

ВЛИЯНИЕ БУДДИЗМА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЯПОНСКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

К. О. Севрюк

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, sevruc.karina@gmail.com*

В статье описаны особенности влияния буддизма на формирование японской деловой культуры. В деловой сфере на идеях буддизма сформировались идеи социальной ответственности и трудовая этика, в основе которой лежит идея восприятия торговли как одного из видов буддийской практики, что описано в трактате Судзуки Сёсана «Банмин Токуё». Влияние буддийских воззрений изучалось японскими и иностранными исследователями, такими как Цудзи Сэйго, Синити Иноуэ, Любовь Карелова. Исследования о необходимости соблюдения баланса между стремлением к прибыли и служением обществу в процессе ведения бизнеса.

Ключевые слова: Japanese business culture; Buddhism; «Banmin tokuyou», Shinichi Inoue; harmonious relationships.

INFLUENCE OF BUDDHISM ON THE FORMATION OF JAPANESE BUSINESS CULTURE

K. O. Sevruc

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

The article describes the features of the influence of Buddhism on the formation of Japanese business culture. In the business sphere, the ideas of social responsibility and work ethic were formed on the ideas of Buddhism, which is based on the idea of perceiving trade as one of the types of Buddhist practice, which is described in Suzuki Shosan's treatise "Banmin Tokuyou". The influence of Buddhist views was studied by Japanese and foreign researchers such as Tsuji Seigo, Shinichi Inoue, Lyubov Karelova. Research idea is a necessity to strike a balance between the pursuit of profit and service to society in the process of doing business.

Key words: Japanese business culture; Buddhism; «Banmin tokuyou», Shinichi Inoue; harmonious relationships.

Япония обладает уникальным национальным характером, в котором органично сосуществуют традиционная культура и передовые технологии. Несмотря на то, что современный образ жизни японцев рационален и опирается на технологии, японцы все же находятся под влиянием традиционных культурных установок, в основе которых лежат религиозные и философские воззрения синтоизма, буддизма, конфуцианства. Синтоизм заложил основы японского менталитета – принцип гармонии, который распространяется на все сферы жизни. Буддизм положил начало

трудоу этике через идеи самоотвержения в работе и баланса между личной выгодой и пользой для общества и распространился на этику ведения бизнеса. Конфуцианская же мораль во многом формирует корпоративную и деловую культуру современной Японии.

Буддизм был официально представлен японскому императору буддийскими монахами из Кореи в середине шестого века. Советники императора разделились во мнениях о том, должен ли японский народ поклоняться Будде: клан Сога поддерживал эту идею, однако против высказывались другие кланы, которые считали, что это отодвинет синтоизм с позиции основной религии страны [1, с. 210]. Это привело к политической и, соответственно, религиозной борьбе за власть, в которой верх одержал клан Сога, чей родственник, принц Сётоку Тайси составил один из старейших законодательных актов Японии «Законоположении семнадцати статей» [憲法十七條 – кэмпо: дзю:сити-дзё:] на буддийской и конфуцианской идеологической основе [2].

Буддизм пропагандировал путь в виде практик, ведущих к освобождению от сансары. Благородный Восьмеричный Путь, который было необходимо пройти для освобождения из круга перерождения, включал в себя мудрость (правильное воззрение, правильное намерение), нравственность (правильная речь, правильное поведение, правильный образ жизни) и духовную дисциплину (правильное усилие, правильное памятование, правильное сосредоточение) [3]. Правильный образ жизни же включал в себя наставления о том, как необходимо трудиться, поскольку труд занимает большую часть времени каждого человека; о необходимости отказа от излишеств, богатства и роскоши для избавления от зависти и страданий, с ней связанных; а также о запрете грабежа, воровства, мошенничества. Таким образом базовые доктрины буддизма косвенно формировали трудовую культуру Японии.

Первым письменно закреплённым влиянием буддизма на формирование японской деловой культуры является трактат 萬民徳用 [Банмин Токуё:] «Руководство в жизни для всех» авторства Судзуки Сёсана (鈴木正三, 1579–1655гг.), который был японским самураем, служившим под началом сегуна Токугава Иэясу, а, отказавшись от воинской жизни, стал буддийским монахом. «Руководство...» делится на три части: «Молитвы о практике», в которой Сёсан рассуждает об учении Будды, необходимости ему следовать и путях следования; «Польза трех сокровищ в действии», в которой рассказывается о пользе нацеливания практики на освобождение; и «Четыре сословия – руководство к действию на каждый день», которая построена в форме диалогов монаха с представителями одного из четырех сословий (самурая, фермера, ремесленника и торговца) [4].

В «Четырех сословиях...» обсуждается занятие представителя класса в качестве буддийской практики, в том числе и этика занятия торговлей. По мнению торговца: «...моя работа – это жалкое занятие купли-продажи, и нет ни мгновения, когда мои мысли не были бы заняты прибылью; поэтому я не могу двигаться к просветлению». На это Сёсан отвечает, что «...тот, кто собирается заняться торговлей, должен прежде всего выработать правильную идею увеличения прибыли. Отдайте свою жизнь небу и целенаправленно изучайте путь праведности. Будет блажен честный человек, а будды и боги защитят его». [4] Торговцу предлагался путь получения прибыли через угождение людям, а не через стремление к удовлетворению только личных интересов. Таким образом, Сёсан обосновывает моральное право получать прибыль, занимаясь торговлей. Однако условием торговли как буддийской практики является должное поведение торговца: торговля без обмана, не во вред людям, не с целью получить сиюминутную материальную прибыль, а со стремлением к большой выгоде – состоянию просветления.

Именно эти наставления стали буддийской основой для формирования японской деловой культуры. По мнению российского исследователя истории японской мысли Л.Б. Кареловой, буддийская идея «получай пользу для себя, принося пользу другим» является базисом распространенной японской идеи о корпоративной социальной ответственности, и широта распространения этой идеи в деловых кругах связана именно с тем, что люди воспринимают ее как естественное продолжение религиозной и культурной традиции [5].

Влияние буддизма на формирование этики ведения бизнеса заключается в идее важности духовного развития перед развитием материальным. Исследователь экономической этики Цудзи Сэйго (辻井清吾) в своих работах говорит о следующем: «В результате того, что современная экономика возвышает для продавцов необходимость удовлетворения человеческих желаний и одновременно бесконечно увеличивает необходимость потребления для покупателей, экономический рост наряду с раздутым потреблением ведет к возникновению кризисов человеческого мышления, общественных отношений, окружающей среды. Для выхода из кризисных состояний необходимо вернуться к ценностям, которые проповедует буддизм. Буддизм выступает за «Серединный путь», который отрицает как крайний аскетизм, так и крайний гедонизм. Независимо от того, сколько средств используется для того, чтобы сделать экономику материально успешной, никогда нельзя сказать, что хорошее общество может быть построено, если человеческий дух не очищен. Современные люди должны иметь чувство баланса между своими желаниями и тем, сколько из их действительно нужно удовлетворить» [6]. Таким образом, Сэйго говорит о необходимости следовать буддийским

ценностям для перестройки сознания, чтобы было возможно поддерживать баланс между личной выгодой и интересами других.

В настоящее время самым известным японским исследователем, изучающим буддийскую экономику, является Синити Иноуэ (井上信一). Целью его исследований было переосмыслить этику построения экономических отношений через изменение целей труда, перехода от личного обогащения к получению личной выгоды через трудовое служение обществу. По мнению Иноуэ, сущность буддийской экономики состоит из трех постулатов: экономическая система, приносящая и личную, и общественную пользу; экономика терпимости и мира; экономика, призванная беречь Землю [7, с. 53]. Таким образом, Иноуэ рассуждает о применении буддийских убеждений не столько внутри рабочего коллектива, однако применительно к поведению компании в процессе экономической деятельности.

Таким образом, буддизм повлиял на формирование деловой культуры Японии через обоснование торговли как формы буддийской практики на условиях служения обществу. Очевидно, что буддизм привнес в деловую культуру Японии идеи умеренности в желаниях скорой прибыли или исключительно выгоды, а также идеи трудолюбия и социальной ответственности. В современном мире многие японские компании придерживаются этики ведения экономических отношений на условиях получения прибыли через принесение пользы обществу.

Библиографические ссылки

1. William, E. D. A Cultural History of Japanese Buddhism / E. D. William, B. Rupert. New Jersey: Wiley-Blackwell, 2015. 320 с.
2. 末木 文美士. 日本仏教史—思想史としてのアプローチ / 末木 文美士. 東京: 新潮社, 1992. 412 с.
3. コトバンク [Электронный ресурс] : 八正道. URL: <https://kotobank.jp/word/八正道-115083> (дата обращения: 15.01.2022).
4. Cornell University Library [Электронный ресурс] : Selected writings of Suzuki Shosan translated by Royall Tyler. URL: <https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/57641> (дата обращения: 17.01.2022).
5. Cyberleninka [Электронный ресурс] : Принципы буддийской и конфуцианской этики в формировании концепции корпоративной социальной ответственности в современной Японии. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-buddiyskoy-i-konfutsianskoy-etiki-v-formirovanii-kontseptsii-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-v-sovremennoy-yaponii/viewer> (дата обращения: 16.01.2022).
6. 駒澤大学学術機関リポジトリ [Электронный ресурс] : 仏教に見る経済倫理のあり方. URL: <http://repo.komazawa-u.ac.jp/opac/repository/all/35493/kbk043-09-tsujii.pdf> (дата обращения: 15.01.2022).
7. Shinichi I. Putting Buddhism to Work / I. Shinichi. Tokyo: Kodansha International Ltd., 1997. 131 p.