессиональных периодических изданий, учебные пособия, монографии, научные статьи по данной тематике, а так же электронные ресурсы сети Интернет. Были использованы базы данных и электронные библиотеки.

Дипломная работа имеет следующую структуру: введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложение.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ И ОЦЕНКИ ТУРИСТКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

1.1 Сущность понятия «туристская инфраструктура» и ее основные элементы

Туристская инфраструктура является неотъемлемой частью туристской индустрии, обеспечивающей нормальное функционирование мирового рынка туристических услуг. Данное понятие в научной литературе до сегодняшнего дня остается дискуссионным. Некоторые авторы термин «туристская инфраструктура» рассматривают как аналогичное термину «туристская индустрия».

Инфраструктура представляет собой объединение объектов материальной сферы человека, которая формирует необходимые условия функционирования сооружений, машин, оборудования, информационных и финансовых потоков, а также разнообразных услуг, организации деятельности и производственных процессов. Понятие «инфраструктура» носит сложный, комплексный, а иногда противоречивый характер, многие авторы в его содержание вкладывают различный смысл [27, с. 87].

И.И. Пирожник первоначально рассматривает понятие туристской инфраструктуры как тесно связанное с понятием «рекреационное обслуживание». В современном понимании рекреационное обслуживание включает в себя классическую «триаду» туризма (питание, размещение, транспорт), а также дополнительные и сопутствующие услуги [31].

Согласно определению туристской энциклопедии Беларуси, туристская инфраструктура – это совокупность хозяйственных субъектов, задействованных в туристском обслуживании и способствующих осуществлению туристских путешествий [1]. Туристская же индустрия в Законе Республики Беларусь О туризме 326-З от 25.11.1999 года определяется как совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием. Данные понятия можно назвать терминами-синонимами [24].

В энциклопедии туризма И. В. Зорина и В. А. Квартального «инфраструктура туристская» определяется как комплекс трех основных элементов: производственной, социальной и рекреационной инфраструктуры, используемой для обеспечения жизнедеятельности туристов. Рекреационная инфраструктура представляет собой комплекс действующих зданий, сооружений, артефактов, непосредственно не относящихся к производству туристского продукта, но необходимых для рекреационного обслуживания гостей, – стадионы, бассейны, корты, атлетические и оздоровительные комплексы, бани и сауны, парки отдыха, сады, зоопарки и т.п. [13, с. 59].

В работах В. И. Азара, В. М. Козырева туристическая индустрия определяется как экономическая система, состоящая из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений [2, с. 43].

М.Б. Биржаков под инфраструктурой туризма понимает «комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма» [4, с. 101].

Представители белорусской и российской школы рекреационной географии в составе объектов туристско-рекреационной инфраструктуры выделяют объекты размещения и питания, транспортную инфраструктуру, сферу досуга и развлечений (культурные, спортивные, развлекательные мероприятия), в которых качество предоставления услуг определяется нормами международных стандартов. При этом в качестве базовых структурных элементов авторы обозначают предприятия размещения и питания [20, 21].

Туризм стоит понимать как межотраслевой комплекс, в который вовлечено множество сфер человеческой жизнедеятельности и отраслей экономики. Следовательно, и состав понятия «туристская инфраструктура» весьма разнообразен. К туристской инфраструктуре можно отнести не только предприятия, специализирующиеся на производстве товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туристов (транспортные услуги, средства размещения и услуги питания), но и те объекты инфраструктуры, которые обеспечивают решение важнейших экономических и социальных задач, а также удовлетворяют потребности местного населения (объекты общественного питания, дорожная инфраструктура, системы связи, объекты здравоохранения, спортивные учреждения и др.).

Таким образом, туристская инфраструктура значительно интегрирована в общехозяйственную инфраструктуру страны. Как правило, качество туристской инфраструктуры зависит от уровня развития национальной экономики в целом.

Туристская инфраструктура носит сложный и комплексный характер. Подробно данный феномен в своей работе изучил А.Л. Косманев. Он вывел следующее определение: туристская инфраструктура – это комплекс сооружений, сетей и предприятий для обслуживания туристов и обеспечения функционирования туристско-рекреационной сферы. В ее составе производственная и социальная, в том числе рекреационная, инфраструктура [17, с. 10].

Элементы туристской инфраструктуры составляют основу функционирования сферы туризма. Таким образом, под инфраструктурой в рамках индустрии туризма принято понимать совокупность предприятий, организаций и служб, содействующих реализации экономических, хозяйственных, социокультурных и иных отношений между задействованными субъектами.

Кроме того, инфраструктура туризма включает в себя вспомогательные объекты, необходимые для функционирования каждой туристической дестинации: предприятия торговли, учреждения культуры, здравоохранения, финансовые учреждения и пр. Среди авторов постсоветского пространства, данный блок инфраструктуры называют дополнительной инфраструктурой.

В литературе приводятся различные точки зрения, касающиеся количества и разновидности элементов, определяющих инфраструктуру туризма. На форуме Туризма и Транспорта в 2012 г. (Сидней, Австралия) было определено, что инфраструктура туризма – это, в основном, «цепочка поставок транспортной, социальной и экологической инфраструктуры, взаимодействующей на региональном уровне для создания привлекательного туристического направления» [62].

Таким образом, туристская инфраструктура позволяет повысить эффективность распределения и производства туристских услуг, а в более удаленных дестинациях даже расширить предложение и повысить узнаваемость территории.

В зарубежной литературе также часто встречается подход к классификации инфраструктуры туризма, где она разделяется на четыре основные категории (рисунок 1.1):

1. Основная (гостиницы, мотели, рестораны, транспорт, связь, энергосистемы и водоснабжение);
2. Досуговая (культура, наследие, ярмарки и фестивали, местное искусство и музыка, одежда и танцы, гастрономические традиции);

3. Сервисная (банковские учреждения, туристические агентства, страховые агентства, туристические гиды);
4. Государственная (органы правопорядка, пограничная служба).

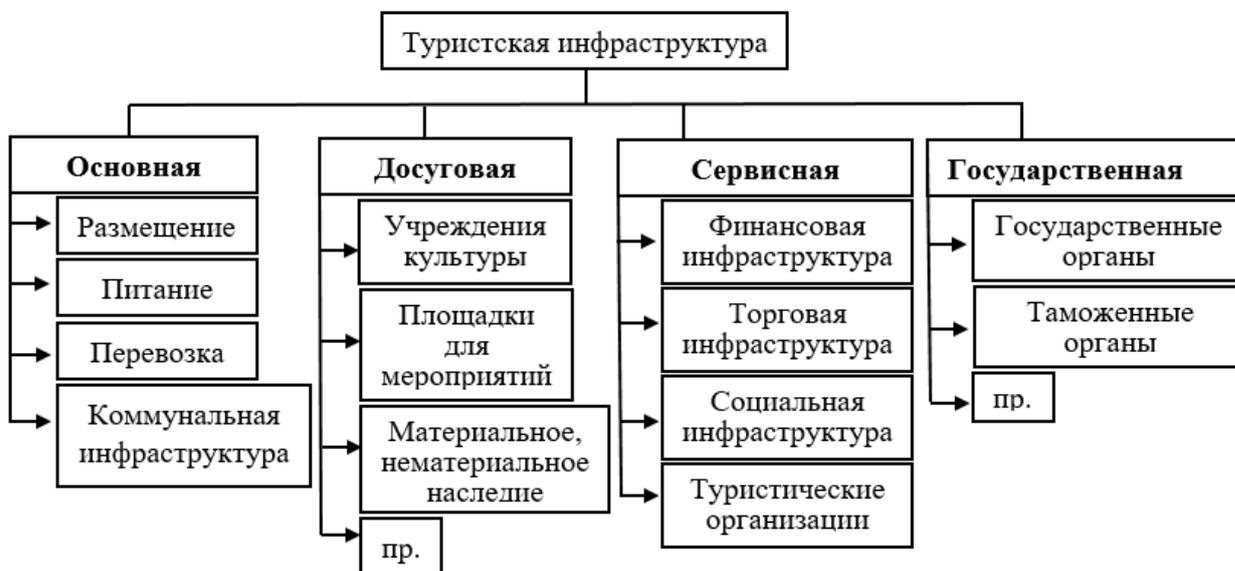


Рисунок 1.1 – Виды туристской инфраструктуры (собственная разработка на основе [56])

Исходя из всего вышесказанного, можно визуализировать понятие туристской инфраструктуры в виде схемы (рисунок 1.2).

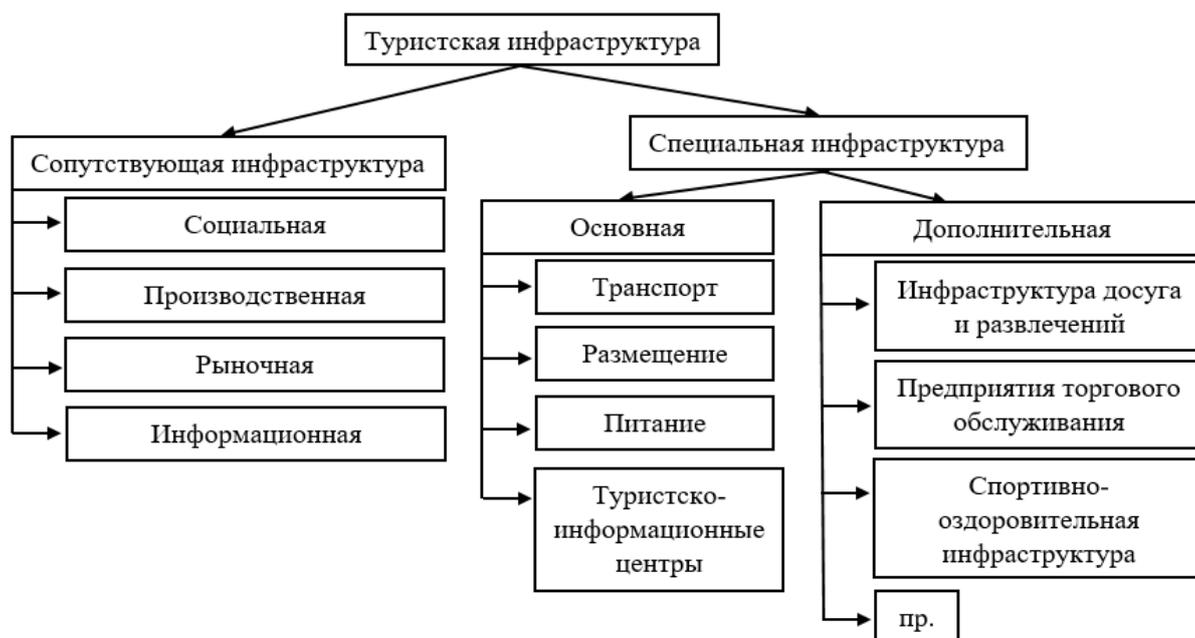


Рисунок 1.2 – Функциональные элементы туристской инфраструктуры (составлено автором на основе [60])

Основная туристская инфраструктура включает в себя объекты хозяйствования, оказывающие непосредственно туристские услуги, а именно: размещение, питание, перевозку, услуги туристических фирм.

К дополнительной группе относятся объекты, существенно дополняющие и повышающие полезность объектов основной инфраструктуры для потребителей, предоставляющие, например, такие услуги, как анимационные услуги, продажу сувениров, информационные услуги, услуги спортивно-оздоровительных учреждений и др. Данные объекты могут существовать и без туристов, но их деятельность расширяется при нахождении в местах пребывания туристов. Некоторые авторы в своих работах называют данную категорию «инфраструктура, обусловленная развитием туризма» (Боголюбов В.С., Севастьянова С.А., Кабушкина Н.И.). Имеется ввиду, что такая инфраструктура изначально существует для удовлетворения потребностей местного населения, однако, с постоянным увеличением туристских потоков в регион, мощностей такой инфраструктуры становится недостаточно для удовлетворения потребностей большего количества людей. Как следствие, она неизбежно развивается, становясь важным фактором обеспечения комфортного пребывания туристов в регионе.

Объекты, непосредственно не оказывающие туристских услуг, но необходимые для самого процесса их производства и создающие определенные удобства для туристов (такие как банковские, финансовые, медицинские коммунально-бытовые учреждения и др.), относятся к сопутствующему виду туристской инфраструктуры.

Туристская инфраструктура является важным фактором конкурентоспособности региона. Наличие сформированной туристской инфраструктуры обеспечивает стандартизованное качество непосредственно туристской поездки: средства размещения, транспорт, все виды сервиса для туристов и др. Поэтому, при развитии туризма в регионе необходимо первоочередное внимание уделять развитию и расширению инфраструктуры, а затем, на имеющейся инфраструктурной базе, уже позиционированию региона на туристском рынке и формированию туристского предложения [59].

Развитие туристического сектора в каждой стране во многом определяется уровнем развития индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства – совокупность предприятий, имеющих в качестве первостепенной задачи предоставление услуг по размещению гостей: гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, меблированные комнаты, дома отдыха и т.д. Предприятия питания часто бывают интегрированы в гостиничную индустрию, так как, являются неотъемлемой частью многих объектов размещения (рестораны в гостиницах, столовые домах отдыха,

санаториях и т. д.) [12, с. 57]. При оценке средств размещения анализируется число объектов, предоставляющих соответствующие услуги, их вместимость, функциональная структура, процент загрузки, объемы обслуживания, транспортная доступность, удельная обеспеченность населения коечным фондом (число мест в туристско-рекреационных учреждениях на 100 или 1000 чел. местного населения) и др. При этом вместимость гостиничных предприятий – главный показатель, используемый для оценки уровня развития инфраструктуры и реальной возможности приема туристов в конкретном регионе. Индустрию гостеприимства составляют средства коллективного и индивидуального размещения (таблица 1.3): гостиницы, отели, мотели, гостевые дома, хостелы, санаторно-курортные учреждения, туристские базы, усадьбы и др. [32, с. 267].

Таблица 1.3 – Стандартная классификация средств размещения туристов и показатели их характеризующие

	Тип размещения	Показатели оценки
1.	Гостиницы и аналогичные средства размещения	
1.1	Гостиницы – объекты, состоящие из номеров, сгруппированных в классы и категории в соответствии с мировыми и (или) национальными стандартами, имеющие единое руководство и предоставляющие разнообразные гостиничные и сопутствующие услуги. Они различаются: а) по размеру – меньше 100 номеров, от 100 до 300, свыше 300 номеров; б) по уровню и качеству обслуживания и комфорту отеля – отели класса люкс, первого класса, эконом-класса; в) по управлению – независимые, принадлежащие цепям.	<ul style="list-style-type: none"> - количество гостиниц и аналогичных средств размещения; - единовременная вместимость; - количество номеров и структура номерного фонда; - коэффициент загруженности; - классификация по категориям; - объемы обслуживания; - удельная обеспеченность коечным фондом.
1.2	Аналогичные средства размещения (пансионаты, туристские общежития, меблированные комнаты и др., заведения, состоящие из номеров, которые предоставляют ограниченные услуги – проживание и уборка номера)	
2.	Специализированные заведения	
2.1	Санаторно-курортные организации	<ul style="list-style-type: none"> - количество санаторно-курортных и иных специализированных организаций; - классификация по типу; - единовременная вместимость; - количество номеров и структура номерного фонда; - коэффициент загруженности; - удельная обеспеченность
2.2	Оздоровительные организации	
2.3	Другие специализированные средства размещения (специализированные средства размещения (дома и базы отдыха, кемпинги, туристские базы, туристские поезда, круизные и прогулочные суда и др.).	

		коечным фондом.
--	--	-----------------

Окончание таблицы 1.3

3.	Субъекты агроэкотуризма	- количество субъектов агроэкотуризма; - ёмкость; - объем обслуживания.
4.	Индивидуальные средства размещения	- ёмкость индивидуальных средств размещения; - объем обслуживания.

Примечание: собственная разработка на основе [51].

Общественное питание – второй из основных элементов туристской индустрии, входящий в так называемую «триаду туризма». Уровень развития системы общественного питания определяется развитостью пунктов питания в регионе с учетом их общего количества, функциональной структуры, числа посадочных мест, равномерности размещения по территории региона, уровня обеспеченности объектами общественного питания туристских центров, уровня обслуживания и ценовых категорий. К предприятиям общественного питания относятся рестораны, кафе, бистро, закусочные, столовые, бары и пр. Ресторанный и гостиничный бизнесы тесно связаны между собой. В гостиничном бизнесе большая часть предприятий включает завтраки в стоимость размещения, для повышения уровня комфорта гостей. Число посадочных мест в пункте питания того или иного предприятия гостеприимства, как правило, соответствует числу мест полной загрузки номерного фонда гостиницы.

Транспортная инфраструктура, как элемент инфраструктуры туризма, включает в себя транспортные средства, транспортные объекты, транспортные и логистические компании, транспортные пути и маршруты, объекты придорожного сервиса, средства информации и связи, трудовые ресурсы, используемые для организации туризма [61]. Уровень развития транспортной инфраструктуры оценивается с использованием следующих показателей: протяженности и плотности сети автомобильных, железных дорог и водных путей, их качественные характеристики, инфраструктурное обустройство дорог (наличие и густота объектов придорожного сервиса, в том числе питания и размещения), пропускная способность и пассажирооборот. Авиатранспортная система, как правило, характеризуется наличием в регионе международных авиалиний, крупных аэропортов, показателями пассажирооборота.

Помимо инфраструктурной обеспеченности, важную роль в развитии туризма в регионе играет индустрия досуга и развлечений [3, с. 71].

В работах зарубежных авторов инфраструктура туризма рассматривается как комплекс материальных объектов, который функционирует для

обслуживания посетителей территории [55]. Очевидная связь между развитием туризма и инфраструктурой была теоретически подтверждена рядом авторов [54]. Туристская инфраструктура считается основой развития туризма, а также базой для эффективной реализации ресурсов дестинации.

Многие авторы понятие туристкой инфраструктуры приравнивают к индустрии туризма, рекреационной инфраструктуре и материально-технической базе туризма. Однако, данные понятия следует разграничивать, так как определение туристской инфраструктуры как синонима к вышеперечисленным понятиям приводит к трудностям в определении сущности инфраструктуры туризма и ее элементов. Это, в свою очередь, затрудняет сбор статистической информации и делает невозможным адекватную оценку уровня развития инфраструктуры туризма в регионе.

Инфраструктура определяет возможности и условия обеспечения определенных условий жизнедеятельности населения региона, а также оказывает необходимые сопутствующие услуги гостям региона. Туристская инфраструктура выступает одним из факторов, определяющих специализацию территории, и оказывает существенное влияние на формирование туристского имиджа.

Можно сделать вывод, что наличие благоприятных условий для развития туризма и обеспеченность региона туристскими ресурсами не всегда заведомо определяет его успех на туристском рынке. Ещё одной неотъемлемой составляющей туристской конкурентоспособности территории является развитая инфраструктура. Складывается она из имеющихся в регионе средств размещения и обслуживания туристов – гостиниц, санаториев, баз отдыха, организаций, обеспечивающих досуг и развлечения, объектов общественного питания, туристских фирм и туристско-информационных центров, обеспечивающих информационное и справочное сопровождение. Помимо этого, к туристской инфраструктуре принято относить общую инфраструктуру региона, расширяющую и дополняющую основную инфраструктуру туризма, удовлетворяющую повседневные потребности туристов.

Благодаря формирующейся инфраструктуре происходит освоение туристских ресурсов, повышаются их привлекательность, доступность для туристов, увеличивается туристская емкость территории (без ущерба для окружающей среды), компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона. Таким образом, формирование туристской инфраструктуры является основополагающим элементом устойчивого развития туризма в регионе.

Подводя итог, можно отметить, что большинство исследователей туристской инфраструктуры сходятся в главном: инфраструктура туризма

включает, прежде всего, три основных инфраструктурных блока – транспортную инфраструктуру, средства размещения и предприятия общественного питания и торговли. Это те объекты, без которых невозможно развитие туризма в регионе даже при наличии большого разнообразия культурных или природных ресурсов.

1.2 Методологические основы оценки туристской инфраструктуры региона

Изучение и оценка инфраструктуры – один из важнейших этапов в планировании регионального развития. Рационально используя природные, культурно-исторические, социально-экономические ресурсы, можно создать эффективно действующую туристскую отрасль в регионе.

До сих пор не разработаны общепринятые методики комплексной оценки инфраструктурных ресурсов, являющихся неотъемлемой частью туристско-рекреационного потенциала региона. Большинство из существующих работ посвящено оценке отдельных компонентов инфраструктуры - транспортной, гостиничной или придорожной инфраструктуры. Недостаточно изучены вопросы использования результатов оценки при обосновании выбора стратегии развития региона. В настоящее время универсальных методов оценки туристской инфраструктуры не существует, что объясняется многогранностью понятия «туристская инфраструктура». Можно сделать вывод, что комплексная оценка развития туристской инфраструктуры в регионе не возможна без всестороннего, последовательного анализа входящих в нее элементов.

Перспективы развития туризма в регионе на прямую зависят от уровня развитости всех элементов туристской инфраструктуры в нем. Таким образом, туристская инфраструктура региона может оказаться основным препятствием для развития туризма в регионе, если, например, она представлена в недостаточном количестве, не способном удовлетворить потребности туристов, возникающие в процессе пребывания на территории региона. Или же если объекты туристской инфраструктуры представлены неравномерно на территории региона, что не позволяет определенным областям реализовать имеющийся туристский потенциал ввиду отсутствия объектов, удовлетворяющих базовые потребности туристов. С другой стороны, если используется комплексный подход к развитию туризма в регионе, учитывающий важность инфраструктурного вопроса, туристская

инфраструктура может определить положительную динамику развития туристско-рекреационной сферы региона в целом.

Для большинства регионов Беларуси инфраструктурные проблемы служат основной причиной снижения конкурентных преимуществ территории на рынке туристических услуг. Недостаточно внимания уделяется оценке уровня развития туристской инфраструктуры в регионах и грамотному применению полученных в ходе оценки результатов для развития туризма в регионе.

В научной литературе известны авторские методики, применяемые специалистами данной области для оценки туристской инфраструктуры (методики В.С. Боголюбова, И.Г. Лимониной, О.Б. Евреинова, А.В. Кучумова и др.). Условно эти методики разделяют на два подхода [6, с.242].

1. Туристская инфраструктура оценивается как совокупность всех ее элементов (И.Г. Лимонина, А.В. Кучумов). Данный подход определяет туристскую инфраструктуру как систему, то есть нечто целое, состоящее из множества взаимосвязанных частей. Целостный подход к понятию туристской инфраструктуры позволяет выделить наиболее слабые и наиболее сильные места в развитии туристской инфраструктуры в регионе, определить значимость отдельных элементов и их влияние на общий уровень развития. На основе полученных закономерностей появляется возможность провести комплексное экономико-географическое исследование состояния туристской инфраструктуры региона. Тем не менее, недостатком такого подхода может считаться относительная субъективность в определении системы показателей внутри каждой группы инфраструктурных блоков, выбранных для анализа состояние региональной инфраструктуры.

2. Туристская инфраструктура региона оценивается путем анализа отдельных её объектов (В.С. Боголюбов, О.Б. Евреинов). Такой подход полезен в рамках годового и оперативного планирования на предприятиях инфраструктуры туризма, а также для стратегического бизнес-планирования. Однако, система статистических показателей не всегда имеет все необходимые значения показателей в разрезе отдельных районов или административных единиц, что не позволяет применять их на региональном уровне. Основной сложностью является недостаток статистической информации о динамике развития отдельных элементов инфраструктуры туризма в разрезе региона.

В работах отечественных авторов, например, классика рекреационной географии И.И. Пирожника, в целях оценки регионального развития туристской инфраструктуры анализируются следующие категории объектов: коллективные средства размещения и организации, осуществляющие туристическую деятельность [57]. В коллективные средства размещения входят гостиницы и

аналогичные средства размещения, санаторно-курортные и оздоровительные организации и субъекты агроэкотуризма. Для оценки уровня развития коллективных средств размещения анализируется их количество, общая ёмкость размещения, классификация по международной звёздности, функциональная структура, классификация по форме собственности и интенсивность благоустройства (койко-мест на км²). При оценке туристских организаций оценивается их функциональная структура и территориальная концентрация.

Российские ученые А. С. Левизов и В. Ф. Архипова также предлагают авторскую методику оценки современного уровня развития туристско-рекреационной инфраструктуры региона. Методика основывается на многофакторном анализе и методах математической обработки статистических данных [18]. Алгоритм оценки представляет собой пять этапов:

1. формирование базы данных на основе показателей национальной статистики в разрезе факторов, рассчитанных на 10 тыс. чел. населения для районного и областного уровня (число мест в средствах размещения и питания, учреждений культурно-досугового типа и спортивных сооружений, протяженность железных и автомобильных дорог);

2. создание результирующей матрицы по вышерассмотренным показателям в разрезе районов и областей, что позволяет составить рейтинг по каждому элементу;

3. по результатам второго этапа осуществляется группировка районов и областей;

4. для получения итогового показателя в расчет принимается показатель туродней в расчете на 100 тыс. чел. населения, что позволяет обеспечить сопоставимость рассматриваемых районов;

5. рассчитывается ряд моделей-трендов с использованием регрессионного анализа и строятся графики моделирующих функций, позволяющие выделить регионы как отстающие от эталонной модели, так и регионы, опережающие ее развитие [53, с.115].

При комплексной оценке региона часто может применяться подход рекреационного районирования. То есть в исследуемом регионе выделяются туристско-рекреационные зоны, объединённые по однородности признаков или специализации. Это позволяет в результате оценки определять более эффективные комплексы мер по дальнейшему развитию территории и отдельных ее составляющих.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что наиболее полной и объективной будет та методика оценки туристской инфраструктуры, которая опирается на существующий инструментарий и учитывает имеющиеся в

распоряжении исследователя показатели официальной статистики. Кроме того, эту методику можно дополнить анализом качественных показателей развития туристской инфраструктуры, полученных с помощью экспертных оценок и на основе результатов опроса, проведенного как среди туристов, так и предприятий туристической отрасли.

В основе выбранной автором методики лежит определение индекса туристской инфраструктуры региона, количественно характеризующего уровень ее развития и представляющего собой среднее арифметическое индексов четырех входящих в него блоков показателей (таблица 1.4). Эти блоки отражают состояние структурных элементов туристской инфраструктуры региона. По определенным показателям данные каждого из блоков анализируются отдельно и только потом сводятся в общую оценку туристской инфраструктуры региона.

Таблица 1.4 – Схема оценки уровня развития туристской инфраструктуры региона.

Индекс туристской инфраструктуры региона	
Блок туристской инфраструктуры	Показатели
Транспортная инфраструктура (I_1)	<ul style="list-style-type: none"> • протяженность и густота сети автомобильных и железных дорог; • инфраструктурное обустройство (наличие и густота объектов придорожного сервиса, в том числе питания и размещения); • пассажирооборот.
Информационно-коммуникационная инфраструктура (I_2)	<ul style="list-style-type: none"> • число туристско-информационных центров.
Средства размещения (I_3)	<ul style="list-style-type: none"> • число и вместимость предприятий гостиничного типа; • количество и вместимость специализированных средств размещения; • количество агроусадеб; • удельная обеспеченность коечным фондом.
Предприятия общественного питания и торговли (I_4)	<ul style="list-style-type: none"> • количество предприятий общественного питания на 100 тыс. чел. населения и их вместимость; • число и плотность предприятий торгового обслуживания.

Примечание: собственная разработка на основе [6, с. 244, рисунок 5].

Вышеуказанная методика разделяет процесс оценки уровня развития инфраструктуры региона на несколько этапов. Оценка уровня развития туристской инфраструктуры подразумевает оценку каждого отдельного входящего в нее блока. Особенности и функциональные характеристики отдельных видов инфраструктуры позволяют определить конкретные

индикаторы, совокупность которых служит основой для оценки уровня развития каждого инфраструктурного блока в регионе.

Показатели оценки должны удовлетворять следующим условиям:

- наиболее ёмко характеризовать данный вид инфраструктуры;
- быть легко доступными в информационном пространстве;
- иметь аналог по областям и республике.

Расчет индекса туристской инфраструктуры происходит в три этапа (таблица 1.5). На первом этапе расчета индекса туристской инфраструктуры региона различные показатели представляются в виде нормализованных данных при помощи соотнесения фактических значений с наилучшими в выборке. На втором этапе индексы отдельных блоков рассчитываются как среднее арифметическое величин нормализованных показателей. На третьем, заключительном, этапе проводится расчет интегрального индекса туристской инфраструктуры.

Таблица 1.5 – Схема расчета индекса туристской инфраструктуры.

Первый этап Приведение показателей к одинаковой размерности	$НД_m = \begin{cases} \frac{1000 \cdot Z_m}{Z_m^{max}}, & \text{для прямых показателей} \\ 1000 - \frac{1000 \cdot Z_m}{Z_m^{max}}, & \text{для обратных показателей} \end{cases}$ <p>где: Z_m – фактическое значение показателя, Z_m^{max} – наилучшее значение показателя в выборке.</p>
Второй этап Расчет индексов отдельных блоков	$I_k = \frac{НД_1 + НД_2 + \dots + НД_m}{m},$ <p>где: m – количество показателей в блоке.</p>
Третий этап Расчет индекса туристской инфраструктуры	$I = \frac{1}{5} \cdot \sum_{k=1}^5 I_k$ <p>где: k – количество блоков показателей.</p>

Примечание: источник [6, с. 245, рисунок 6].

Полученные после первого этапа индикаторы уровня развития отдельных блоков туристской инфраструктуры позволяют проводить сравнение блоков между собой и определять преимущества и недостатки региона, и, как следствие, вырабатывать меры и механизмы воздействия в каждом конкретном регионе по каждому конкретному виду инфраструктур.

Как и индустрия туризма в целом, туристская инфраструктура носит многогранный межотраслевой характер, так как многие объекты инфраструктуры, непосредственно не осуществляющие туристской деятельности, так или иначе ей сопутствуют, делая путешествия более комфортными для туристов. Таким образом, мнения авторов, занимающихся исследованиями в области туристской инфраструктуры, сходятся в том, что

инфраструктура туризма включает в себя несколько блоков: основная инфраструктура, оказывающая непосредственно туристские услуги (размещение, питание, транспортировка и услуги туристических организаций); дополнительная инфраструктура, существенно дополняющая и повышающая полезность объектов основной инфраструктуры; и сопутствующая инфраструктура, непосредственно не участвующая в оказании туристских услуг, но необходимая для самого процесса их производства и создающая определенные удобства для туристов. Такая структура в той или иной степени присутствует в работах разных исследователей, однако количество элементов, входящих в каждый из блоков, может варьироваться исходя из подхода к оценке.

Изучение и оценка инфраструктуры – один из важнейших этапов в планировании развития туризма в регионе. Сложность и комплексность понятия туристской инфраструктуры обуславливает отсутствие универсального подхода к ее оценке. Большинство из существующих работ посвящено оценке отдельных компонентов инфраструктуры, а не туристской инфраструктуры как комплекса. Недостаточно изучены вопросы использования результатов оценки при обосновании выбора стратегии развития региона. Тем не менее, изучение существующих авторских методик позволило сделать вывод, что наиболее полной и объективной будет та методика оценки туристской инфраструктуры, которая опирается на существующий инструментарий и учитывает имеющиеся в распоряжении исследователя показатели официальной статистики. Кроме того, эту методику можно дополнить анализом качественных показателей развития туристской инфраструктуры, полученных с помощью экспертных оценок и на основе результатов опроса, проведенного как среди туристов, так и предприятий туристической отрасли.

Автором была выбрана методика, основывающаяся на определении индекса туристской инфраструктуры региона, количественно характеризующего уровень ее развития и представляющего собой среднее арифметическое индексов шести блоков показателей: транспортной инфраструктуры, информационно-коммуникационной инфраструктуры, туристических организаций, средств размещения, предприятий отдыха и развлечений и предприятий питания. Несколько этапов обработки имеющейся по данным блокам инфраструктуры информации позволяют дать количественную оценку развитию инфраструктуры региона. Выбранная методика позволяет по результатам каждого этапа оценки проводить сравнение блоков между собой и определять преимущества и недостатки региона. На основе полученных данных проводится оценка современного уровня развития

инфраструктуры туризма и разрабатываются дальнейшие меры и механизмы воздействия для устранения выявленных недостатков.

ГЛАВА 2. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

2.1 Туристский потенциал Брестской области

Брестская область расположена на юго-западе Республики Беларусь, граничит с Республикой Польшей и с Украиной. Всю южную часть области занимает уникальный природный и этнокультурный край — Белорусское Полесье. Брестская область относится к Припятскому и Прибужскому Полесью, занимает площадь в 32,8 км², в ее состав входят [13]:

- 16 районов (Барановичский, Березовский, Брестский, Ганцевичский, Дрогичинский, Жабинковский, Ивановский, Ивацевичский, Каменецкий, Кобринский, Лунинецкий, Ляховичский, Малоритский, Пинский, Пружанский, Столинский) и 2 района в городе Бресте;
- 3 города областного подчинения (Брест, Барановичи, Пинск);
- 18 городов районного значения;
- 8 поселков городского типа;
- 2152 сельских населенных пункта, в том числе 210 агрогородков.

Туристский потенциал региона заключается в разнообразии объектов природно-рекреационного и культурно-исторического наследия.

Более трети территории Брестской области занимают леса. В Ганцевичском, Ивацевичском и Малоритском районах показатель лесистости территории достигает 50% и более. Климат в Брестской области – умеренно континентальный, мягкий, с умеренно теплым летом и нехолодной зимой. Область располагается на юго-западе страны, в связи с чем среднегодовая температура здесь на 1-2 градуса выше, чем на остальной территории Беларуси, и равняется +6 градусам.

В области выделены 117 особо охраняемых территорий и объектов, суммарная площадь которых занимает 417,5 тыс. га. Из них: 1 национальный парк – 57,4 тыс. га (Государственный национальный парк Беловежская пуща); 18 заказников республиканского значения – 344,7 тыс. га; 31 заказник местного значения – 49,2 тыс. га; 29 памятников природы республиканского значения и 66 – местного [10 с. 53]. В Брестской области сеть охраняемых территорий

занимает 13,4% территории, в то время как в Гродненской – 10,5%, Витебской – 8,6%, Минской – 6,1%, Гомельской – 5,2%, а в Могилевской – только 2.6%.

С целью сохранения биоразнообразия и природного потенциала на территории Брестской области сформировано 19 особо охраняемых природных территорий: 1 Национальный парк, 8 ландшафтных заказников республиканского значения, 8 – биологических, 1 республиканский гидрологический заказник и 1 водно-болотный. Относительно высокое разнообразие флоры и фауны, представленное на природных территориях области, многообразие водных объектов, уникальные болотные массивы и благоприятные климатические условия – все это способствует развитию экологического, охотничьего и рыболовного туризма на территории области.

На территории Каменецкого и Пружанского районов Брестской области расположен Национальный парк «Беловежская пуца» – один из основных туристических объектов Республики Беларусь. Уникальность природного объекта заключается в том, что это единственный в Европе сохранившийся в естественном состоянии крупный массив высоковозрастных лесов с высокой концентрацией реликтовых растений и животных. По разнообразию флоры и фауны Национальный парк «Беловежская пуца» не имеет себе равных на территории Европейского континента: здесь насчитывается 1024 вида растений и обитает 12 тыс. животных, в том числе один из древнейших видов млекопитающих – европейский зубр.

Беловежская пуца имеет статус биосферного резервата ЮНЕСКО, территории международного значения, важной для птиц, и ключевой ботанической территории. Болото Дикое, которое находится в границах национального парка, имеет статус Рамсарской территории – водно-болотного угодья международного значения. В 1992 г. решением ЮНЕСКО часть высоковозрастных лесов Беловежской пуцы была включена в Список объектов всемирного наследия.

В национальном парке «Беловежская пуца» выделены 4 функциональные зоны [29]: абсолютно-заповедная зона, управляемая природная зона, зона рекреационного пользования, зона хозяйственного пользования. Организация и развитие туризма и рекреационной деятельности является одной из задач в деятельности ГПУ «НП «Беловежская пуца». На территории национального парка находятся Музей природы, вольеры с животными, отели и гостевые домики, ресторан, спортивные площадки и другие объекты, позволяющие организовывать туристическую деятельность. Разработаны специальные туристические маршруты (пешие, конные, автомобильные), позволяющие в сопровождении профессионального гида или самостоятельно изучить

природный комплекс и достопримечательности, находящиеся на его территории и в окрестностях.

В регионе 10 особо охраняемых природных территорий имеют статус Рамсарских территорий – водно-болотных угодий международного значения, охраняемых согласно Рамсарской конвенции [11]. По состоянию на 2020 год в Белоруссии статус водно-болотных угодий международного значения имеют всего 26 природных территорий. Таким образом, по количеству Рамсарских угодий Брестская область лидирует среди других областей Республики Беларусь (рис. 2.1).

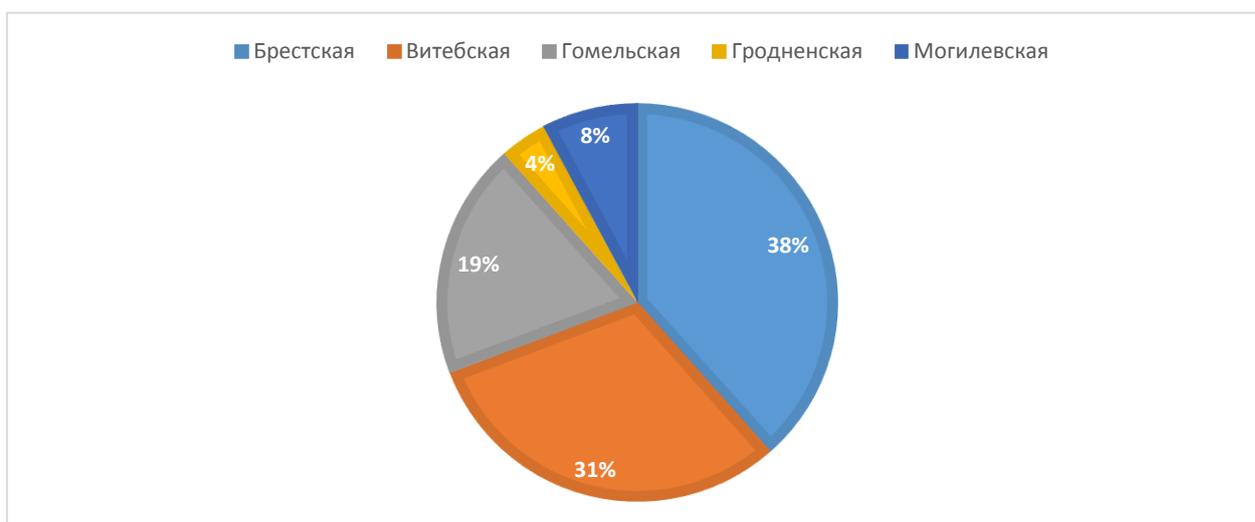


Рисунок 2.1 – Количество объектов, имеющих статус водно-болотных угодий международного значения в разрезе областей Республики Беларусь [11].

Брестская область, с точки зрения туристского потенциала, имеет ряд преимуществ перед остальными областями Республики Беларусь. Главным преимуществом является географическое расположение области – она граничит с Евросоюзом (Республика Польша – 140 км) с запада и Украиной на юге (37 км). Такое расположение выгодно влияет развитию различных видов туризма, в первую очередь – трансграничного. Также на территории области развиты и другие виды туризма: экологический, сельский, экскурсионный, туризм выходного дня и др. [16]. Брестская область является одним из лидеров Республики Беларусь по количеству объектов историко-культурного наследия.

На территории Брестской области сосредоточено более 2,5 тыс. памятников культуры, истории и архитектуры. В регионе расположено 2 крупных дворцовых комплекса, работают 3 театра, 21 музей (3 музея национального масштаба), 3 выставочных зала, областная филармония. На территории Брестской области находится 778 памятников историко-культурного наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, в том числе: 738 недвижимых, 22

материальных движимых и 20 нематериальных. Два объекта - Беловежская пуца и Дуга Струве - внесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО [28].



Рисунок 2.2 – Недвижимые объекты наследия, включенные в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, по областям и г.Минску, 2019 г. [46 с. 62].

Брестская область располагает 14% от общего числа недвижимых объектов историко-культурного наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (рис. 2.2). Данные объекты включают в себя архитектурные, исторические памятники, а также памятники искусства и археологии. Важно отметить, что по количеству археологических памятников Брестская область занимает лидирующую позицию среди всех областей Республики Беларусь.

В структуре объектов историко-культурного наследия Брестской области преобладают памятники архитектуры (46% - 345 памятников), среди наиболее известных: Коссовский дворцово-парковый ансамбль, Ружанский дворцовый комплекс Сапегов, Каменецкая башня. На территории области находится также 234 памятника истории, 147 – археологии, 8 – искусства (рис. 2.3).

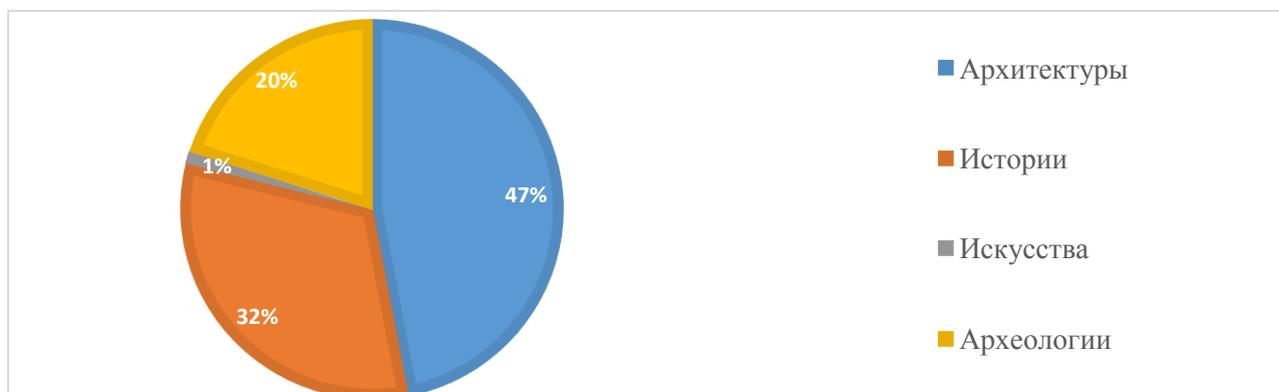


Рисунок 2.3 – Тематическая структура недвижимых объектов наследия Брестской области, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, 2019г. [46]

Согласно классификации историко-культурных ценностей, в Республике Беларусь выделяется 4 уровня ценности, где «0» - имеют всемирное значение; «1» - международное значение; «2» - объекты национального значения; «3» - регионального значения. В Брестской области 4 памятника относятся к «0» категории ценности, 13 объектов относятся к «1» категории [9].

Таблица 2.4 – Объекты культурного наследия Брестской области, имеющие международное значение.

Название объекта	Расположение	Тип объекта	Категория ценности
Геодезическая дуга Струве	Дрогичинский, Ивановский, Ивацевичский районы	Памятник истории	«0»
1. пункт «Бездеж»			
2. пункт «Белин-астро»			
3. пункт «Чекуцк»			
4. пункт «Лесковичи»			
5. пункт «Ополь»			
6. пункт «Осовница»			
7. пункт «Гать»			
8. пункт «Маринус»			
9. пункт «Ивацевичи»			
Комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости	г. Брест	Памятник архитектуры	«0»
Каменецкая башня	Каменецкий район, г. Каменец, ул. Ленина, 3А	Памятник архитектуры	«0»
Троицкий костел с колокольной	Брестский район, аг. Чернавчицы ул. Брестская, 33	Памятник архитектуры	«0»
Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»	г. Брест, ул. Героев Обороны Брестской крепости, 60	Комплекс архитектурных и исторических памятников	«1»
Цитадель Брестской крепости	г. Брест, западная окраина города	Памятник военной архитектуры	«1»
Волынское укрепление Брестской крепости	г. Брест, западная окраина города, проезды крепостные, 26а / 1	Памятник военной архитектуры	«1»
Кобринское укрепление Брестской крепости	г. Брест, западная окраина города, ул. Героев Обороны Брестской крепости, 58	Памятник военной архитектуры	«1»
Система фортов в составе фортификационных сооружений Брестской крепости	г. Брест, Брестская крепость	Памятник Военной архитектуры	«1»

Окончание таблицы 2.4

Городище древнего Бреста	г. Брест, Брестская крепость, Волынское укрепление	Памятник археологии	«1»
Косовский дворцово-парковый ансамбль	Ивацевичский район, г. Косово, урочище Меречевщина	Памятник архитектуры	«1»
Троицкий костел	Каменецкий район, д. Волчин, ул. Ленина, 45А	Памятник архитектуры	«1»
Ансамбль монастыря францисканцев	г. Пинск, ул. Ленина, 18	Памятник архитектуры	«1»
Самшитовый гребень с вырезанными буквами алфавита – кириллицы	г. Брест, Брестский областной краеведческий музей	Памятник археологии	«1»
Средневековая фигура шахматного короля	г. Брест, Брестский областной краеведческий музей	Памятник археологии	«1»
Икона Божией Матери «Неупиваемая Чаша»	Жабинковский район, Свято-Михайловская церковь аг. Степанки, ул. Центральная, 33	Памятник искусства	«1»
Икона Христа Вседержителя	Жабинковский район, Свято-Михайловская церковь аг. Степанки, ул. Центральная, 33	Памятник искусства	«1»

Примечание: собственная разработка на основе [9].

Кроме того, 138 объектов области относятся ко «2» категории ценности и являются памятниками национального значения, 605 памятников относятся к «3» категории ценности и являются памятниками местного значения [13]. Около 500 объектов историко-культурного наследия региона не имеют категории.

Брестская область в структуре регионального распределения объектов культурного туризма (в особенности первой и второй ценностных категорий) демонстрирует лидирующие позиции наравне с Гродненской областью. Данную тенденцию подтверждают показатели общего количества и плотности размещения объектов на 100 км² по административным районам. Наибольшее число объектов культурно-исторического наследия находится на территории Барановичского (более 36), Каменецкого и Пинского (23 – 36), Брестского, Кобринского, Пружанского, Пинского, Столинского, Ивановского, Ивацевичского и Дрогичинского районов. Наименьшее – в Березовском (менее 5), Жабинковском, Малоритском, Ганцевичском, Лунинецком и Ляховичском районах (11 – 5 объектов). Наибольшая плотность размещения объектов культурно-исторического наследия наблюдается в Барановичском районе

(более 15 на 100км²), а также в Брестском и Каменецком районах (11-15 объектов на 100км²) [58, с.33-34].

Таким образом, районы, граничащие с соседними государствами, имеют большее количество объектов, чем те, которые граничат с соседними областями, что также способствует развитию въездного и трансграничного туризма.

Большая концентрация памятников истории, культуры и архитектуры на территории Брестской области свидетельствует о ее высоком экскурсионном потенциале. Одним из самых посещаемых туристических объектов не только Брестской области, но и Республики Беларусь в целом, является мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой».

Мемориальный комплекс относится к «1» категории ценности и имеет статус уникального историко-культурного памятника международного значения. Свидетельством интернациональной значимости данного объекта также служит статистика, согласно которой в допандемийный период комплекс ежегодно посещало 450-500 тысяч туристов. В 2019 году Брестскую крепость посетило более 470 тысяч туристов, музеями мемориального комплекса было принято более 9,2 тысяч экскурсионных групп.

Мемориальный комплекс представляет собой руины старой крепости, места боёв, фортификационные сооружения, совместно с монументальными скульптурными композициями и музеями. На территории комплекса функционирует три музея: музей обороны Брестской крепости, музей войны – территория мира, а также музей под открытым небом «5 форт». В Волынском укреплении Брестской крепости находится уникальный археологический памятник – городище древнего Бреста. Археологический музей «Берестье» является единственным в мире музеем средневекового восточнославянского города. Центр музея представляет собой раскоп с подлинными жилыми постройками XIII века, сохранившимися уличные мостовыми и глинобитными печами, а в залах представлены артефакты, найденные во время раскопок [13].

Большая концентрация уникальных объектов показа, в совокупности с их международной исторической и патриотической ценностью, делает мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» одним из основных центров экскурсионного туризма Республики Беларусь.

Можно сделать вывод, что Брестская область имеет благоприятное сочетание природного и историко-культурного потенциалов. Ресурсный потенциал представлен большим разнообразием природно-рекреационных объектов, а именно особо охраняемыми территориями и Национальным парком. На территории области сохранились в естественном состоянии крупнейшие в Европе открытые низинные болота и сильно обводненные поймы

равнинных рек, которые имеют исключительное значение для сохранения биоразнообразия и участвуют в формировании климата Европы. Историко-культурное наследие области представлено памятниками архитектуры, истории, искусства и археологии, а также объектами нематериального наследия. Все это в совокупности, при грамотном региональном планировании развития туризма способно повысить привлекательность Брестского региона как туристической дестинации не только на внутреннем, но и на международном рынке.

2.2 Основные направления туристкой деятельности в регионе

В настоящее время Брестская область обладает всеми необходимыми ресурсами для развития различных видов туризма. Для развития туризма в Брестском регионе можно выделить следующие предпосылки: выгодное географическое положение, богатое природное и историко-культурное наследие, достаточный уровень развития туристической инфраструктуры и предложения дополнительных услуг, доступность инвестиционных ресурсов, степень разработанности нормативной правовой базы туристической деятельности, обеспеченность туристическими кадрами и уровень их квалификации, туристический имидж и наличие таких известных туристических брендов, как Мемориальный комплекс «Брестская крепость – герой» и Национальный парк «Беловежская пуща».

В связи с этим, приоритетными направлениями в развитии туризма определены культурно-познавательный, оздоровительный, событийный, экологический, спортивный, охотничий, этнографический, ностальгический, трансграничный, медицинский, агроэкотуризм, а также новые перспективные виды туризма, – военно-исторический, МICE-туризм, промышленный и гастрономический.

Расположение Брестского региона на границе с Евросоюзом выгодно влияет на развитие трансграничного туризма. С 01 января 2018 г [25]. (начала действия Указа № 462) безвизовую территорию посетили по безвизу 57 223 иностранных туриста (в 2021 г. – 400 туристов) более чем из 60 стран, из них 60% приехало на 2 дня и более. Основная доля – это граждане Республики Польша, Литовской Республики, Федеративной Республики Германии, Латвийской Республики [13].

В рамках различных международных проектов осуществляется сотрудничество со странами-соседями – Украиной и Польшей – в том числе в сфере развития туризма. В Брестской области ключевой (38% площади) выступает транзитно-туристская зона «Брест – Барановичи – граница области», которая является единственной транзитно-туристской зоной страны. Каменецкий и Пружанский районы области входят в еврорегион «Беловежская пуца», на базе которого создана одноименная туристская зона; Брестский и Малоритский районы входят в еврорегион «Буг», где функционирует туристская зона «Белое озеро». Туристские зоны, созданные на территории Республики Беларусь, зафиксированы в рамках Постановления Совета Министров РБ № 573 «О создании туристских зон» [23]. На территории Брестской области образовано 5 туристских зон, каждая из которых отличается своеобразным сочетанием ресурсов, предопределяющих специфику развития туризма (ПРИЛОЖЕНИЕ А).

Формирование туристских зон позволяет дать толчок к развитию туристического и сопутствующего обслуживания во входящих в зону территориях. А, следовательно, это снижает уровень неравномерности распределения объектов туристской инфраструктуры в регионе и реализует туристский потенциал сельских и малоурбанизированных территорий. При обеспечении необходимого состава туристских комплексов, разнообразии типов объектов, многофункциональности туристских объектов и формировании уникального имиджа территории, при комплексной организации информационного сопровождения туристов и обустройстве придорожных территорий туристских зон возможно привлечение большего количества иностранных туристов, а также возникновение интереса местных жителей к путешествию по туристским зонам.

Брестский регион всегда являлся популярным направлением в рамках экскурсионного туризма. Культурно-познавательный (экскурсионный) туризм в области в первую очередь представлен такими объектами, как Беловежская пуца (Каменецкий, Пружанский, районы) и Брестская крепость (г. Брест), которые в то же время ежегодно являются одними из наиболее посещаемых туробъектов Республики Беларусь.

Одним из интереснейших направлений культурно познавательного туризма является так называемый замковый туризм, предполагающий посещение объектов оборонительной архитектуры с туристическими целями. В Брестской области объектами для разработки такого рода туров являются Ружанский дворец, Коссовский замок, а также Брестская крепость.

Таблица 2.5 – Центры туризма и отдыха Брестской области.

Центры территориальной организации туризма	Населенные пункты
Центры туризма и отдыха национального значения	г. Брест
	аг. Каменюки
	г. Пинск

Окончание таблицы 2.5

Центры туризма и отдыха регионального значения	г. Кобрин
	г. Ружаны
	г. Пружаны
Основные центры, оказывающие влияние на формирование спроса на туристические услуги и услуги санаторно-курортного лечения, оздоровления и отдыха	г. Барановичи
	г. Брест
	г. Пинск
Исторические поселения	г. Брест
	аг. Закозель
	г. Кобрин
	г. Пинск
	г. Ружаны

Примечание: собственная разработка на основе [26].

Основные туристические центры области сформированы в городах Брест, Барановичи, Пинск, Кобрин, Столин, Коссово и деревне Каменюки (административный центр Национального парка «Беловежская пуца»).

По состоянию на 2021 год в Брестской области разработано 314 туристско-экскурсионных маршрутов. Большинство из них проходят через основные туристические центры региона и включают в себя различные объекты (музеи войны, истории и археологии; памятники культуры и архитектуры; заповедники, дома-музеи). Исходя из этого маршруты имеют различную тематику: культурно-исторические («Брест - город приграничный»), военно-патриотические («Следы военного времени», «1812 год на Брестчине», «Их именам жить в веках» и др.), исторические («По историческим и памятным местам Западной Беларуси»), зеленые маршруты («Край голубых озер», «На байдарках по Щаре», «Заказник «Выгонощанский»», «По пути в Беловежскую пуцу»), религиозные («Память земли белорусской»), маршруты, посвященные жизни известных личностей («По следам Адама Мицкевича», «Родные места Наполеона Орды», «Великие имена», «Россыпь талантов полесских») и др. [13].

Значительный потенциал Брестская область имеет в сфере экологического туризма. Важной предпосылкой популяризации экологического туризма в регионе является международное признание многих находящихся здесь особо охраняемых территорий. Так, например, статус биосферного резервата международного значения имеют 2 объекта, находящихся на территории области: Национальный парк «Беловежская пуца» и заказник «Прибужское Полесье». Особое значение для Европейского региона Брестская область имеет благодаря сохранению на ее территории в естественном

состоянии крупнейших в Европе открытых низинных болот и сильно обводненных пойм равнинных рек, имеющих значимость как территории, важные для птиц и резерваты влаги, формирующие климат Европы, а также как необходимое условие сохранения биоразнообразия и природного наследия территории [19, с. 102].

Для создания условий, пригодных для ведения туристической деятельности, в пределах природных территорий развивается инфраструктура: на территории заказников, вблизи водоемов и лесных массивов располагаются базы отдыха и агроусадьбы, тесно сотрудничающие с администрацией особо охраняемых природных объектов.

Ключевыми факторами развития агротуризма в регионе служат природный и культурно-исторический потенциал, благоприятные климатические условия и приграничное положение. Всего в области на 2021 год зарегистрировано 462 субъекта агроэкотуризма. Проект Национальной стратегии развития туризма в Беларуси до 2035 г. предполагает использование инновационных подходов креативной экономики и кластерной модели территориального развития в агроэкотуризме. Агротуристический кластер «Муховэцька кумора», созданный в Брестской области еще в 2012 году, на данный момент остается одним из самых успешных. Деятельность кластера направлена на развитие сельского туризма в Кобринском и Жабинковском районах. Кластер объединяет в себе агроусадьбы, туристические комплексы, фермерские хозяйства, ремесленные клубы, дома отдыха, творческие коллективы, клубы военно-исторической реконструкции, спортивные сооружения и другие объекты, способствующие туризму и отдыху. 11 агроусадоб Кобринского и Жабинковского районов функционируют в интересах кластера. Расположение кластера рядом с магистралью М1 Брест-Москва, а также разнообразие специализации входящих в него субъектов, позволяет кластеру «Муховэцька кумора» развивать и популяризовать не только сельский туризм, но и транзитный, экскурсионный, спортивный, оздоровительный, экологический, военно-исторический, этнографический и гастрономический [13].

Создание и продвижение агротуристических и экологических кластеров позволяет более комплексно использовать многочисленный потенциал сельских и природных территорий, привлекать квалифицированных специалистов в менее урбанизированные территории, и тем самым повышать туристический имидж сельской местности и региона в целом. В этой связи, Национальным парком «Беловежская пуща» и заказниками области совместно с субъектами туристической индустрии и агроусадьбами активно проводится работа по созданию туристических кластеров (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

Для организации оздоровительного отдыха и рекреации на территории региона созданы зоны отдыха и туристско-рекреационные парки (таблица 2.6). Зоны отдыха развиваются на озерах Белое (Брестский, Березовский районы), Гать (Барановичский район), Паперня (Пружанский район), Выгонощанское (Ивацевичский район), Завишье (Ивановский район), река Мухавец (Жабинковский, Дрогичинский районы) и другие.

Таблица 2.6 – Основные туристско-рекреационные территории Брестской области.

	Наименование	Тип туристской территории	Месторасположение
1.	«Озеро Белое»	Курорт местного значения	Брестский район
2.	«Сосновый Бор»	Специальный туристско-рекреационный парк	Кобринский, Жабинковский районы
3.	«Бусса»	Туристическая зона местного значения	Ивановский район
4.	«Зельвянка»	Туристическая зона местного значения	Пружанский район
5.	«Лесная»	Туристическая зона местного значения	Барановичский, Ивацевичский районы
6.	«Озеро Бамовское»	Туристическая зона местного значения	Кобринский район
7.	«Телеханская»	Туристическая зона местного значения	Ивацевичский
8.	Туристическая зона г.Бреста	Туристическая зона местного значения	г.Брест
9.	Туристическая зона г.Пинска	Туристическая зона местного значения	Пинский район
10.	Туристическая зона г.Пружаны	Туристическая зона местного значения	Пружанский район

Примечание: собственная разработка на основе [23].

Для развития рекреационного экотуризма в Брестской области на базе природоохранных учреждений, осуществляющих управление республиканскими заказниками, создано 6 эколого-просветительных центров, которые функционируют с целью повышения экологической культуры путешественников и предлагают посетить 39 туристско-экскурсионных маршрутов и 4 экотропы [41с. 147].

Разработка экологических троп на территории заказников позволяет привлекать большее количество туристов. Однако, в рамках комплексного подхода, необходима интеграция в маршрут других объектов природного и культурно-исторического наследия, находящихся в доступной близости.

Природно-рекреационный потенциал области является основой развития в том числе таких смежных видов туризма как охотничий и рыболовный туризм. Данные направления можно назвать перспективными, так как

Брестская область обладает всем необходимым потенциалом: в области функционируют 36 охотничьих хозяйств, 84 водных объекта, на которых развивается туризм, 139 туристических стоянок и зон отдыха, в том числе 82 у водоемов, 7 пассажирских судов, 23 причала, 4 дома рыбака [13]. Среди любителей рыбалки популярностью пользуются рыболовные туры Лунинецкого лесхоза.

С каждым годом привлекает все больше людей туризм охотничий. Сегодня за счет средств лесхозов построено 36 так называемых охотничьих комплексов. Это полноценные туристические базы со всей необходимой инфраструктурой для комфортного отдыха на природе и организации досуга. Наиболее популярен охотничий туризм на территориях заказников и Национальных парков. В Беловежской пуще охота разрешена на так называемый резервный генофонд зубров. Данный вид охоты пользуется большой популярностью среди иностранных туристов.

Брестская область предлагает благоприятные условия для развития лечебно-оздоровительного туризма. Особенности климатических условий, водно-рекреационных ресурсов и, как следствие, высокая продолжительность купального сезона (около 100 дней) предоставляют региону значительные преимущества [39, с. 244].

По основным показателям развития лечебно-оздоровительного туризма Брестская область занимает одно из ведущих мест в Беларуси. Регион располагает месторождениями лечебных торфов (Сухое, Крупницкое) и сапропелей (озера Тайное, Белое, Безымянное), минеральных и железистых вод, применение которых позволяет повысить конкурентоспособность регионального санаторно-курортного продукта.

Высокий потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма характерен для Брестского, Жабинского, Барановичского и Пинского районов. Это объясняется прежде всего высокой концентрацией туристского спроса, большими площадями зон отдыха и курортов, а также наличием лечебных рекреационных ресурсов. Низкий потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма свойственен Столинскому и Ляховичскому районам ввиду высокого уровня заболоченности, радиоактивного загрязнения, малой площади зон отдыха.

Санатории, оздоровительные центры и лагеря посещают не только граждане Беларуси, но и иностранные граждане. Это связано с тем, что цены на аналогичные услуги здесь ниже, чем в соседних странах.

К крупнейшим санаторно-курортным учреждениям Брестской области относятся санатории «Буг» (Жабинковский р-н), «Брестагроздравница» (Брестский р-н), «Чабарок» (Барановичский р-н), а также детские

реабилитационно-оздоровительные центры «Колосок» (Кобринский район), «Свитанок» (Пинский район) [39, с. 244].

В области имеется только один климатобальнеологический курорт местного значения «Белое озеро». Он расположен в 30 км южнее г. Бреста. Природные факторы, среди которых минеральные источники с хлоридно-натриевыми водами, торфяные грязи, массивы сосновых и смешанных лесов, озёра Белое и Рогозьянское, благоприятствуют лечению болезней сердечно-сосудистой и нервной систем, органов дыхания нетуберкулёзного характера. На курорте расположены санатории «Берестье», «Верасы», турбаза «Белое озеро» и др. базы для отдыха детей и взрослых.

Популяризацию экскурсионных центров, туристско-рекреационных территорий и санаториев Брестской области значительно упрощает введение на части ее территории безвизового режима, освобождающего от оформления визы граждан из 73 стран. Безвизовый режим действует в г. Бресте, Брестском, Жабинковском, Каменецком и Пружанском районах области и распространяется на посещение следующих учреждений: санаторий «Ружанский», санаторий «Белая вежа», санаторий «Солнечный», санаторий «Берестье».

Брестская область имеет хорошие перспективы для развития этнографического туризма. Ресурсной базой для этнографического туризма являются такие места, как этнографические и краеведческие музеи, этнографические комплексы (деревни) под открытым небом, агроусадьбы с национальным белорусским колоритом, центры народного творчества, традиционной культуры и быта, дома фольклора, дома ремесел.

В Брестской области в первую очередь уделяют внимание редким ремеслам, практически забытым в других регионах: в регионе есть места, где можно познакомиться с традициями и фольклором полешуков – коренного населения Полесья. Например, бывшее местечко Мотоль (Ивановский район) кроме своей кухни, которой посещен ежегодный фестиваль «Мотальскіе прымакі», также может предложить туристам посещение уникального краеведческого музея, посвященного быту полешуков. Во время экскурсий демонстрируются различные обряды и исполняются песни.

Наиболее перспективными районами с точки зрения развития в них этнографического туризма являются: Пинский район (Пинск – костюм, ткачество; Погост-Загорский – керамика), Ивановский район (Мотоль – костюм, ткачество; Огово – росписи), Ивацевичский район (Ивацевичи – ткачество, костюм; Телеханы – шпалеры, гобелен) [7, с. 12].

На территории региона сохранились уникальные центры традиционных народных ремесел: керамика (Столинский район, Пинский район), костюм

(Пинск), ткачество (Пинск, Столин, Давид-Городок Столинского района, Кожан-Городок Лунинецкого района), резьба по дереву (д. Тербличи, Оздамичи Столинского района).

Среди туристско-этнографических территорий Брестского региона выделяют «Надбугский край» (Брестский район) и «Загородье» (Дрогичинский район), которые специализируются на сакральном зодчестве, традициях питания и праздничной обрядности, ремеслах и промыслах.

Еще одним значимым направлением является событийный туризм. Благодаря географическим, природным, культурно-историческим и социально-экономическим факторам, а также благодаря хорошей ресурсной базе может использовать все возможности и выгоды от его развития.

Таблица 2.7 – Основные событийные мероприятия туристического интереса в Брестской области.

Название мероприятия	Время проведения	Место проведения
Фестиваль-ярмарка «Берестейские сани»	Январь	г. Брест
«Январские музыкальные вечера»	Январь	г. Брест
Гастрономический фестиваль «Пушанский смак» и проводы Снегурочки	Февраль	ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца», Помесье Деда Мороза
Праздничное мероприятие «Гуканне птушак» и встреча весны	Март	ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца», Музей народного быта и старинных технологий
Международный фестиваль духовой музыки «Белорусские фанфары»	Май	г. Барановичи
Велоквест «Еду в гости к Деду»	Апрель	ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца», велосипедный маршрут «Большое путешествие», Помесье Деда Мороза
Трофи-рейд «Телеханская дрыгва»	Май	вблизи г.п.Телеханы, Ивацевичский район
Военно-историческая реконструкция «22 июня. Брестская крепость»	Июнь	г. Брест, Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой»
Праздник «Ружанская брама»	Июнь	Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег, г.п.Ружаны, Пружанский район
Фестиваль водного туризма «Мотольская регата»	Июнь	аг.Мотоль, Ивановский район
Фестиваль живой музыки «Каменецкий драйв»	Июнь	г.Каменец

Гастрономический фестиваль «Мотальскія прысмакі»	Август	д. Мотоль, Ивановский район
Агроэкофестиваль «Споровские сенокосы»	Август	аг.Спорово, Березовский район

Окончание таблицы 2.7

Театральный фестиваль «Белая вежа»	Сентябрь	г. Брест
Международный велофестиваль «Янаускі ровар»	Сентябрь	Ивановский район
Праздничное мероприятие «Беловежская сказка» и приезд Снегурочки	Декабрь	ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца», Помесье Деда Мороза

Примечание: собственная разработка на основе [13].

Традиционно на территории области проводятся многочисленные международные и республиканские фестивали, ярмарки, выставки, спортивные соревнования (таблица 2.7).

За 2021 год в Брестской области проведено порядка 80 событийных мероприятий туристического интереса (в том числе направленных на продвижение народных ремесел и белорусской национальной кухни), календарь мероприятий ежегодно размещается в сети Интернет и социальных сетях. Основными центрами событийного туризма в регионе являются города областного подчинения, а также Национальный парк «Беловежская пуца», где ежегодно проводится ряд мероприятий, собирающий посетителей с других регионов и соседних стран. Больше половины всех событийных мероприятий области организовываются и проходят в г. Бресте, так как здесь присутствует вся необходимая инфраструктура и ресурсы для организации событийно-массовых мероприятий.

Календарь событий Брестской области весьма разнообразен. Стоит отметить, что большинство мероприятий ориентированно именно на привлечение туристов в регион, что не может не отражаться на общей туристской привлекательности региона. Программа фестивалей и праздников зачастую включает в себя посещение природных и культурно-исторических центров, что способствует развитию соответствующих видов туризма. Можно сделать вывод, что Брестская область обладает развитой системой событийных мероприятий, способной оказывать влияние на конкурентоспособность области как туристской дестинации.

Исходя из информации, представленной в подпунктах 2.1 и 2.2, можно сделать вывод, что индустрия туризма в Брестской области имеет все предпосылки для успешного функционирования и дальнейшего развития. С точки зрения туристского потенциала, Брестская область обладает значительными преимуществами перед остальными областями Республики Беларусь. Этому способствует ряд таких факторов, как географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристической инфраструктуры и предложение дополнительных услуг, туристический имидж и действие безвизового режима на территории области.

Сеть природных территорий покрывает 13,4% Брестской области. С целью сохранения биоразнообразия и природного потенциала на территории Брестской области сформировано 19 особо охраняемых природных территорий, 10 из них имеют статус Рамсарских территорий. Особо охраняемые территории широко представлены на территориях Ганцевичского, Барановичского, Дрогичинского, Лунинецкого, Столинского и Пинского районов. На территории Каменецкого и Пружанского районов Брестской области расположен Национальный парк «Беловежская пуца» – один из основных туристических объектов Республики Беларусь. В связи с этим, данные районы наиболее активно вовлечены в кластерные инициативы.

Брестская область располагает 14% от общего числа недвижимых объектов историко-культурного наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. На территории региона находятся 4 объекта всемирного значения – пункты Дуги Струве, комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости, Каменецкая башня, костел в д. Чернавчицы; 13 объектов имеют международное значение (8 – в г. Бресте).

Наиболее перспективны районы, находящиеся на границе с соседними государствами, так как на их территории сосредоточено основное количество объектов туристического интереса. Высокие показатели общего количества и плотности размещения объектов культурно-исторического наследия на 100 км² на территории Брестского и Каменецкого районов также способствует развитию въездного и трансграничного туризма. Одним из основных регионов, концентрирующих культурно-исторический потенциал области, является Барановичский район, который демонстрирует наибольшую сосредоточенность объектов культурно-исторического наследия на своей территории и плотность их размещения. Упомянутые ранее районы концентрируют основной туристский потенциал области и, как следствие, требуют целенаправленного регионального планирования развития туризма и туристской инфраструктуры в соответствии со специализацией.

Перспективными видами туризма, привлекающими основные туристские потоки в регион, являются: культурно-познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный. Основные туристические центры области сформированы в городах Брест, Барановичи, Пинск, Кобрин, Столин, Коссово и деревне Каменюки. Наиболее перспективными регионами для развития культурно-познавательного туризма являются Барановичский, Каменецкий, Пинский и Брестский районы; для развития экологического туризма – Ганцевичский, Барановичский, Дрогичинского, Кобринский, Жабинковский,

Пинский; высокий потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма характерен для Брестского, Жабинского, Барановичского и Пинского районов.

2.3 Современный уровень и динамика развития туризма

В силу своего географического расположения, а также наличия широкой ресурсной базы и сформированного имиджа, Брестская область пользуется большой популярностью как на внутреннем, так и на международном туристском рынке. Так, например, в 2019 году Брестскую область посетило в туристических целях 724,7 тысячи человек, что на 11,5 % превышает туристический поток 2018 г. Показатель по иностранным посещениям (въездной туризм) вырос на 9,7% и составил 105,7 тысяч иностранных граждан. Увеличился туристический поток из Польши, Германии, Литвы, Латвии, Китая, Австрии, Чехии, Швеции, Швейцарии, Эстонии, Болгарии, США, Франции, Японии. Белорусский туристический поток (внутренний туризм) на маршрутах Республики Беларусь вырос на 11,3 % и составил 619 тысяч туристов (2018 г. – 546) (таблица 2.8).

Далее будет приведена статистика, определяющая долю Брестской области в структуре туристских потоков Республики Беларусь в разрезе областей.

Базовым, для оценки роли Брестской области в развитии туризма, автором принят 2019 год. Этот год представляет стабильный допандемийный период, а показатели, которые были достигнуты туристским сектором Республики Беларусь в 2019, можно считать целевыми, после стабилизации ситуации в мире.

Таблица 2.8 – Динамика численности туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по областям (тысяч человек).

Область/ год	2012	2015	2018	2019	2020
Брестская	20,4	172,6	95,4	105,7	22,0
Витебская	17,0	25,6	37,6	34,0	6,6
Гомельская	1,5	3,7	4,8	5,5	0,5
Гродненская	1,5	2,2	94,8	125,2	21,0
Минская	76,3	69,1	126,2	126,9	28,3
Могилевская	2,2	3,1	8,5	8,1	2,5

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 580].

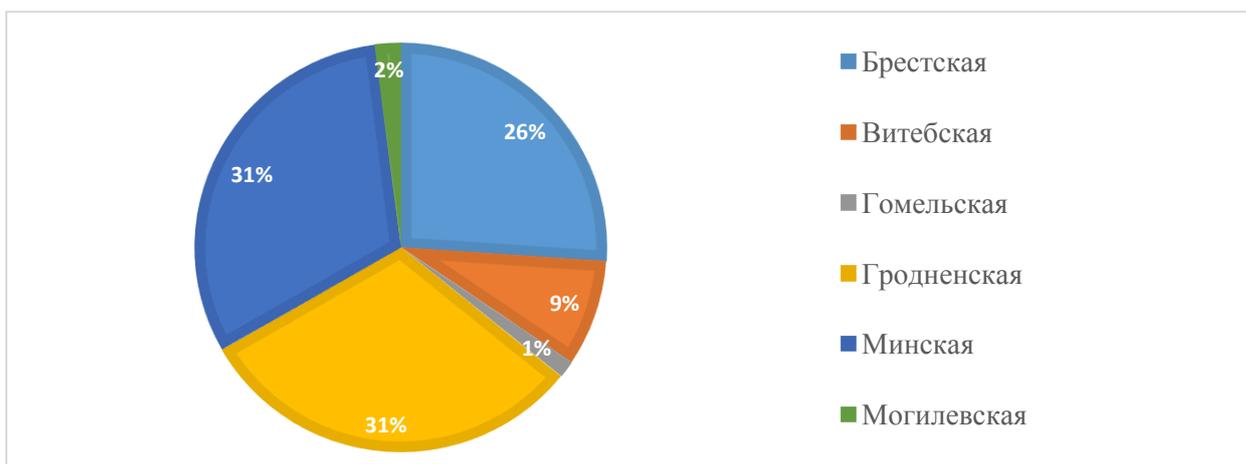


Рисунок 2.8.1 – Региональная структура потока туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, 2019г.

В 2019 году Брестскую область посетило 26% от общего въездного иностранного туристского потока Республики Беларусь (рис. 2.8.1). Таким образом, по численности иностранных туристов, посетивших регион, Брестская область занимает третье место после Минской и Гродненской, внося существенный вклад в развитие въездного туризма республики.

Таблица 2.9– Динамика численности туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленным по маршрутам тура в пределах территории страны, по областям (тысяч человек).

Область/ год	2012	2015	2018	2019	2020
Брестская	95,6	358,8	546,0	619,0	342,1
Витебская	98,4	61,6	96,5	101,0	77,4
Гомельская	35,1	30,5	25,7	27,2	14,8
Гродненская	46,9	42,3	48,7	46,7	15,2
Минская	291,4	276,8	234,4	253,1	103,3
Могилевская	96,1	66,8	56,5	59,9	18,7

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 581].

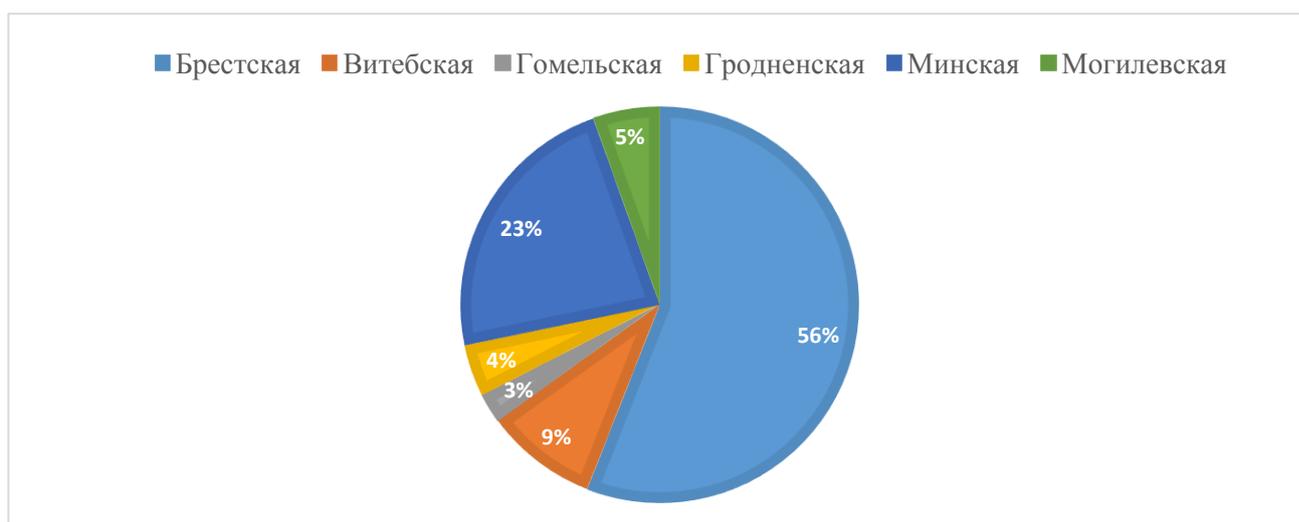


Рисунок 2.9.1 – Региональная структура потока туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории страны, 2019г.

Брестская область пользуется большой популярностью среди внутренних туристов. В 2019 году на область пришлось больше половины всего внутреннего турпотока Республики Беларусь.

Исходя из данных, представленных в таблицах 2.8 и 2.9, можно сделать несколько выводов о роли Брестской области в распределении туристских потоках Республики Беларусь. По численности туристов – граждан Республики Беларусь (внутренний туристский поток), Брестский регион стабильно с 2015 года занимает лидирующие позиции, превышая даже показатели г. Минска и Минской области в совокупности. Можно предположить, что такой популярностью на внутреннем рынке регион пользуется за счет наличия популярных и значимых на республиканском уровне природных и культурно-исторических объектов (Национальный парк «Беловежская пуша», Брестская крепость-герой), которые включены во многие экскурсионные программы по стране и являются своеобразными «визитными карточками» Республики Беларусь.

Динамика же численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших территорию региона в период с 2012 по 2020 гг. нестабильна. Резкое увеличение доли Брестской области (на 40,7%) в распределении иностранных туристских потоков произошло в 2015 г., когда область посетили 172,6 тысяч иностранных туристов и экскурсантов (62,5% от общего числа иностранных туристов и экскурсантов). Для сравнения, в 2014 году Брестскую область в туристических целях посетило 29,9 тысяч иностранных граждан, что составляло 21,8% от общего въездного туристского потока. Данное явление в первую очередь можно связать с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне, что привлекло в регион множество туристов и экскурсантов (главным

образом из стран бывшего Советского Союза). Еще одной причиной можно назвать то, что с середины июня 2015 г. иностранные граждане могли без визы посетить Национальный парк «Беловежская пуца» на срок до трех дней.

В 2019 году на основании указа № 300 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» от 07.08.2019 года была создана безвизовая территория «Брест-Гродно», позволяющая гражданам 73 стран мира посещать некоторые территории Брестской и Гродненской области без оформления виз [25]. Как следствие, основная часть въездного туристского потока в 2019 году распределилась между г. Минск, Гродненской и Брестской областью, на последнюю пришлось 26% прибытий (Таблица 2.8). В 2020 г. году, не смотря на пятикратное сокращение объема туристского потока в связи с пандемией, Брестская область заняла второе место в рейтинге регионов по туристским прибытиям. Таким образом, Брестская область входит в тройку регионов-лидеров по привлечению иностранных туристов, внося существенный вклад в развитие въездного туризма страны.

Таблица 2.10 – Динамика численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения Республики Беларусь, по областям (тысяч человек).

Область/ год	2012	2015	2018	2019	2020
Численность иностранных размещенных лиц					
Брестская	146,7	99,3	139	151,3	37,3
Витебская	91,6	58,4	73,5	72,5	21,2
Гомельская	58,9	44,1	55,8	59,6	19,8
Гродненская	40,2	37,9	64,6	69,6	16,4
Минская	343,8	415,3	664,3	723,1	212,5
Могилевская	46,5	32,7	39,8	39,8	13,1
Численность размещенных лиц – граждан Республики Беларусь					
Брестская	164,4	138,4	149,9	162,9	133,2
Витебская	160,7	132,9	141,7	134,4	95,7
Гомельская	180,6	139,1	139,5	130,9	99,4
Гродненская	122,7	92,4	94,5	85,9	69,1
Минская	326,9	305,1	324,6	342,7	268,2
Могилевская	141,5	110,5	120,0	108,3	85,1

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 582].

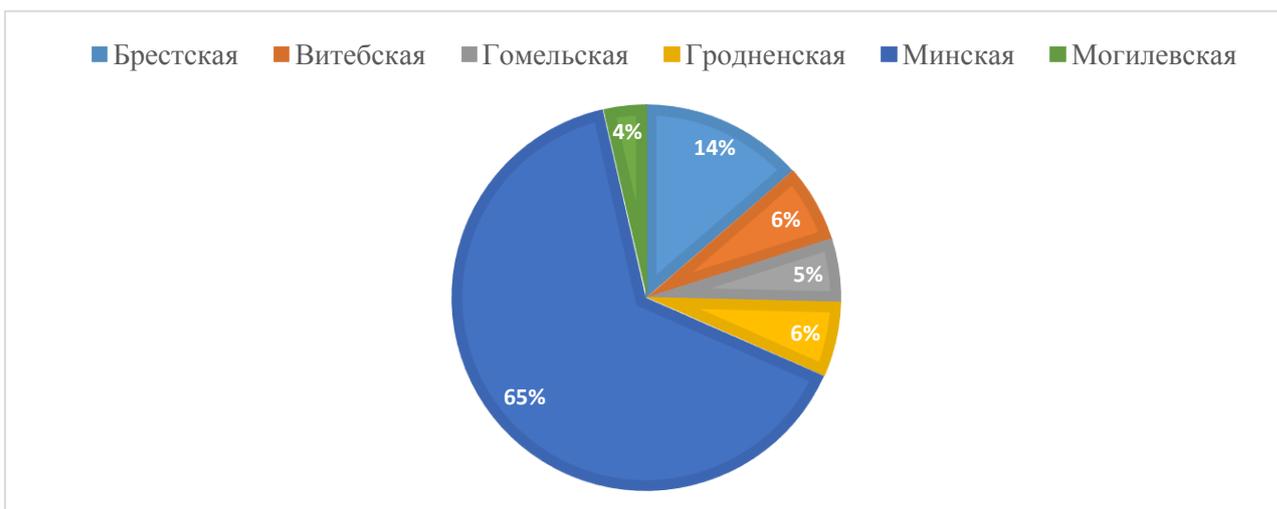


Рисунок 2.10.1 – Региональная структура численности иностранных лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения Республики Беларусь, 2019г.

По количеству иностранных туристов, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения лидирующая роль принадлежит Минской области. Это объясняется тем, что значительная часть крупных и сетевых гостиниц находится в г. Минске, куда направлен основной поток иностранных туристов. Тем не менее, Брестская область выделяется среди других областей, занимая второе место по численности иностранных лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2019 г.

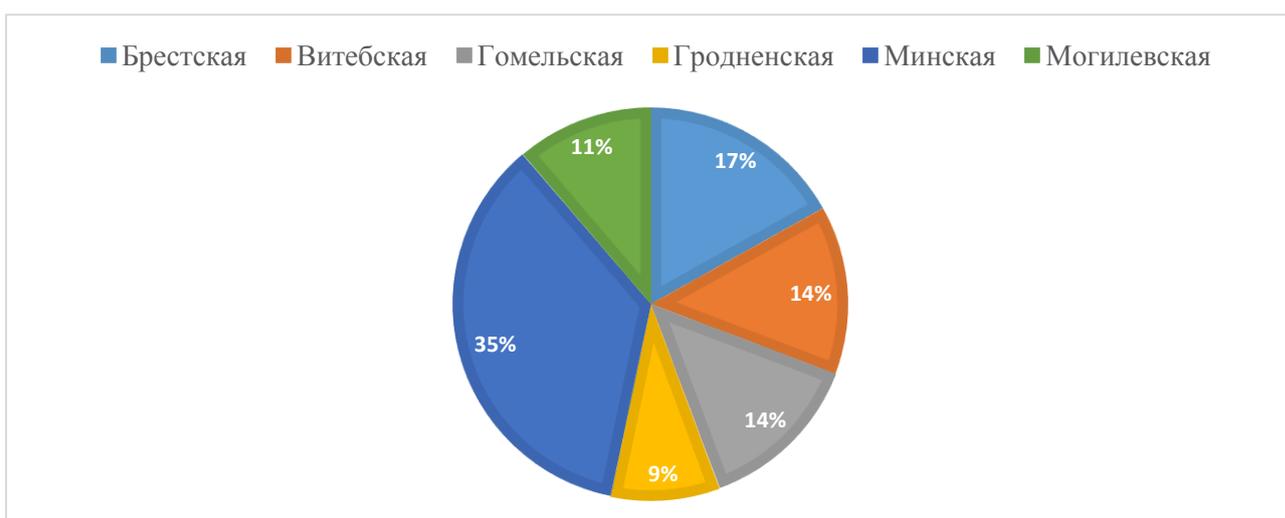


Рисунок 2.10.2 – Региональная структура численности граждан Республики Беларусь, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения страны, 2019г.

Аналогичная ситуация наблюдается в структуре численности размещенных лиц – граждан Республики Беларусь. Брестская область в 2019

году разместила в своих гостиницах и аналогичных средствах размещения 17% от общего потока гостей гостиничных предприятий страны (уступая только Минской области). В 2020 г. объемы обслуживания гостиничных предприятий значительно снизились вследствие пандемии COVID-19. Тем не менее, Брестская область продолжает занимать второе место в Республике (после Минской области) по данному показателю.

Таблица 2.11 – Динамика численности лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях и других специализированных средствах размещения Республики Беларусь, по областям (тысяч человек).

Область/ год	2012	2015	2018	2019	2020
В санаторно-курортных и оздоровительных организациях – всего					
Брестская	122,8	113,2	113,2	116,0	80,6
Витебская	115,9	100,3	121,0	122,7	102,7
Гомельская	113,9	96,3	100,1	104,9	76,7
Гродненская	107,2	88,6	112,6	117,7	77,4
Минская	346,3	319,0	352,1	361,4	254,7
Могилевская	38,4	43,3	41,3	47,7	36,5
из них в санаториях					
Брестская	60,2	54,0	61,0	62,4	40,9
Витебская	40,3	37,3	52,7	55,5	40,9
Гомельская	70,4	55,5	60,1	61,9	39,9
Гродненская	56,3	51,6	65,1	66,8	39,4
Минская	172,2	162,2	171,6	177,9	119,0
Могилевская	25,1	29,1	30,0	32,3	22,3

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 583; 36, с. 294].

Общая численность размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях в допандемийный год составляла 116 тысяч чел., что ниже уровня 2012-2014 гг. (таблица 2.11).

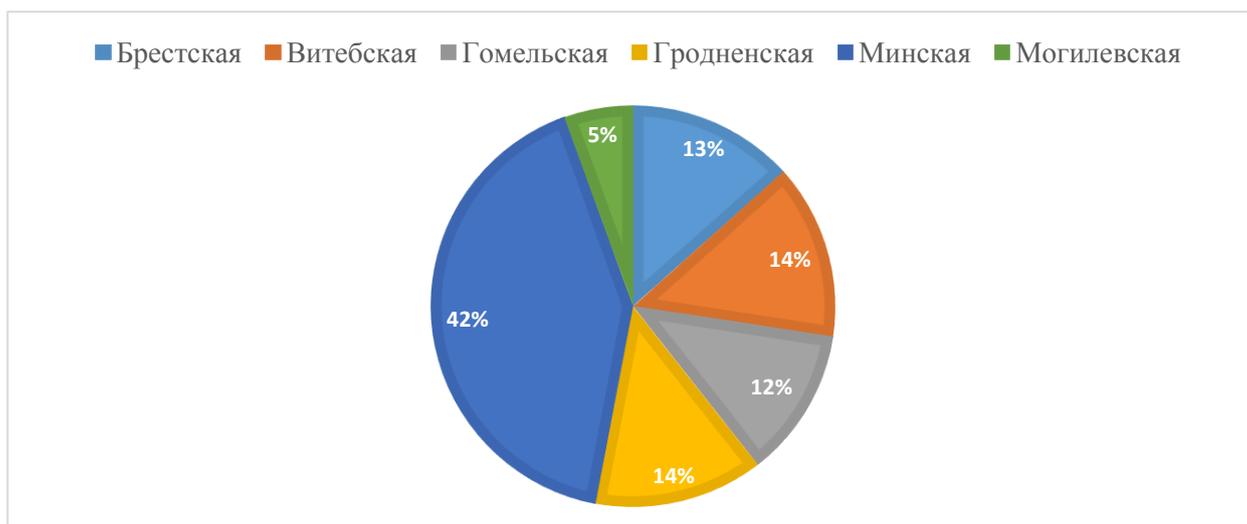


Рисунок 2.11.1 – Региональная структура численности лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях и других специализированных средствах размещения Республики Беларусь, 2019г.

На современном этапе регион уступил свои позиции Витебской и Гродненской областям в разрезе объемов обслуживания предприятий лечебно-оздоровительного туризма, что не соответствует его потенциалу и потребностям населения. Положительной динамикой, тем не менее, отличаются объемы обслуживания в санаториях области.

Брестская область в последние годы имеет достаточно высокие показатели численности размещенных лиц. Обобщив данные таблиц 2.10, 2.11 за 2019 год по Брестской области, получим:

- Общая численность размещенных лиц в Брестской области – 430,2 тысяч человек;

Из них:

- в гостиницах и аналогичных средствах размещения – 314,2 тысячи человек;
- в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения – 116 тысяч человек;

В 2020 году показатели численности размещенных лиц, естественно, снизились вследствие пандемии COVID-19. Тем не менее, Брестская область все еще занимает второе место в Республике (после Минской области) по числу размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах. В 2020 году Брестская область разместила 29,3% от всех лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения по стране.

Таблица 2.12 – Динамика численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма Республики Беларусь, по областям (тысяч человек).

Область/ год	2012	2015	2018	2019	2020
Численность иностранных лиц					
Брестская	3,7	5,4	12,1	10,0	1,7
Витебская	3,8	4,1	5,5	6,3	0,7
Гомельская	1,2	1,5	0,6	0,9	0,1
Гродненская	2,8	3	5,1	7	1,8
Минская	16,1	15	17,2	20,3	3,9
Могилевская	11	3,9	2,6	4,5	0,9
Численность граждан Республики Беларусь					
Брестская	16,6	36,2	65,3	71,2	67,7
Витебская	19,6	25,7	36,6	50,3	56,9
Гомельская	15,7	25,6	34,7	40,6	39,7
Гродненская	34,0	54,2	65,3	78,5	63,9
Минская	68,8	91,5	135,9	177,9	153,7
Могилевская	29,3	28,1	41,3	47,2	42,2

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 584].

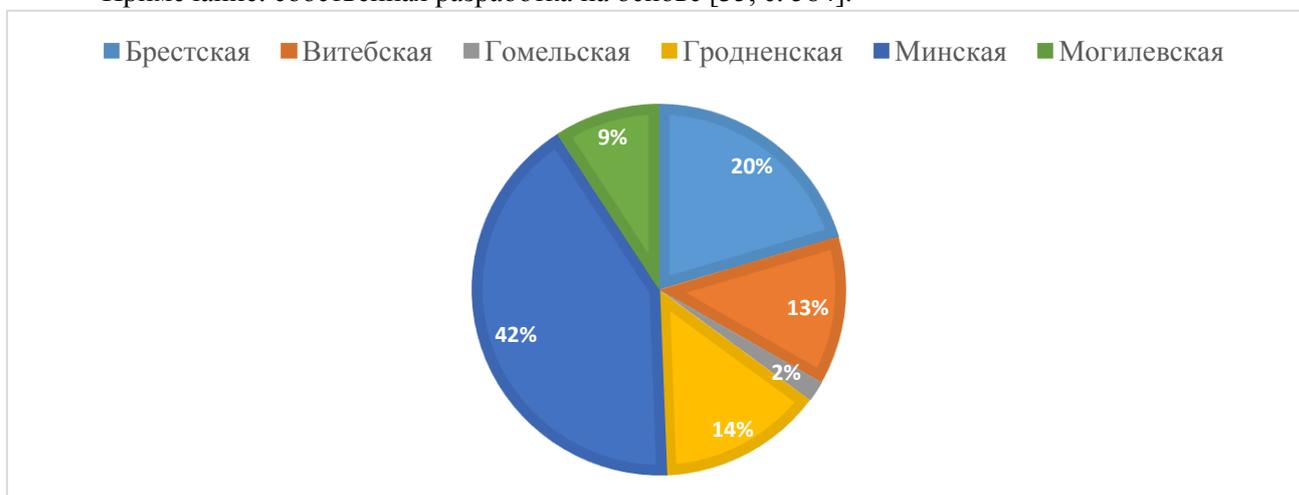


Рисунок 2.12.1 – Региональная структура численности иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма Республики Беларусь, 2019г.

По количеству иностранных граждан, обслуженных субъектами агроэкотуризма, выделяются Минская и Брестская области. В 2019 году 20% от численности иностранных граждан, обслуженных субъектами агроэкотуризма Республики Беларусь, были обслужены в Брестской области.

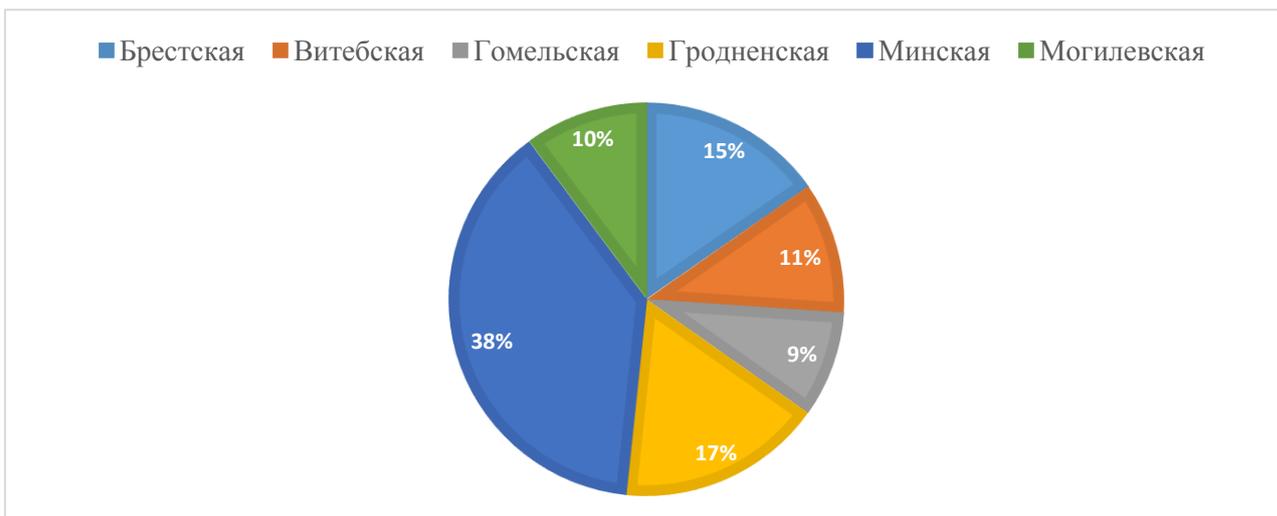


Рисунок 2.12.2 – Региональная структура численности отечественных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма Республики Беларусь, 2019г.

По количеству внутренних туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в 2019 году, Брестская область уступает не только Минской области, но и Гродненской, обслужив 15% отечественных агротуристов.

Поток агротуристов в Брестской области к 2019г. вырос на 3 800 человек (на 4,9 %) и составил 81,2 тыс. человек, в том числе 10 тысяч – это иностранные граждане (20% от общей численности иностранных туристов, обслуженных предприятиями агроэкотуризма Республики Беларусь). В 2019 г. услугами агроусадеб воспользовались на 39,6 тыс. человек больше, чем в 2015 г. Темп прироста за период с 2015 по 2019 гг. составил 95,2%.

Исходя из приведённых выше данных можно рассчитать вклад Брестской области в развитие туризма страны. В следующей таблице отражен вклад Брестской области в развитие туризма Республики Беларусь (таблица 2.13).

Таблица 2.13 – Вклад Брестской области в развитие туризма Республики Беларусь.

Показатель	Доля региона, %		
	2012	2015	2019
Организованный въездной туристский поток	17,6	62,5	26,1
Организованный внутренний туристский поток (по маршрутам РБ)	14,4	42,9	55,9
Объем обслуживания в гостиницах и аналогичных средствах размещения, в том числе:	17,1	14,8	15,1
- иностранных граждан	20,2	14,4	13,6
- граждан Республики Беларусь	15,0	15,1	16,9
Объем обслуживания санаторно-курортными, оздоровительными и другими специализированными средствами размещения, всего	14,5	14,9	13,3
из них:			

В санаториях	14,2	13,8	13,7
В других специализированных средствах размещения	15,3	16,0	13,0
Объем обслуживания субъектами агроэкотуризма, всего	9,1	14,1	15,8
из них:			
Иностранных граждан	9,6	16,4	20,4
Граждан Республики Беларусь	9,0	13,8	15,3

Примечание: собственная разработка на основе [35].

Таблица 2.13 демонстрирует, что Брестская область играет значительную роль в развитии туризма Республики Беларусь. Ежегодно на Брестскую область приходится около половины внутреннего туристского потока. В качестве эффективных мер по увеличению иностранных потоков действует безвизовый режим, который позволяет иностранным гражданам в течение 15 суток беспрепятственно путешествовать по определенным территориям Брестской области – для индивидуальных туристов, и по всей территории области – для организованных групп.

Пандемия значительно повлияла на туристическую отрасль региона. Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Брестскую область в 2020 г., – 22,0 тысячи человек, что составляет всего 20,8% от показателя 2019 года. Первый год пандемии внес кардинальные изменения в сферу туризма, переориентировав многие аспекты деятельности туристических организаций. Вектор развития сместился на внутренний туризм, делая его приоритетным. В 2020 году численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, посетивших регион снизилась на 44,7% в сравнении с 2019. Однако, стоит отметить, что за 2020 год в туры в пределах территории Брестской области было отправлено 342,1 тысячи человек, что значительно превышает значения по другим областям (рисунок 2.14). Таким образом, в 2020 году Брестская область приняла 60% от всех внутренних туристов республики.

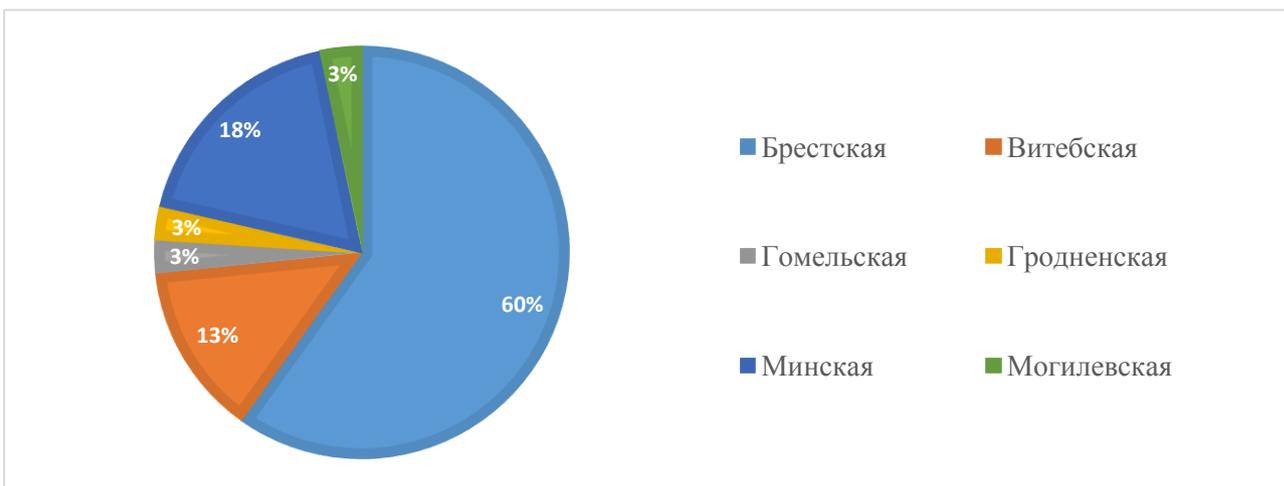


Рисунок 2.14 – Региональная структура численности отечественных туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории страны, 2020г. [35].

В гостиницах и аналогичных средствах размещения Брестской области в 2020 г. было размещено 133,2 тысячи граждан Республики Беларусь и 37,3 иностранных граждан. Было обслужено на 75,3% меньше иностранных граждан, чем в допандемийный период. Количество граждан Республики Беларусь, размещённых в гостиницах и аналогичных средствах размещения региона снизилось на 18,2%. Что касается санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, то в Брестской области численность размещённых в них лиц за 2020 г. составила 80,6 тысяч человек, что на 30,5% меньше аналогичного показателя 2019 г. Субъектами агроэкотуризма Брестской области в 2020 году было обслужено 67,7 тысяч отечественных туристов, что на 5% меньше значения 2019 года. Однако, если в 2019 году по количеству внутренних туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма Брестская область занимала третье место после Минской и Гродненской, обслужив 15% отечественных агротуристов, то в 2020 году регион уступает только Минской области (рисунок 2.15).

Можно сделать вывод, что в сложившихся условиях, несмотря на значительное снижение всех показателей развития туризма в регионе, на национальном уровне Брестская область продолжает занимать лидирующие позиции в распределении внутренних туристских потоков.

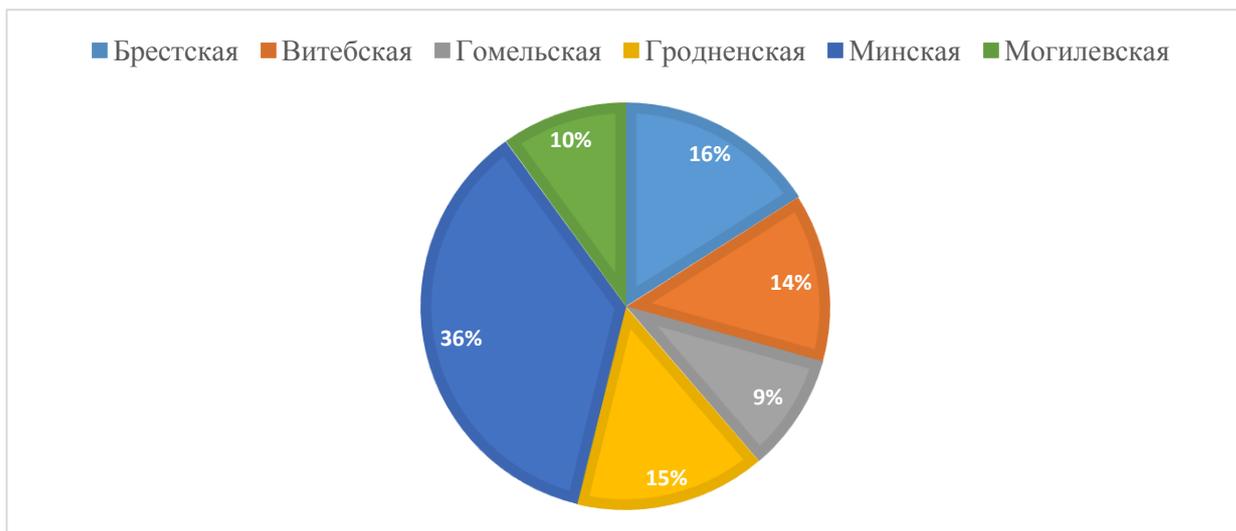


Рисунок 2.15 – Региональная структура численности отечественных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма Республики Беларусь, 2020г. [35].

Таким образом, развитие туристского обслуживания в Брестской области в период 2015-2019 гг. характеризовалось положительной динамикой. По показателям развития внутреннего и въездного организованного туризма регион входит в тройку лидеров. Однако, в таких сферах как гостиничная индустрия и лечебно-оздоровительный туризм показатели объема туристского потока оставались ниже уровня 2012 г. Устойчивые положительные темпы роста, как количества объектов инфраструктуры, так и объемов обслуживания были характерны для агроэкотуризма Брестчины. На современном этапе Брестская область занимает второе место после столичного региона по численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших страну, объемам обслуживания в гостиницах и аналогичных средствах размещения, количеству иностранных гостей, обслуженных субъектами агроэкотуризма, что позволяет говорить о значительном потенциале области в сфере въездного туризма, успешном развитии сельского, культурно-познавательного, делового туризма. С учетом негативного влияния ситуации с пандемией и возрастающей потребности в оздоровлении населения Республики Беларусь особого внимания требует развитие сектора санаторно-курортного хозяйства, чей потенциал в регионе используется не в полной мере.

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Сравнительный анализ современного уровня развития туристской инфраструктуры Брестской области

В данной работе сравнительный анализ позиций региона будет проводиться на основе изучения таких основных элементов туристско-рекреационной инфраструктуры, как объекты размещения и питания. Блок показателей по средствам размещения включает в себя: численность гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения, их единовременную вместимость, количество субъектов агротуризма и средств размещения, предоставляемые индивидуальными предпринимателями. Второй блок показателей для сравнительного анализа включает: число объектов общественного питания, вместимость объектов общественного питания, плотность расположения предприятий общественного питания.

С целью оценить современный уровень развития специализированной инфраструктуры Брестского региона, необходимо выявить место, которое рассматриваемый регион занимает среди других регионов страны. Далее будет проанализирована статистика по численности объектов инфраструктуры и их вместимости в разрезе областей Республики Беларусь (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения Республики Беларусь в разрезе областей на конец 2019 года.

Показатель/ область	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская
Число коллективных средств размещения – всего, единиц	161	209	121	122	363	113
в том числе:						
гостиницы и аналогичные средства размещения	92	102	77	65	200	61

Окончание таблицы 3.1

санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения	69	107	44	57	163	52
Единовременная вместимость – всего, тыс. мест	11,8	12,0	10,3	7,7	38,9	7,2
в том числе:						
гостиниц и аналогичных средств размещения	5,1	5,3	4,3	2,5	17,3	4,3
санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения	6,7	6,7	6,0	5,2	21,6	2,9

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 580-584].

Средствами размещения туристов являются любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно места для ночевки. Это могут быть гостиницы и аналогичные средства размещения, санаторно-курортные, оздоровительные организации и прочие специализированные средства размещения.

В Брестской области наблюдается тенденция расширения числа объектов специализированной инфраструктуры. Число коллективных средств размещения неуклонно растет. В 2015 г. она составляла 143 ед., в 2019 г. — 161 ед. в 2020 – 176, темп прироста за пятилетний период соответственно составил 23,1 %.

По количеству коллективных средств размещения Брестская область стабильно занимает третье место после Витебской и Минской (рисунок 3.2).

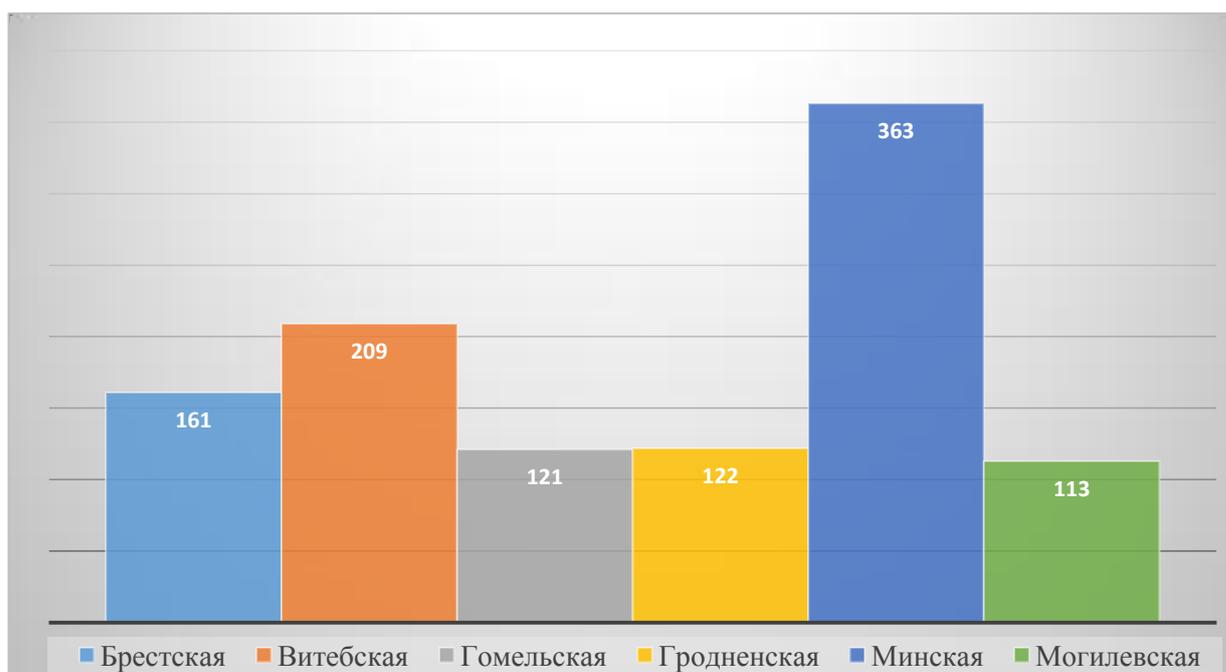


Рисунок 3.2 – Региональная структура общего числа коллективных средств размещения Республики Беларусь, 2019 г.

Данные позиции региона сохраняются также относительно показателей «гостиницы и аналогичные средства размещения» и «санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения». В 2019 году Брестская область располагала 15% от общего числа гостиниц и аналогичных средств размещения Республики Беларусь (рисунок 3.3). Однако, за последние 2 года в Брестской области было открыто 17 новых объектов гостиничного типа, за счет чего регион по данному показателю теперь уступает только Минской области и насчитывает 109 (на конец 2021 года) гостиниц и аналогичных средств размещения. В 2015 г. их численность составляла 76 ед., в 2019 г. — 92 ед., а в 2020 – 107, темп прироста соответственно составил 40,8 %, что свидетельствует о быстром развитии гостиничной сферы в регионе.



Рисунок 3.3 – Региональная структура числа гостиниц и аналогичных средств размещения Республики Беларусь, 2019 г. [37].

Соответственно, положительная тенденция наблюдается и относительно общей вместимости номерного фонда области. На Брестскую область приходится 13% от общей вместимости гостиничного фонда страны.

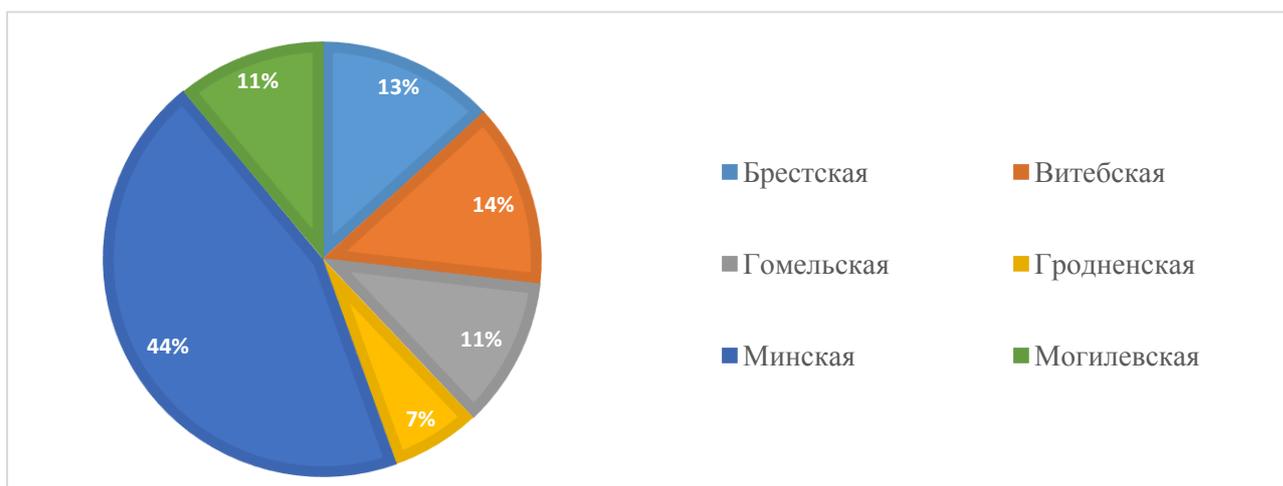


Рисунок 3.4 – Единовременная вместимость номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения Республики Беларусь по областям, 2019 г. [37]

Уровень развитости гостиничного сектора региона также может быть охарактеризован таким количественным показателем, как уровень обеспеченности гостиничными фондами на 1 000 жителей (таблица 3.5). Согласно европейским нормам данный показатель должен находиться на уровне 9–11 мест на 1 тыс. жителей [56].

Таблица 3.5 – Уровень обеспеченности гостиничными местами на тысячу жителей Брестской области.

	2012	2015	2019	2020	2021
Количество мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения	4 086	4 670	5 122	5 432	5 250
Численность населения (тыс. человек)	1 391,5	1 388,9	1 347,0	1 338,0	1 324,0
Обеспеченность гостиничными местами (мест на тысячу жителей)	2,9	3,4	3,8	4,1	4,0

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 581].

Можно отметить, что уровень обеспеченности населения гостиничными местами в Брестской области далек от Европейских стандартов и составляет 4 места на 1 тыс. жителей. Это говорит о недостаточной развитости гостиничного фонда региона по европейским меркам и его неспособности конкурировать с аналогичными туристскими детонациями Европейского региона.

На 2019г. в Республике Беларусь общий показатель обеспеченности гостиничными местами составлял около 4,1 мест на 1 тыс. жителей, в то время как в Европе на то же количество жителей приходится 13-35 мест.

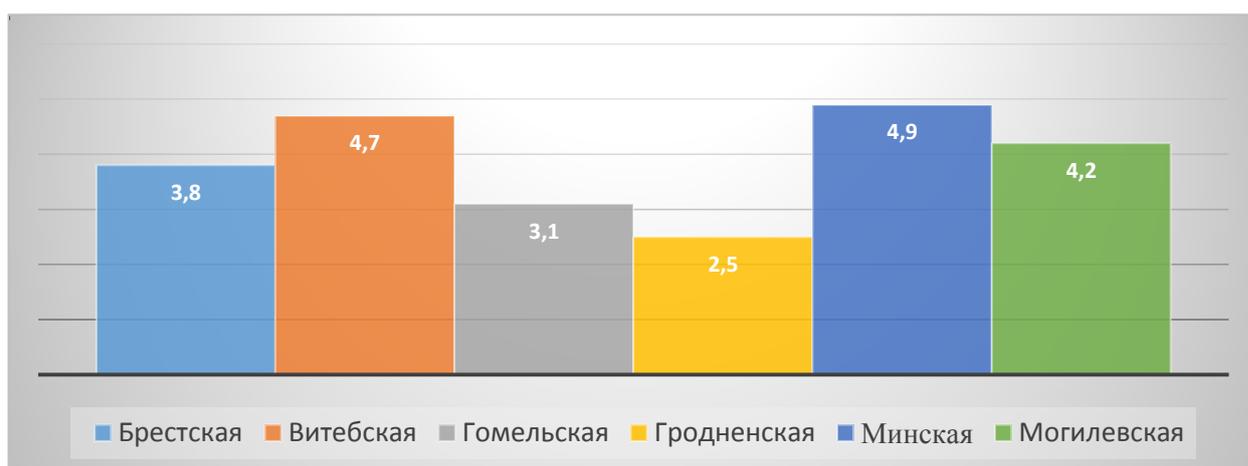


Рисунок 3.6 – Коэффициент обеспеченности гостиничными местами на 1 тыс. человек, по регионам Республики Беларусь, 2019 г.

В 2019 году, данный показатель в Брестской области составил 3,8 мест на 1 тыс. человек. Стоит заметить, что значение показателя в исследуемом регионе стабильно повышается, с 2012 года он вырос почти в 1,5 раза.

На конец 2019 года на территории Брестской области располагалось 66 гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов, что составляет 17% от общего числа гостиниц и гостиничных комплексов Республики Беларусь (рисунок 3.7). Не считая столичный регион, Брестская область значительно выделяется среди остальных областей республики Беларусь, занимая второе место относительно количества гостиниц и гостиничных комплексов в пределах региона.

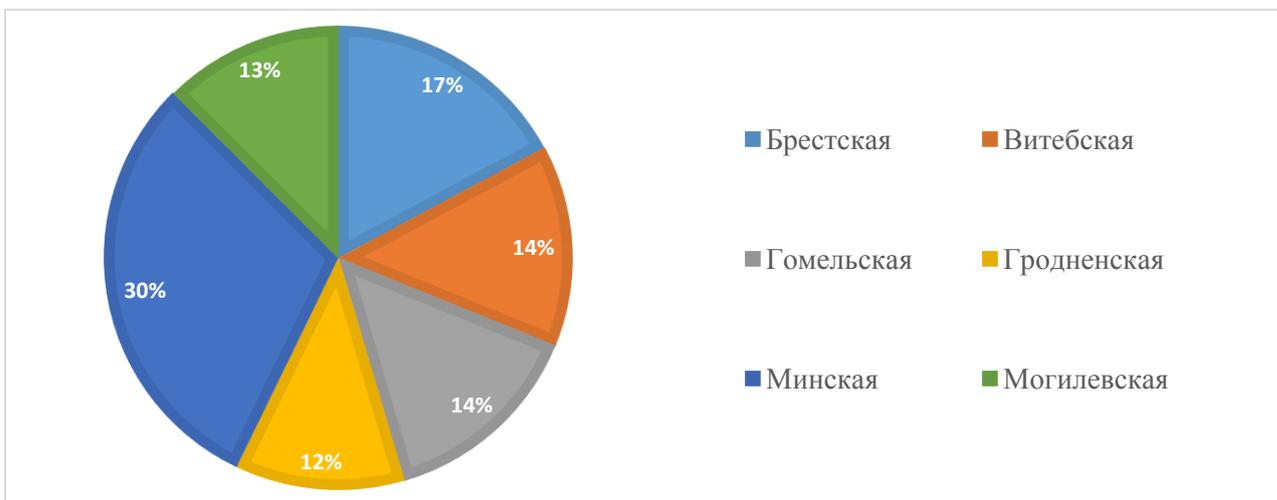


Рисунок 3.7 – Региональная структура числа гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов Республики Беларусь, 2019 г.

Из 66 гостиниц, гостиничных и туристско-гостиничных комплексов Брестской области, без категории – 61. Категорию имеют 4 гостиницы области: одна гостиница соответствует уровню 4*, три гостиницы области обладают категорией 3* и одна – 2*. Брестская область единственная среди регионов располагает гостиницей уровня «4*» – «Эрмитаж» (г. Брест). Этот факт наряду с приграничным и выгодным транспортно-географическим положением обуславливает большее количество обслуженных лиц (14,1 %) и более высокий уровень загрузки гостиниц (30 %) в регионе (рисунок 3.8). Категорийность гостиничного фонда особенно важна для Брестского региона как центра транзитного и MICE туризма, имеющего выгодное приграничное расположение. Если сравнивать Брестскую область с Гродненской, имеющей аналогичные условия для развития перечисленных видов туризма, преимуществом Брестского региона заключается именно большее разнообразие гостиничного предложения. Гродненская область обладает 3 гостиницами с категорией 3*, остальные 42 гостиничных комплекса не имеют категории.

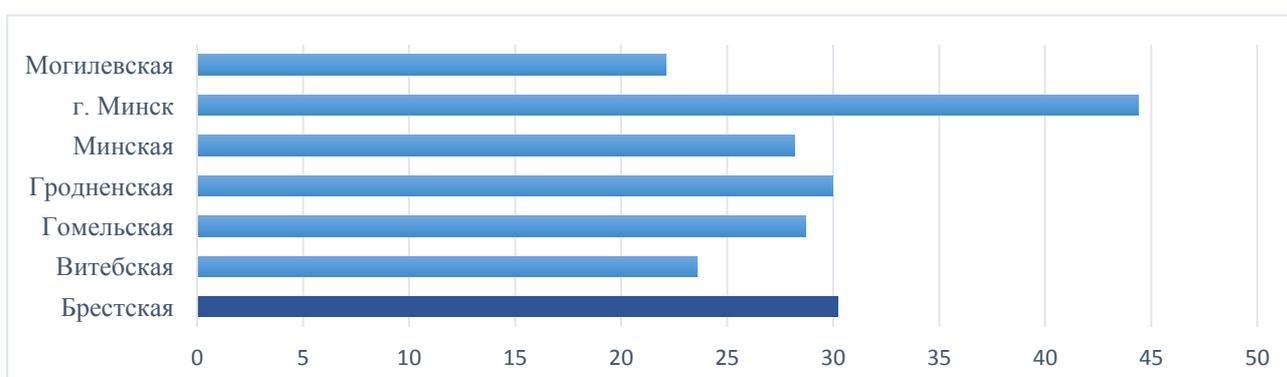


Рисунок 3.8 – Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения по областям и г. Минску на конец 2019 г. [35, с. 582].

Основными показателями эффективности работы гостиничных предприятий, помимо уровня заполняемости, также является такой показатель, как средняя выручка с одного гостиничного места (таблица 3.9).

Таблица 3.9 – Средняя выручка с одного гостиничного места по областям Республики Беларусь, 2019 г.

	Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения, мест	Выручка от номерного фонда, тыс. руб.	Средняя выручка с одного гостиничного места, тыс. руб.
Брестская	5 122	24 503,1	4,8
Витебская	5 329	15 215,3	2,8
Гомельская	4 323	14 284,5	3,3
Гродненская	2 553	13 423,7	5,3
Минская	17 321	207 171,4	12
Могилевская	4 265	10 944,4	2,6

Примечание: собственная разработка на основе [33, с. 32].

По объемам выручки на одно гостиничное место Брестская область уступает не только Минскому региону, но и Гродненскому, несмотря на то, что вместимость номерного фонда Брестской области в два раза больше Гродненской области. Этот результат определяется объемами обслуживания, степенью загрузки, а также может говорить о разной ценовой политике гостиничных предприятий регионов.

Санаторно-курортная инфраструктура — элемент социальной инфраструктуры, представляющий собой комплекс объектов и организаций, деятельность которых заключается в предоставлении услуг, направленных на удовлетворение потребностей населения в санаторно-курортном лечении и оздоровлении, способствующих повышению качества его жизни, пространственному и социально-экономическому развитию территории.

На конец 2019 года общее число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения насчитывало 492 единицы, 14% из которых приходятся на территорию Брестского региона (рисунок 3.10).

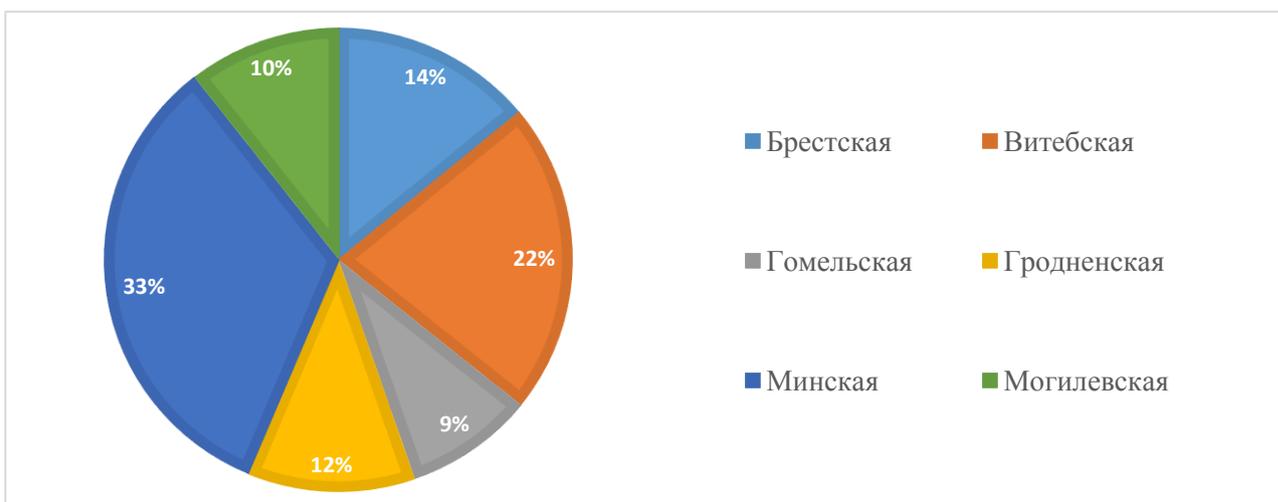


Рисунок 3.10 – Региональная структура санаторно-курортных организаций и других специализированных средств размещения Республики Беларусь, 2019 г. [37].

Брестская область отличается относительно высокими показателями развития лечебно-оздоровительного туризма. Брестский регион занимает третье место по количеству и вместимости объектов санаторно-курортного типа после таких центров лечебно-оздоровительного туризма, как Минская и Витебская области. На территории Брестской области находится 11 санаториев, 2 детских реабилитационно-оздоровительных центра, 15 баз отдыха, 2 оздоровительных комплекса, 13 домов охотника и (или) рыбака и 26 прочих специализированных средств размещения [46, с. 48]. Из 76 санаториев Республики Беларусь (2019 г.), 11 расположены в Брестской области – 14,5%.

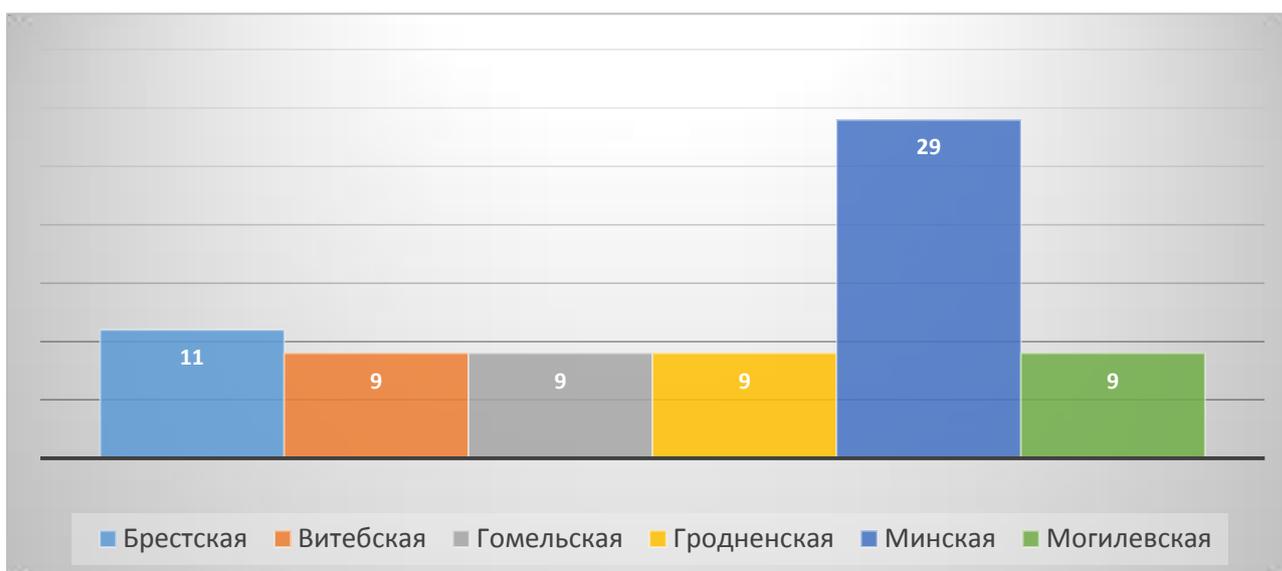


Рисунок 3.11 – Число санаториев по регионам Республики Беларусь, 2019 г. [46].

На Брестскую область приходится 14% от общей вместимости коечного фонда санаторно курортных, оздоровительных и других специализированных организаций страны (рисунок 3.12).

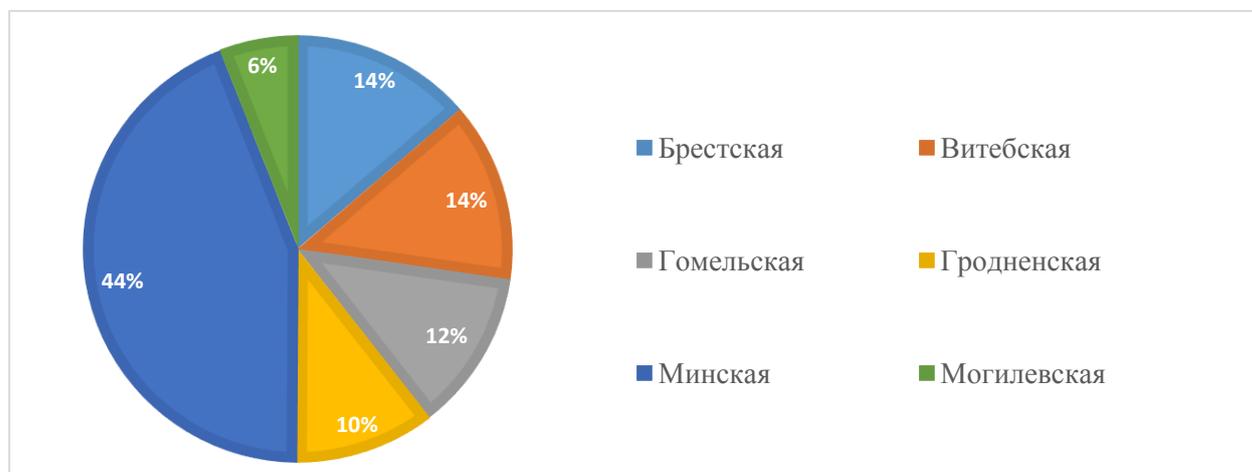


Рисунок 3.12 – Единовременная вместимость коечного фонда санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения Республики Беларусь по областям, 2019 г. [35].

На одну санаторно-курортную организацию в Брестской области на 2019г. приходилось в среднем 97,1 койко-мест, тогда как в Витебской области, которая значительно опережает Брестскую по количеству санаторно-курортных организаций — 62,6 койко-места. Это свидетельствует о том, что в Брестском регионе санаторно-курортная инфраструктура представлена более крупными объектами, чем в Витебском (несмотря на более значительную площадь его рекреационного фонда и более высокий показатель плотности сети санаторно-курортных организаций). Очевидно, что данное обстоятельство, при прочих равных условиях, должно обеспечивать санаторно-курортной инфраструктуре Брестского региона экономию в издержках на предоставление лечебно-оздоровительных услуг за счет эффекта масштаба.

Таблица 3.13 – Расчет уровня обеспеченности санаторно-курортными койками на тысячу жителей Брестской области.

	2012	2015	2019
Коечный фонд санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения (тыс. койко-мест)	6,9	6,8	6,7
Численность населения (тыс. человек)	1 391,5	1 388,9	1 347,0
Обеспеченность санаторно-курортными койками (мест на тысячу жителей)	5	4,9	5

Примечание: собственная разработка на основе [33, с. 36-38].

Можно заметить, что уровень обеспеченности населения местами в санаторно-курортных учреждениях в динамике с 2012 по 2019 гг. не изменяется (таблица 3.13). Это связано с тем, что за этот период коечный фонд санаторно-курортных организаций не претерпевал резкие увеличения или сокращения. При расширении числа санаторно-курортных организаций, их общий коечный фонд, незначительно, но снижался. Так, в 2012 году на территории Брестской области 61 санаторно-курортных организаций предоставляли 6,9 тысяч койко-мест, а в 2020 году большее количество организаций – 69 объектов – предоставляет меньшее количество мест – 6,7 тысяч койко-мест. Это связано с тем, что за последние десять лет произошла значительная реновация номерного фонда санаторно-курортных организаций. Раньше в номерах санаториев могло располагаться до 5 гостей, что значительно снижало качество отдыха и уровень общей удовлетворённости потребителей предоставляемыми услугами. В целях соответствия современным стандартам, санаторно-курортные и оздоровительные организации были вынуждены увеличить количество одно- и двухместных номеров.

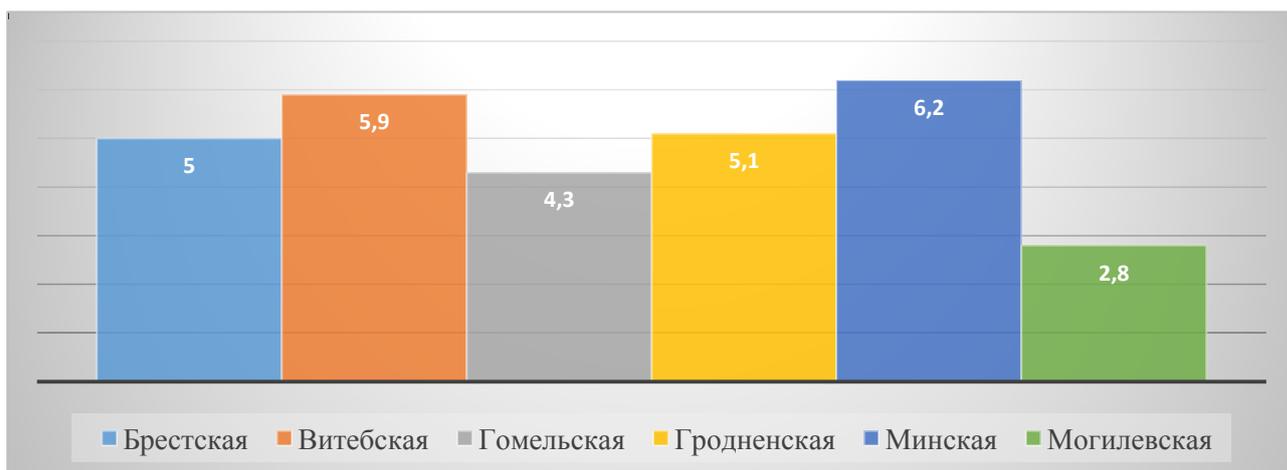


Рисунок 3.14 – Коэффициент обеспеченности койками в санаторно-курортных учреждениях на 1 тыс. человек по регионам Республики Беларусь, 2019 г.

В региональной структуре уровня обеспеченности населения санаторно-курортными койко-местами Брестская область занимает средние позиции. Санаторно-курортные учреждения Витебской области имеют ту же вместимость коечного фонда, что и учреждения Брестской области, однако численность населения Витебской области меньше. Отсюда следует значительное отставание Брестского региона в коэффициенте удельной обеспеченности населения коечным фондом от Витебской области, несмотря на одинаковую одновременную вместимость. Это может свидетельствовать о недостаточной развитости санаторно-курортного фонда исследуемого региона.

Необходимость его дальнейшего развития с целью удовлетворения возрастающего спроса на лечебно-оздоровительные услуги, обусловлена рядом факторов. С учетом потребностей населения в лечении, оздоровлении и реабилитации вызванных в первую очередь последствиями аварии на Чернобыльской АЭС, а также подкрепленные настоящей эпидемиологической ситуацией и необходимостью восстановления после COVID-19, ёмкости санаторно-курортных учреждений недостаточно. При наличии более комфортных климатических условий для развития лечебно-оздоровительного туризма, чем в других регионах страны, значительного потенциала ресурсов минеральных вод, лечебных грязей, наличия уникальных природных территорий высокой степени сохранности, соответствующая инфраструктура для развития лечебно-оздоровительного туризма должна развиваться должным образом. Брестский регион выделяется среди других областей выгодным географическим положением, которое обеспечивает такие конкурентные преимущества, как большая продолжительность комфортного климатического сезона, относительно меньшая радиационная загрязненность территории в сравнении с Гомельщиной, пограничное положение и соответствующие преимущества наращивания экспортного потенциала санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.

Третья группа специализированных средств размещения представлена субъектами агроэкотуризма. За период с 2012 по 2019 гг. число субъектов агроэкотуризма на территории Брестской области увеличилось более чем в 2 раза с 199 до 434 ед. Соответственно, увеличилась и доля Брестской области в структуре распределения субъектов агроэкотуризма по областям Республики Беларусь (на 4 процентных пункта): 2012 год – 11% от общего количества и 5 место по республике, 2019 год – 15% (рисунок 3.15).

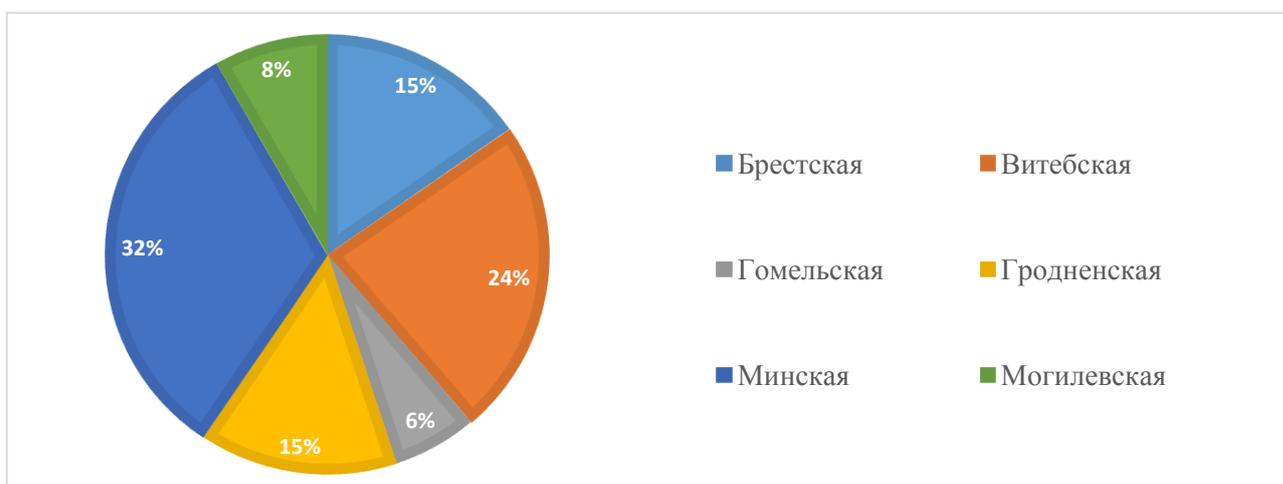
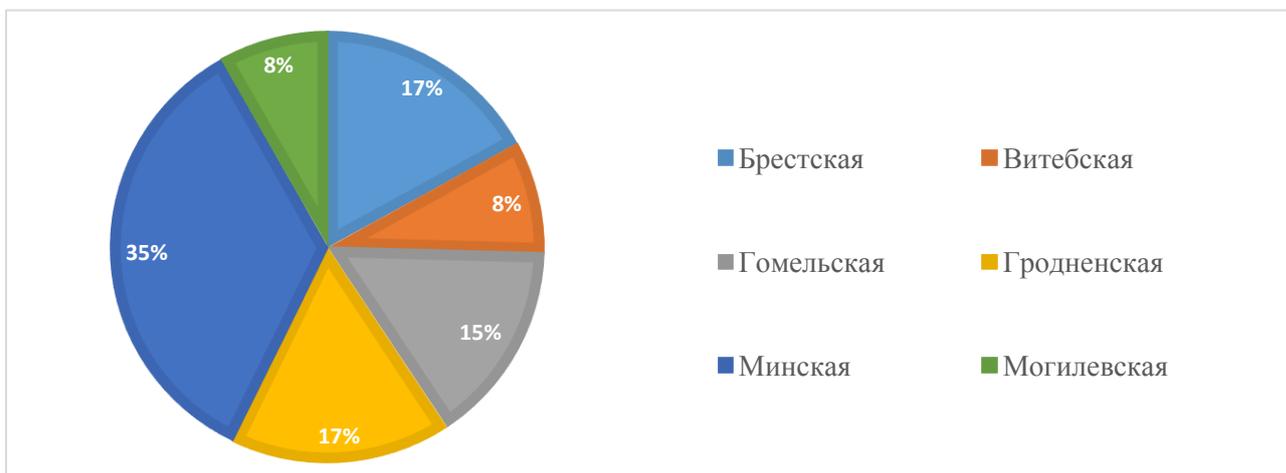


Рисунок 3.15 – Региональная структура численности субъектов агроэкотуризма Республики Беларусь, за 2019 г. [35, 384].

На данный момент, Брестская область занимает 3–е место в республике по количеству агроусадоб. На 2019 год на территории Республики Беларусь было зарегистрировано 2760 субъектов агроэкотуризма, 15,3% из которых – в Брестской области. Число субъектов агроэкотуризма Брестской области (423 ед.) к 2019 г. увеличилось на 18,2% по сравнению с 2015 г. Исходя из этого, можно сделать вывод, что агроэкотуризм в Брестской области является динамично развивающимся направлением. Агроусадьбы в Брестской области концентрируются вокруг городов - центров спроса и особо охраняемых природных территорий. Наибольшее число агроусадоб сосредоточено в Брестском и Каменецком районах, что обусловлено близостью к областному центру и национальному парку «Беловежская пуща».

Особенностью региона является значительный вклад индивидуального частного сектора в размещение туристов. В 2019 году индивидуальными предпринимателями Брестской области было представлено 799 индивидуальных средств размещения и 7 коллективных. Индивидуальный сектор размещения Брестской области занимает лидирующие позиции относительно остальных регионов Республики Беларусь, за исключением Минской области. Единовременная вместимость средств размещения Брестской области, предоставленных индивидуальными предпринимателями в 2019 году составила 3 555 мест, что составляет 17% от общей вместимости средств размещения индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь



(рисунок 3.16).

Рисунок 3.16 – Единовременная вместимость средств размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями по областям Республики Беларусь, 2019 г. [33, с. 45].

Это свидетельствует, в том числе, о привлекательности Брестской области для самостоятельных туристов и достаточно высокой степени сформированности туристской среды.

Второй блок сравнительного анализа современного уровня развития туристской инфраструктуры Брестской области включает показатели, характеризующие сектор общественного питания. Общественное питание является одной из неотъемлемых составляющих туристской инфраструктуры региона наравне с сектором размещения. На Брестскую область приходится 14% от общего числа объектов общественного питания Республики Беларусь. По насыщенности объектами общественного питания на 2019 год, максимальный уровень среди остальных регионов, не считая Минского, демонстрируют Брестская (1868 ед.) и Гомельская (1859 ед.) области.

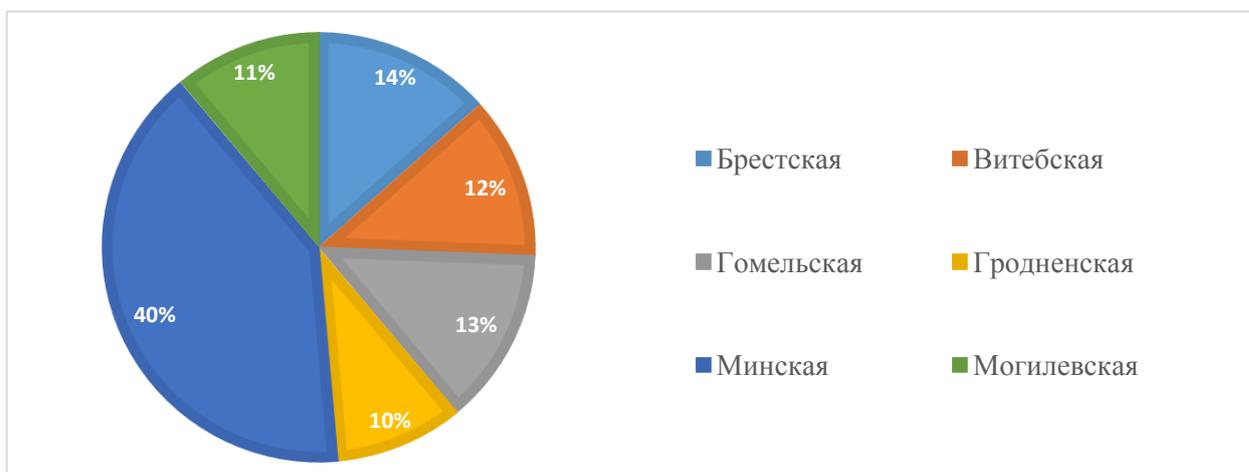


Рисунок 3.17 – Региональная структура числа объектов общественного питания Республики Беларусь в 2019 году. [35, с. 560].

Важным показателем, демонстрирующем позицию региона относительно других, является плотность размещения сети предприятий общественного питания на 1 000 км². Исходя из данных, представленных в таблице 3.17, можно сделать вывод, что Брестский регион имеет высокий уровень плотности размещения объектов общественного питания на своей территории, уступая только Минской области, где значительное преимущество обеспечивается столицей – г. Минском.

Таблица 3.18 – Плотность сети предприятий общественного питания Республики Беларусь в разрезе областей на конец 2019 года.

	Число объектов общественного питания, единиц	Площадь области, км ²	Плотность на 1 000 км ²
Брестская	1 868	32 786	57,1
Витебская	1 710	40 051	42,7
Гомельская	1 859	40 372	46,0
Гродненская	1 350	25 127	53,7

Минская	5 636	40 202	140,1
Могилевская	1 542	29 068	53,0

Примечание: собственная разработка на основе [35, с. 560].

Высокие показатели обеспеченности Брестской области объектами общественного питания и их плотности могут быть объяснены ее расположением в трансграничной зоне, более высокой численностью населения, организацией важных логистических коридоров с соответствующим уровнем развития придорожного сервиса на территории региона и наличием привлекательных природных и историко-культурных ценностей, стимулирующих развитие туристского сектора.

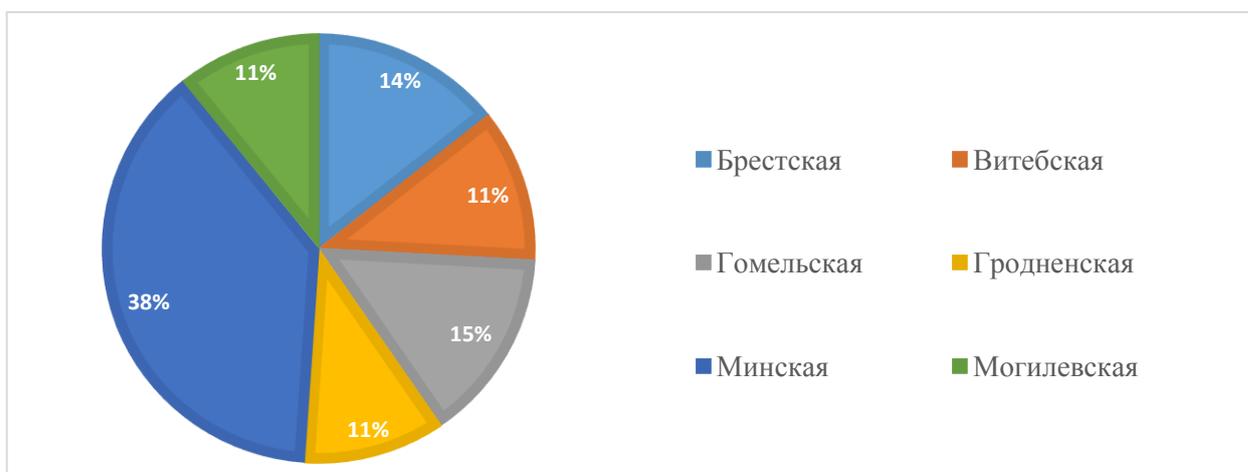


Рисунок 3.19 – Региональная структура числа мест в объектах общественного питания Республики Беларусь по областям, 2019 г. [35, с. 560].

Лидером по числу посадочных мест является Минская область (38,1 % от общего количества посадочных мест предприятий общественного питания). Брестская область (14,3%) наравне с Гомельской (14,6%) лидируют относительно остальных регионов. Несмотря на то, что Гомельская область располагает меньшим количеством объектов общественного питания и имеет меньшую плотность их размещения, заведения Гомельской области предлагают посетителям большее число посадочных мест (114,7 тыс. посадочных мест). Таким образом, можно говорить о наличии в Брестской области большего количества мелких предприятий общественного питания.

Таблица 3.20 Вклад Брестской области в развитие инфраструктуры туризма Республики Беларусь, 2019 год.

Показатель	Вклад области	Рейтинг региона
Число коллективных средств размещения	14,8%	3
В том числе:		

гостиниц и аналогичных средств размещения	15,4%	3
Окончание таблицы 3.20		
санаторно-курортных, оздоровительных организации и других специализированных средств размещения	14,0%	3
Общая вместимость коллективных средств размещения	13,4%	3
В том числе:		
гостиниц и аналогичных средств размещения	13,2%	3
санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения	13,6%	2
Выручка от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения	8,6%	2
Число субъектов агротуризма	15,3%	3
Число средств размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями	16,1%	2
Выручка от размещения в средствах размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями	13%	4
Количество объектов общественного питания	14%	2
Число мест в объектах общественного питания	14,3%	3

Примечание: собственная разработка на основе [33,35].

Из сравнения представленных данных следует, что позиции Брестской области относительно других областей могут быть в целом охарактеризованы как высокие. Брестская область по многим из показателей демонстрирует лидирующие позиции, если не брать во внимание столичный регион. Современный уровень развития туристской инфраструктуры Брестского региона можно описать как относительно высокий, тем не менее, для восстановления туристской отрасли и дальнейшего привлечения туристов в регион, необходимо продолжать ее совершенствование. Наблюдается тенденция расширения числа объектов специализированной туристской инфраструктуры.

По количеству гостиниц и аналогичных средств размещения Брестская область уступает только Минской области. За период с 2012 по 2020 гг. число гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось в полтора раза. Гостиничный сектор Брестской области приносит 8,6% общей выручки от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения Республики Беларусь. Среди остальных областей Беларуси исследуемый регион отличается наибольшим количеством непосредственно гостиниц, гостиничных и гостинично-туристских комплексов, если не считать г.Минск. Четыре гостиницы области имеют категорию, одна из них – 4* – за исключением

столичного региона, гостиницами такого уровня располагают только Брестская и Могилевская области. Такие особенности гостиничного сектора Брестской области обеспечивают благоприятную среду для развития международного МІСЕ туризма. Тем не менее, для позиционирования с точки зрения делового туризма одной гостиницы в области с категорией 4* недостаточно. Необходимо развивать дифференцированность гостиничного сектора региона, а, в частности, наращивать число гостиниц и гостиничных комплексов с категориями 3-4*.

Брестский регион занимает одну из лидирующих позиций по развитию лечебно-оздоровительного туризма, а соответственно и по наличию необходимой специализированной инфраструктуры. На территории Брестской области находится 14% от общего числа санаторно-курортных и оздоровительных организаций республики. В динамике развития санаторно-курортной инфраструктуры не наблюдается значительных изменений, тем не менее, база лечебно-оздоровительного туризма в регионе имеет мощный коечный фонд. На территории области находится наибольшее количество санаториев (11 ед.) по сравнению с остальными областями Республики Беларусь, за исключением Минской. Тем не менее, Брестская область демонстрирует средний уровень удельной обеспеченности населения кочным фондом в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях, что свидетельствует о недостаточном уровне развития инфраструктуры санаторно-курортного хозяйства для обеспечения непрерывно растущего спроса на лечебно-оздоровительные услуги.

Наибольшими темпами среди всех мест размещения прирастает число агроусадоб. Только за последние два года на территории Брестской области было зарегистрировано 46 новых субъектов агроэкотуризма. Агроусадьбы становятся реальной и качественной альтернативой традиционным местам размещения.

Сектор размещения Брестской области характеризуется значительным вкладом индивидуального предпринимательства. В 2019 году из 5 042 средств размещения индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь 16,1% размещали гостей в Брестской области. Индивидуальный сектор размещения Брестской области обеспечивает 13% выручки от размещения в средствах, предоставленных индивидуальными предпринимателями Республики Беларусь.

3.2 Региональные и функциональные особенности развития специализированной туристкой инфраструктуры Брестской области

Для оценки уровня развития и функциональных особенностей туристской инфраструктуры Брестской области, автором были выделены 4 блока показателей (таблица 1.4). В рамках методики, изложенной в первой главе настоящей работы, оценке подверглись показатели развития таких основных блоков туристской инфраструктуры как транспорт, питание и размещение. Дополнительную ценность району придавало наличие туристско-информационных центров. Эти блоки отражают состояние структурных элементов туристской инфраструктуры региона. По определенным показателям данные каждого из блоков анализируются отдельно и только потом сводятся в общую оценку туристской инфраструктуры региона.

Цель исследования состоит в определении комплексного индекса развития туристской инфраструктуры 16 районов Брестской области путем количественной характеристики уровня их развития по каждому из четырех выделенных автором блоков и последующим нахождением среднего арифметического индексов четырех блоков показателей. Таким образом, процесс оценки уровня развития инфраструктуры региона можно разделить на три этапа. На первом этапе расчета индекса туристской инфраструктуры региона различные показатели представляются в виде нормализованных данных при помощи соотнесения фактических значений с наилучшими в выборке. На втором этапе индексы отдельных блоков рассчитываются как среднее арифметическое величин нормализованных показателей.

Обозначения промежуточных индексов по блокам показателей:

- Индекс I_1 – индекс уровня развития транспортной инфраструктуры;
- Индекс I_2 – индекс уровня развития информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- Индекс I_3 – индекс уровня развития средств размещения;
- Индекс I_4 – индекс уровня развития предприятий общественного питания и торговли.

На третьем, заключительном, этапе проводится расчет интегрального индекса туристской инфраструктуры (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

Таблица 3.21 – Комплексный индекс развития туристской инфраструктуры административных районов Брестской области.

	Индекс I_1	Индекс I_2	Индекс I_3	Индекс I_4	Комплексный индекс туристской инфраструктуры
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--

в отдельных ее районах, соответствие развития инфраструктурных ресурсов туристско-рекреационному потенциалу, необходимо провести группировку районов области на основе значения индекса туристской инфраструктуры и дать им соответствующую качественную характеристику (таблица 3.23).

Таблица 3.23 – Группировка районов Брестской области на основе комплексного индекса туристской инфраструктуры (2019 год).

	Группа	Районы	Качественная характеристика	Доля группы
1.	Более 400	Брестский Каменецкий Барановичский	Районы с высоким уровнем развития туристской инфраструктуры	19%
2.	350-400	Ивацевичский	Районы с относительно высоким уровнем развития туристской инфраструктуры	6%
3.	300-350	Пинский Березовский	Районы со средним уровнем развития туристской инфраструктуры	12%
4.	250-300	Ивановский Кобринский Дрогичинский Жабинковский	Районы с уровнем развития туристской инфраструктуры ниже среднего	25%
5.	Менее 250	Лунинецкий Столинский Пружанский Ганцевичский Ляховичский Малоритский	Районы с низким уровнем развития туристской инфраструктуры	38%

Примечание: собственная разработка.

Среднее значение индекса по Брестской области равно 300,5, следовательно, районы с индексом выше 300 будут иметь средний и выше среднего уровни развития туристской инфраструктуры, а районы, где интегральный индекс туристской инфраструктуры не достигает 300, могут быть охарактеризованы как районы с уровнем развития туристской инфраструктуры ниже среднего или низким.

Как можно видеть из таблицы 3.23, высокий уровень развития туристской инфраструктуры характерен для Брестского, Каменецкого и Барановичского районов, где значение комплексного индекса туристской инфраструктуры более 400. Районы с высоким уровнем развития туристской инфраструктуры составляют 19% от общего числа районов и занимают 17% территории Брестской области.

Ивацевичский район имеет индекс туристской инфраструктуры равный 393, что позволяет отнести его к районам с относительно высоким уровнем развития туристской инфраструктуры.

Средний уровень развития туристской инфраструктуры наблюдается в Пинском и Березовском районах, где интегральный индекс варьируется от 300 до 350. Районы со средним показателем индекса составляют 12% от общего числа районов и занимают 14% территории региона. Ивановский, Кобринский, Дрогичинский и Жабинковский районы могут быть охарактеризованы, как районы с уровнем туристской инфраструктуры ниже среднего, так как имеют значения индекса ниже 300, но не ниже 250.

Районы, индекс туристской инфраструктуры в которых имеет значения ниже 250, характеризуются низким уровнем развития туристской инфраструктуры, что обусловлено низкими показателями по многим составляющим интегрального индекса. К ним относятся: Лунинецкий, Столинский, Пружанский, Ганцевичский, Ляховичский и Малоритский районы.

На данный момент 37% от всех районов Брестской области имеют средний и выше среднего уровень развития туристской инфраструктуры, что в территориальном выражении составляет 40% территории региона.

Больше половины территории Брестской области (60%) имеет ниже среднего и низкий уровень развития инфраструктуры для отдыха и туризма. Следовательно, туристская инфраструктура области развита неравномерно и нуждается в дальнейшем совершенствовании.

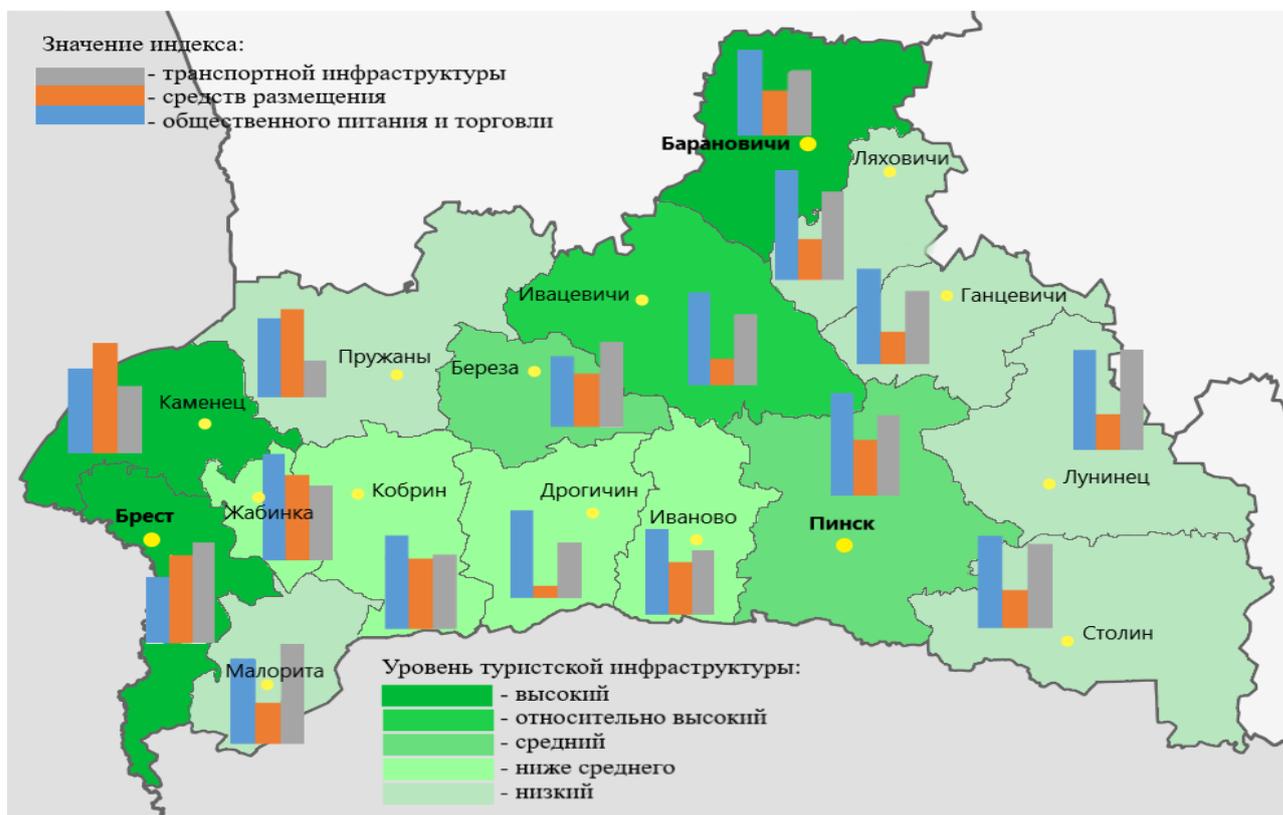


Рисунок 3.24 – Группировка административных районов Брестской области согласно уровню развития туристской инфраструктуры [собственная разработка].

Брестский район значительно выделяется среди остальных районов области высокими показателями всех составляющих, входящих в интегральный индекс туристской инфраструктуры. Брестский район имеет наиболее высокие показатели по уровню развития сектора общественного питания и торговли. Плотность сети предприятий общественного питания на 100 км² территории составляет 36,4 объекта. Лидирующие позиции Каменецкого района во многом обуславливают высокий уровень развития инфраструктуры размещения, а именно высокие показатели вместимости гостиничных и санаторно-курортных учреждений и удельной обеспеченности населения местами в аналогичных учреждениях. В Брестском (79) и Каменецком (86) районах расположено наибольшее число агроусадеб в области, они также входят в туристско-рекреационную зону г. Бреста и являются частью безвизовой территории. Во многом в связи с данными факторами, основные ресурсы области направляются на развитие и инфраструктурное обеспечение этих территорий. Барановичский район имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру, наибольший показатель области по протяженности автомобильных дорог (845 км). Барановичи, как и г. Брест, является городом областного подчинения, что также обуславливает необходимость должной инфраструктурной обеспеченности района. Несмотря на высокие значения индексов туристской инфраструктуры вышеописанных районов, нельзя говорить об их полной оснащенности всей необходимой инфраструктурой для отдыха и туризма. Например, особенностью не только Брестской области, но и Республики Беларусь в целом, является преобладание гостиниц и аналогичных средств размещения «без категории», что говорит о низком общем уровне сервиса в гостиничном секторе страны. Районы, охарактеризованные как высокоразвитые с точки зрения туристской инфраструктуры должны предлагать диверсифицированный гостиничный продукт, ориентированный на потребности и цели поездок разных групп туристов.

Было принято решение рассматривать Ивацевичский район как район с относительно высоким уровнем развития туристской инфраструктуры, так как уровень туристской инфраструктуры данного района значительно превышает уровень Пинского района, но, тем не менее, не может претендовать на высокий, как в Брестском или Каменецком районах. Ивацевичский район является высоко перспективным регионом как с точки зрения туристского потенциала, так и относительно уровня инфраструктурной обеспеченности. Район

демонстрирует высокий уровень обеспеченности транспортной сетью и развитость сектора общественного питания и торговли.

На основе изучения результатов исследования современного развития туристской инфраструктуры Брестской области, автор может выделить несколько районов, индекс туристской инфраструктуры которых не отвечает их туристско-рекреационному потенциалу.

В первую очередь к таким районам относится Пружанский район. Пружанский регион имеет значительный природный и культурно-исторический потенциал. На территории Пружанского района расположено наибольшее количество объектов историко-культурного наследия области (76 объектов – 10,3% от общего количества в Брестской области). Такие знаменитые экскурсионные объекты Пружанского района, как «Пружанский палацик» и Дворец Сапег в Ружанах включены во многие туристско-экскурсионные маршруты по области и Беларуси. Разрабатывается идея по созданию в Брестской области кластера, основанного на культурно-историческом наследии, «Коссово-Ружаны», что требует принятия необходимых мер по совершенствованию инфраструктуры Пружанского района. Пружанский район также входит в еврорегион «Беловежская пуца», на базе которого создана одноименная туристская зона. Природное и культурно-историческое наследие района создает благоприятные условия для развития многих направлений туризма, в частности культурно-познавательного, рекреационного и экологического. Для того, чтобы район мог реализовать свой потенциал необходимо наращивание инфраструктурной базы: гостиничного фонда, агроусадеб и развитой сети объектов общественного питания, особенно вблизи объектов туристского интереса.

Второй район, который демонстрирует недостаточный уровень развитости туристской инфраструктуры – Пинский. Пинск является городом областного подчинения, Пинский район имеет большую площадь (3 252,8 км²) относительно других районов Брестской области. Пинский район является перспективным для развития культурно-познавательного и этнографического видов туризма, а также лечебно-оздоровительного туризма. Учитывая площадь района, можно отметить недостаточную развитость гостиничного сектора. В Пинском районе находится 8 гостиниц и гостиничных комплексов, не имеющих категории, 5 из них – в г. Пинске. Пинск – это крупный районный центр, а также один из трех городов областного подчинения Брестчины, город, обладающий значительным культурно-историческим потенциалом. Город такого статуса должен иметь гостиницы 3-4*, чтобы быть привлекательным для туристов. Индекс туристской инфраструктуры Пинского района равен 320,4, что относит район в категорию среднего уровня развития туристской

инфраструктуры. С учетом туристско-рекреационного потенциала района и его площади данное значение индекса следует считать недостаточным для удовлетворения туристического спроса и эффективного использования имеющихся ресурсов.

3.3 Актуальные направления развития туристской инфраструктуры региона

Инфраструктура туризма является одним из важнейших факторов конкурентоспособности региона. Туристская инфраструктура Брестской области в целом на данный момент не может быть охарактеризована как высокоразвитая, многие районы значительно отстают от областного центра по уровню инфраструктурной обеспеченности. Как было отмечено в пункте 3.2 данной главы, основные ресурсы региона должны быть направлены на развитие инфраструктуры в таких районах, как Брестский, Каменецкий, Барановичский, Ивацевичский. Пинский и Пружанский районы нуждаются в наращивании инфраструктурных мощностей, так как тот уровень, что они демонстрируют на данный момент, негативно отражается на их туристской конкурентоспособности и не способствует эффективному использованию имеющихся туристско-рекреационных ресурсов.

Среди основных направлений совершенствования туристской инфраструктуры можно выделить:

- Развитие гостиничного сектора, диверсификация предложения гостиничных услуг;
- Наращивание коечного фонда санаторно-курортных учреждений, повышение показателя удельной обеспеченности населения;
- Развитие сферы агрозотуризма, создание туристических кластеров и их инфраструктурное насыщение;
- Дальнейшее развитие инфраструктуры придорожного сервиса с учетом специфики рекреационно-географического положения региона.

Наиболее целесообразно развитие сопутствующей инфраструктуры в пределах районов, находящиеся на границе с соседними государствами, так как на их территории сосредоточено основное количество объектов туристического интереса. Создание безвизовой территории, безусловно, повышает привлекательность Брестского региона для иностранных туристов. Однако, положительный эффект реализации богатого природного и культурно-исторического потенциала области в рамках функционирования безвизового

режима не может быть достигнут, если недостаточно развиты условия для комфортного нахождения здесь туристов.

Основные туристические центры области – города Брест, Барановичи, Пинск, Кобрин, Столин, Коссово и административный центр НП «Беловежская пуца», деревня Каменюки Каменецкого района. Уровень развития основной инфраструктуры туризма в данных районах должен быть обеспечен на высоком уровне. Тем не менее, данному условию удовлетворяют только Брестский, Барановичский и Каменецкий районы. Пинский и Кобринский районы имеют уровень, несоответствующий их туристской значимости. Столинский район и вовсе отличается низкой развитостью туристской инфраструктуры относительно других районов Брестской области. Данные обстоятельства обуславливают необходимость первоочередного инвестирования в развитие инфраструктуры туризма вышеуказанных территорий и их инфраструктурное насыщение.

Еще одним приоритетным направлением развития для туристской специализации исследуемого региона является лечебно-оздоровительный туризм. Наблюдается необходимость совершенствования материальной базы санаторно-курортного хозяйства и наращивания коечного фонда санаториев и оздоровительных организаций. В частности, это относится к Брестскому, Жабинскому, Барановичскому и Пинскому районам, которые обладают наиболее высоким потенциалом для организации лечебно-оздоровительного туризма.

Брестская область в целом, а Брестский и Каменецкий районы в частности, являются центрами делового и МІСЕ-туризма, что обусловлено во многом их приграничным расположением и высокой деловой активностью. Событийный туризм также высоко развит на территории региона, что делает его привлекательным не только для туристов из других регионов страны, но и из ближайшего зарубежья. Туристы, имеющие такие цели поездок, высоко ценят комфорт и доступность, поэтому важным направлением в развитии инфраструктуры в рамках делового туризма является повышение имиджа территории за счет дифференциации гостиничного фонда, увеличения числа гостиниц среднего класса (3*) и выше (4-5*). Центры событийного туризма должны быть обеспечены всей необходимой инфраструктурой, чтобы гости, посещая территорию с данной целью, имели возможность остановиться и удовлетворить свои потребности как туристов непосредственно вблизи места проведения мероприятия (таблица 2.7).

При невозможности или нецелесообразности строительства предприятий гостиничного типа в малых городах, поселках или деревнях, которые при этом имеют большой потенциал событийного, культурно-познавательного или

экологического туризма и свой уникальный колорит, необходимо стимулирование индивидуального предпринимательства в сфере размещения и питания.

Исследование туристско-рекреационного потенциала Брестской области показало, что регион обладает значительными преимуществами перед остальными областями в рамках развития экологического и агротуризма. Особо охраняемые территории широко представлены на территориях большинства районов Брестской области: Ганцевичского, Барановичского, Дрогичинского, Лунинецкого, Столинского и Пинского районов. На территории Каменецкого и Пружанского районов Брестской области расположен Национальный парк «Беловежская пуща». В связи с этим, данные районы наиболее активно включаются в кластерные инициативы, что подразумевает объединение в том числе объектов инфраструктуры для более эффективного использования ресурсов. Таким образом, целесообразно расширение сети агроусадоб и баз отдыха вблизи природоохранных территорий, водных и иных природных объектов, а также на территориях уже существующих зон отдыха.

Для формирования современной инфраструктуры индустрии гостеприимства на 2021 г. было намечено строительство (создание) модернизация не менее 12 объектов туристической сферы [13].

В Брестской области реализуется 30 инвестиционных проектов, издан «Каталог инвестиционных предложений. Туризм», на постоянной основе активно ведется поиск инвесторов. В целях привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры области разработано 22 инвестиционного предложения (таблица 3.25). Это говорит о том, что в настоящее время ведется активная работа по совершенствованию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности региона.

Таблица 3.25 – Инвестиционные проекты Брестской области, направленные на развитие туристской инфраструктуры.

	Название проекта	Инициатор проекта	Состояние проекта
1.	Туристический комплекс «СЕНОВАЛ» - г. Брест, берег р. Муховец, вблизи Брестской крепости. гостиница – 45 мест; хостел – 90 мест; ресторан – 2020 мест; караоке-клуб – 80 мест; кегельбан – 2 дорожки; спортивный зал.	ООО «БизнесЮнион», ООО «АВТОТУР». г.Брест	Прединвестиционная стадия. По проекту строительство комплекса «Сеновал» полезной площадью 2610 м ² .

2.	Строительство объектов придорожного сервиса и туристической инфраструктуры, баз отдыха, гостевых домиков, на автодорожном обходе по периметру Национального парка «Беловежская пуца»	Каменецкий районный исполнительный комитет	Подбор земельных участков по предложениям инвестора.
3.	Строительство туристического комплекса в д. Мельники Каменецкого района		Определен земельный участок (8,38 га).

Продолжение таблицы 3.25

4.	Строительство на территории Каменецкого района комплекса придорожного сервиса (гостиница с придорожным кафе) в районе д. Дмитровичи	Каменецкий районный исполнительный комитет	Определен земельный участок (0,64 га).
5.	Строительство гостиницы на 15-20 посадочных мест и ресторана с летней террасой на 25-30 посадочных мест, г. Каменец		Строительство объекта предусмотрено Генеральным планом развития г.Каменец. Определен земельный участок площадью 0,4 га.
6.	Создание экотуристического комплекса в Пинском районе	ГПУ «Ландшафтные заказники республиканского значения «Средняя Припять» и «Простырь»	Имеется земельный участок площадью 0,04 га, жилой дом общей площадью – 84,5 м ² .
7.	Комплексная реконструкция детского парка по ул. З. Космодемьянской в г. Пинске	Пинский горисполком, унитарное предприятие «УКС города Пинска»	Устройство зон отдыха для организации досуга.
8.	Строительство агротуристического комплекса р. Щара Ляховичского района	Ляховичский районный исполнительный комитет	Прединвестиционная стадия.
9.	Благоустройство побережья р. Ведзьма		Разработана проектно-сметная документация.
10.	Объект придорожного сервиса (1 га), Ляховичский		Прединвестиционная стадия.

	район, д. Малое Городище		
11.	Объект придорожного сервиса (0,5 га), Ляховичский район, д. Берёзки		Преинвестиционная стадия.
12.	Реконструкция здания под базу отдыха для туристов и групп отдыхающих на озере Белое в заказнике республиканского значения «Лунинецкий»	ГПУ «Заказники республиканского значения «Средняя Припять» и «Лунинецкий»	В стадии поиска инвестора. Реконструкция здания бывшего пункта наблюдения за контролем и мониторингом окружающей среды (0,1 га) на земельном участке в водоохранной зоне «Белое озеро».

Окончание таблицы 3.25

	Строительство объекта придорожного сервиса на автодорожном обходе по периметру Национального парка «Беловежская пуща» на территории Пружанского района:		Определен земельный участок (0,5 га).	
13	вблизи д. Криница	Пружанский районный исполнительный комитет	Определен земельный участок (0,5 га).	
14	вблизи гп. Шерешево			
15.	вблизи д. Вежное			
16.	вблизи д. Ровбицк			
17.	вблизи д. Лусково			
18.	вблизи д. Гута			
19.	вблизи д. Броды			
20.	вблизи д. Шерчово			
21.	Строительство гостиницы в г. Ружаны			Определен земельный участок (0,4 га).
22.	Комплексное благоустройство береговой линии и строительство аквапарка с wellness-центром и гостиницей, создание яхт-клуба, правый берег р. Пина, г. Пинск			Пинский городской исполнительный комитет
			Проект на стадии разработки.	
			Проект на стадии разработки.	

Примечание: собственная разработка на основе [15].

Как можно заметить из представленной выше таблицы, местные органы власти осведомлены о проблеме недостаточной туристской обеспеченности районов Брестской области и предпринимают необходимые меры по ее

устранению. Большинство из реализуемых проектов направлены на развитие придорожного сервиса региона, что целесообразно, так как Брестская область является перспективной с точки зрения транзитного туризма.

Значительное число инвестиционных проектов области реализуются на территориях Пинского и Пружанского района. Низкий уровень существующей туристской инфраструктуры относительно высокого потенциала данных районов обуславливает необходимость привлечения инвестиций для решения данной проблемы.

Программа по развитию туризма в Брестской области имеет своей целью привлечь капиталовложения отечественных и иностранных инвесторов для обеспечения роста туристической инфраструктуры области.

Для реализации поставленных целей можно предложить осуществление следующих задач:

- организационное обеспечение, проведение маркетинговых исследований и мониторинга рынка туристических услуг и ресурсного потенциала Брестской области;
- развитие событийного туризма, аналитико-туристическая оценка событий Брестской области и своевременное информирование о них потенциальных туристов;
- совершенствование единой туристической информационной среды, активизация рекламно-информационной деятельности с использованием современных технологий;
- стимулирование малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Реализация данных мер позволит интегрироваться в мировые туристско-информационные сети и повысить качество рекламно-информационного сопровождения туристического потенциала области, сформировать благоприятный имидж и инвестиционную привлекательность региона, а, следовательно, поспособствует развитию основной и сопутствующей туристской инфраструктуры.

Да подведения итогов относительно современного состояния развития туристской инфраструктуры Брестской области целесообразно провести SWOT-анализ развития туристской инфраструктуры Брестской области.

Таблица 3.26 – SWOT-анализ современного состояния туристской инфраструктуры Брестской области.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Выгодное логистическое расположение (крупнейший транспортный узел Беларуси); • Развитая сеть автомобильных и железных дорог; 	<ul style="list-style-type: none"> • Несоответствие уровня обеспеченности населения гостиничными местами европейским стандартам;

<ul style="list-style-type: none"> • Высокая общая обеспеченность коллективными средствами размещения; • Лидирующие позиции по количеству гостиниц и аналогичных средств размещения; • Высокий коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения относительно других регионов Беларуси; • Относительно широкая сеть санаториев; 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкий общий уровень гостиничного обслуживания, недостаточное количество гостиниц с категорией; • Недостаточная развитость санаторно-курортного фонда региона, не отвечающая имеющемуся потенциалу;
--	--

Окончание таблицы 3.26

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Высокие темпы роста количества агроусадеб; • Значительный вклад частного сектора в размещение туристов; • Высокие показатели обеспеченности объектами общественного питания и плотности их размещения на территории региона; • Формирование развитой сети объектов придорожного сервиса в связи с прохождением трансъевропейского транзитного коридора; • Высокая инфраструктурная обеспеченность приграничных районов области. 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкие показатели развития инфраструктуры в некоторых районах, представляющих высокую туристическую ценность; • Неравномерность распределения финансовых ресурсов в развитие инфраструктуры по районам области; • Необходимость модернизации материально-технической базы санаторно-курортных учреждений; • Отсутствие четкого позиционирования региона.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение иностранных инвестиций в развитие туристской инфраструктуры области; • Формирование регионального туристического кластера и межотраслевое сотрудничество; • Государственно-частное партнерство; • Разработка международных инфраструктурных проектов; • Внедрение стандартов туристского обслуживания; • Финансирование развития туристского сектора со стороны государства и местных органов управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение инвестиционной активности; • Затруднение сотрудничества со странами ЕС; • Моральный и физический износ объектов инфраструктуры; • Снижение туристских потоков; • Снижение вклада частного сектора в оказание туристских услуг; • Влияние пандемии COVID-19 на все аспекты социально-экономического развития региона.

Примечание: собственная разработка.

Таким образом, Брестская область по многим показателям развития туристской инфраструктуры демонстрирует лидирующие позиции среди других областей, за исключением Минской. Особенно хорошо развиты гостиничный сектор и сфера общественного питания и торговли. Брестская область имеет высокий потенциал лечебно-оздоровительного туризма, однако, даже не смотря на большое количество санаториев (11 ед.), область характеризуется недостаточным уровнем обеспеченности населения коечным фондом санаторно-курортных учреждений. Современные условия жизни повышают спрос на санаторно-курортные услуги, в связи с чем необходимо принятие своевременных ответных мер по расширению и модернизации инфраструктурной базы учреждений в целях удовлетворения растущего спроса.

Высоким уровнем развития характеризуются приграничные районы Брестской области – Брестский и Каменецкий. Барановичский и Ивацевичский районы также демонстрирует хорошую инфраструктурную обеспеченность для организации отдыха и туризма. Все районы данного типа имеют значительный

туристско-рекреационный потенциал и являются сложившимися центрами внутреннего и международного туризма Республики Беларусь. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры имеет значительная часть (около 40%) районов области – Лунинецкий, Столинский, Пружанский, Ганцевичский, Ляховичский и Малоритский районы.

Брестский регион занимает выгодные позиции относительно других регионов Республики Беларусь, однако все еще требует улучшения и равномерного развития туристской инфраструктуры внутри региона. Данные, полученные в результате анализа современного состояния туристской инфраструктуры Брестской области может послужить информационной базой для разработки мер по повышению конкурентных позиций региона как на внутреннем, так и на внешнем туристском рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате реализации задач исследования цель достигнута, поставленные задачи выполнены, можно резюмировать выводы:

С точки зрения туристского потенциала, Брестская область имеет ряд преимуществ перед остальными областями Республики Беларусь. Этому способствует ряд таких факторов, как географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристической инфраструктуры и предложение дополнительных услуг, туристический имидж и действие специального безвизового режима на территории области.

Брестская область имеет благоприятное сочетание природных и историко-культурных ресурсов. Природный потенциал представлен большим разнообразием природно-рекреационных объектов, а именно особо охраняемыми территориями и Национальным парком. В связи с этим, на территории области сохранились в естественном состоянии крупнейшие в Европе открытые низинные болота и сильно обводненные поймы равнинных рек, которые имеют исключительное значение для сохранения биоразнообразия и участвуют в формировании климата Европы. Историко-культурное наследие области представлено памятниками архитектуры, истории, искусства и археологии, а также объектами нематериального наследия. По количеству археологических памятников Брестская область занимает лидирующую позицию среди всех областей Республики Беларусь.

Все это в совокупности, при грамотном региональном планировании развития туризма способно повысить привлекательность Брестского региона как туристической дестинации.

На основе имеющегося туристско-рекреационного потенциала Брестской области был выделен ряд приоритетных направлений в развитии туризма региона. К ним относятся: культурно-познавательный, оздоровительный, событийный, экологический, этнографический, трансграничный, агроэкотуризм, а также новые перспективные виды туризма, – военно-исторический, МІСЕ-туризм, промышленный и гастрономический.

Наиболее перспективны районы, находящиеся на границе с соседними государствами, так как на их территории сосредоточено основное количество объектов туристического интереса. Высокие показатели общего количества и плотности размещения объектов культурно-исторического наследия на 100 км² на территории Брестского и Каменецкого районов также способствует развитию въездного и трансграничного туризма. Одним из основных регионов, концентрирующих культурно-исторический потенциал области, является

Барановичский район, который демонстрирует наибольшую сосредоточенность объектов культурно-исторического наследия на своей территории и плотность их размещения.

Перечисленные выше регионы концентрируют основной туристский потенциал области и, как следствие, требуют целенаправленного регионального планирования развития туризма и туристской инфраструктуры в соответствии со специализацией.

Основные туристические центры области сформированы в городах Брест, Барановичи, Пинск, Кобрин, Столин, Коссово и деревне Каменюки. Наиболее перспективными регионами для развития культурно-познавательного туризма являются Барановичский, Каменецкий, Пинский и Брестский районы; для развития экологического туризма – Ганцевичский, Барановичский, Дрогичинского, Кобринский, Жабинковский, Пинский; высокий потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма характерен для Брестского, Жабинского, Барановичского и Пинского районов.

Брестская область играет значимую роль в развитии туризма Республики Беларусь. Ежегодно на Брестскую область приходится около половины внутреннего туристского потока. В качестве эффективных мер по увеличению иностранных потоков действует безвизовый режим, который позволяет иностранным гражданам в течение 15 суток беспрепятственно путешествовать по определенным территориям Брестской области – для индивидуальных туристов, и по всей территории области – для организованных групп. Как следствие, область входит в тройку регионов-лидеров по привлечению иностранных туристов, внося существенный вклад в развитие въездного туризма страны.

Современный уровень развития специализированной туристской инфраструктуры Брестского региона можно описать как относительно высокий. Наблюдается тенденция расширения числа объектов инфраструктуры. Однако, в сравнении с инфраструктурой западных стран, в Брестской области, как и в Беларуси в целом инфраструктура находится на среднем уровне.

Анализ комплексного индекса развития туристской инфраструктуры Брестской области, рассчитанный автором, позволил определить проблемные зоны региона и наметить направления развития. В данный момент наиболее обеспеченными с точки зрения туристской инфраструктуры являются: Брестский, Каменецкий, Барановичский и Ивацевичский районы. Тем не менее, для полного раскрытия потенциала данных областей необходимо укрепление гостиничного фонда, наращивание числа гостиничных предприятий с категориями 3-5*, расширение коечного фонда санаторно-курортных учреждений. Наименее обеспечены объектами туристской инфраструктуры

такие районы, как Малоритский, Ляховичский, Ганцевичский, Пружанский, Столинский и Лунинецкий. Многие районы этой группы имеют значительный туристско-рекреационный потенциал и большую площадь территории, поэтому необходимо привлечение инвестиций в развитие основной и сопутствующей инфраструктуры, способной обеспечить туристский спрос.

Региональные и функциональные особенности развития туристской инфраструктуры Брестской области заключаются в том, что большая часть районов области (63%) имеют низкий и ниже среднего уровень развития туристской инфраструктуры. Высокий и выше среднего уровень развития имеют 37% от всех районов Брестской области, что в территориальном выражении составляет 40% территории региона.

В результате исследования, были выявлены основные направления развития туристской инфраструктуры Брестской области:

- Развитие гостиничного сектора, диверсификация предложения гостиничных услуг;
- Нарращивание коечного фонда санаторно-курортных учреждений, повышение показателя удельной обеспеченности населения;
- Развитие сферы агротуризма, создание туристических кластеров и их инфраструктурное насыщение.

Относительно других регионов Республики Беларусь Брестскую область можно охарактеризовать как регион с хорошо развитым и устойчивым туристским сектором. Однако, для удержания лидирующих позиций области и сохранения конкурентных преимуществ необходимо улучшение и равномерное развитие туристской инфраструктуры внутри региона

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андриевская, З. Я. Туристская энциклопедия Беларуси / З. Я. Андриевская, В. Ф. Винокуров // редкол.: Г. П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. — Минск: БелЭн, 2007. — 648с.
2. Архипова В.Ф., Левизов А.С. Об инфраструктуре как определяющем факторе развития туризма в регионе // Материалы межд. науч. конф. «Проблемы развития региональных социально-экономических систем». — Владимир: ВлГУ, 2006. — с. 42-44.
3. Белухин В.В. Инвестиции в инфраструктуру рекреационного комплекса: монография / В.В. Белухин, М.В. Гогуа. — М. : Издательский дом Междунар. ун-та в Москве (гуманитарного) ; Краснодар : [б.и.], 2005. — 118 с.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков // Карел. ин-т туризма, Ленинград. обл. ун-т им. А.С. Пушкина. - Изд. 9-е, перераб. и доп. — М.; СПб.: Нев. Фонд: Герда, 2008. - 576 с.
5. Брестская область в цифрах : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол.: О.Н.Вилавская [и др.]. — Минск, 2021. — 88 с.
6. Величкина А. В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона / А. В. Величкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. // ФГБУН ВолНЦ РАН – 2014. – № 2(32). – С. 239-250.
7. Гайдукевич Л. М. Культурно-историческое наследие Белорусского Полесья как основа развития туризма в регионе / Л. М. Гайдукевич // Фальклор і сучасная культура: матэрыялы III міжнар. навук.-практ. канф. 21—22 крас. 2011 г. У 2-х ч. Ч. 1. — Мінск: БДУ, 2011. — с. 11-13.
8. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы // Интернет-портал Министерства спорта и туризма Респ. Беларусь — Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programmy/>. Дата доступа: 30.11.2021.
9. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://gosspisok.gov.by>. — Дата доступа: 20.04.2022.
10. Журавский А. Ю. Туристско-рекреационный потенциал Брестского региона. — 2013. / А. Ю. Журавский, А.А. Власова, А. Н. Гайтюкевич. // Здоровье для всех : материалы пятой междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 25—26 апр. 2013 г. / редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. — Пинск: Полесский гос. ун-т, 2013. — с.52-55.
11. Зеленкевич Н. А., Груммо Д. Г. Современная сеть Рамсарских территорий в Республике Беларусь // Рамсарские территории Беларуси: «Болото Дикое» / под ред. Д. Г. Груммо. — Минск : Колорград, 2020. — с. 17-24. — 260 с.

12. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
13. Интернет-портал Брестского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/>. Дата доступа: 13.11.2021.
14. Интернет-портал Управления спорта и туризма Брестского областного исполнительного комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bresttravel.by.> – Дата доступа: 10.11.2021.
15. Каталог инвестиционных предложений Брестской области. Туризм. / Брестский обл. исполнительный комитет. – Брест, 2020. – 16 с.
16. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия, 16 нояб. 1972 г. // Центр всемирного наследия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf. – Дата доступа: 29.10.2021.
17. Косманев А. Л. Туристская инфраструктура в региональных исследованиях. / А. Л. Косманев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. — 2012. — №2. — с. 5-12.
18. Левизов, А. С. К вопросу о методике исследования инфраструктуры регионального туризма / А. С. Левизов, В. Ф. Архипова // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск: СГУ, 2006. – С. 88–89
19. Левчук Т. С. Раскрытие туристического потенциала Брестской области / Т. С. Левчук // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы двенадцатой междунар. молодежн. науч.–практ. конф., Пинск, 6 апр. 2018 г. в 2-х ч. / Полесский гос. ун-т ; редкол.: Шебеко К.К. [и др.]. – Пинск, 2018. – с. 100-103.
20. Мозговая, О. С. Макроэкономические предпосылки развития международных экологических туристских услуг / О. С. Мозговая // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск: СГУ, 2008. – С. 191.
21. Морозов М. А., Морозова Н. С. Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия в индустрию туризма и гостеприимства // Современные проблемы сервиса и туризма. – М.:2017. – Т.11. – № 1. – С. 43-49.
22. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.11.2021.
23. О создании туристских зон [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь № 573, 30 мая 2005 г. // Нац. прав. Интернет-

- портал Респ. Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/>. Дата доступа: 15.11.2021.
24. О туризме [Электронный ресурс] : закон Респ. Беларусь № 326-3, 25 ноябр. 1999 г. // Нац. прав. Интернет-портал Респ. Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/>. Дата доступа: 26.11.2021.
25. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан [Электронный ресурс] : указ Президента Респ. Беларусь № 300, 7 авг. 2019 г. // Официальный Интернет-портал Президента Респ. Беларусь – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru>. Дата доступа: 23.11.2021.
26. Об утверждении Генеральной схемы размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016–2020 годы и на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г. № 1031 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21601031&p1=1>. Дата доступа: 19.04.2022.
27. Оборин М. С. Туристская инфраструктура: социально-экономический анализ основных понятий и определений. / М. С. Оборин // / Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки». № 5 (61). – Орел: Изд-во ОрлГУ, 2014. – с.87-93.
28. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/regions/brestskaya>. – Дата доступа: 11.11.2021.
29. Официальный сайт Национального парка «Беловежская Пуща» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://npbp.by/>. – Дата доступа: 16.04.2022.
30. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarus.by/ru>. – Дата доступа: 05.11.2021.
31. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания : учеб. пособие для геогр. спец. вузов / И. И. Пирожник. – Минск : Университетское, 1985. – 253 с.
32. Похомчикова Е. О. Понятие и структура индустрии гостеприимства // Вестник Кемеровского гос. ун-та. – 2014. – Т. 3. – №. 4 (60). – с. 266-274.
33. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год : стат. бюллетень. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 47 с.
34. Разработка концепции устойчивого развития экологического туризма в заказнике «Средняя Припять»: отчет о НИР (заключ.) / Белорусский государственный университет; рук. В.М. Руденков. – Минск, 2008. – 165 с.

35. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол.: И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – Т. 1. : Социально-экономические показатели. – 776 с.
36. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол.: И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – Т. 1. : Социально-экономические показатели. – 774 с.
37. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол.: И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – Т. 1. : Социально-экономические показатели. – 774 с.
38. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол.: И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – Т. 2. : Основные социально-экономические показатели городов и районов. – 581 с.
39. Решетникова А. Н. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Брестской области / А. Н. Решетникова // Беларусь в современном мире : материалы четырнадцатой междунар. конф., посвящ. 94-летию образ. Белорусского гос. ун-та, 29 окт. 2015 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – с. 243-245.
40. Сидорович Т. Н. Инфраструктурный фактор формирования туристско-рекреационного потенциала западной части Брестской области / Т. Н. Сидорович, А. А. Сидорович // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 5. Хімія. Біялогія. Навукі аб зямлі. – 2012. – №1. – С.132–143.
41. Стенько С. А. Предпосылки развития экологического туризма на территории Брестской области / С. А. Стенько // Устойчивое развитие: экологические проблемы : материалы седьмой регион. науч.-практ. конф., Брест, 19 ноябр. 2015 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Т. А. Шелест [и др.]. – Брест : БрГУ, 2016. – с. 146-148.
42. Стратегия развития Экотуризма дестинации «Беловежский тракт» / под общ. ред. к. г. н., доц. Тарасенка А. И. – Барановичи., 2014. – 56 с.
43. Стратегия развития Экотуризма дестинации «Долина реки Ясельда» / под общ. ред. к. г. н., доц. Тарасенка А. И. – Барановичи., 2014. – 60 с.
44. Стратегия развития Экотуризма дестинации «Зеленое кольцо Барановичей» / под общ. ред. к. г. н., доц. Тарасенка А. И. – Барановичи., 2014. – 48 с.
45. Стратегия развития Экотуризма дестинации «Пинское Полесье» / под общ. ред. к. г. н., доц. Тарасенка А. И. – Барановичи., 2014. – 42 с.
46. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол.: И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2020 – 76 с.

47. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; редкол.: И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2021 – 31 с.
48. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск : Беларус. Энцыкл., 2007. – 648 с.
49. Тютык, О. В. Процессы слияния и поглощения в индустрии гостеприимства Пермского края и туристский потенциал региона / О. В. Тютык // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. V Междун. науч.-практ. конф. – Смоленск: СГУ, 2008. – С. 407–411
50. Харькова-Тумашик, Л. Б. Туристские ресурсы и инфраструктура транспортно-коммуникационных коридоров в процессе развития транзитного туризма в Брестской области / Л. Б. Харькова-Тумашик // Архитектурное наследие Прибужского региона. Проблемы. Исследования. Тенденции развития : сб. науч. трудов V Междунар. науч.-практ. конф. / Мин. Обр. Респ. Беларусь, Бр. гос. технич. ун-тет; редкол.: В. Ф. Морозов [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2014. – с. 175–180.
51. Чудновский А. Д., Королев М. А. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
52. Шевцова Н. С., Вишняк А. К. Объекты общественного питания Республики Беларусь: состояние и перспективы развития. / Н. С. Шевцова, А. К. Вишняк // Вес. БДПУ. Сер. 3, Фізика. Матэматыка. Біялогія. Геаграфія. – 2021. – № 3. – С. 43-51.
53. Шевцова Н. С., Вишняк А. К. Теоретико-методические основы оценки объектов туристско-рекреационной инфраструктуры / Н. С. Шевцова // Природные ресурсы. – 2020 - № 1 – С. 108 – 121.
54. Adebayo, A. K. & Iweka, A. C. O. Sustainable infrastructure upgrade in slum settlements of Lagos, Nigeria: The role of the architect. / A. K. Adebayo, A. C. O. Iweka // Environmental Research, Engineering and Management, 68(2). – University of Lagos, Lagos, 2014 – p. 53-60.
55. Jovanović, S. & Ilić, I. (2016). Infrastructure as important determinant of tourism development in the countries of Southeast Europe. / S. Jovanović, I. Ilić // University of Suceava, Ecoforum Journal, 5(1). – Romania, 2016. – p. 1-34.
56. Lovelock, B. & Lovelock, K. The ethics of tourism: Critical and applied perspectives. / B. Lovelock, K. Lovelock // European Journal of Tourism Research / Varna University of Management, Bulgaria, 2013. – 368 p.
57. Pirozhnik I. I. Geography of Tourism of the Republic of Belarus. / I. I. Pirozhnik // The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries / Eds.: Krzysztof W. Jerzy W. – 2nd edition. – Wrocław, 2018. – ch. 2. – p. 19-70.

58. Pirozhnik I. I. Tourist Clusters as a Factor in Activating Cross-Border Spatial Development / I. I. Pirozhnik // Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. – 2020. – Vol. 34, № 3. – p. 7-21.
59. Popesku, J. & Pavlović, D. Competitiveness of Serbia as a tourist destination: Analysis of selected key indicators. / J. Popesku, D. Pavlović // Marketing, 44(3). – Belgrade, 2013. – p. 199-210.
60. Raina, A. K. Ecology, wildlife and tourism development: principles, practices and strategies. / A. K. Raina // New Delhi: Sarup & Sons, 2005. – 336p.
61. Rodrigue, J. P., Comtois, C. & Slack, B. The geography of transport systems. / J. P. Rodrigue, C. Comtois, B. Slack // London and New York: Routledge, 2013. – XVI, 415 p.
62. Tourism & Transport Forum (TTF) [Electronic resource] : Tourism Infrastructure Policy and Priorities, 2012. – Mode of access: <https://www.ttf.org.au/wp-content/uploads/2016/06/TTF-Tourism-Infrastructure-Priorities-2012.pdf>. – Date of access: 28.02.2022.

Туристические зоны Брестской области

Таблица А-1 – Туристические зоны Брестской области.

	Наименование	Расположение	Краткое описание
1.	Транзитно-туристская зона «Брест – Барановичи – граница области»	г. Брест, г. Жабинка, Брестский, Жабинковский, Кобринский, Березовский, Ивацевичский, Барановичский районы	Используя туристский потенциал входящих в зону городов и районов, объектов придорожного сервиса и сервисного обслуживания погранперехода «Варшавский мост» с целью создать качественный туристский продукт, на уровне мировых стандартов для транзитных иностранных и отечественных туристов. Создание туристской зоны связано в первую очередь с экономическим развитием входящих в нее городов и районов и направлено на активизацию таких секторов экономики, как торговля, строительство, транспорт, производство товаров народного потребления и сувенирной продукции, эффективное использование природных и земельных ресурсов санаторно-курортных зон «Буг», «Лесная» и «Павлиново».
2.	Туристская зона «Беловежская пуца»	Камянецкий, Пружанский районы	Цель создания – на основании имеющегося туристского потенциала, с учетом конъюнктуры спроса на различные виды услуг, определить наиболее перспективные направления развития туризма в окрестностях национального парка «Беловежская пуца», разработать тематические региональные маршруты с целью интеграции в формируемый «Еврорегион «Беловежская пуца», включающий прилегающие территории Республики Польша и Свислочского района Гродненской области.
3.	Культурно-туристская зона «Пинское Полесье»	г. Пинск, Пинский, Ивановский, Дрогичинский, Столинский и Лунинецкий районы	Цель создания – основываясь на республиканской межведомственной программе «Культурно-историческое развитие Полесья» с учетом туристского потенциала районов обеспечить создание конкурентно-способного, уникального и комплексного туристского продукта. В состав зоны входят такие значимые объекты экологического туризма, как ландшафтные заказники «Званец» и «Ольманские болота».

Окончание таблицы А-1

4.	Туристско-рекреационная зона «Белое озеро»	Брестский, Малоритский районы	Цель создания - используя туристский потенциал в пределах входящих районов с учетом конъюнктуры спроса на различные виды услуг обеспечить развитие популярных видов туризма в районе санаторно-курортной зоны местного значения «Белое озеро» с последующим созданием резервата «Прибужское Полесье» для интеграции туристского продукта с Прибужским национальным парком Республики Польша и национальным парком «Шацкие озера» Украины.
5.	Телеханская туристско-рекреационная зона	Ивацевичский, Ганцевичский районы	Цель создания – используя уникальные природные и водные ресурсы, а также туристическую инфраструктуру создать конкурентно-способный дифференцированный туристический продукт. Основные туристические маршруты сформировать на основе следующих видов туризма: лечебно-оздоровительный; экологический и агротуризм (сельский); охотничий и рыболовный; водный и активный; научный и деловой. На территории зоны находится ландшафтный заказник «Выгонощанский».

Примечание: собственная разработка на основе [23].

Туристические кластеры Брестской области

Таблица 2.7 – Туристические кластеры Брестской области.

№	Название	Объекты кластера	Месторасположение
1.	Агротуристический кластер «Муховэцька кумора»	11 агроусадьб, туристические агентства, культовые сооружения, фермерские хозяйства, ремесленные клубы, клубы военно-исторической реконструкции, фольклорные коллективы и др.	Кобринский, Жабинковский, Пружанский и Каменецкий районы
2.	Экологический кластер «Полесская Амазония»	Заказники «Средняя Припять и «Ольманские болота», туристская инфраструктура района	Столинский район
3.	Экотуристический кластер «Беловежский тракт»	Национальный парк «Беловежская пуща», заказники «Бусловка», «Ружанская пуща», 5 заказников местного значения, 32 агроэкоусадьбы, фермерские хозяйства, турфирмы, райисполкомы, общественные организации и др.	Брестский, Пружанский и Каменецкий районы
4.	Экотуристический кластер «Зеленое кольцо Барановичей»	Заказник «Стронга», 4 агроусадьбы, эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш», УО «Барановичский государственный университет», турфирмы, райисполкомы, общественные организации	Барановичский район
5.	Экорегион «Долина реки Ясельда»	Заказники «Бусловка», «Споровский», «Радостовский», «Званец», Березовское районное экологическое общественное объединение «Экорегион “Ясельда», агроусадьбы, учреждения образования и культуры, государственные природоохранные учреждения и органы государственного управления	Березовский, Дрогичинский и Ивановский районы
6.	«Пинское Полесье»	заказники «Простырь», «Средняя Припять», «Тырвовичи», 4 заказника местного значения, 5 агроусадоб района, предприятия водного транспорта, учреждения образования и культуры, государственные природоохранные учреждения и органы государственного управления	Пинский район
Формирующиеся кластеры и пилотные проекты			
1.	Агротуристический кластер «Белая цапля» в рамках пилотного проекта «Туристический регион Припятское Полесье»	заказники «Средняя Припять» и «Простырь», санаторий «Ясельда», Пинский лесхоз, шесть агроусадоб, центр традиционной культуры и быта «Спадчына Палесся», «Днепро-Бугский водный путь», центр туризма и краеведения	Пинский район

Примечание: собственная разработка на основе [13].

Раздел В-1. Статистические данные для расчета комплексного индекса туристской инфраструктуры Брестской области

Таблица 1 – Значения показателей по блокам туристской инфраструктуры в

	Транспортная инфраструктура			Информационно-коммуникационная инфраструктура
	Протяженность сети автомобильных дорог (км)	Плотность автомобильных дорог (км на 1000 км ² территории)	Пассажирооборот (млн. пасс. км)	Число туристско-информационных центров (ед.)
Всего по области	13 714	397,0	1 020,5	21
Барановичский	845	389,4	190,1	1
Березовский	411,7	291,4	10,9	2
Брестский	498,9	322,9	277,0	5
Ганцевичский	426,6	249,5	7,6	0
Дрогичинский	667	359,6	5,5	2
Жабинковский	375	548,0	0,2	0
Ивановский	525,6	338,8	10,4	2
Ивацевичский	1596	532,3	8,0	1
Каменецкий	488,2	287,2	20,0	5
Кобринский	637,7	312,6	30,7	1
Лунинецкий	550	202,9	24,1	1
Ляховичский	340,2	252,0	0,3	0
Малоритский	216,3	157,9	8,8	0
Пинский	763	234,5	206,1	0
Пружанский	570,9	203,9	10,2	0
Столинский	541,4	162,1	21,3	1

разрезе районов Брестской области, 2019 г.

Продолжение таблицы 1 – Значения показателей по блокам туристской инфраструктуры в разрезе районов Брестской области, 2019 г.

	Средства размещения		
	Число гостиниц и аналогичных средств размещения, (ед.)	Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения, мест	Удельная обеспеченность коечным фондом гостиниц и аналогичных средств размещения (мест на 1000 чел.)
Всего по области	107	5 432	4,1
Барановичский	12	607	3,0
Березовский	6	157	3,9
Брестский	36	2 683	6,7
Ганцевичский	1	39	1,5
Дрогичинский	3	27	0,7
Жабинковский	1	51	2,1
Ивановский	2	78	2,1
Ивацевичский	10	234	4,4
Каменецкий	4	261	7,8
Кобринский	6	220	2,6
Лунинецкий	2	66	1,0
Ляховичский	3	53	2,2
Малоритский	1	46	1,9
Пинский	10	580	3,4
Пружанский	6	217	4,9
Столинский	4	113	1,6

Продолжение таблицы 1 – Значения показателей по блокам туристской инфраструктуры в разрезе районов Брестской области, 2019 г.

	Средства размещения			
	Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и др. спец. средств размещения (ед.)	Число мест (коек) в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и др. спец. средствах размещения, (ед.)	Удельная обеспеченность коечным фондом санаторно-курортных (мест на 1000 чел.)	Количество агроусадеб (ед.)
Всего по области	69	6 713	5,0	434
Барановичский	8	848	4,1	33
Березовский	4	120	2,0	31
Брестский	18	1 740	4,3	79
Ганцевичский	2	110	4,2	8
Дрогичинский	1	7	0,2	10
Жабинковский	4	999	40,3	19
Ивановский	4	556	14,7	13
Ивацевичский	3	46	0,9	18
Каменецкий	2	310	9,3	86
Кобринский	5	662	7,8	40
Лунинецкий	2	110	1,7	22
Ляховичский	1	38	1,6	7
Малоритский	1	28	1,2	11
Пинский	7	666	3,9	25
Пружанский	5	430	9,6	17
Столинский	2	43	0,6	15

Окончание таблицы 1 – Значения показателей по блокам туристской инфраструктуры в разрезе районов Брестской области, 2019 г.

	Предприятия общественного питания и торговли					
	Число объектов обществ. питания (ед)	Количество предприятий обществ. питания (на 1000 чел)	Плотность сети предприятий обществ. питания (на 100 км ²)	Число мест в объектах обществ. питания (ед)	Число рознич. торговых объектов (ед.)	Плотность сети предприятий рознич. торговли (на 100 км ²)
Всего по области	1 899	1,4	5,8	111 447	11 082	33,8
Барановичский	267	1,3	12,3	16 330	1477	68,1
Березовский	102	1,7	7,2	5 428	590	41,7
Брестский	563	1,4	36,4	29 215	3 063	198,2
Ганцевичский	37	1,4	2,2	2 175	216	12,6
Дрогичинский	53	1,5	2,9	3 201	359	19,3
Жабинковский	26	1,0	3,8	1 737	179	26,2
Ивановский	61	1,6	3,9	3 683	310	20,0
Ивацевичский	87	1,6	2,9	5 294	576	19,2
Каменецкий	55	1,6	3,3	3 768	290	17,2
Кобринский	106	1,3	5,2	6 427	714	35,0
Лунинецкий	94	1,4	3,5	6 258	606	22,4
Ляховичский	30	1,3	2,2	2 482	173	12,8
Малоритский	31	1,3	2,3	1 997	198	14,4
Пинский	254	1,5	7,8	12 584	1 285	39,5
Пружанский	61	1,4	2,2	4 569	412	14,6
Столинский	72	1,0	2,1	6 299	634	19,0

Примечание: собственная разработка на основе [13, 33-35].

Раздел В-2. Расчет промежуточных и комплексного индексов туристской инфраструктуры Брестской области

Таблица 2 – Расчет промежуточных и комплексного индексов туристской инфраструктуры Брестской области.

Индекс туристской инфраструктуры региона	Блок	Показатели	Районы															
			Барановичский	Березовский	Брестский	Ганцевичский	Дрогичинский	Жайковский	Ивановский	Ивацевичский	Каменецкий	Кобринский	Лунинский	Ляховичский	Мазаритский	Пинский	Пружанский	Столинский
I ₁		Протяженность сети автомобильных дорог	529,4	257,9	312,6	269,2	417,9	235	329,3	1000	305,9	399,6	344,6	213,2	135,5	478,1	357,7	339,2
			710,6	513,5	589,2	455,3	656,2	1000	618,2	971,3	524,1	570,4	370,2	459,8	288,1	427,9	372,1	295,8
			686,3	39,3	1000	27,4	19,8	0,7	37,5	28,9	72,2	110,8	87	1,1	31,8	744	38,8	76,9
ИТОГО по блоку I₁ (этап 2)			642,1	270,2	633,9	250,6	364,6	411,9	328,3	300,7	360,3	267,3	224,7	151,8	550	256,2	237,3	
I ₂		число туристско-информационных центров	200	400	1000	400	400	0	400	1000	200	200	200	0	0	0	0	200
			ИТОГО по блоку I₂	200	400	1000	400	400	0	400	1000	200	200	200	0	0	0	0
I ₃		Число гостиниц и аналогичных средств размещения	333,3	166,7	1000	27,8	83,3	27,8	55,6	277,8	111,1	166,7	55,6	83,3	27,8	277,8	166,7	111,1
			226,3	58,5	1000	14,5	10,1	19	29,1	87,2	97,3	82	17,9	19,7	17,1	216,2	80,9	42,1
			ИТОГО по блоку I₃	384,6	500	858,9	192,3	89,7	269,2	269,2	564,1	1000	333,3	128,2	282	243,6	436	628,2

Продолжение таблицы А-2 – Расчет промежуточных и комплексного индексов туристской инфраструктуры Брестской области.

Индекс туристской инфраструктуры региона		Барановичский	Брезовский	Брестский	Ланцевичский	Дрогичинский	Жабинковский	Ивановский	Ивацевичский	Каменецкий	Кобринский	Лунинский	Ляховичский	Малоритский	Пинский	Пружанский	Столинский
Блок	Показатели																
I ₃	Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения	444,4	222,2	1000	111,1	55,5	222,2	222,2	166,7	111,1	277,8	111,1	55,5	55,5	388,9	277,8	111,1
	Единообразная вместимость санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения	487,4	69	1000	63,2	4	574,1	319,5	26,4	178,2	380,5	63,2	21,8	16,1	382,8	247,1	24,7
	Удельная обеспеченность коечным фондом санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения	101,7	49,6	106,7	104,2	5	1000	364,8	22,3	230,8	193,5	42,2	39,7	29,8	96,8	238,2	14,9
	Количество агроусадб	383,7	360,5	918,6	93	116,3	220,9	151,2	209,3	1000	465,1	255,8	81,4	127,9	290,7	197,8	174,4
ИТОГО по блоку I₃		337,3	203,8	840,6	86,6	52	329,4	201,7	193,4	389,8	271,3	96,3	83,3	74	298,5	262,4	97,7

Окончание таблицы 2 – Расчет промежуточных и комплексного индексов туристской инфраструктуры Брестской области.

Индекс туристской инфраструктуры региона		Показатели	Барановичский	Березовский	Брестский	Ланьцевичский	Дрогичинский	Жабинковский	Ивановский	Ивацевичский	Каменецкий	Кобринский	Лунинский	Ляховичский	Могилевский	Пинский	Пружанский	Столинский	
Блок	Блок																		
I4		Число объектов общественного питания	474,2	181,2	1000	65,7	94,1	46,2	108,3	154,5	97,7	188,3	167	53,3	55,1	451,2	108,3	127,9	
		Количество предприятий общественного питания на 1000 чел	764,7	1000	823,5	823,5	882,3	588,2	941,2	941,2	941,1	764,7	823,5	764,7	764,7	882,3	823,5	588,2	
		Плотность сети предприятий общественного питания	337,9	197,8	1000	60,4	79,7	104,4	107,1	79,7	90,7	142,9	96,1	60,4	60,4	63,2	214,3	60,4	57,7
		Число мест в объектах общественного питания	559	185,8	1000	74,4	109,6	59,5	126,1	181,2	129	220	214,2	85	85	68,3	430,7	156,4	215,6
		Розничные торговые объекты	482,2	192,6	1000	70,5	117,2	58,4	101,2	188	94,8	233,1	197,8	56,5	56,5	64,6	419,5	134,5	207
		Плотность сети предприятий розничной торговли	343,6	210,4	1000	63,6	97,4	132,2	100,9	96,9	86,8	176,6	113	64,6	64,6	72,7	199,3	73,7	95,9
ИТОГО по блоку I4			493,6	328	970,6	192,9	230,1	287,9	247,5	511,9	240	287,6	268,6	180,7	181,4	432,9	226,1	215,4	
Индекс туристской инфраструктуры (этап 3)			418,2	300,5	861,3	132,5	261,7	257,3	294,4	393	482,6	279,8	208,1	122,2	101,8	320,4	186,2	187,6	