

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

БРИТИКОВА

Анастасия Игоревна

**Деятельность международных организаций по восстановлению
международного туризма в условиях пандемии COVID-19**

Дипломная работа

Научный руководитель:
профессор кафедры
международного туризма,
доктор исторических наук
Л.М. Гайдукевич

Научный консультант:
профессор кафедры
международных отношений,
доктор исторических наук
А.В. Шарапо

Допущена к защите

«___» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой международного туризма

доктор исторических наук, профессор Л.М. Гайдукевич

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
ГЛАВА 1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО РЕАБИЛИТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	12
1.1 Глобальные изменения туристической сферы, вызванные пандемией COVID-19.....	12
1.2 Роль и функции ЮНВТО в восстановлении туризма	14
1.3 Основные векторы деятельности ЮНВТО в реабилитации туристических практик	21
1.4 Концепция устойчивого туризма как базис реабилитации отрасли.....	28
ГЛАВА 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕПРОФИЛЬНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19	37
2.1 ООН, ОЭСР и национальные правительства: меры по восстановлению туристической отрасли	37
2.2 Деятельность международных банковских организаций по восстановлению туристического сектора	45
2.3 Восстановление транспортной логистики и рынка труда в условиях пандемии	48
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	54
3.1 Критические аспекты восстановления международного туризма.....	54
3.2 Перспективы развития устойчивого туризма в новых условиях	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	69

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВНТО – Всероссийское народное туристское общество
- ВТО – Всемирная торговая организация
- ЕБРР – Европейский банк реконструкции и развития
- ЕС – Европейский Союз
- ИКАО – Международная организация гражданской авиации (International Civil Aviation Organization)
- ИККРОМ – Международный центр по изучению вопросов сохранения и восстановления культурных ценностей
- ИКОМОС – Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест
- МВФ – Международный валютный фонд,
(International Monetary Fund, IMF)
- МОТ – Международная организация труда
- МСОП – Международный союз охраны природы и природных ресурсов
- НПО – Неправительственная организация
- ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
- ООН – Организация Объединенных Наций
- ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития
- ОПЕК – Организация стран –экспортеров нефти
- ПО – Программное обеспечение
- РАТА – Российская ассоциация туристских агентств
- США – Соединенные Штаты Америки
- ЮНВТО – Всемирная туристская организация
- ЮНЕСКО – учреждение Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
- ASIS&T – Ассоциация информационных наук и технологий
- AWC – Ассоциация женщин в области вычислительной техники
- AITP – Ассоциация профессионалов информационных технологий
- COVID-19 – Коронавирусная болезнь (COVID-19), инфекционное заболевание, вызываемое вирусом SARS-CoV-2
- CRA – Ассоциация компьютерных исследований
- EDM – Совет по управлению корпоративными данными
- IACSIT – Международная ассоциация компьютерных наук и информационных технологий

IATA–Международная ассоциация воздушного транспорта (International Air Transport Association)

ISSA – Ассоциация безопасности информационных систем

PATA – Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация (Pacific Asia Travel Association)

РЕФЕРАТ

Бритикова Анастасия Игоревна

«Деятельность международных организаций по восстановлению международного туризма в условиях пандемии COVID-19»

Дипломная работа: 74 с., 8 рис., 6 табл., 66 источников.

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, COVID-19, ПАНДЕМИЯ, ЮНВТО, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ООН

Объект исследования: международный туризм.

Предмет исследования: влияние международных организаций в восстановлении и развитии международного туристического рынка и субъектов туристического бизнеса с учетом пандемических условий и в период после пандемии.

Цель исследования: анализ деятельности ЮНВТО и непрофильных международных организаций по восстановлению международного туризма в условиях действия COVID-19.

Методы исследования: формально-логический, системно-структурный, метод сравнительного анализа.

Полученные результаты и их новизна: определены ключевые аспекты деятельности Всемирной туристской организации по реабилитации международного туризма в условиях пандемии; выявлены ключевые векторы деятельности непрофильных международных организаций по поддержанию индустрии туризма в условиях действия COVID-19. Проведен анализ результатов деятельности ЮНВТО и непрофильных международных организаций по восстановлению международного туризма в условиях действия COVID-19. Предложены рекомендации по улучшению деятельности международных организаций для восстановления сектора туризма в новых условиях.

Область возможного практического применения: результаты данного исследования могут быть использованы органами государственного управления отдельных стран, а также руководством международных надгосударственных организаций; могут служить научным материалом в рамках преподавания дисциплин, связанных с международным туризмом, международными экономическими отношениями, внешней политикой.

РЭФЕРАТ

Брыцікава Анастасія Ігараўна

"Дзейнасць міжнародных арганізацый па аднаўленні міжнароднага турызму ва ўмовах пандэміі COVID-19"

Дыпломная праца: 74 с., 8 мал., 6 табл., 66 крыніц.

Ключавыя словы: МІЖНАРОДНЫ ТУРЫЗМ, COVID-19, ПАНДЭМІЯ, ЮНВТО, СТАБІЛЬНАЕ РАЗВІЦЦЁ, МІЖНАРОДНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ, ААН

Аб'ект даследавання: міжнародны турызм.

Прадмет даследавання: уплыў міжнародных арганізацый у аднаўленні і развіцці міжнароднага турыстычнага рынку і суб'ектаў турыстычнага бізнесу з улікам пандэмічных умоў і ў перыяд пасля пандэміі.

Мэта даследавання: аналіз дзейнасці ЮНВТО і няпрофільных міжнародных арганізацый па аднаўленні міжнароднага турызму ва ўмовах дзеяння COVID-19.

Метады даследавання: фармальна-лагічны, сістэмна-структурны, метады параўнальнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначаны ключавыя аспекты дзейнасці Сусветнай турысцкай арганізацыі па рэабілітацыі міжнароднага турызму ва ўмовах пандэміі; выяўлены ключавыя вектары дзейнасці няпрофільных міжнародных арганізацый па падтрыманні індустрыі турызму ва ўмовах дзеяння каранавіруснай інфекцыі COVID-19. Праведзены аналіз вынікаў дзейнасці ЮНВТА і няпрофільных міжнародных арганізацый па аднаўленні міжнароднага турызму ва ўмовах дзеяння COVID-19. Прапанаваны рэкамендацыі па паляпшэнні дзейнасці міжнародных арганізацый для аднаўлення сектара турызму ў новых умовах.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі гэтага даследавання могуць быць выкарыстаны органамі дзяржаўнага кіравання асобных краін, а таксама кіраўніцтвам міжнародных наддзяржаўных арганізацый; могуць служыць навуковым матэрыялам у рамках выкладання дысцыплін, звязаных з міжнародным турызмам, міжнароднымі эканамічнымі адносінамі, знешняй палітыкай.

ABSTRACT

Anastasiya Britikova

"The activities of international organizations to restore international tourism in the context of the COVID-19 pandemic"

Degree paper: 74 p., 8 fig., 6 tabl., 66 sources.

Key words: INTERNATIONAL TOURISM, COVID-19, PANDEMIC, UNWTO, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, INTERNATIONAL ORGANIZATION, UN

Object of research: international tourism.

Subject of research: the influence of international organizations in the restoration and development of the international tourism market and tourism business entities, taking into account pandemic conditions and in the post-pandemic period as well.

Purpose of the research: to analyze the activities of the UNWTO and non-core international organizations to restore international tourism in the context of COVID-19.

Research methods: formal-logical, system-structural, method of comparative analysis.

Obtained results and their novelty: the key aspects of the activities of the World Tourism Organization for the rehabilitation of international tourism in a pandemic were identified; key vectors of activities of non-core international organizations to support the tourism industry in the context of the COVID-19 coronavirus infection have been identified. The analysis of the results of the UNWTO and non-core international organizations activities of restoring international tourism in the context of COVID-19 was made. Recommendations were proposed for improving the activities of international organizations to restore the tourism sector in the new conditions.

Area of possible practical application: the results of this study might be used by public administration bodies of some countries, as well as the leaders of supranational organizations; also can serve as scientific material in the framework of teaching disciplines related to international tourism, international economic relations, international policy.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня международный туризм представляет собой важный элемент современной жизни. С одной стороны, это обусловлено тем фактом, что туризм направлен на удовлетворение потребностей индивида в мобильности, образовании, рекреации, а также в налаживании профессиональных связей. С другой же стороны, туристская деятельность направлена на предоставление государству определенной экономической выгоды. Эта выгода может выражаться в виде, например, экспортных и налоговых поступлений, в виде роста ВВП. Исходя из этого факта, изучение сущности и иных теоретических аспектов феномена международного туризма является объективной необходимостью.

С 50-х годов XX века международный туризм развивался активно. Он крайне чувствителен к таким негативным внешним эффектам, как, например, к кризисам и иным катастрофам, катаклизмам. Однако, несмотря на этот факт, международный туризм достаточно легко и быстро адаптируется к изменениям во вне, а также регулирует, восстанавливает динамику своего развития. В качестве примера можно привести следующий факт: в мире ежегодный рост туристских событий в среднем составляет 4 %; 30 % приходится на объем экспорта туристских услуг, а 6 % на прирост экспорта товаров и услуг в целом [7, с. 14].

Как экономическое явление с мировым значением международный туризм получил масштабное развитие во второй половине XX века. Вместе с тем, в этот временной промежуток повсеместно начали проводиться широкомасштабные научные исследования в данной сфере. Исследователи различных направлений, например, экономического, юридического, географического направления, уделили особое внимание вопросу формирования туристского аппарата международного туризма. «Сегодня туризм стал важным средством развития и укрепления деловых, культурных и научных связей с другими государствами. Исключительно велико для нашей страны его социальное, культурно-воспитательное и познавательное значение. Возросла его роль и во внешнеэкономических отношениях» [9, с. 7]. В средствах массовой информации постоянно подчеркивается благородная роль туризма в плане международных культурных связей, которые становятся важным фактором укрепления взаимного доверия и тем самым вносит значительный вклад в решение важнейших проблем современности – поддержание мира с другими государствами и странами. Кроме того, необходимо отметить, что сфера мирового туризма сегодня развивается в условиях глобальных вызовов. Примерами этих вызовов является

турбулентность мировой экономики, ее одновременный переход к четвертой промышленной революции, всеобъемлющее и необратимые климатические изменения, рост экономической напряженности. Однако одним из самых, пожалуй, значимых изменений, который оказал влияние на политическую, социальную и экономическую сферы жизни общества является такое масштабное экзогенное воздействие, как пандемия COVID-19.

Однако помимо пандемии у отечественного туризма существует и ряд собственных сдерживающих факторов. Одним из таких являются политические санкции со стороны стран Европы и США. Исходя из этого, особо актуальным является вопрос о национальном регулировании отрасли взаимоотношений государства и бизнеса. Актуальность развития государственно-частного партнерства в туристской сфере обусловлена также тем, что такой вид сотрудничества открывает новые горизонты для совершенствования рекреационно-туристских территорий, развития человеческого капитала, организаций различных секторов экономики. Кроме того, развития государственно-частного сотрудничества будет способствовать разработке и внедрению новых бизнес-моделей, турпродуктов и услуг [36, с. 4]. Необходимо отметить и то, что регулирующие меры государства должны отвечать принципу соразмерности, целенаправленности, справедливости, прозрачности. Это необходимо для того, чтобы свести к минимуму различные преграды развития туристской сферы.

Западные страны нацелены на молниеносное реформирование собственной государственной регуляторной среды. Именно западный опыт будет характеризоваться как позитивный. Он является источником конкурентных преимуществ в глобальной экономике. Его можно трансформировать под реалии нашего государства и эффективно использовать на практике.

Бесспорно, что современный туризм является масштабным и динамично развивающимся социально-экономическим явлением. Однако кризис современности в виде вирусной пандемии вынудил членов Всемирной туристской организации все больше поддерживать индустрию оказания туристских услуг. Необходимо отметить и то, что в разных странах применимы различные инструменты и объемы государственной поддержки этой отрасли [21, с. 19].

Исходя из всего выше сказанного, необходимым является междисциплинарный подход к этой проблеме. Этот подход направляет фокус внимания на текущую динамику рынка, а также на выявление барьеров, которые препятствуют этой динамике. Кроме того, в сферу компетенций междисциплинарного подхода входит изучение современных тенденций в

продуктовой палитре, анализ кредитной и финансовой политики, страховое сопровождение деятельности, а также разработка показателей эффективности отечественной туристской индустрии.

Необходимость международно-правовой регламентации международного туризма также обуславливается быстрым расширением международного туристского обмена. Также на сегодняшний день особо необходимым является выработка различных правовых институтов, формирование специальных международных организаций.

Современное состояние сферы туризма свидетельствует о том, что она ещё не скоро достигнет показателей периода до пандемии коронавируса. Исходя из этого исследование проблем, которые имеются на этом этапе развития внутреннего и международного туризма, является весьма **актуальным** и необходимым для последующей разработки программ по повышению темпов восстановления и трансформации туризма на мировом рынке.

Объектом исследования выступает международный туризм.

Предмет исследования – влияние международных организаций в восстановлении и развитии международного туристического рынка и субъектов туристического бизнеса с учетом пандемических условий и в период после пандемии.

Целью работы является исследование деятельности ЮНВТО и непрофильных международных организаций по восстановлению международного туризма в условиях действия COVID-19.

Для реализации вышеуказанной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть ключевые аспекты деятельности Всемирной туристской организации по реабилитации международного туризма в условиях пандемии;
2. выявить ключевые векторы деятельности непрофильных международных организаций по поддержанию индустрии туризма в условиях действия коронавирусной инфекции COVID-19;
3. провести анализ результатов деятельности ЮНВТО и непрофильных международных организаций по восстановлению международного туризма в условиях действия COVID-19.

Методологической и теоретической основой работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых, таких как А. Н. Булгакова, Л. М. Гайдукевич, О. С. Мозговая, Я. Кучерова, Е. И. Григорьева, Е. С. Трифонов, Н. А. Зайцева, Д. Б. Шуравина, Р. Р. Магомедов, Р. М. Гордеев, М. Р. Попова и др. Кроме того, для полноценного изучения данной темы использованы материалы

исследований организаций, занимающихся туристической деятельностью – гайды, рекомендации, нормативные документы Всемирной туристской организации, Всемирной организации здравоохранения, ООН и многих других наднациональных объединений.

В дипломной работе использована следующая **методология**: системный подход, метод анализа и общенаучные методы познания (сравнение, обобщение).

Структура работы. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении определены цели и задачи, объект и предмет исследования. В заключении сформулированы основные выводы по работе.

ГЛАВА 1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО РЕАБИЛИТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

1.1 Глобальные изменения туристической сферы, вызванные пандемией COVID-19

Мировой доход от туризма в 2019 г. до пандемии составлял около 9,9 % в общем объеме ВВП [37]; среднее значение этого показателя среди участвующих в исследовании ЮНВТО стран составило 10,8 %. Максимальные показатели удельного веса доходов, в том числе экспортных, полученных от туристической деятельности, не находятся в непосредственной зависимости от уровня экономического развития стран. Регионы, имеющие значительную долю международного туризма в общих национальных доходах, относятся преимущественно к типу стран с формирующимся рынком и развивающейся экономикой. Тем не менее, среди лидеров по объемам туристических прибытий и поступлений от международного туризма преобладают страны с развитой экономикой. Международный туризм представляет собой существенный источник экспортных поступлений в страну, что способствует регулированию платежного баланса страны-реципиента. С 2010 г. по начало 2019 г. наблюдалась положительная динамика международных прибытий и увеличение в среднем на 4 % или более каждый год, начиная с посткризисного 2010 года [64]. Как указывает ЮНВТО, производительность сектора способствует экономическому росту и созданию рабочих мест во многих частях мира. Поэтому важно, чтобы страны содействовали проведению политики, которая способствует дальнейшему росту туризма, в том числе упрощению процедур поездок, развитию людских ресурсов и устойчивости [37].

Ранее, до распространения вирусной инфекции, туристический спрос находился под влиянием валютных курсов, цен на нефть и природных и техногенных кризисов во многих частях мира. Экономическими показателями, подтверждающими влияние туризма на общественное развитие, являются индикатор уровня занятости, обеспечиваемого данным видом деятельности, мультипликатор занятости в туризме, индекс обеспеченности трудовыми ресурсами. В абсолютном выражении наибольшее количество занятых в индустрии туризма зафиксировано в Индии, Китае, США, Индонезии и других странах. Из двадцати стран с наибольшим количеством занятых в туризме только 8 относятся к странам с развитой экономикой. Большой объем занятости

в данной сфере может быть объяснен большим количеством местного населения в целом. Поэтому для отражения адекватной роли туризма в обеспеченности рабочими местами правомерно использовать относительный показатель доли занятости в туризме в общем объеме занятости страны [37].

Так, наибольший удельный вес занятых наблюдается в развивающихся странах, таких как Барбадос, Кипр, Маврикий, Хорватия, Тунис и в некоторых развитых: Греция, Мальта, Австралия, Швейцария [37]. Эти показатели не отражают зависимости между уровнем развития страны и влияние международного туризма на занятость, более того, они указывают на то, что максимальные значения по данному показателю отмечаются в развивающихся странах.

Ограничения, связанные с коронавирусом, распространялись по странам весьма неравномерно (рис. 1.1).



Рис. 1.1 – Ограничения, связанные с пандемией, по странам мира, в % от стран мира
[Разработано автором]

Исходя из данных на рисунке 1.1, можно сделать вывод о том, что в процентном соотношении наиболее распространенным типом ограничений, связанных с пандемией, в мире являются санитарные меры – для 89% стран мира.

В соответствии с докладом ЮНВТО о развитии туризма на 2019 г., опубликованном в конце 2018 г., спрогнозировано «рост количества туристических поездок на 4 % по всему миру в 2019 г.» [45, с. 5]. В разбивке по

регионам, как ожидалось, наиболее сильное увеличение должно было произойти в странах Азии и Тихого океана (+ 4 % до + 5 %) и Южной Америки (+ 4 % до + 5 %), далее следовали Европа (+ 3,5 % до + 4,5 %). Прогнозы для стран Африки (+ 2 % до 5 %) и Ближнего Востока (+ 2 % до + 5 %) оказались также положительными [45]. Китай, США и Великобритания на конец 2018 г. считались лидерами по выездным (зарубежным) туристическим поездкам. При этом Китай, как прогнозируют в ЮНВТО, будет продолжать лидировать по объемам выездного туризма и в 2022-2023 гг., используя преимущества азиатских направлений, таких как Япония и Таиланд, а также США и Европейский Союз.

В ближайшие годы туристические рынки развитых стран будут демонстрировать восстановление прежних темпов, а также стабильно расти. Их рост будет обусловлен увеличением доступности туризма для более широких слоев общества, отмены пандемических ограничений и частоты туристических поездок. Для новых и развивающихся туристических рынков также, скорее всего, окажутся характерны тенденции к сохранению динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов в ближайшее десятилетие. Также можно сделать предположение, что в ближайшее время на рассматриваемых туристских рынках будет наблюдаться смещение акцентов в пользу развития туризма от традиционных рынков Западной Европы, США, Японии и Канады к альтернативным рынкам. Под альтернативными рынками в данном контексте понимается туристский рынок Центральной и Восточной Европы, например, Китай, Южная Корея, Мексика, а также некоторые страны Ближнего Востока.

1.2 Роль и функции ЮНВТО в восстановлении туризма

В реабилитации туристических практик и пересмотре процессов, протекающих в этой сфере, в связи с новой информацией, полученной во время пандемии, ключевое значение имеют международные туристические объединения, центральным из которых является ЮНВТО (World Tourism Organization). Всемирная туристская организация является специализированным объединением, которое было учреждено Организацией Объединенных Наций. Основной сферой деятельности этого объединения является продвижение и регулирование практик социально ответственного, экологически устойчивого и общедоступного туризма. Штаб-квартира

Всемирной туристской организации располагается в городе Мадрид. ЮНВТО представляет собой лидирующую международную организацию, которая занимается продвижением туризма в качестве важнейшего фактора экономического роста, развития и экологической устойчивости. Эта организация направлена на обеспечение всесторонней поддержки в процессе продвижения знаний и политик в туристской области и в иных смежных смежных. Более того, рассматриваемая организация действует как глобальный политический форум в сфере туризма. Она представляет собой источник исследований и знаний в данном секторе. Деятельность ЮНВТО основана на пяти следующих ключевых принципах:

«1. Сделать туризм более осознанной, современной и инклюзивной сферой, внедрять инновации и осуществлять цифровую трансформацию туристического сектора

2. Повышать конкурентоспособность туризма в сопоставлении с другими производственными отраслями на всех уровнях за счет поощрения инвестиций и развития предпринимательства.

3. Создавать большое количество рабочих мест, улучшать условия труда работников туристической отрасли и обеспечивать высокий уровень их профессиональной подготовки.

4. Повышать экологичность и содействовать безопасным и беспрепятственным путешествиям.

5. Использовать уникальный потенциал туризма для защиты культурного и природного наследия и поддержки сообществ как в экономическом, так и в социальном плане» [41, 62].

ЮНВТО является международной туристской организацией. Именно поэтому ее деятельность направлена на продвижение туристского сектора как инструмента для стимулирования экономического роста, развития инклюзивности и безопасности в сфере экологии. Рассматриваемая организация направлена на ведение активной работы по внедрению масштабного этического туристского кодекса. Если участники будут придерживаться положениям этого кодекса, то, с одной стороны, это позволит повысить уровень социально-экономического вклада туризма, а с другой стороны, свести к минимуму возможные негативные последствия. В перечень компетенций ЮНВТО также входит следование рекомендациям ООН в области достижения целей устойчивого развития (ЦУР), продвижение туристского сектора в качестве инструмента, который направлен на снижение уровня бедности, а также содействие экологическому, социальному развитию на глобальном уровне [41].

Функции ЮНВТО в восстановлении туризма после пандемии представлены ниже (табл. 1.1):

Табл. 1.1 – Функции ЮНВТО в восстановлении туризма

Функция	Содержание
Содействие (facilitation)	Организация международных конференций по туризму, сбор и анализ статистических и фактических материалов в области глобального туризма и транспорта, публикация и распространение статистики и исследований.
Наблюдение (monitoring)	Содействие и обнародование официальной точки зрения на проблемы туризма, что является способом создания общественного мнения и оказания тем самым воздействия на туристические политики стран
Надзор (surveillance)	Более жесткая форма наблюдения, связанная с обязательством стран сообщать на регулярной основе и по установленной форме данные о своем положении по статусу инфицирования и последствиям и выслушивать рекомендации по существу текущего прогресса в восстановлении туристического сектора
Регулирование (regulation)	Надзор, опирающийся на принуждение стран к выполнению рекомендаций международного сообщества в области туризма через разработку соответствующих международных норм

Примечание: разработано автором на основе источников [53, 54].

Исходя из данных, отображенных на таблице 1.1, мы можем сделать вывод о том, что функциональный потенциал ЮНВТО весьма обширен. Условно его можно разделить на 4 основные функции – содействие, наблюдение, надзор и регулирование. Также можно сделать вывод о том, что совокупность выполняемых Всемирной туристской организацией функций говорит о том, что данная организация играет ключевую роль в развитии международного туризма, а значит и в его восстановлении в условиях распространения коронавирусной инфекции по всему миру.

ЮНВТО накапливает знания, собирает и анализирует информационные массивы и статистику о рынке, продвигает инновационные конкурентоспособные инструменты предпринимательской деятельности в области туризма, способствует образованию и обучению в сфере туризма более чем в 100 странах мира.

Представители ЮНВТО предложили Комплекс мер по развитию туристической отрасли после пандемии COVID-19, разработав и опубликовав на портале организации (табл. 1.2).

Табл. 1.2 – Векторы восстановления туристической отрасли в постпандемийный период, предложенные ЮНВТО

Отрасль	Содержание
<p>Безопасность при пограничном контроле (<i>Safe and Seamless Border Management</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечить реализацию процедур пограничного контроля в соответствии с оценкой риска для общественного здравоохранения. 2. Детально представить компетенции и обязанности правительств, частного сектора и туристов. 3. Обеспечить региональную и международную координацию при открытии границ. 4. Обновить требования к ограничениям пересечения границ. 5. Внедрить и использовать бесконтактные технологические средства, обеспечивающие безопасность. 6. Обеспечивать общественный доступ к информации об ограничениях на поездки. 7. Координировать политику и меры, предпринимаемые органами туризма, здравоохранения, внутренних дел и транспорта. 8. Гармонизировать медицинские протоколы и процедуры, связанные с путешествиями и туризмом, с глобальными требованиями. 9. Упрощать процедуры пересечения границ за счет электронных виз / виз, выдаваемых по прибытии / безвизовой политики .
<p>Предприятия частного сектора (<i>Private Sector</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применять международные утвержденные протоколы по охране здоровья, безопасности и санитарным нормам. 2. Обучать персонал мерам по безопасному оказанию услуг. 3. Информировать клиентов о мерах безопасности по прибытии, а также посредством СМИ. 4. Обеспечивать регулярное санирование. 5. Разработать план на случай заражения персонала или клиента. 6. Сформировать собственный координационный комитет по COVID-19. 7. Модифицировать рабочие процессы в сторону бесконтактной связи. 8. Вести учет статистики и сотрудничать с местными и национальными органами.
<p>Туроператоры и турагенты (<i>Tour Operators & Travel Agencies</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облегчать процедуры обращения ваучеров. 2. Применять протоколы охраны труда и техники безопасности; продвигать цифровизацию туризма. 3. Разрабатывать турсервисы, соответствующие ЦУР, ориентированные на экологичность, сельский туризм и на изучение

Окончание табл. 1.2.

	<p>культурного наследия.</p> <p>4. Продвигать групповые или индивидуальные виды спорта, исторический, орнитологический туризм, маршруты по объектам традиционной культуры.</p> <p>5. Создавать индивидуальные туры и туры для небольших групп.</p> <p>6. Стимулировать внутренний туризм, краткие туры и посещение близлежащих мест.</p> <p>7. Продвигать услуги по аренде автомобилей и комбинированные пакеты услуг отелей и проката автомобилей.</p> <p>8. Обеспечивать реализацию турпакетов с беспроцентную рассрочку при содействии финансовых организаций.</p> <p>9. Содействовать использованию систем лояльности и накопления миль в сотрудничестве с авиакомпаниями.</p> <p>10. Продвигать новые туристические направления.</p> <p>11. Координировать действия со страховыми компаниями, обеспечивая полное страховое покрытие туруслуг.</p>
<p>Встречи и события (<i>Meetings & Events</i>)</p>	<p>1. Организовывать персональный кейтеринг (отход от системы «шведский стол» или кофе-брейков).</p> <p>2. Разработать специальные руководства для проведения встреч.</p> <p>3. Организовать переход к онлайн-встречам.</p> <p>4. Традиционные собрания и встречи следует проводить в группах небольшого размера для клиентов внутреннего рынка.</p>
<p>Достопримечательности и тематические парки (<i>Attractions & Thematic Parks</i>)</p>	<p>1. Поощрять использование масок гостями и персоналом.</p> <p>2. Сокращать количество контактных поверхностей и проводить учащенную дезинфекцию контактных поверхностей.</p> <p>3. Обеспечить защиту персонала: барьеры, защитные покрытия и дистанцирование.</p> <p>4. Управлять скоплениями людей в помещениях, регулировать потоки посетителей и режимы использования мест общего пользования.</p> <p>5. Обеспечивать надлежащее социальное дистанцирование.</p> <p>6. Информировать гостей о мерах безопасности.</p> <p>7. Размещать знаки или разметку на тротуаре, чтобы обозначить ориентиры для дистанцирования.</p> <p>8. Поощрять онлайн-платежи и предварительные заказы.</p> <p>9. Внедрять новые технологии, дополненную или виртуальную реальность.</p>
<p>Планирование и управление (<i>Destination Planning & Management</i>)</p>	<p>1. Внедрить и адаптировать процессы и процедуры, основанные на фактических данных в области общественного здравоохранения при полной координации с учреждениями государственного и частного секторов.</p> <p>2. Поддерживать обучение персонала новым протоколам</p>

Окончание табл. 1.2.

	(финансирование и обучение).
	<p>3. Расширять применение технологий «бесконтактного» туризма.</p> <p>4. Информировать туристов о мерах безопасности.</p> <p>5. Продвигать новые продукты, предназначенные для индивидуальных путешественников и небольших групп.</p> <p>7. Учитывать политику конфиденциальности данных при использовании приложения для отслеживания локации.</p> <p>8. Обеспечивать координацию политики в области туризма, здравоохранения и транспорта.</p> <p>9. Определить роли и обязанности правительств, частного сектора и путешественников.</p>

Примечание: источник [53].

Таким образом, ЮНВТО представляет собой организацию, чья деятельность направлена на принятие соответствующих мер по преодолению кризиса в туристской сфере на глобальном уровне. Одним из структурных элементов рассматриваемого объединения является антикризисный комитет. Он структурировал имеющиеся разнообразие мнение, рассмотрел возможные риски и барьеры и на этой основе сформулировал единый четкий план действий. Этим четким планом являются рекомендации ЮНВТО по восстановлению туристской сферы. Они, рекомендации, были приняты и пущены в оборот как государственным, так и частным сектором. На сегодняшний день эти рекомендации являются некой информационной базой, фундаментом для разработки собственного плана по восстановлению туристского сектора.

ЮНВТО уже в 2021 г. определила ключевые положения, учитывая которые следует восстанавливать туристическую сферу. Данные положения были перенаправлены всем членам и ассоциированным членам организации и были восприняты ими как базис для выработки национальных принципов. Представим данные положения (рис. 1.2).



Рис. 1.2 – Приоритеты восстановления туризма ЮНВТО [48]

Исходя из данных, представленных на рисунке 1.2, мы можем сделать следующий вывод. Наибольший акцент в рамках деятельности по восстановлению туристической индустрии ЮНВТО делает на таких мерах, как сохранение рабочих мест в индустрии туризма, восстановление туризма с учётом обновленных санитарных мер и техник безопасности, гармонизация санитарных стандартов с нормативами ЮНВТО.

В последующем, в рамках состоявшейся в Грузии 112-й сессии Исполнительного совета ЮНВТО (январь 2022 г.), в котором приняли участие 170 делегатов из 24 стран, была согласована Тбилисская декларация, призванная обезопасить практику международного туризма [55].

Важным шагом в восстановлении туризма во всем мире стало принятие в начале 2022 г. резолюцией 732 на заседании 24-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Международного кодекса защиты туристов (International Code for the Protection of Tourists) [43]. Кодекс принят резолюцией Генеральной Ассамблеи ЮНВТО на её двадцать четвертой сессии. Согласно Кодексу, Государства-члены ЮНВТО должны принять все необходимые меры, представленные в документе. Часть Кодекса, именуемая «Профилактика» содержит меры по противодействию

разрушительного воздействия новой пандемии или новой волны текущего вируса. Государства-члены ЮНВТО обязуются «разработать конкретные программы, планы действий в чрезвычайных ситуациях пандемии и протоколы для подобных чрезвычайных ситуаций, которые включают механизмы координации с должным учетом конкретной ситуации и потребностей поставщиков туристических услуг, дипломатических, консульских органов, а также международных туристов». Кроме того, в обязанности государств-членов ЮНВТО входит «назначение органов, ответственных за мониторинг, консультирование и координацию применения программ, планов действий в ситуациях новой волны пандемии, а также ответственных за оказание помощи международным туристам в чрезвычайных ситуациях». Документ обязует членов организации «создать информационный центр для поставщиков туристических услуг, дипломатических, консульских органов и туристов» [43].

1.3 Основные векторы деятельности ЮНВТО в реабилитации туристических практик

Оценка авиационной отрасли также является одной из сфер деятельности ЮНВТО. По данным организации, с начала вспышки COVID-19 резко упали как авиационные мощности, так и спрос на поездки. После объявления о глобальной пандемии авиасообщение было практически остановлено из-за длительной широкомасштабной изоляции и ограничений на поездки, введенных в большинстве стран мира. Анализ экономических последствий Международной организации гражданской авиации (ИКАО) показывает, что в апреле 2020 г., когда почти все страны ввели полную или частичную изоляцию, авиасообщение беспрецедентно сократилось более чем на 90%. За первое полугодие 2020 года количество пассажиров сократилось на 56% по сравнению с 2019 годом, с 2,2 млрд до 1 млрд человек [40]. За первый квартал 2020 года сокращение составило 612 млн пассажиров в абсолютном выражении – 39% от количества пассажиров за первый квартал 2018 г. В Азиатско-Тихоокеанском регионе зафиксировано наибольшее падение числа пассажиров (снижение на 466 миллионов) за первое полугодие 2020 года, в Европе и Северной Америке снижение составило 342 и 264 миллиона пассажиров соответственно (что составило около 40% от количества пассажиров за первый квартал 2018 г. Спрос на грузовые авиаперевозки также достиг исторического минимума, снизившись на 28%. Грузовые авиаперевозки существовали во многом за счет

спроса на предметы медицинского назначения и товаров первой необходимости. По оценкам ICAO, за первые шесть месяцев пандемии упущенная прибыль авиакомпаний от пассажирских перевозок составила около 160 млрд долларов США. Пандемия COVID-19 привела к беспрецедентному нарушению как внутренних, так и международных поездок, в результате чего функционирование пунктов туристического назначения было практически остановлено [43].

Прогнозирование также входит в компетентностную сферу ЮНВТО. По данным специалистов-аналитиков ЮНВТО, «на рецессию в туристическом секторе повлиял непредсказуемый характер пандемии». Сознательно отказавшись от понятия «прогноз» аналитики ЮНВТО прибегают к термину «мульти-сценарий», чтобы отразить несколько возможных вариантов развития глобальных показателей, прямо или косвенно влияющих на туризм. Приведем определение данного термина: «мульти-сценарии туристической активности не являются прогнозами».

Рассмотрим выполненными специалистами ЮНВТО совместно с ИКАО данные о возможных сценариях восстановления туризма (рис. 1.3):

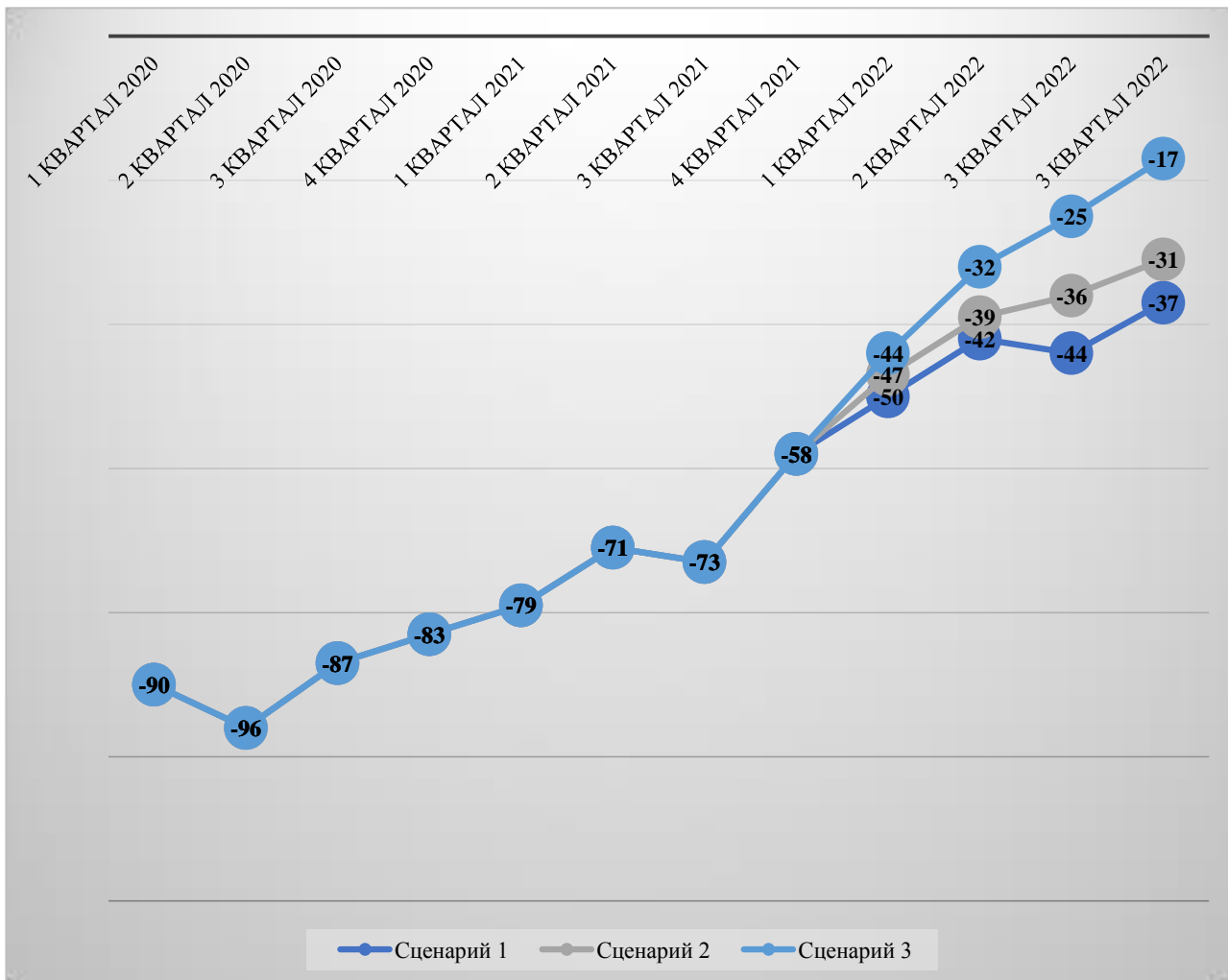


Рис. 1.3 – Мультиценарий оценки глобальных показателей роста туристической активности (по состоянию на 30 декабря 2021 г. по числу международных туристов, прибывающих в аэропорты, %) [Разработано автором]

Мультиценарии, продемонстрированные на рисунке 1.3, представляют собой «альтернативное поквартальное процентное изменение числа международных туристических прибытий, основанное на постепенном открытии национальных границ и снятии ограничений на поездки в разные даты». Однако также важно отметить, что мультиценарии подразумевают высокую степень неопределенности.

Итак, на рисунке 1.3 мы можем видеть три возможных сценария изменения туристической активности в 2022 году. При наиболее оптимистичном сценарии к концу 2022 туристическая активность будет всего на 17% меньше, чем в допандемический период, в то же самое время этот результат показывает увеличение на 40% по сравнению с концом 2021 года. Наиболее плохой сценарий предполагает увеличение туристической активности на 20% в период с января по декабрь 2022 года. При таком сценарии, туристическая активность будет на 37% меньше, чем в период до появления и распространения пандемии. В случае развития событий по третьему варианту

мультисценария, показатель международных туристических прибытий увеличится на 27% за один год, и к концу 2022 года будет всего на 31% уступать эквивалентному показателю допандемийного периода.

Государства-члены ЮНВТО должны «поддерживать разработку и обновление информационных, учебных и коммуникационных материалов, предназначенных для поставщиков туристических услуг, предоставляющих рекомендации по оказанию помощи международным туристам в условиях пандемии, особенно уязвимым группам туристов» [43]. Такая информация и коммуникационные материалы должны быть доступны в легко читаемом виде, через альтернативные форматы и другие доступные физические или электронные носители (например, шрифт Брайля, субтитры, видео и т. д.) на разных языках, что позволяет любому туристу получить адекватные инструкции и правильно их понять.

ЮНВТО также поручила правительствам стран содействовать разработке и использованию доступных, недорогих схем страхования путешествий или систем гарантий по договорам с туристами, которые направлены на обеспечение надлежащего покрытия для туристов в нестандартных ситуациях, включая случаи пандемии, положительных ПЦР-тестов, закрытия границ и т.п. Кодекс также излагает правила упрощения процедур и снижения административного барьера для иностранных туристов при взаимодействии с поставщиками туристических услуг в ситуациях, связанных с пандемией [43].

Государства, входящие в ЮНВТО, должны, посредством телекоммуникационных средств, предоставлять актуальную имеющуюся информацию, включая, помимо прочего, процедуры прохождения пограничного контроля в условиях COVID-19, доступные транспортные средства до или из пункта назначения, ограничения на поездки, информацию об общественном здравоохранении, мерах безопасности, а также другую информацию для иностранных туристов. Такая информация должна быть доступна на официальных веб-сайтах и других платформах социальных сетей на как можно большем количестве языков.

Среди прочих важнейших событий отметим дистанционное заседание Всемирного комитета по этике туризма (WCTE) [54] при ЮНВТО (5 июня 2020 г.), специальная сессия которого была посвящена COVID-19. Всемирный комитет по этике туризма является органом, который подотчетен непосредственно Генеральной Ассамблее ЮНВТО. Его функции заключаются в «толковании, применении и оценке положений Глобального этического кодекса туризма ЮНВТО, а также в обеспечении продвижения его этических принципов и мониторинге его практического применения правительствами и частным сектором». Результатом работы участников встречи стал важнейший

документ – Заявление Всемирного комитета по этике туризма (Statement Of The World Committee On Tourism Ethics) [54]. Приведем некоторые наиболее важные его части:

«Влияние пандемии COVID-19 было разрушительным для туристического сектора. В то время как страны и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) уделяют первостепенное внимание безопасности и общественному здравоохранению после пандемии COVID-19, внимание Всемирного комитета по этике туризма (WCTE) было привлечено к некоторым запланированным или уже принятым мерам в области общественного здравоохранения, таким как ограничения на поездки, условия карантина, сертификаты COVID-19. Данные меры должны в обязательном порядке соответствовать этическим принципам, и в частности тем, которые изложены в Глобальном кодексе ЮНВТО, Кодексе этики туризма и Рамочной конвенции ЮНВТО по этике туризма» [54].

«Всемирный комитет по этике туризма (WCTE) также напоминает: что касается санитарных мер предосторожности и протоколов, то они должны соответствовать рекомендациям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и должны, в частности, учитывать положения Временного руководства ВОЗ для индустрии гостеприимства от 30.04.2020, опубликованное в связи с распространением COVID-19. Работникам туризма и гостиничного бизнеса также должно быть гарантировано безопасное и здоровое рабочее место в соответствии с конкретными рекомендациями Международной организации труда (МОТ) для безопасного возвращения на работу» [54].

ЮНВТО, с учетом ограничений международных перемещений, предприняла меры по сохранению внутреннего туризма. Кроме того, с 2021 г. активно продвигался сельский туризм. К сравнительно молодым видам туризма можно также отнести сельский туризм – туризм, целью которого является отдых в сельской местности, проживание в деревенских (или приближенных к ним) условиях. Как указано в информационных материалах ЮНВТО, «города традиционно играли важную роль в туризме, но при наступлении пандемии они стали одними из наиболее пострадавших дестинаций, что, в свою очередь, привело к ограничениям и остановке городского туризма. ЮНВТО совместно с министерствами туризма разных стран предпринимал шаги для популяризации туризма в сельской местности как оптимального по причине того, что в сельских регионах наблюдается меньшее скопление людей, сельский туризм предполагает нахождение вне помещений, кроме того, сельский туризм развивает и сохраняет этническую аутентичную культуру».

В рамках стратегии «Инклюзивный подход к культурному туризму. Кризис COVID-19» [63] ЮНВТО продвигала идеи туризма в сельской

местности. Были привлечены гиды, художники, авторы, профессионалы в области туризма и культуры, частный предпринимательский сектор и местные сообщества, а также все соответствующие заинтересованные стороны, а для обеспечения успеха возможных решений на местах представители организации заручались поддержкой политиков.

Рамочная конвенция ЮНВТО по этике туризма (пункт 2 статьи 7) призывает проводить туристическую политику и деятельность «[...] с уважением к художественному, археологическому и культурному наследию сельской местности, которое они должны защищать и передавать будущим поколениям; особое внимание следует уделить сохранению памятников, мест отправления культа, археологических и исторических памятников, а также модернизации региональных музеев, которые должны быть широко открыты и доступны для посещения туристами» [63].

Также ЮНВТО в постпандемийный период намерена продолжать продвигать идеи, представленные в Рекомендациях по устойчивому развитию коренных народов [63].

Тем не менее, городской туризм также привлекает к себе внимание представителей исследуемой нами организации. Рекомендации ЮНВТО по городскому туризму, выпущенные в 2020 году во время COVID-кризиса, подчеркивают вклад туризма в создание городских пространств, способствующих культурному разнообразию и сохранению наследия. Отметим также и Восьмой глобальный саммит ЮНВТО по городскому туризму «Умные города, умные направления» [66]. ЮНВТО в сотрудничестве с CyArk и Google Arts & Culture собрала во Всемирный день туризма коллекцию виртуальных путешествий с тысячами музеев и культурных достопримечательностей для изучения. Во время карантина творческие города, имеющие объекты культурного наследия ЮНЕСКО, продемонстрировали свой потенциал в сочетании культуры с инновациями и технологиями в целях развития городского туризма.

10 октября 2019 г. руководители городов встретились в г. Нур-Султан на Глобальном саммите по городскому туризму Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Саммит получил самую высокую политическую поддержку: Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев встретился с Генеральным секретарем ЮНВТО Зурабом Пололикашвили перед официальным открытием, которое провели Премьер-министр Аскар Мамин и мэр Нурсултана Алтай Кульгинов. В соответствии с Новой программой развития городов Организации Объединенных Наций и Целями в области устойчивого развития 8-й Всемирный саммит по городскому туризму ЮНВТО сосредоточился на концепции «Умные города, умные направления».

Представители более чем 80 стран, в том числе 10 мэров, заместителей мэров, а также министры туризма и представители частного сектора, изучили, как развитие умных городов может способствовать решению сложных проблем городского туризма. Примеры творческих городов были представлены ЮНВТО в отчете «Творческие города в ответ на вызов COVID-19». Креативные решения появились во множестве направлений городского туризма: Барселона (Испания), Краков (Польша), Барселуш (Португалия) в Европе, Хуанчжоу (Китай) и Бангкок (Таиланд) в Азии, Буэнос-Айрес (Аргентина) и Портовьехо (Эквадор) в Северной и Южной Америке. ЮНВТО создала Целевую группу по культуре и устойчивому туризму совместно с консультативными органами Конвенции о всемирном наследии (ИКОМОС, МСОП, ИККРОМ) в 2020 г. Целевая группа ведет глобальный диалог по ключевым вопросам, касающимся городского туризма и управления наследием во время и после кризиса [63].

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) совместно с Министерством экономики и перехода к цифровым технологиям Португалии и муниципалитетом Порту организовала 2-й Форум мэров ЮНВТО по устойчивому городскому туризму на тему «Туризм и будущее городов». 8-9 июля 2021 г. форум предоставил уникальную платформу для обсуждения и обмена проблемами и решениями для решения проблемы восстановления туризма в городах таким образом, чтобы способствовать экономическому росту, социальной интеграции и экологической устойчивости. В нем приняли участие мэры городов разных стран мира, разделяющие дальновидное мнение о том, как туризм может способствовать созданию городов для всех в соответствии с Целями в области устойчивого развития и, в частности, — сделать города инклюзивными, безопасными и устойчивыми.

Векторы работы ЮНВТО по восстановлению международного туризма следующие (рис. 1.4):



**Рис. 1.4 – Векторы работы ЮНВТО по восстановлению международного туризма
[Разработано автором]**

1.4 Концепция устойчивого туризма как базис реабилитации отрасли

Устойчивый туризм является одним из важнейших направлений деятельности для обеспечения устойчивого развития. Туризм, как и прочие сферы жизнедеятельности, влечёт за собой негативные воздействия экологического, экономического и социокультурного характера. К негативным воздействиям в данном контексте мы можем отнести, например, загрязнение окружающей среды, снижение эстетики ландшафтов, проблема утилизации отходов и другого бытового мусора и многое другое. Как отмечено выше, мировые события привели к выделению еще одной важной тенденции – развитие концепции устойчивого и ответственного туризма. Уже до пандемии данный вектор деятельности являлся одним из приоритетных для ЮНВТО, но в период пандемии его значимость многократно увеличилась.

Согласно нормативным документам ЮНВТО, устойчивый туризм является не отдельным видом туризма, а скорее некой философской концепцией, идеологическим подходом, который направлен на развитие

туризма будущего. Исходя из постулатов этой концепции, туризм будущего должен уважать природное, социокультурное окружение дестинации. Деятельность туристской индустрии должна быть направлена на принятие соответствующих мер, которые нацелены на достижение минимума влияния на экологию территории, а также на местную культуру. Кроме того, индустрия должна быть нацелена на сохранение локальных экологических систем, а также разнообразия этнических культур. Деятельность должна способствовать формированию стабильного дохода, уровня занятости и инфраструктуры. Иными словами, устойчивый туризм представляет собой такой вид туризма, который направлен на стимулирование экономического и социального развития при сохранности природной и культурной среды. Согласно ЮНВТО, на 2020 г., устойчивый туризм в условиях преодоления пандемии должен достигать следующих целей (рис. 1.5).



Рис. 1.5 – Цели устойчивого развития туризма ЮНВТО (2022 г.) после пандемии COVID-19 [55]

Как мы видим исходя из данных на рисунке 1.5, триединая цель устойчивого развития пополнилась еще одной, связанной с условиями пандемии. Некоторые выделяют пятую функцию устойчивого туризма: общественное образование как для посетителей, так и для жителей, чтобы углубить понимание сущности культур и экосистем.

Устойчивый туризм направлен на достижение определенного уровня качества (имеется ввиду качественный опыт, улучшение качества жизни местного населения), непрерывности (то есть непрерывность природных ресурсов, которые являются базой непрерывности культуры дестинации), равновесия (такой вид туризма направлен на уравнивание потребностей туристской индустрии, защитников экологии, населения принимающей дестинации и самой туристской территории [33, с. 21]).

При этом туристы желают посетить уникальные объекты, принять участие у аутентичных природных и культуроохранных мероприятиях. Во время подобных туров туристы мотивированы на коммуникацию с единомышленниками, на принятие участия в межкультурной коммуникации с населением принимающей дестинации. Туристы, предпочитающие, так называемый, устойчивый туризм, понимают важность и принимают ответственность по сведению к минимуму воздействия туризма на местную экологию и на культурную уникальность принимающей дестинации. Для обеспечения этого такие туристы участвуют в специальных мероприятиях. К таким мероприятиям можно отнести предоставление информации о культуре и экономики территории, понимание необходимости уважения мировоззрения и ценностей местной культуры, сохранение природы посредством поддержки товаров экологически направленных организаций и др. [33, с. 24].

Понятие “ответственный туризм” напрямую связан с феноменом устойчивого туризма. Ответственный туризм является восприимчивым, мягким, ответственным видом туризма. Он направлен на оказание щадящего воздействия как на природное, так и на культурное окружение дестинации. Эта концепция, подход распространяется на все отрасли туризма. Сущность феномена ответственного туризма предполагает, что посетители определенной дестинации должны относиться с уважением и уделять должное внимание к тому, что его окружает в процессе осуществления туристской деятельности. Кроме того, суть это феномена предполагает и то, что туристская индустрия признает возможное пагубное воздействие туристской деятельности на окружающую среду принимающей дестинации и, исходя из этого, планирует дальнейшую деятельность, выстраивает стратегию, дает указания [27, с. 202].

Согласно мнению ЮНВТО, к ответственному туризму можно отнести, например, экологический, природный, приключенческий, сельский, туризм и др. [7, с. 25]. Одним из возможных синонимом ответственному туризму является альтернативный туризм. Иными словами, этот вид туризма может является альтернативой массовому туризму (массовый туризм чаще всего характеризуется с точки зрения его разрушительного воздействия) [41, с. 2].

Также в некоторых литературных источниках ответственный и устойчивый туризм может быть объединен единым термином – этический туризм. Этический туризм подразумевает под собой этическую направленность поведения туристов, туристского бизнеса, ее администрации. Объектом этической направленности чаще всего выступает природа и культура принимающей страны. Принципы этого вида туризма нашли отражение в Глобальном этическом кодексе ЮНВТО. Он направлен на формулировку этических ориентиров для всех участников туристской деятельности [41, с. 3].

Еще одной важной тенденцией развития мирового туристического рынка является появление новых разновидностей туризма и туристического продукта. Как известно, количество людей, переболевших коронавирусом, колоссально. До сих пор остаётся множество лиц, которые страдают от его последствий и осложнений. В данной связи усилия ЮНВТО стали направлены также на продвижение практик медицинского туризма. «Медицинский туризм – это направление в сфере туризма, позволяющее совмещать медицинское лечение с отдыхом за границей. Пациенты получают профессиональную медицинскую помощь в самых современных медицинских центрах с мировым именем. Медицинский туризм в настоящее время рассматривается как ключевая составляющая глобального движения к устойчивому и здоровому образу» [35].

В цели устойчивого развития, которым призывает следовать ЮНВТО, входит также социальная инклюзия. Стоит отметить, что в противовес коммерческому туризму постепенно возникло понятие социального туризма (доступного туризма). Под феноменом социального туризма чаще всего понимается туристская деятельность малообеспеченных слоев населения, которые пользуются поддержкой как государства, так и различных негосударственных структур. Этот вид туризма является примером соблюдения прав человека на отдых, свободу передвижения. Более того, социальный туризм в некотором смысле направлен на сглаживание противоречий между различными слоями общества. Он направлен на повышение социальнополитической стабильности государства [35].

Интересным в этой сфере является и опыт других развитых стран. Примером этого опыта может являться успешная реализация во Франции программы государственного финансирования туристских администаций. В Испании по сей день реализовывалась программа “Туризм для старшего поколения”, а в Великобритании – “Программа семейный отдых” и др. [63].

В зарубежных странах правом социального туризма пользуются многочисленные категории населения: инвалиды, пенсионеры, безработные, многодетные семьи, школьники и студенты, граждане с низким уровнем доходов и др. В некоторых странах дополнительно таким правом пользуются

государственные служащие, военнослужащие и члены их семей, беженцы и вынужденные переселенцы и др.

ЮНВТО указывает, что программы развития социального туризма должны основываться на следующих общих принципах:

- вовлечение в туристскую сферы людей с низким уровнем достатка, что позволяет организовать отдых для каждого члена общества;
- государственное финансирование подобных программ носит долевого характер;
- наличие систем государственной поддержки участников социального туризма [62, с. 81].

Формируется новый сегмент «безбарьерного» туризма для людей с особыми потребностями (ограниченными физическими способностями). В Европе 70 % общего числа людей с ограниченными возможностями здоровья путешествуют, при этом большая часть таких людей путешествуют не в одиночку, а с сопровождающими [62, с. 85]. Среди инвалидов очень много людей, тяготеющих к так называемому экстремальному туризму (скалолазание, альпинизм, и др.). В силу того, что полученная травма или болезнь ограничила телесно-двигательные возможности, им нравится преодолевать это состояние. Развитие социального туризма, который становится приоритетным в туристической индустрии, разработка туристических программ с учетом доступности для людей со специальными нуждами – все это создает равные возможности для осуществления права на отдых, для приобщения к культурным ценностям.

Дискуссионным вопросом для ЮНВТО остается событийный туризм. Целью туристской поездки является определенное событие. Ранее одними из самых популярных и запрашиваемых событий были карнавалы, фестивали живой музыки, спортивные события, концерты и наблюдение за различными уникальными явлениями природы.

Высокая доходность и отсутствие жесткой привязки к сезону является основным преимуществом событийного туризма. Кроме того, к основным преимуществам также можно отнести его восполняемость. Иными словами, в определенном регионе может появиться другое событие. Туристы, которые являются основными потребителями уже имеющихся праздников, являются потенциальной целевой аудиторией и для нового события. То есть можно с уверенностью отметить, что событийный туризм является одним из самых перспективных видов туризма [4, с. 65].

Тем не менее, ограничения международного авиасообщения, закрытие наземных границ и запреты на скопления людей изменили подходы к событийному туризму. ЮНВТО постоянно разрабатывает и публикует правила

по проведению массовых мероприятий с учетом изменившихся условий и санитарных требований, но, тем не менее, событийный туризм по-прежнему остается направлением, восстановление которого займет более длительное время.

Гастрономический туризм также является достаточно популярным во всем мире, так как он имеет широкие перспективы развития. Более того, организация подобного вида туров будет способствовать сохранению определенной гастрономической традиции принимающей страны. Целью гастрономического тура является не только дегустация экзотических блюд, но и в целом составление собственных представлений о стране посредством вкусовых впечатлений [21, с. 57].

В начале 2022 г. ЮНВТО в сотрудничестве с Баскским кулинарным центром выпустила набор руководящих принципов развития гастрономического туризма. Во время пандемии (октябрь 2020 г.) партнеры запустили 2-й Конкурс стартапов в области гастрономического туризма, в результате которого были награждены проекты из Таиланда, Пуэрто-Рико, Дании, Испании, Республики Корея, Италии и Кении [53].

Кроме того, ЮНВТО опубликовала в 2021 году «Тур по африканской гастрономии», в котором приняли участие 30 лучших шеф-поваров континента [53].

Одной из основных тенденций развития международного туристического бизнеса в период восстановления после COVID-19 является повышение роли информационных технологий. ЮНВТО совместно с фондом «Всемирное наследие ЮНЕСКО» и «Google Arts & Culture» организуют интерактивную онлайн-выставку, на которой представлены объекты всемирного наследия, включая рассказы руководителей о влиянии COVID-19 на посещение туристами объектов. Отметим и работу платформы «World Heritage Journeys of Europe», созданная ЮНВТО, ЮНЕСКО и «National Geographic» при поддержке ЕС для продвижения «устойчивых» путешествий к 34 культурным объектам всемирного наследия. В 2020 г. сайты, посвященные данным объектам, были объединены в единую сеть [57].

ЮНВТО поощряет использование информационных технологий в борьбе с последствиями пандемии в туристической отрасли. В частности, она запустила проект «Healing Solutions For Tourism Challenge», конкурс стартап компаний в области мобильных приложений, которые возможно использовать для безопасных путешествий и в новых условиях международных перевозок. ЮНВТО получила более 1000 заявок из более чем 100 стран для участия в программе «Healing Solutions for Tourism Challenge», запущенной для выявления наиболее прорывных стартапов, предпринимателей и поиска

решений для смягчения воздействия COVID-19 на туризм [66]. Приложения классифицировались по нескольким категориям: «Healing for people» (приложения для путешественников), «Healing for prosperity» (приложения, направленные на финансовую сторону путешествий во время и после пандемии), «Healing for destinations» (приложения, работа которых направлена на туристические дестинации). Проект позволил запустить десятки мобильных приложений, которые отвечают новым требованиям и условиям международного туризма. Среди них отметим следующих (финалисты проекта): «CleanScan /Chameleon Welcome Back» (Канада и США), «Outpost Healthy Destinations» (Канада), «SeeTrue» (Израиль), «Smart Occupancy» (Испания), «MyStay» (Чехия), «WAAM» (Польша), «Airside» (США), «Beautiful destinations» (США), «iBonus COVID19 Digital Prevention System» (Гонконг) [66].

Этический вектор деятельности в восстановлении туристической сферы крайне важен. В феврале 2022 г. был запущен проект ЮНВТО «Center Stage: расширение прав и возможностей женщин во время восстановления после COVID-19», мероприятия которого направлены на укрепление, координацию и сосредоточение работы по обеспечению гендерного равенства в туристических государственных учреждениях и предприятиях по мере их восстановления после пандемии. Проект реализуется при поддержке Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) при Федеральном министерстве экономического сотрудничества и развития Германии и структуры UN Women [38].

В рамках проекта Center Stage ЮНВТО оказывает поддержку 4 национальным туристическим администрациям, туристическим предприятиям, неправительственным организациям и туристическим организациям из Иордании, Коста-Рики, Доминиканской Республики и Мексики в реализации национальных годовых стратегий по расширению прав и возможностей женщин, включая целевые программы обучения, меры по стимулированию карьерного роста женщин, усовершенствование правовой базы и сбор данных о занятости в сфере туризма с разбивкой по гендеру [39].

Выводы по главе 1:

Таким образом, деятельность ЮНВТО в восстановлении туризма играет ключевую роль. ЮНВТО рассматривает туристический сектор в качестве инструмента, направленного на сокращение бедности и содействия устойчивому экологическому и социальному развитию во всем мире. Подобный

масштаб делает организацию наиболее влиятельной в мире в вопросах туризма и смежных отраслей.

Среди ключевых векторов деятельности этой организации отметим следующие.

Во-первых, ЮНВТО являются организацией, которая собирает и анализирует колоссальные массивы данных о туризме, которые впоследствии используются представители туристической сферы разных стран и правительственные органы: ЮНВТО собирает и анализирует информационные массивы и статистику о рынке, продвигает инновационные конкурентоспособные инструменты предпринимательской деятельности, выпускает обучающие материалы в сфере туризма. Прогнозирование, помимо прочего, также входит в сферу компетенций ЮНВТО.

Во-вторых, следует выделить издание рекомендаций, кодексов и нормативных актов. В 2021 г. ЮНВТО определила ключевые положения, следуя которым следует восстанавливать туристическую сферу, и которые были перенаправлены всем членам и ассоциированным членам организации. Кроме того, издана «Тбилисская декларация», призванная обезопасить практику международного туризма. Важным шагом стал выпуск и принятие «Международного кодекса защиты туристов», опубликованного в начале 2022 г. «(International Code for the Protection of Tourists)», а также Заявления «Всемирного комитета по этике туризма (Statement Of The World Committee On Tourism Ethics)».

В-третьих, ЮНВТО предприняла меры по сохранению внутреннего туризма, с учетом ограничений международных перемещений. Активно продвигался сельский туризм; в рамках стратегии «Инклюзивный подход к культурному туризму. Кризис COVID-19» ЮНВТО продвигала идеи регионального туризма. Деятельность осуществляется в рамках рамочной конвенции ЮНВТО по этике туризма, которая акцентирует художественный, археологический и культурный потенциал сельской местности. Выработаны также Рекомендации ЮНВТО по туризму и развитию сельских районов, Рекомендации по устойчивому развитию коренных народов. Деятельность ведется и в области городских пространств (проект по виртуальным путешествиям по музеям и культурным достопримечательностям).

В-четвертых, ЮНВТО актуализирует идеи концепции устойчивого и ответственного туризма с целью минимизации воздействия туризма на природную среду и принимающие сообщества. ЮНВТО также продвигает возможности для медицинского туризма. В контексте концепции устойчивого и ответственного туризма ЮНВТО развивает социальный туризм (доступный туризм), формирует новый сегмент «безбарьерного» туризма для людей с

особыми потребностями, мотивирует повышение туристического спроса со стороны пожилых людей.

В-пятых, ЮНВТО разрабатывает и публикует правила по проведению массовых мероприятий с учетом изменившихся условий и санитарных требований, восстанавливая таким образом событийный и гастрономический туризм.

В-шестых, ЮНВТО придает особую важность технологическим инновациям в восстановлении туристического сектора. И, наконец отметим этический вектор деятельности в восстановлении туристической сферы крайне важен. Принимаются стратегии по расширению прав и возможностей женщин, включая целевые программы обучения, меры по стимулированию карьерного роста женщин, усовершенствование правовой базы; запущен проект ЮНВТО «Center Stage: расширение прав и возможностей женщин во время восстановления после COVID-19».

ГЛАВА 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕПРОФИЛЬНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

2.1 ООН, ОЭСР и национальные правительства: меры по восстановлению туристической отрасли

Деятельность по восстановлению туризма на интернациональном уровне не исчерпывается работой Всемирной туристской организации. Организация объединённых наций (ООН) имеет в общей сложности 15 специализированных агентств ООН, целью которых является продвижение туризма во всем мире и превращение его в движущую силу экономического роста и устойчивого развития. Среди профильных организаций, ведущих деятельность в области возобновления туристической активности населения, отметим, помимо прочих, Коалицию «Будущее туризма» (Future of Tourism Coalition), в которую входят Центр ответственных путешествий (CREST), DSC, Green Destinations, Sustainable Travel International, Tourism Cares и Фонд путешествий) [15, с. 87]. Коалиция реализует глобальный проект «Перезагрузка туризма». Кроме того, важную роль играют и прочие непрофильные организации, которые следуют прескриптивным положениям ЮНВТО (Рисунок 2.1).

«Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)», к примеру, учредила Комитет по туризму, который проводит анализ воздействия пандемии на различные подсектора туризма и разрабатывает меры, специально принятые для восстановления туризма правительствами различных стран [58].

«Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)» также является одной из непрофильных организаций, которая проводит меры по восстановлению массовых туристических практик в мире. В конце 2021 г. ОЭСР опубликовала соответствующие исследования и сборники передового опыта, касающиеся развития коренных народов в рамках процессов реабилитации показателей туризма. Представим перечень данных публикаций:

- Связь коренных общин с региональным развитием;
- Стратегии занятости и навыков коренных народов в Австралии;
- Связь коренных общин с региональным развитием в Канаде;
- Связь коренных саамов с региональным развитием в Швеции [63].

Данные документы исходят из принципов Декларации Организации Объединенных Наций о правах коренных народов, международного документа,

регламентирующего права коренных народов. Документ устанавливает универсальные рамки минимальных стандартов для выживания, положения о человеческом достоинстве и благополучии коренных народов. Данная Декларация была обновлена с учетом условий пандемии: Совет руководителей ООН (СЕВ), объединяющий глав 31 агентства ООН, опубликовал в ноябре 2020 г. ряд документов: «Призыв к действию: создание инклюзивной туристической среды», «Устойчивое будущее коренных народов». ООН также опубликовала заявление Председателя по вопросам коренных народов, связанных с пандемией о COVID-19 [63].

Деятельность в данном направлении ведет и G20; министры туризма стран, входящих в G20, регулярно проводят конференции и видеоконференции по вопросам возобновления туристических направлений [40, с. 11]. Наконец, Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC), объединяющий крупнейшие компании сектора, регулярно разрабатывает шаги по уменьшению влияния кризиса на количество рабочих мест в этом секторе [40].

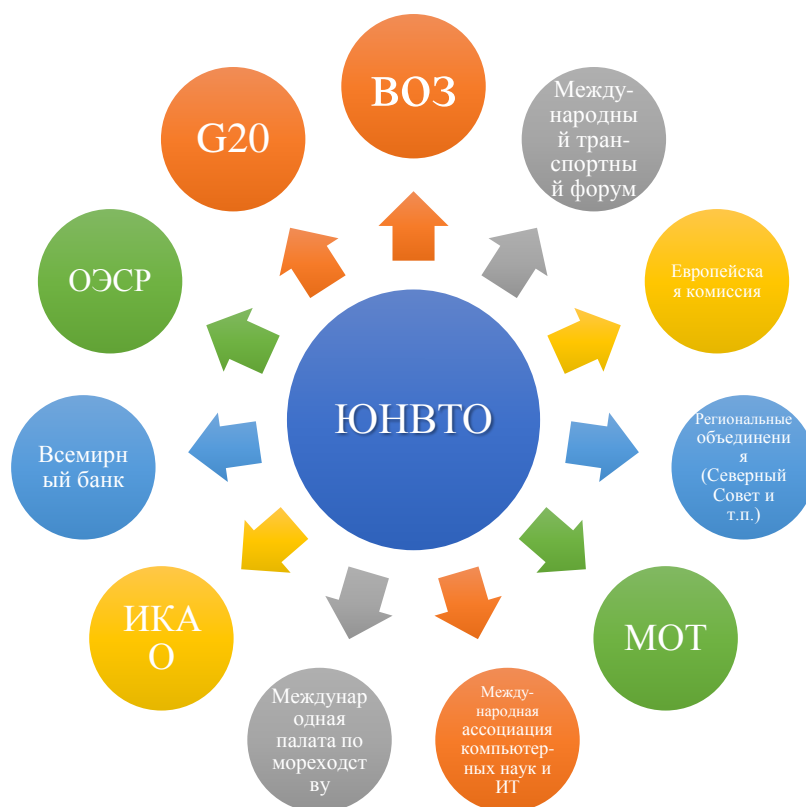


Рис. 2.1 – Непрофильные организации, задействованные в восстановлении международного и внутреннего туризма [Разработано автором]

ООН и ВОЗ напрямую работают с правительствами различных стран в области налаживания туристической деятельности с учетом изменившихся условий. Национальная политика и меры правительства имеют решающее значение для восстановления туристического сектора. Правительства, под

эгидой экспертов ООН, сотрудничают с компаниями частного сектора в финансировании глобальных маркетинговых кампаний для улучшения показателей туристической отрасли. К примеру, под руководством ООН Барбадос ввел 12-месячную визу Welcome Stamp – новый тип визы, которая позволяет удаленным работникам из других стран жить и работать в стране в течение года. Европейские страны, входящие в Шенгенскую зону, также возобновили поездки. Япония в 2021 году инициировала создание так называемого «туристического пузыря / travel bubble» (безбарьерной зоны) с Австралией, Китаем, Новой Зеландией, Кореей, Таиландом и Вьетнамом [49]. Правительства стран Карибского залива внедрили множество межнациональных протоколов безопасности, сдерживающих распространение COVID-19 после повторного открытия границ. В марте 2022 г. была создана целевая группа Карибского туризма по COVID-19, в состав которой вошли представители «Карибской ассоциации отелей и туризма», «Карибского агентства общественного здравоохранения (CARPHA)», «Карибской туристической организации», «Организации восточнокарибских государств (OECS)» и «Глобального центра устойчивости туризма и управления кризисными ситуациями», которые облегчают для стран-участников координацию совместных усилий [40].

В процессах восстановления туризма после пандемии, как отмечено выше, важную роль играет цифровизация отрасли. Это привело к тому, что задействованными в процессах восстановления оказались и крупные организации в области информационных технологий. «Ассоциация вычислительной техники ACM (Association for Computing Machinery)», крупнейшее в мире образовательное и научное общество, действующее в области информационных технологий, предоставляет ресурсы, которые продвигают вычислительную технику и программное обеспечение для туристических компаний развивающихся стран. ACM предоставляет публикации, проводит конференции и курсы для представителей туристической отрасли наименее развитых стран мира.

Схожие благотворительные меры были приняты следующими организациями: «Ассоциация информационных наук и технологий (ASIS&T)», «Ассоциация женщин в области вычислительной техники (AWC)», «Ассоциация профессионалов информационных технологий (AITP)», «Ассоциация компьютерных исследований (CRA)», «Ассоциация безопасности информационных систем (ISSA)», «Международная ассоциация компьютерных наук и информационных технологий (IACSIT)» [30, с. 110].

«Международная ассоциация компьютерных наук и информационных технологий» поощряет региональное и международное общение и

сотрудничество; содействует профессиональному обучению работников туристического сектора в Камбодже и Вьетнаме; поощряет стартаперов и ученых-исследователей денежными субсидиями [30, с. 112]. «Совет по управлению корпоративными данными (EDM)» — это некоммерческая ассоциация, занимающаяся разработкой стандартов содержания данных и передовых методов управления данными в условиях пандемии и после нее».

Вышеперечисленные ассоциации спонсируют разработку цифровых платформ, обеспечивающих бронирование в туристическом секторе, в том числе тех, которые обслуживают турагентов, а также развивают существующие глобальные системы дистрибуции (Sabre, Amadeus, Galileo), и системы, которые напрямую обслуживают путешественников (Booking.com, TripAdvisor, Airbnb, Expedia, Travelocity) [31]. До кризиса онлайн-туристические агентства (OTA) представляли 39 % рынка онлайн-путешествий США [26].

По мере постепенного возобновления международных поездов, правительства принимают обоснованные решения о том, в какие страны следует разрешать поездки, а в какие страны потребуются обязательные периоды карантина. Кроме того, многие страны внедряют протоколы досмотра сотрудников, включая ежедневную проверку температуры. В Новой Зеландии Международная организация по охране труда разработала Программу восстановления туризма, чтобы предприятия смогли «переключиться» на внутренние рынки.

Следуя рекомендациям Международной организации по охране труда, Израиль привлек гидов-экскурсоводов, потерявших работу, к проведению виртуальных онлайн-туров по местам и достопримечательностям страны. В Японии Международная организация по охране труда 7 апреля 2020 г. применила пакет чрезвычайных экономических мер, который включает новую субсидию в размере более 10 миллиардов долларов США в виде скидок и ваучеров для туристов, что вернуло более 3000 рабочих мест в областях транспорта, общественного питания, гостиничной индустрии. Совместно с Международной организацией по охране труда Японское агентство по туризму разработало план по субсидированию национального трудового рынка в туристическом секторе в объеме 2,2 миллиарда долларов США [65].

Европейская комиссия также представила собственный подход к реабилитации рынка труда. Действия правительства и предприятий, упомянутые выше, имеют важное значение. Однако для успешного возобновления туристической экономики и обеспечения работы предприятий Европейская комиссия укрепляет механизмы координации работников и нанимателей, особенно в малых предприятиях.

Как отмечено в предыдущей главе исследования, ключевое значение в посткризисном сценарии восстановления туризма имеет социальное дистанцирование (туристы ищут менее людные направления). В данной связи Международная организация по охране труда разработала проект по привлечению местного населения сельских регионов в занятость в туристическом секторе. В результате данные меры помогли образовать 4254 рабочих мест по странам Европы. Например, в рамках плана по восстановлению туризма в регионе Венето в Италии были задействованы менее известные объекты наследия ЮНЕСКО, а потоки туристов были перенаправлены из Венеции в другие места, где был более высоким уровень безработицы. Таким образом, популярным туристическим направлениям, возможно, потребуется изменить свою модель развития, чтобы привлечь туристов, обеспечить достаточное социальное дистанцирование и учесть потребности рынка труда в регионах [57].

Транспортные организации также принимают участие в наращивании прежних мощностей туристической индустрии. Тем не менее, на текущий момент стало очевидно более строгое следование принципам экологичности и устойчивого развития, которые не позволяют осуществлять перевозки в рамках прежних моделей. Оценки «Международного транспортного форума (ITF)» гласят: до пандемии, в 2018 г. транспортные выбросы, связанные с туризмом, составили примерно 22% от общего, глобального объема транспортных выбросов и 5% от общего объема антропогенных выбросов. На туристическую авиацию приходится около 50% от вышеуказанного объема выбросов. Следовательно, изменение моделей международного туризма после пандемии должно значительно сократить выбросы углекислого газа.

«Международный транспортный форум» в апреле 2021 г. направил группу экспертов в Управление туризма Новой Зеландии с целью реструктуризации транспортной системы страны, исходя из новых принципов работы туризма в постпандемическом мире. Кроме того, группа экспертов в этот же период была отправлена и в Грецию. В Нидерландах Международный транспортный форум, министерство туризма и национальная организация по маркетингу направлений (Holland Marketing) совместно с местными туристическими организациями разработали национальную стратегию восстановления транспортных перевозок для стимулирования восстановления индустрии туризма при сохранении доходности и рабочих мест [61].

«Северный совет» – региональная организация сотрудничества парламентариев стран Северной Европы: Дании, Исландии, Норвегии, Швеции и Финляндии. Северный Совет разработал для Исландии пакет мер в сфере туризма, который включает финансирование инфраструктуры для укрепления

туристического потенциала Исландии и подготовки предприятий сферы гостеприимства к увеличению числа туристов. Кроме того, пакет включает в себя инициативу по ускорению инвестиций в размере 15 миллиардов исландских крон для финансирования нескольких проектов, связанных со сферой туризма (инфраструктура национальных парков и охраняемых территорий, крупные общественные туристические объекты, электрификация гаваней и парка арендованных автомобилей). Isavia, публичная компания, управляющая аэропортами Исландии, получила от Северного Совета инвестиции в размере 4 млрд исландских крон на инфраструктурные проекты, включая аэропорт «Кефлавик» [61].

Правительство Кореи в рамках инициативы «Всемирной конфедерации труда» планирует увеличить использование цифровых приложений, переходя к более «умным», «персонализированным» и «бесконтактным» путешествиям. «Бесконтактный туризм» провозглашается Кореей как главная тенденция в туризме, направленная на то, чтобы избегать людных мест и занятий в помещении, отдавая предпочтение достопримечательностям и активностям на открытом воздухе с большим количеством места. Совместно с «Ассоциацией информационных наук» и технологий была разработана система Dugunubi (Korea Mobility), которая рекомендует безлюдные туристические маршруты для пеших прогулок, езды на велосипеде и вождения [5, с. 97].

«Литовская национальная ассоциация автомобильных перевозчиков», министерство туризма Литвы и ООН запустили проект по преобразованию туристического сектора, продвижению инноваций и цифровых технологий в развитии перевозок, туристических услуг и продуктов. Литва следует разработанной в конце 2021 г. «Модели электронного бизнеса», которая направлена на финансирование новых бизнес-моделей путем внедрения решений для электронного бизнеса [61].

План восстановления туристических потоков, разработанный в Испании, основывается не на четырех «столпах», провозглашенных ООН: здоровье, поддержка, знания и продвижение. В рамках компонента «здравоохранение» правительство работает с частным сектором над разработкой социально-санитарных требований для обеспечения безопасности туристических направлений и их восприятия как безопасных, что необходимо для восстановления спроса как на внутреннем, так и на международном туризме. Компонент «поддержка» включает в себя новый пакет мер, разработанный совместно с другими министерствами, для оказания финансовой, экономической и социальной поддержки туристическим предприятиям и работникам, а также направлениям, особенно пострадавшим от кризиса. Аспект «знания» направлен на совершенствование модели знаний о туризме,

улучшение обработки данных, создание новых показателей и разработку новых механизмов наблюдения. «Продвижение» предполагает разработку национальных и международных кампаний для активизации спроса в нужное время [51].

Таким образом, можно сделать следующие выводы о двух самых главных направлениях деятельности международных организаций для вывода международного туризма из кризиса, вызванного распространением коронавирусной инфекции COVID-19 (рис. 2.2).

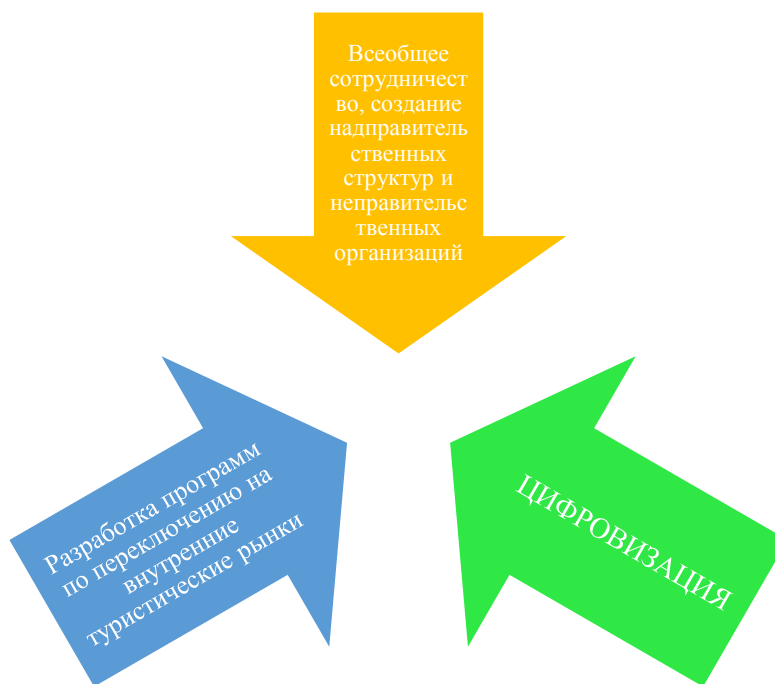


Рис. 2.2 – Наиболее приоритетные направления деятельности международных организаций для выхода туристической отрасли из пандемического кризиса [Разработано автором]

Можем также резюмировать деятельность неправительственных организаций и национальных правительств по восстановлению туристической активности, значительно сниженной по причине распространения коронавирусной инфекции COVID-19 (табл. 2.1).

Табл. 2.1 – Меры государств и негосударственных организаций по восстановлению туристической индустрии в условиях пандемии COVID-19

Государство/НПО	Предпринятые меры
1. Барбадос <i>(по руководством ООН)</i>	Новый тип виз (Welcome stamp, 12 месяцев)
2. Япония	«Туристический пузырь / travel bubble» (безбарьерная зона) с Австралией, Китаем, Новой Зеландией, Южной Кореей, Таиландом, Вьетнамом
3. Целевая группа Карибского туризма	Координация совместных усилий для стран

Окончание табл. 2.1.

по COVID-19	Карибского бассейна
4. Международный транспортный форум	
5. Крупные организации в области информационных технологий (ACM, ASIS&T, AWC, AITP, CRA, ISSA, IACSIT)	<ul style="list-style-type: none"> • Развивают и продвигают вычислительную технику и ПО для туристических компаний развивающихся стран • спонсируют разработку цифровых платформ, обеспечивающих бронирование в туристическом секторе • развивают существующие глобальные системы дистрибуции
6. Совет по управлению корпоративными данными (EDM)	Разработка стандартов содержания данных и передовых методов управления данными в условиях пандемии и после нее
7. Израиль (по рекомендациям MOT)	привлек гидов-экскурсоводов, потерявших работу, к проведению виртуальных <u>онлайн-туров</u>
8. MOT в Японии	<ul style="list-style-type: none"> • субсидия в размере более 10 миллиардов долларов США в виде скидок и ваучеров для туристов • план по субсидированию национального трудового рынка в туристическом секторе в объеме 2,2 миллиарда долларов США
9. Международная организация по охране труда (MOT)	проект по привлечению местного населения сельских регионов в занятость в туристическом секторе (результат – 4254 рабочих мест по странам Европы)
10. Международный транспортный форум (МФТ) в Новой Зеландии, Греции, Нидерландах	реструктуризация транспортной системы страны, исходя из новых принципов работы туризма в постпандемическом мире
11. Северный совет	Инвестиции в туристскую инфраструктуру Исландии
12. Южная Корея	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровизация – «Бесконтактный туризм» провозглашается Кореей главной тенденцией в туризме • Разработана система Dugunubi (Korea Mobility), которая рекомендует безлюдные туристические маршруты для пеших прогулок, езды на велосипеде и вождения

Примечание: разработано автором

2.2 Деятельность международных банковских организаций по восстановлению туристического сектора

Деятельность международных банковских организаций также затрагивает практики восстановления туристического сектора. Продолжаются и активизируются усилия, которые через несколько недель после вспышки эпидемии были предприняты «Группой Всемирного банка (ГВБ)», «Азиатским банком развития (АБР)», «Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР)» и ЮНВТО в целях ускорения восстановления туристического сектора по трем направлениям «Пакета технической помощи в целях восстановления туризма в связи с COVID-19», с акцентом на сохранение человеческого капитала, а также адаптацию и усиление интеграции [41, с. 89].

Всемирный банк, к примеру, в сотрудничестве с национальными правительствами, проводит множество мероприятий по облегчению бремени пандемического кризиса в развивающихся странах. Совместно с правительством Армении были организованы единократные выплаты для поддержки работников и предпринимателей в сфере туризма и розничной торговли (в объеме от 137 до 274 долларов США). В Италии Всемирный банк способствовал единовременным выплатам в размере 600 евро для самозанятых и специалистов в области сельского хозяйства, туризма и учреждений культуры. В Малайзии Всемирный банк разработал и реализовал проект по двойному вычету расходов на обучение в сфере туризма и смежных областях, а также выделил 50 миллионов ринггитов для финансирования краткосрочных курсов по цифровым технологиям в туризме, бенефициарами которых стали более 100 000 граждан страны. Денежные дотации – не единственный вектор деятельности Всемирного банка в области восстановления международного туризма. Банк совместно с ВОЗ проводит мероприятия по реструктуризации туристического сектора (в частности, речь идет о введении новых санитарных стандартов и протоколов мер безопасности) [58, с. 44].

В Чили Всемирный Банк совместно с ВОЗ представил инструментарий для реактивации сектора туризма, разработанный при участии ключевых заинтересованных сторон и учреждений. В Сингапуре Банк профинансировал разработанную ВОЗ санитарную программу, состоящую из 7 руководящих принципов, для отелей и других туристических предприятий (кампания «SG Clean»). Схожие меры были приняты и в Португалии: выделены дотации на внедрение обновленных стандартов здоровья и гигиены («Clean and Safe»). В Новой Зеландии и Австралии Всемирный банк совместно с правительствами двух стран представил проект «Bubble» («туристический пузырь»),

позволяющий путешествовать без барьеров между двумя пунктами назначения. В Албании Всемирный Банк, совместно с ВОЗ, обеспечил финансовыми средствами введение нового Протокола безопасности при открытии пляжей, состоящего из 7 правил [58, с. 49].

Для Аргентины Всемирный Банк выделил 100 миллионов долларов США на реструктуризацию и модернизацию инфраструктуры в сфере туризма, а также на ремонт домов, школ и детских садов. В Китае определено 346 строительных проектов, которые будут финансироваться национальным правительством и Всемирным Банком [58, с. 51].

Всемирный Банк также проводит деятельность по введению цифровых инструментов и платформ в целях восстановления туристической отрасли до показателей 2019 г. В Чили Банк организовал проведение бесплатных онлайн-вебинаров и дискуссий по вопросам, связанным с туризмом. Кроме того, им была оказана техническая помощь для улучшения процессов управления бизнесом и развитию цифровых навыков для предпринимателей в сфере туризма. В Египте, Израиле и Греции Всемирный Банк и национальные министерства туризма организовали онлайн-туры по городам и достопримечательностям. Цифровизация туризма осуществляется Банком в Новой Зеландии и Австралии: были внедрены службы доставки для ресторанов и других предприятий, использующих цифровые платформы. В Сингапуре Всемирный Банк содействует проектам по применению и продвижению цифровых платежных инструментов, таких как мобильные кошельки и других бесконтактных средств оплаты [58, с. 60].

Таким образом, можем подвести итоги о деятельности Всемирного банка по облегчению бремени пандемического кризиса (табл. 2.2)

Табл. 2.2 – Деятельность Всемирного Банка по восстановлению туристического сектора в условиях пандемии COVID-19

ВСЕМИРНЫЙ БАНК		
Предпринимаемые меры		Страны
Финансирование	Единовременные выплаты	<i>Армения, Италия</i>
	Обучение	<i>Малайзия</i>
	Субсидии	<i>Малайзия, Сингапур (кампания «SG Clean»), Португалия, Албания, Аргентина, Китай</i>
Мероприятия по реструктуризации туристического сектора		<i>Чили, Новая Зеландия и Австралия («Bubble» – туристический пузырь), Аргентина (модернизация тур. инфраструктуры)</i>

Окончание табл. 2.2.

Цифровизация туристической отрасли

*Чили (бесплатные онлайн-вебинары);
Египет, Израиль, Греция (онлайн-туры);
Новая Зеландия и Австралия (службы
доставки), Сингапур (цифровые платёжные
инструменты)*

Примечание: разработано автором на основе источников [46,56].

Политические меры в странах с развитой экономикой внедряются для поддержки туристического сектора достаточно быстро и масштабно. В развивающихся странах вмешательства, скорее всего, будут осуществляться по аналогичной схеме, но с меньшими ресурсами и меньшими возможностями для реализации конкретных мер. Данные меры включают в себя прямую финансовую поддержку для облегчения долговых обязательств, денежные гранты и субсидии, помощь в трудоустройстве и обучении, ослабление норм законодательства и отказ от комиссий и сборов. В дополнение к общеэкономической и общесекторальной поддержке некоторые меры были разработаны правительствами стран совместно со Всемирным Банком для поддержки конкретных подсекторов, включая гостиничный бизнес, общественное питание, гостиницы и транспорт.

«Всемирная организация здравоохранения» в целях восстановления туризма регулярно публикует рекомендательные и нормативные документы в данной отрасли. В Проекте по восстановлению туристической сферы были представлены следующие руководящие принципы.

При восстановлении туристического сектора требуется следовать принципам устойчивости, повышая осведомленность компаний и туристов об изменении климата и неблагоприятных последствиях туристической деятельности. Более короткие расстояния путешествий, указано в документе, могут привести к меньшему воздействию туризма на окружающую среду. Эксперты ВОЗ ожидают популяризацию внутреннего туризма - путешествий в пределах своей страны.

Кризис, обусловленный COVID-19, привел к снижению спроса и уровню потребления в сфере туризма. Это приведет к появлению новых ниш и сегментов рынка, а также большее внимание будет уделяться мерам безопасности и «бесконтактному» туризму. Безопасность и гигиена должны стать ключевыми факторами при выборе туристических направлений. Туристы, по возможности, должны отдавать предпочтение персональным транспортным средствам, которые, тем не менее, могут оказать неблагоприятное воздействие на окружающую среду [59, с. 10].

Сокращение инвестиций потребует активных мер национальной политики по стимулированию и восстановлению инвестиций в туристический сектор для поддержания качества туристического предложения и содействия устойчивому восстановлению отрасли. Представители ВОЗ также указывают, что цифровизация туристических услуг будет ускоряться [20, с. 97]; имеется в виду более широкое использование средств автоматизации, бесконтактных платежей и услуг, виртуального путешествия, предоставления информации в режиме реального времени.

2.3 Восстановление транспортной логистики и рынка труда в условиях пандемии

Ведет свою деятельность в мерах по наращиванию притока туристов «Международная организация гражданской авиации ИКАО (International Civil Aviation Organization)». По последним прогнозам ИКАО, пассажиропоток на международных рейсах в течение 2022 г. по-прежнему будет приблизительно на 66–76% ниже, чем до пандемии. Эксперты указывают, что для устойчивого выхода из кризиса, вызванного COVID-19, при максимально возможном сохранении баланса интересов как туризма, так и воздушного транспорта, необходимы благоприятная нормативно-правовая среда, согласованная политика, инфраструктура и комплексные стратегии, позволяющие в полной мере использовать преимущества технологических достижений [28].

В рамках проходивших на «Всемирном форуме ИКАО» по вопросам авиации мероприятий и симпозиумах по инновациям министры транспорта и главы международных организаций рассмотрели многочисленные проблемы и возможности, связанные с авиационными инновациями и имплементацией передовых технологий. В результате этих обсуждений был выработан ряд ключевых принципов работы, в том числе относительно необходимости значительных и системных инвестиций в НИОКР и транспортную инфраструктуру.

Отмечается важность консолидации усилий правительств по планированию и развитию инфраструктуры авиации и туризма, а также налаживанию процессов надлежащего управления для ускоренного принятия решений [28].

Совет, сформированный ИКАО, в конце 2021 г. учредил Целевую группу Совета по восстановлению авиации с целью согласовать руководящие

принципы оказания максимально эффективного содействия в деле унификации и упорядочения применяемых во всем мире многочисленных подходов к осуществлению мер реагирования и восстановления в сферах здравоохранения и безопасности. Были определены стратегические приоритеты и политика в поддержку государств и авиационной промышленности в целях обеспечения безопасного, надежного и стабильного перезапуска и восстановления авиационного сектора [28].

В руководящих принципах под названием «Взлет» (Take off) изложены 10 ключевых принципов осуществления согласованного подхода к перезапуску и восстановлению авиационной отрасли [38]. Эти руководящие принципы также включают набор согласованных на общемировом уровне и взаимоприемлемых мер по снижению рисков, связанных с надежностью авиационной техники, охраной здоровья в секторе авиации, упрощением процедур и авиационной безопасностью, а также экономические и финансовые меры. Практическое применение положений доклада Совета и руководящих принципов «Взлет» обеспечивается с помощью пакета мер по внедрению, включающего методические материалы, профессиональную подготовку (в том числе стандартизированное и профильное обучение в аудиториях, в онлайн-формате), инструменты (в том числе приложения, основанные на данных, онлайн-системы отчетности, электронные системы управления или вопросники/опросы), экспертную поддержку (включая предоставление экспертов для оказания поддержки государствам в их деятельности) и, в соответствующих случаях, руководящие указания по закупкам.

В области восстановления объемов морских перевозок мы отметим следующие организации: «The Shipyards' & Maritime Equipment Association of Europe», «Ассоциация морского образования (Sea Education Association)» и «Международную палату по мореходству (International Chamber of Shipping)». Международная палата, в частности, оказывает финансовую и информационную поддержку трем глобальным конгломератам — «Carnival Corporation», «Royal Caribbean Cruises» и «Norwegian Cruise Line», которым принадлежит 18 мировых брендов круизных компаний. В 2018 г. круизный сектор располагал 1,177 млн рабочих мест, что соответствует 50,24 млрд долларов заработной платы и 150 млрд долларов в общем объеме производства по всему миру [47].

По оценкам «Международной ассоциации круизных линий», в 2020 г. в некоторых странах круизный сектор вносит основной вклад в экономику и является основой туристического сектора. Некоторые страны Тихоокеанского региона особенно зависят от круизного сектора, например, Вануату, которая в 2014 г. получила прямую экономическую выгоду в объеме 34,6 млн долларов.

Международная палата указывает, что круизные компании существенно из-за кризиса, связанного с COVID-19, сыграв, при этом, непреднамеренную роль в глобальном распространении пандемии. В период с февраля по март 2020 г. произошли крупные вспышки инфицирования на нескольких круизных лайнерах: «Diamond Princess», который был помещен на карантин в порту Йокогама, Япония; на круизном лайнере «Grand Princess» у побережья Калифорнии; и на 25 прочих круизных лайнерах. Кроме того, круизная индустрия ориентирована на пожилых людей старше 65 лет, которые подвергаются более высокому риску заражения. Международная ассоциация «Cruise Lines», представляющая 50 круизных компаний, совместно с «Международной палатой по мореходству», объявила о временной приостановке всех круизных операций как минимум до конца мая 2021 г. [47].

«Международная палата по мореходству» обеспечивает финансированием круизные компании (к примеру, «Viking Cruises» и «Disney Cruises»), чтобы они могли выплачивать компенсации как береговому персоналу, так и экипажу в течение нескольких месяцев простоя. Благодаря деятельности Палаты «Princess Cruises» сохранила множество сотрудников. «Международная палата по мореходству» работает и в направлении снижения репутационного ущерба, нанесенного COVID-19 круизной отрасли.

Таким образом, можем резюмировать деятельность организаций, регулирующих транспортную сферу, в восстановлении международных туристических потоков (табл. 2.3).

Табл. 2.3 – Деятельность ИКАО и других транспортных организаций по возобновлению туристических потоков

Название организации	Международная организация гражданской авиации (ИКАО)	<i>The Shipyards' & Maritime Equipment Association of Europe</i> <i>Ассоциация морского образования (Sea Education Association)</i> <i>Международную палату по мореходству (International Chamber of Shipping)</i>
Инициированная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • инвестиций в НИОКР и транспортную инфраструктуру • учреждение Целевой группы Совета по восстановлению авиации • обозначение стратегических приоритетов и политики в поддержку государств и авиационной 	<ul style="list-style-type: none"> • финансовая и информационная поддержка круизных компаний (к примеру, <i>Viking Cruises, Princess Cruises</i> и <i>Disney Cruises</i>), в том числе трёх крупнейших конгломератов в данной сфере – <i>Carnival Corporation, Royal Caribbean Cruises</i> и <i>Norwegian Cruise Line</i>.

Окончание табл. 2.3.

	промышленности • создание руководящих принципов под названием «Взлет» (Take off)	
--	---	--

Примечание: разработано автором

Ключевую и определяющую функцию в росте глобального туризма играет регулирование рынка труда. В данной связи приоритетной можно считать «Международную организацию по охране труда (International Labour Organization)». Эксперты Организации заявляют, что пандемия COVID-19 практически разрушила мир труда. В 2020 г. было потеряно 255 млн рабочих мест. Данный показатель в четыре раза выше, чем во время финансового кризиса 2009 г. Сектор туризма пострадал, при этом, в большей степени. В отрасли занято около 300 миллионов работников по всему миру, многие из которых трудоустроены неофициально. Защита этих работников и их доходов является приоритетом Международной организации по охране труда [52].

Воздействие COVID-19 на занятость людей в туризме является асимметричным: одни направления и страны оказались более подвержены риску, чем другие. Наиболее высокий процент людей, утративших работу в туризме из-за пандемии, наблюдается на Ионических островах в Греции, Балеарских и Канарских островах в Испании и в регион Алгарве в Португалии. В Корее, регион Чеджудо, большинство работников туристической отрасли также потеряли работу. В США самыми пострадавшими регионами оказались Лас-Вегас и Гавайи.

Международная организация по охране труда опубликовала перечень предложений по восстановлению рынка труда в секторе.

1. Содействие доступу к поддержке фискальных льгот (например, посредством кредитов и грантов, отсрочек платежей, налоговых льгот, налоговых каникул или отсрочек), оказание конкретной поддержки работникам (включая выплату компенсаций и оплачиваемых отпусков).

2. Содействие введению дополнительных медицинских мер контроля и проверок работников, согласно международным требованиям и стандартам [52].

Руководствуясь двумя данными постулатами, правительства стран приняли достаточно действенные меры по реформированию рынка труда. «Международная организация по охране труда» совместно с министерством охраны труда Хорватии приняла ряд мер поддержки туристического бизнеса, включая отсрочку уплаты сборов и налогов на туризм. Во Франции правительство, с подачи Международной организации по охране труда, изменило условия аннулирования бронирований поездок, разрешив замену

компенсации ваучером на эквивалентную сумму, действительным для будущих поездок. Таким образом, предприятия двух стран могут избежать немедленного оттока денежных средств и пережить чрезвычайно сложный для рынка труда этап [51].

Выводы по главе 2:

1. Таким образом, глобальная туристическая экосистема испытывает воздействие кризиса, и повторное открытие и восстановление туристических направлений требует совместного подхода организаций всех уровней. Наряду с общеэкономическими пакетами стимулов, приносящими пользу туристическим предприятиям и работникам, многие правительства также вводят специальные меры. Постоянную поддержку экономики путешествий и туризма необходимо дополнить более скоординированными усилиями. Векторами модернизации туризма становятся цифровизация, переход к низкоуглеродным технологиям, содействие этическим и санитарным преобразованиям. Как показал анализ, представленный в тексте данной главы, деятельность по восстановлению туризма на интернациональном уровне не исчерпывается работой Всемирной туристской организации.

2. Существует масса туристических организаций, занятых в восстановлении туризма как на локальном, так и на глобальном уровнях. Отметим в данной связи коалицию «Будущее туризма» (Future of Tourism Coalition), «Центр ответственных путешествий (CREST)», организации DSC, «Green Destinations», «Sustainable Travel International», «Tourism Cares», «Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC)» и «Фонд путешествий». Как обнаружено, непрофильные организации также задействованы и в реабилитации туристической индустрии и смежных секторов экономики.

3. Были рассмотрены меры, принятые «Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)», G20, ООН и ВОЗ, «Организацией восточно-карибских государств (OECS)», международных банковских организаций, «ИКАО (International Civil Aviation Organization)», «Shipyards' & Maritime Equipment Association of Europe», «Sea Education Association» и «Международной палатой по мореходству (International Chamber of Shipping)»; выделены некоммерческие структуры, осуществляющие цифровизацию туризма, среди которых следующие: «Ассоциация информационных наук и технологий (ASIS&T)», «Ассоциация женщин в области вычислительной техники (AWC)», «Ассоциация профессионалов информационных технологий (АИТР)», «Ассоциация компьютерных исследований (CRA)», «Ассоциация безопасности информационных систем (ISSA)», «Международная ассоциация

компьютерных наук и информационных технологий (IACSIT)». Кроме того, рассмотрена деятельность «Международной организации по охране труда (International Labour Organization)», ЮНЕСКО, «Международного транспортного форума (ITF)», «Северного совета». Можно сказать, что восстановление туризма силами непрофильных организаций – залог быстрой реабилитации и возврата к допандемийным показателям.

4. Организации напрямую работают с правительствами различных стран в области налаживания туристической деятельности с учетом изменившихся условий. Всемирный банк, к примеру, в сотрудничестве с национальными правительствами, проводит множество мероприятий по облегчению бремени пандемического кризиса. «Всемирная организация здравоохранения» в целях восстановления туризма регулярно публикует рекомендательные и нормативные документы в данной отрасли. «Международная палата по мореходству» обеспечивает финансированием круизные компании; ведет свою деятельность по наращиванию притока туристов ИКАО. Тем не менее, все же отмечено, что политические меры в странах с развитой экономикой внедряются для поддержки туристического сектора достаточно быстро и масштабно. В развивающихся странах вмешательства осуществляются по аналогичной схеме, но с меньшими ресурсами и меньшими возможностями.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

3.1 Критические аспекты восстановления международного туризма

Рассмотрим еще один проблемный аспект в области восстановления туристической отрасли в глобальном масштабе. До пандемии ЮНВТО рассматривалась в качестве самой влиятельной международной организации по туризму, а правовые нормы ЮНВТО выступали как образец нормативной системы, направленный на унификацию национального законодательства в разных сферах правового регулирования, связанных с туризмом. Пандемия же продемонстрировала, что далеко не все страны, даже члены ЮНВТО, готовы следовать предписаниям экспертов организации.

Недоверие национальных правительств к ЮНВТО и отказ от принятия ее рекомендаций подкреплялись возрастающим кризисом в туризме. Последние события, связанные с применением односторонних враждебных мер пограничного, экономического, гуманитарного и иного характера одних государств против других и использования туризма как инструмента для манипуляции, равно как и неприкрытое политическое давление стран на ЮНВТО порождают сомнения относительно незыблемости устоявшегося мнения о динамичной, самостоятельной и прогрессивной модели туристической интеграции в рамках Всемирной туристской организации [1].

К сожалению, действия ЮНВТО в последнее время влияют на ее негативную оценку, излишне идеализирующую сплоченность, экономическое единство и устойчивое развитие. Оценивая роль и значение ЮНВТО в мировом туризме и международных отношениях в целом, а также правотворчестве, следует иметь в виду принципиальные изменения в межгосударственном сотрудничестве в эпоху пандемии, выражающиеся в закрытости экономики государства и делиберализации международных отношений.

Как показал кризис, вызванный распространением вируса, в чрезвычайных ситуациях роль международных туристических организаций резко снижается; большее значение имеют политические отношения стран, риски и стимулы. При этом четко наметилась особенность международного развития в области туризма – отсутствие общих духовных ценностей,

единообразной идеологии туризма, которая основана на демократических принципах свободы, общечеловеческих нормах морали, гуманизма, единой культуры, их публичной декларированности.

К сожалению, деятельность ЮНВТО и большинства международных организаций носит скорее декларативный, рекомендательный характер. Анализ событий во время распространения вируса показал, что далеко не все члены мирового сообщества воспринимают предписания надгосударственных органов как обязательные. По сути, успешное функционирование глобального туризма должно было быть результатом ответственности со стороны его членов. Во всей системе управления туризмом до 2019 г. не было заложено ни одного инструмента на случай возникновения той или иной кризисной ситуации.

По моему мнению, кризис серьезно дискредитировал авторитет ЮНВТО, так как нарушителями ее требований стали многие страны – меры по обеспечению безопасности в аэропортах и вокзалах были нарушены практически каждой туристической дестинацией; с введением тотального локдауна не было согласно Правительство Швеции и Великобритании и т. д. и т.п., к которым, однако, не были применены санкции из-за отсутствия правовых рычагов. Жесткость в данном случае подразумевает меру способности наднациональных туристических институтов настоять на собственных решениях и приоритетах даже вопреки недовольству или несогласию с ними отдельных национальных правительств.

Хотелось бы также отметить следующие проблемы: в обильном потоке медийных публикаций система методов управления туризмом со стороны ЮНВТО зачастую представлялась в утрированном и искаженном виде как чрезвычайно запутанная и не слишком эффективная. Бесчисленные акты якобы содержат «смехотворные и мелочные» указания. Реальная ситуация иная, но от этого не менее драматичная. Сфера охвата рекомендаций ЮНВТО остается ограниченной. Средства ее бюджета весьма незначительны, к тому же он, по Уставу, должен быть сбалансированным (бездефицитным). Использование ЮНВТО «мягких» методов по продвижению мер безопасности в тех областях регулирования туризма, где национальные правительства сохраняют компетенцию, на сегодняшний день слишком успешным назвать также нельзя.

Ввиду высокой гетерогенности экономического и социального глобального туристического пространства принятие решений на национальном уровне остается эффективным и рациональным способом урегулирования множества возникающих после пандемии проблем. Но страны просто не могут позволить себе выстраивать свои туристические стратегии в изоляции друг от друга, так как последствия каждого сделанного ими выбора сказываются на состоянии глобального туризма в целом.

Мною также была отмечена избирательность Всемирного банка в оказании финансовой поддержки. Несмотря на точечные примеры помощи бедным странам, большая часть мер была направлена на развитие стран. Взаимодополняемость производств и высокая конкурентоспособность туристической индустрии присущи в большой степени высокоразвитым странам Западной Европы, туристическая интеграция которых началась довольно давно, после Второй мировой войны, и осуществлялась поэтапно от простых форм к более сложным, что позволило постепенно адаптировать их национальные туристические индустрии друг к другу и относительно легко запустить процесс восстановления туризма. Именно в их адрес и была направлена помощь Всемирного банка. Что касается стран, которые не так давно присоединились к европейским интеграционным процессам, то они имеют низкий уровень жизни по сравнению со странами-лидерами Евросоюза, а также слабо развитую туристскую инфраструктуру. Кроме того, эти страны не могут пока занять достойного места в системе европейского туризма.

Также хотелось бы подчеркнуть практически полное отсутствие мер в области медицинского туризма. Субъекты медицинского туризма остаются незащищенными по причине противоречивого законодательного урегулирования вопросов медицинского туризма с участием лиц, имеющих разное гражданство. Несмотря на появление такого вида туризма, а также субъектов хозяйствования, реализующих данные медицинские программы, правоохранный аспект до сих пор характеризуется обилием судебных разбирательств.

На сегодняшний день туризм является одним из наиболее динамичных и трудоемких секторов. Однако он и понес большие убытки во время кризиса, вызванного пандемией. Несмотря на то, что во многих странах постепенно возобновляется туристская деятельность, охрана здоровья все же остается приоритетнейшей задачей. Именно поэтому разработанные протоколы здоровья должны соблюдаться всеми сторонами туристской деятельности.

Проведенное исследование только подчеркнуло необходимость с новой силой возобновить международное сотрудничество. Особенно это актуально в вопросе ограничения на поездки и пограничного контроля. Это необходимо для того, чтобы сохранить источники, которые обеспечивают людей средствами к существованию, а также для поддержания экономики посредством демонстрации ответственности и солидарности.

Несмотря на то, что международные организации признают возникновение новых тенденций спроса на туристические услуги в части видов туризма, перевозок и питания, не всегда предлагаются реальные планы по реагированию на подобные трансформации. На сегодняшний день

туристический бизнес возлагает надежды на индивидуальные путешествия или же путешествия в небольших группах. В будущем есть вероятность того, что туристы будут минимально использовать общественный транспорт и туристские автобусы. Вполне вероятно, что это приведет увеличению доли пользования автомобилями и маленькими автобусами как средствами передвижения. Более того, в будущем они будут дистанцироваться от большого количества людей. Всё это, пусть и декларируется в заявлениях ЮНВТО, но никак не отражено в практических инициативах ЮНВТО и других международных организаций.

Кроме того, как мною было указано в первой главе данной исследовательской работы, ЮНВТО декларирует развитие сельского туризма и индивидуальных маршрутов по ранее неизвестным локациям, а также предпочтение малоизвестным местам. Однако в организации подобного внутреннего туризма на практике возникает множество сложностей. Туристы и туроператоры выделяют проблемы с логистикой. Если рассматривать такие направления, как Байкал, Алтай или Камчатка, куда мечтают попасть множество потенциальных туристов, в т.ч. и российских граждан, то нужно отметить, что предложения организованных групповых туров в данные дестинации практически отсутствуют. Более того, стоимость билета на самолет настолько высокая, что гораздо дешевле полететь в Европу, чему в итоге и отдаёт предпочтение потенциальный турист по объективным причинам. Это касается и других регионов. По причине удаленного расположения достопримечательностей от аэропортов для туристов необходимо организовывать дополнительный трансфер. С учетом всех составляющих – трансферта, проживания, услуг сопровождающих лиц – конечная стоимость турпродукта оказывается крайне высокой. По этой причине привлечь потенциальных клиентов и организовать хороший уровень туристического потока в реальности оказывается практически невозможным.

Туркомпании ожидают также и снижение степени «строгости» санитарно-эпидемиологических требований в части организации отдыха. Естественно, отельеры ведут подсчеты предполагаемых расходов. В среднем, гостинице или санаторию нужно тратить порядка 500 долларов в день только на маски и 3000 долларов на ПЦР-тесты в месяц для персонала. Очевидно, что такие систематические расходы крайне обременительны для большинства коллективных средств размещения, поэтому все ждут послаблений со стороны национальных правительств и международных организаций.

Что касается стоимости турпутевок, то предполагается их рост. Международные организации, при этом, не предпринимают шагов по регулированию цен на туристические путевки. Национальные

правительственные органы также не предлагают никаких регулятивных мер. Убытки фирмы в период простоя, очевидно, все равно будет необходимо покрыть. Эта цель может осуществляться за счет роста валюты, цен, усложнения правил для авиакомпаний и администрации отелей. В качестве примера подобный мер можно привести подорожание цен на авиабилеты, появление новых санитарных требований, которые скорее всего повысят расходы компаний. Что касается скидок и акций, то предприниматели будут готовы их предоставить туристам в том случае, если хотя бы временно будет снижена налоговая нагрузка. Тем не менее, предоставление льгот для туристических компаний, которые мы описывали в предыдущих разделах, – скорее исключение, нежели правило.

Также следует учитывать и политическую ситуацию, сложившуюся в мире на данный момент. В связи с колоссальными санкциям, наложенными на Российскую Федерацию Соединёнными Штатами Америки и странами Евросоюза, частью которых является закрытие воздушного пространства этих стран для российских самолётов, высылкой дипломатов и прочими мерами, открытие туристических виз в вышеуказанные страны для граждан нашей страны и России является в настоящий момент проблематичным. Также хотелось бы отметить сильное повышение цен на авиабилеты и сложность логистики многих перелётов в связи с закрытием воздушных пространств ряда вышеупомянутых стран.

В результате проведенного исследования очевидным является тот факт, что в ближайшем будущем ожидать увеличение объема въездного и выездного туризма не приходится. Конечно, уже сейчас многие страны предпринимают меры по восстановлению авиационного сообщения с другими странами. Однако, с другой стороны, все еще действуют постковидные меры (они предусматривают обязательное соблюдение туристами карантина в 14 календарных дней), которые значительно усложняют туристскую деятельность. Необходимо отметить, что в среднем туристская поездка составляет от 10 до 14 дней, поэтому соблюдение норм карантина снижает спрос на услуги, а туроператоры не ожидают его повышения в ближайшее время.

Конечно, абсолютно все субъекты туристской деятельности ощутили на себе последствия пандемии. Однако снижение уровня заболеваемости все же дает надежду на то, что ограничительные меры в ближайшем будущем будут снижены, что позволит туристской сфере восстановиться в кратчайшее время.

3.2 Перспективы развития устойчивого туризма в новых условиях

В результате анализа деятельности ведущих организаций в туристской сфере, а также в иных непрофильных организациях, был сделан вывод о необходимости активного участия правительства в качестве субъекта международных туристских отношений и в качестве инструмента для регулирования и управления туристскими органами. Также было выявлено различия во взаимоотношениях между хозяйствующими субъектами и правительством стран. Характер этих взаимоотношений зависит от уровня развития этой индустрии. Однако была выявлена общая тенденция. Суть ее заключается в том, что все более сложной и многогранной становится роль государства в организации туристской деятельности. Это обусловлено тем, что правовая регламентация обеспечения безопасной деятельности в туризме представляет собой важную составляющую в процессе государственного и международного регулирования. Исходя из этого, представляется необходимым все более четко формулировать правовой статус международных организаций в туристской индустрии, региональных и неправительственных организаций. Правовое обеспечение деятельности дает возможность урегулировать сферу туризма, оценить степень влияния международных организаций на оптимизацию взаимоотношений.

Международные организации часто являются единственными субъектами туристической сферы, которые выступают за целостность и сбалансированность индустрии туризма; и в этой роли они обеспечивают смягчение негативного воздействия туризма на окружающую среду и местные сообщества, а также используют консолидацию возможностей для активного обмена опытом борьбы с пандемией и ее последствиями. На самом деле, международные организации способствуют диалогу между частным сектором, государственным сектором и другими заинтересованными сторонами, которые в противном случае никогда бы не сотрудничали или не понимали, как их решения отражаются на длинной цепочке создания конечной стоимости туристического продукта.

Благодаря этой уникальной способности международные организации оказывают неоценимую помощь в поддержке развития туризма, особенно в развивающихся странах, где туризм является наиважнейшим экономическим фактором и механизмом стабильного прироста социального потенциала.

На протяжении десятилетий туризм переживал непрерывный рост и углубление диверсификации, став одним из самых быстро растущих секторов экономики в мире. Подобная динамика превратила туризм в ключевую движущую силу социально-экономического прогресса. В настоящее время известны две модели туризма: традиционный туризм и устойчивый туризм. К сожалению, несмотря на деятельность всех описанных нами организаций, множество стран мира следуют традиционной модели организации туристической деятельности. В рамках подобной традиционной туристической модели краткосрочное вознаграждение часто важнее долгосрочного планирования. Успешность туристической отрасли в таких странах измеряется исключительно на основе количества прибытий международных туристов. Подобный вектор развития наносит вред окружающей среде, подрывает ценности местной культуры и отводит доходы от туризма от справедливого распределения их между местными сообществами. Исторические, археологические и природные памятники в данном случае в большей степени подвержены физическому износу.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) же, в свою очередь, предписывает следовать модели устойчивого развития туризма, который максимизирует возможность достижения баланса между экологическими, экономическими и социально-культурными аспектами развития отрасли и гарантирует долгосрочные выгоды для всех субъектов рынка, в том числе и для местных сообществ и самих туристов.

Степень следования принципам устойчивого туризма зависит от экономической, экологической и политической ситуации, сложившейся в дестинации на данный момент времени. Насколько богат или беден регион? Насколько хорошо местные жители понимают и поддерживают те характеристики, которые делают их место привлекательным для туристов? Насколько уязвимы эти активы? Какой тип туриста наиболее часто приезжает в данную локацию? Сколько туристов приезжает и кто получает прибыль? Таким образом, эффективное управление туризмом означает анализ туристической дестинации в целом — рассматривая её не только исключительно как способ получения прибыли, но и учитывая её человеческий, природный и культурный потенциал.

Анализируя развитие процессов восстановления туризма на мировой арене, эксперты выделяют две основные тенденции, которые находятся в сложном, неоднозначном и порой противоречивом взаимодействии. С одной стороны, происходит невиданный до сих пор процесс глобализации мирового туризма, а с другой, — рост региональных интеграционных межгосударственных туристических союзов.

Бесспорно, хочется выделить Европейское сообщество. Именно на территории Европы международные туристические и непрофильные организации показали наибольшую эффективность в вопросах восстановления туристической отрасли после пандемии. Хотя на начальном этапе распространения коронавирусной инфекции их действия и отличались хаотичностью и несогласованностью, но впоследствии они всё же пришли к некоторому единству туристической политики. Это можно объяснить тем, что, во-первых, указанные сообщества включают в свой состав высокоразвитые страны, располагающие мощным промышленным и финансовым потенциалом. Во-вторых, с самого начала в Европе был создан и укреплялся сильный и действенный механизм единого кризисного регулирования, охвативший многие процессы интеграции, и, в-третьих, за образованием тесных межгосударственных экономических связей следовало активное развитие политического сотрудничества.

Все большее значение приобретает процесс глобализации права в области туризма, понимаемый сегодня научной доктриной как влияние глобального правового мышления и глобального правового регулирования на преобразование национального права, а также взаимодействие и взаимопроникновение всех уровней правового регулирования разных сфер международных перевозок, индустрии гостеприимства, учреждений культуры и питания. Усиление мировых интеграционных процессов должно обуславливать, прежде всего, тесное взаимодействие и взаимовлияние международного и национального права в вышеперечисленных областях. Речь следует вести о наднациональном явлении права, которое следует рассматривать как раз как продукт взаимодействия и взаимовлияния международного права и национальных правовых систем.

Таким образом, в результате исследования деятельности Всемирной туристской организации и ряда иных международных и региональных интеграционных объединений в области восстановления международного туризма в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19, и оценке эффективности их усилий, мы можем сделать следующие выводы (рис. 3.1).



Рис. 3.1 – Основные проблемы в политике реагирования ЮНВТО и других международных организаций на возникновение и распространение пандемии COVID-19 [Разработано автором]

После того, как выявлены основные проблемы, необходимо предоставить ряд предложений по решению обозначенных проблем и повышению эффективности деятельности международных организаций с целью скорейшего выхода из кризиса международного туризма и возвращению его к допандемийному уровню показателей (табл. 3.1). Ведь эта отрасль экономики даёт 10% мирового ВВП, а также рабочие места миллионам людей, а в странах, где туризм является основной отраслью экономики, от 30 до 90% занятости местного населения [7].

Табл. 3.1 – Предложения по улучшению деятельности сферы туризма в условиях пандемии COVID-19

Проблема	Предлагаемое решение
<p>1. Отсутствие правового инструментария ЮНВТО для регулирования политики национальных правительств в области туризма (рекомендации ЮНВТО носят скорее рекомендательный характер, и, как показывает практика, национальные правительства стран-участниц могут пренебрегать ими и вести ту политику, которую считают нужной, что подрывает авторитет ЮНВТО и значительно</p>	<p>Создание нового класса договоров, конвенций в области туризма, рамочных законов-доктрин, определяющих интересы всех участников межнационального общения, а также ответственность в условиях глобальной трансформации туризма.</p>

<i>затрудняет развитие международного туризма).</i>	
<p>2. Избирательность международных организаций в оказании финансовой помощи (субсидии уходят преимущественно в развитые страны, которым выйти из кризиса гораздо легче, нежели развивающимся, в особенности тем, у которых туризм является главным источником дохода).</p>	<p>Более справедливое распределение бюджета. Помощь должна быть оказана в первую очередь самым нуждающимся.</p>
<p>3. Отсутствие оперативного реагирования на возникновение новых тенденций спроса в сфере туризма</p>	<p>Больше практических инициатив. Исследование рынка, реальная помощь в создании новых туристических маршрутов, финансирование части транспортных расходов, рекламы, строительства новой туристской инфраструктуры и т.д. и т.п.</p>
<p>4. Отсутствие регулирования цен (в связи с простоями предприятий тур. индустрии, усложнением логистики, санитарно-эпидемиологической обстановкой, карантинными мерами, одним словом, в связи с всеобщим глобальным кризисом индустрии туризма, конечная цена туристского продукта значительно увеличивается)</p>	<p>Финансовая помощь частным предприятиям индустрии туризма и гостеприимства со стороны ЮНВТО и иных неправительственных организаций (возмещение ущерба за простои, дотации на такие статьи расходов, как защитные маски, перчатки, ПЦР-тесты для персонала, финансовая помощь предприятиям для выплаты заработной платы работникам в условиях кризиса и т.д. и т.п.)</p>

Примечание: разработано автором

Выводы по главе 3:

1. Кризис предоставил возможность переосмыслить роль и место отрасли туризма и её вклад в достижение целей в области устойчивого развития, в охрану природы и выполнение Парижского соглашения об изменении климата; возможность работать в направлении формирования более устойчивого и инклюзивного туристского сектора, обладающего повышенным потенциалом противодействия любого рода кризисам. Лишь коллективными усилиями и посредством тесного международного сотрудничества можно преобразовать туризм, увеличить его вклад в реализацию Повестки дня на период до 2030 года и сделать его инклюзивным и углеродно-нейтральным сектором экономики, который будет активно использовать инновации и достижения цифровых технологий, принимать во внимание ценности и учитывать потребности и интересы местного населения и обеспечивать достойные возможности занятости для всех, не оставляя никого позади.

2. Однако для достижения таких целей туристскому сектору в будущем потребуется наладить партнерские связи на всех уровнях — надежный подход, позволяющий всемерно задействовать наднациональные объединения, правительство; обеспечить последовательную координацию по вертикали между национальными и местными органами власти; повысить уровень координации между секторами, прямым и косвенным образом задействованных в туризме, включая воздушный, наземный и морской транспорт, торговлю, природоохранную деятельность, культуру, занятость и прочные партнерские связи между государственным и частным секторами, — а в рамках политики и управления в сфере туризма возвести в приоритет благополучие принимающих общин.

3. Несмотря на увеличивающееся количество международных акторов, включая негосударственные субъекты, именно правительства и международные организации, как формализованные, так и неформальные, остаются ключевыми игроками в восстановлении туризма до уровня начала 2019 г. Именно на государствах как основных игроках и их агентах — международных институтах (глобальных и региональных, многосторонних и плюрилатеральных) лежит ответственность за то, чтобы формирующийся «новый» туризм был стабильным и благоприятным для благополучия людей. Появление неформальных многосторонних институтов, заявляющих о своей лидерской роли в определении повестки дня глобального управления туристической отраслью, создает альтернативные источники регулирования. Формализованные институты с системой ООН в центре организованного многостороннего порядка нуждаются в реформировании и не могут в полной мере ответить на взаимосвязанные устойчивые и вновь возникающие вызовы туристической отрасли. Межинституциональные механизмы сотрудничества подвергаются трансформации, формируются новые модели сотрудничества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЮНВТО является ведущей международной организацией в области туризма; эта организация продвигает туристический сектор в качестве «двигателя» экономического роста, инклюзивного развития и экологической безопасности, поддерживая субъектов туристической отрасли во всем мире. ЮНВТО внедряет международный Глобальный этический кодекс туризма с целью максимизации социально-экономического вклада туризма при одновременной минимизации его возможных негативных последствий. В компетенции ЮНВТО – следование рекомендациям ООН в области достижения Целей в области устойчивого развития (ЦУР); ЮНВТО продвигает туристический сектор при условии сокращения бедности и при содействии устойчивому экологическому и социальному развитию во всем мире.

Состав ЮНВТО включает 160 государств-членов, 6 ассоциированных членов и более 500 аффилированных членов, представляющих частный сектор, образовательные учреждения, туристические ассоциации и местные организации и правительственные органы, задействованные в туристической сфере. ЮНВТО накапливает знания, собирает и анализирует информационные массивы и статистику о рынке, продвигает инновационные конкурентоспособные инструменты предпринимательской деятельности в области туризма, способствует образованию и обучению в сфере туризма. Прогнозирование также входит в сферу компетенций ЮНВТО. В 2021 г. ЮНВТО определила ключевые положения, следуя которым следует восстанавливать туристическую сферу, и которые были перенаправлены всем членам и ассоциированным членам организации. Кроме того, издана Тбилисская декларация, призванная обезопасить практику международного туризма. Отметим выпуск Международного кодекса защиты туристов, опубликованного в начале 2022 г. (International Code for the Protection of Tourists), а также Заявления Всемирного комитета по этике туризма (Statement Of The World Committee On Tourism Ethics). ЮНВТО предлагает меры по сохранению внутреннего туризма, с учетом ограничений международных перемещений. Активно продвигается сельский туризм; в рамках стратегии «Инклюзивный подход к культурному туризму. Кризис COVID-19» ЮНВТО продвигала идеи регионального туризма. Выработаны Рекомендации ЮНВТО по туризму и развитию сельских районов, Рекомендации по устойчивому развитию коренных народов. Деятельность ведется в области городских пространств (проект по виртуальным путешествиям по музеям и культурным достопримечательностям). ЮНВТО актуализирует идеи концепции

устойчивого и ответственного туризма с целью минимизации воздействия туризма на природную среду и принимающие сообщества. В контексте концепции устойчивого и ответственного туризма ЮНВТО развивает социальный туризм (доступный туризм), формирует новый сегмент «безбарьерного» туризма для людей с особыми потребностями, мотивирует повышение туристического спроса со стороны пожилых людей [8, с. 630]. В-пятых, ЮНВТО разрабатывает и публикует правила по проведению массовых мероприятий с учетом изменившихся условий и санитарных требований, восстанавливая таким образом событийный и гастрономический туризм. Принимаются меры по расширению прав и возможностей женщин, включая целевые программы обучения, меры по стимулированию карьерного роста женщин, усовершенствование правовой базы; запущен проект ЮНВТО «Center Stage: расширение прав и возможностей женщин во время восстановления после COVID-19». Векторами модернизации туризма ЮНВТО становятся цифровизация, переход к низкоуглеродным технологиям, содействие этическим и санитарным преобразованиям.

Деятельность по восстановлению туризма на интернациональном уровне не исчерпывается работой Всемирной туристской организацией. Существует масса туристических организаций, занятых в восстановлении туризма как на локальном, так и на глобальном уровнях: «Будущее туризма» (Future of Tourism Coalition), Центр ответственных путешествий (CREST), организации DSC, Green Destinations, Sustainable Travel International, Tourism Cares, Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) и Фонд путешествий. Непрофильные организации также задействованы и заинтересованы в реабилитации туристической индустрии.

Меры по восстановлению туризма принимаются Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Большой двадцаткой G20, организацией объединённых наций (ООН) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Организацией восточнокарибских государств (OECS), международных банковских организаций, таких как Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Shipyard's & Maritime Equipment Association of Europe, Sea Education Association и Международной палатой по мореходству (International Chamber of Shipping). Цифровизацией туризма занимаются Ассоциация информационных наук и технологий (ASIS&T), Ассоциация женщин в области вычислительной техники (AWC), Ассоциация профессионалов информационных технологий (AITP), Ассоциация компьютерных исследований (CRA), Ассоциация безопасности информационных систем (ISSA), Международная ассоциация компьютерных наук и информационных технологий (IACSIT).

Восстановление туризма силами непрофильных организаций – залог быстрой реабилитации и возврата к допандемийным показателям. Среди непрофильных организаций выделим также Международную организацию по охране труда (International Labour Organization), Специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры ЮНЕСКО, Международный транспортный форум (ITF), Северный совет. Всемирный банк в сотрудничестве с национальными правительствами, проводит множество мероприятий по облегчению бремени пандемического кризиса. Всемирная организация здравоохранения в целях восстановления туризма регулярно публикует рекомендательные и нормативные документы в данной отрасли.

Анализ деятельности ЮНВТО и непрофильных организаций показал, что политические меры в странах с развитой экономикой внедряются достаточно быстро и масштабно. В развивающихся странах вмешательства осуществляются с меньшими ресурсами и меньшими возможностями. Отмечено также, что роль государства в организации деятельности в туризме становится после пандемии всё более сложной и многообразной. До пандемии ЮНВТО рассматривалась в качестве самой влиятельной организации туристической интеграции государств, а правовые нормы ЮНВТО – в качестве образцовой нормативной системы по унификации национального законодательства. Недоверие к ЮНВТО в ходе пандемии и отказ от принятия ее рекомендаций подкреплялись возрастающим кризисом в туризме. Последние события, связанные с применением односторонних враждебных мер пограничного, экономического, гуманитарного и иного характера одних государств против других и использования туризма как инструмента для манипуляции, как и политическое давление стран на ЮНВТО порождают сомнения относительно авторитета ЮНВТО. На территории Европы международные туристические и непрофильные организации показали эффективность в вопросах восстановления туристической отрасли после пандемии. Это можно объяснить тем, что, указанные сообщества включают в свой состав высокоразвитые страны, располагающие мощным промышленным и финансовым потенциалом. Усиление мировых интеграционных процессов должно обуславливать, прежде всего, тесное взаимодействие и взаимовлияние международного и национального права в вышеперечисленных областях. Согласно результатам анализа, деятельность ЮНВТО и большинства международных организаций носит, скорее декларативный, рекомендательный характер. Анализ событий во время распространения вируса показал, что далеко не все члены мирового сообщества воспринимают предписания надгосударственных органов как обязательные.

Мною также были отмечены избирательность и бессистемность деятельности некоторых международных организаций в оказании финансовой поддержки (к примеру, не всегда рационально распределялись дотации Всемирного банка и Всемирной организации здравоохранения; многие развитые страны остались без внимания Международной организации труда, акцентирующей защиту прав трудящихся в развивающихся странах и тому подобное). Кроме того, несмотря на то, что ряд международных организаций (ЮНВТО, ИКАО, МОТ, ВОЗ и др.) признают возникновение новых тенденций спроса на туристические услуги в части видов туризма, перевозок и питания, не всегда предлагаются реальные планы по реагированию на подобные трансформации. Политическая ангажированность настигла и ЮНВТО, когда она не высказалась четко по инциденту в Республике Беларусь (посадка самолета) и санкционного давления Соединённых Штатов Америки на Россию, Беларусь, Венесуэлу, Иран, Кубу и другие страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. АТОР предлагает перезапустить международный туризм не дожидаясь конца пандемии // АТОР. – 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/56297.html>. – Дата доступа 07.03.2022.
2. Бетилгириев, М.А. Создание вертикально-интегрированных туристических структур как фактор усиления конкурентоспособности индустрии туризма / М. А. Бетилгириев, М.С.Гайрбеков // Вестник ГОУ ВПО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова». – 2019. – №3. – С. 467–472.
3. Булгакова, А. Н. Особенности развития сельского туризма в Зарубежной Европе / А. Н. Булгакова // Теория и практика международного туризма: сб. ст. / под ред. А. Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2020. – С. 312–331.
4. Гайдукевич, Л.М. Региональное планирование развития туризма: учебно-практическое пособие / Л. М. Гайдукевич, О. С. Мозговая, Я. Кучерова; УО «Белорусский государственный экономический университет». – Минск: БГЭУ, 2019. – 227 с.
5. Гилязев, Б.Э. Республика Корея в системе международных экономических отношений // Казанский вестник молодых учёных. – 2022. – №1 (4). – С. 90-99.
6. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма: учеб-метод, пособие / З. М. Горбылева. Минск: РИПО, 2018. – 226 с.
7. Горбылева, И.А. Международный туризм: тенденции развития и механизмы регулирования: авт. дисс...канд. экон. наук: 08.00.14 / И.А. Горбылева. – Минск, 2012. – 25 с.
8. Григорьева, Е.И. Особенности развития туристических программ для пожилых людей / Е.И. Григорьева, Е.С. Трифонов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – №12. – С. 627–632.
9. Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности. – М.: «Нолидж», 2018. – 174с.
10. Гребенькова, Я.В. Инновации в гостиничном бизнесе / Я.В.Гребенькова // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – № 10. – Ч. 2.
11. Донских, С. В. Событийный туризм: учебно-методическое пособие / С. В. Донских. – Минск РИПО, 2019. – 112 с.

12. Ефимов, О.Н. Проблемы и перспективы развития событийного туризма / О.Н. Ефимов // Экономические науки. – 2017. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/2719/>. – Дата доступа: 12.03.2022.
13. Зайцева, Н.А. Безбарьерный туризм: учебное пособие / Н.А. Зайцева, Д.Б. Шурафина. – М. : КНОРУС, 2016. – 176 с.
14. Иконников, В.Ф. Информационные технологии в индустрии туризма / В. Ф. Иконников. – Мн.: РИППО, 2014. – 78 с.
15. История туризма: Сборник / Составители Макаренко С.Н., Саак Л.Э. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.
16. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: АСТ, 2018.– 56 с.
17. Магомедов, Р.Р. Доступный «безбарьерный туризм» для лиц с ограниченными возможностями здоровья / Р.Р.Магомедов, Р.М. Гордеев, М.Р. Попова // Вестник ГОУ ВПО «Ставропольский государственный педагогический институт». – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/28_PRNT_2011/Pedagogica/6_94236.doc.htm. – Дата доступа: 12.03.2022.
18. Мобильные приложения для туристов // Forbes. – 2022 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.forbes.ru/stil-zhizni-slideshow/puteshestviya/84068-10-mobilnyh-prilozhenii-dlya-turistov/slide/2>. – Дата доступа: 12.03.2022.
19. Модные тенденции туризма в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://feeling-good.ru/articles/bio/priroda/modnye_tendentsii_turizma_v_2021_godu/. – Дата доступа: 12.03.2022.
20. Морозов, М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. / М.А. Морозов. – 7-е изд. – М., 2009. – 109 с.
21. Мошняга, Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире / Е.В. Мошняга // Вестник РМАТ. – 2019. – №3. – С. 20-33.
22. Оказание поддержки и помощи в координации в интересах безопасного и устойчивого восстановления туризма // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/ru/taxonomy/term/356>. – Дата доступа 07.03.2022.
23. Печерица, Е.В. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе: мо- ногр. / Е.В. Печерица, М.И. Шевченко. – СПб.: Санкт-Петерб. гос.ун-т сервиса и экономики, 2018. – 232 с.
24. Полещук, Н.И. Основные тенденции развития международного туризма / Н.И. Полещук //Научный сборник Белорусского государственного университета. – 2012. – №3. – С.176–179.

25. Пололикашвили, З. Туризм может помочь восстановлению мировой экономики / З. Пололикашвили // Организация Объединенных Наций. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/pt/node/134998>. – Дата доступа 07.03.2022.
26. Популярные системы бронирования отелей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rina-rina.ru/articles/populyarnye-sistemy-bronirovaniya-otelej-obzor/>. – Дата доступа: 25.02.2022.
27. Рудакова, Л. В. Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма / Л. В. Рудакова // Проблемы экономики: сборник научных трудов. – М. : Право и экономика, 2019. – Вып. 1(8). – С. 199–206.
28. Синергия авиации и туризма имеет ключевое значение для восстановления глобальной экономики // ИКАО. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.icao.int/Newsroom/Pages/RU/Aviation-and-tourism-synergies-key-drivers-for-global-economic-recovery.aspx>. – Дата доступа 05.03.2022.
29. Соколова, Д.Ю. Использование информационных технологий в туристической деятельности / Д. Ю. Соколова // Онлайн-библиотека. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tvvlibrary.narod.ru/papers/2010/23.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2022.
30. Сосновский, О.А. Информационные технологии в туризме: учеб.-практ. пособие / О.А. Сосновский, А.А. Федорович. – Мн.: Навука, 2017. – 341 с.
31. Статистика Booking.com: более 820.000 вариантов // Booking.com. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hotelier.pro/news/item/644-booking/644-booking>. – Дата доступа: 25.02.2022.
32. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков. – М.: Издательский центр «МарТ», 2016. – 384 с.
33. Храбовченко, В. В. Экологический туризм / В. В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 208 с.
34. Шамардина, И.А. Особенности международного инвестирования в туризме / И.А. Шамардина // Вестник БГЭУ, 2021. – С. 274-275.
35. Яковлева, К.Г. Институциональные основы развития социального и безбарьерного туризма: авт. дисс... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Л. Яковлева. – Санкт-Петербург, 2017. – 18 с.
36. Янковенко, В. А. Логистика в туризме : учеб.-метод. пособие / В. А. Янковенко. – Минск : РИПО, 2014. – 47 с.

37. BASIC TOURISM STATISTICS // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/statistic/basic-tourism-statistics>. – Дата доступа 07.03.2022.
38. CENTRE STAGE PROJECT | AGENDA // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/centre-stage-project-womens-empowerment-agenda>. – Дата доступа: 15.03.2022.
39. CENTRE STAGE PROJECT | PROJECT PARTICIPANTS // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/centre-stage-project-womens-empowerment-project-participants>. – Дата доступа: 15.03.2022.
40. COVID-19 Hub // WTTC. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wtcc.org/COVID-19>. – Дата доступа 05.03.2022
41. GLOBAL CODE OF ETHICS FOR TOURISM // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>. – Дата доступа 15.03.2022.
42. ICAO/UNWTO JOINT STATEMENT: INTERNATIONAL CIVIL AVIATION DAY MESSAGE // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/icao-unwto-joint-statement-international-civil-aviation-day-message>. – Дата доступа 07.03.2022.
43. International Code for the Protection of Tourists (ICPT) // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/codigo-internacional-para-la-proteccion-de-los-turistas>. – Дата доступа 07.03.2022.
44. International organisations mobilised in favour of tourism // The International Social Tourism Organisation (ISTO). – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://isto.international/cp_news/international-organisations-mobilised-in-favour-of-tourism/. – Дата доступа 07.03.2022.
45. International Tourism: A Global Perspective. – Madrid: UNWTO, 2022. – 16 p.
46. International tourist arrivals up 4 % reach a record 1.2 billion in 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/press-release/2019-01-18/international-tourist-arrivals-4-reach-record-12-billion-2015>. – Дата доступа 15.03.2022.
47. International Trade Statistics 2021 // Высшая школа экономики. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2015/11/02/1078233778/its2015_e.pdf. – Дата доступа 15.03.2022.
48. International Tourism And COVID-19 // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>. – Дата доступа 12.03.2022.

49. Japan's Travel Bubble: What Is It, and Who's Included? // Tokyo cheapo logo. – 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tokyocheapo.com/travel/japan-travel-bubbles/>. – Дата доступа: 05.03.2022.
50. Mekharat, N. How the Tourism Sector in Emerging Markets is Recovering from COVID-19 / N. Mekharat, N. Traore // International Finance Corporation. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/e7a5a2ab-a9f8-4ff4-bf87-53756e9c934c/EMCompass_Note+95-Tourism+in+EM+Recovering+from+COVID_FIN-Dec-web.pdf?MOD=AJPERES&CVID=novLltc. – Дата доступа 07.03.2022.
51. Operational Guidelines // European Tourism Association AISBL (ЕТОА) – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.etoa.org/coronavirus-hub/operational-guidelines/> – Дата доступа 07.03.2022.
52. Protect workers and businesses in the tourism industry // International Labour Organisation. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/statements-and-speeches/WCMS_789842/lang--en/index.htm. – Дата доступа 07.03.2022.
53. Restarting Tourism // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/restarting-tourism>. – Дата доступа 15.03.2022.
54. Statement of the World Committee on Tourism Ethics // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-ethics-a-special-session-on-covid-19-and-tourism>. – Дата доступа 07.03.2022.
55. TBILISI DECLARATION // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/actions-for-a-sustainable-recovery-of-tourism>. – Дата доступа 05.03.2022.
56. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Monitoring World Heritage sites closures. Paris: UNESCO, 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.unesco.org/covid19/cultureresponse/monitoring-world-heritage-site-closures>. – Дата доступа 12.03.2022.
57. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Museums around the world in the face of COVID-19. – Paris: UNESCO, 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>. – Дата доступа 10.03.2022.
58. World Bank Rebuilding Tourism Competitiveness : Tourism Response, Recovery and Resilience to the COVID-19 Crisis. – Washington, DC: World Bank, 2020. – 296 p.

59. World Investment Report 2019. Investing in the SDGs: an Action Plan / UN : New York and Geneva. – 2019. – 264 p.
60. World Tourism Organization UNWTO. Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 2: Cultural Tourism. – Madrid: UNWTO, 2021. – 34 p.
61. World Tourism Organization (2021), 2020: Worst Year in Tourism History with 1 Billion Fewer International Arrivals, UNWTO press release, 28 January 2021 // UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>. – Дата доступа 12.03.2022.
62. World Tourism Organization. World Tourism Barometer. – 2021. – volume 19, issue 1. – Madrid: UNWTO, 2021. – 209 p.
63. World Tourism Organization UNWTO. Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19. Issue 4: Indigenous Communities. Madrid: UNWTO, 2021. – 16 p.
64. Yearbook of Tourism Statistics, Data 2010–2020. 2nd Edition. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unwto.org/covid-19-resources>. – Дата доступа 15.03.2022.
65. 174 million Travel and Tourism jobs could be lost due to COVID-19 and travel restrictions // WTTC Press Release. – 29 October 2021. – Pp.34-40.
66. 8th UNWTO Global summit on urban tourism "Smart cities, smart destinations"// UNWTO. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/8-unwto-global-summit-on-urban-tourism-smart-cities-smart-destinations>. – Дата доступа 05.03.2022.