

РАЗВИТИЕ MICE-ТУРИЗМА В ИСПАНИИ

Е. В. Носацкая¹⁾, В. М. Дедок²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, nosatskaya@yandex.by

²⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com

В статье определены основные направления, в которых развивается MICE-туризм в Испании, приведены основные классификации мест организации массовых событийных мероприятий, классификация по назначению и цели мероприятия. На основе международных статистических данных выявлены преобладающие периоды наибольшего и наименьшего посещения Испании в зависимости от проведения и организации деловых и культурных массовых мероприятий.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, MICE-туризм, событийный туризм, туристская инфраструктура Испании, культурные мероприятия, конференц-отели.

DEVELOPMENT OF MICE TOURISM IN SPAIN

E. V. Nosatskaya^a, V. M. Dedok^b

^a Belarusian State University, Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus

^b Belarusian State University, Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus
Corresponding author: viktorija_dedok@yahoo.com

The article identifies the main directions in which the MICE tourism is developing in Spain, provides the main classifications of places where mass event events are organized, classification by purpose and purpose of the event. On the basis of international statistical data, the prevailing periods of the largest and smallest visits to Spain have been identified, depending on the conduct and organization of business and cultural mass events.

Key words: hospitality industry, MICE tourism, event tourism, tourist infrastructure of Spain, cultural events, conference hotels.

Сегодня MICE-туризм является одним из основных двигателей развития сектора услуг во всем мире. Данные показывают, что MICE-туризм в Испании является растущим сектором в сфере туризма – он составляет 6% внутреннего туризма и генерирует 6.000 млн евро в год [1]. До 60% деловых встреч, выставок, конгрессов и инсентив-мероприятий приходится на март, апрель, май, октябрь и ноябрь. MICE приносит доход в среднем в пять раз больше, чем обычный туризм по время отпусков [1].

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ежегодно публикует рейтинг самых посещаемых стран мира, и Испания в данном рейтинге занимает второе место после Франции (около 93 млн человек). Ежегодно

в Испанию приезжает около 82 млн человек, однако в 2021 г. в связи с пандемией COVID-19 число туристских прибытий составило около 28 млн человек (- 65%) [2].

Инфраструктура в Испании развита достаточно хорошо, в основном преобладает воздушный транспорт и автомобили, которыми в 2020 г. воспользовались 3,3 млн человек или 99 %, в то время как на иные виды транспорта пришлось 0,1 млн чел. или 1 % [3]. Большинство отелей разных категорий находятся вблизи аэропортов, дорожных станции, железнодорожных вокзалов, что говорит о вполне слаженной и удобной туристической инфраструктуре не только в крупных городах Испании, но и в небольших.

Испания является третьим по популярности туристическим направлением в мире для МICE-туризма по рейтингу Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ICCA) за 2018 г., который заключается в организации деловых конференций, встреч и собраний, массовых культурных мероприятий [4].

Основные направления, куда стремятся туристы, организаторы массовых развлекательных и деловых мероприятий представляют собой крупные города Испании (Мадрид, Барселона, Валенсия, Севилья, Малага и др.), также небольшие города (Бильбао, Кордова, Гранада, Сабадель), и острова - Балеарские о-ва (Пальма де Майорка), Канарские о-ва (Ла Пальмас де Гран Канария) и о. Тенерифе.

Основным преимуществом для развития МICE-туризма в Испании является большое количество соответствующих мест для проведения конгрессов и корпоративных мероприятий любого масштаба: исторические места (Euroforum Campus Escorial), уникальные места (Дворец Aldovea); музеи (Дом шелка); усадьбы (Усадьба Ла Барония, Усадьба Мас-де-Сан-Ллеи, Усадьба Aldeallana); замки (Замок Виньюэлас, Замок Бельмонте, Замок Пералада); рестораны (Ресторан Кармен-де-лос-Чапителиес, Ресторан Abades Triana); промышленные пространства (Дарока 15); конференц-отели и отели с различными видами (mountain or sea view).

К числу наиболее известных мест для проведения массовых мероприятий в Испании можно отметить:

- Дворец конгрессов и выставок в Мадриде (IFEMA MADRID),
- Centro de Convenciones International в Барселоне (38 залов с вместимостью до 15 тыс. человек; общая площадь 70 тыс. кв. м);
- Palacio de Congresos de Valencia в Валенсии, в стенах которого за последние годы прошло свыше 1000 мероприятий, в которых приняли участие почти 700 тыс. человек, и крупный деловой центр Edificio Forum и др. [7].

В Испании важную роль в развитии МICE-туризма играют профессиональные ассоциации, к числу которых относятся:

- Spain Convention Bureau – это сеть местных организаций, объединяющая в настоящее время 57 конгресс-направлений. Она была создана в 1984 г. в испанской федерации муниципалитетов и провинций (FEMP). Эти 57 направлений имеют достаточные человеческие и технические ресурсы для организации встреч и мероприятий, ориентированных на минимальную вместимость 500 человек [5].

- OPC España – объединение предприятий, профессиональных организаторов конгрессных мероприятий. OPC Испания была основана в 1987 г., а сама Федерация региональных ассоциаций была образована в 1992 г. На сегодняшний день созданы 11 региональных ассоциаций компаний OPC (напр. Каталония, Андалусия, Валенсия и т.п.). Ассоциация имеет более 100 полноправных компаний-участников и более 200 компаний-партнеров, располагает 1,5 тыс. специалистами в области встреч и конгрессов и объединяет 14 стран-партнеров [6].

- SIMA (Spain Incentives & Meeting Association) – ассоциация отелей и туристических агентств, занимающихся конгрессами и деловыми поездками [7].

Период январь-март является одним из привлекательных периодов для посещения Испании с деловыми и культурно-развлекательными целями, о чем говорит посещаемость Испании международными туристами. В данный период страну посещают 3-4 млн иностранных туристов, а в 2021 г. их количество составило от 284.3 до 490 тыс. чел. [9]

Основными традиционными праздниками в период с января по март в Испании являются: «Reyes Magos» (Праздник трех королей, который проводится 6-го января по всей стране), «Carnestoltes» (Барселонский карнавал 20–26 февраля), «Las Fallas» (Праздник Весны 15–19 марта) и др. Кроме традиционных праздников, весьма популярны выставки и ярмарки, такие как Неделя моды в Мадриде (Fashion Week Madrid), международная туристическая выставка FITUR, фестиваль литературы и искусства (Hay Festival Colombia), детская рождественская выставка (Parque Infantil de Navidad 2020), винная неделя в Барселоне (Barcelona Wine Week (BWW) 2020) и др. [8,10].

Популярность данного сезона подтверждается заполняемостью отелей, которая в среднем достигает 50%, а количество прибывших в страну до пандемии COVID-19 (в 2019 г.) составляло более 4 млн человек [9]. В 2020 г. из-за серьезных ограничений и лок-даунов по всей Испании число прибывших международных туристов в данное время было равно нулю, сократилась заполняемость отелей по всей Испании и посещаемость организованных массовых мероприятий, однако в 2021 г.

около 300 тыс. международных туристов прибыли в Испанию с туристическими целями (в основном из Европы) [9].

Несмотря на огромное количество праздников и фестивалей зимой и весной, иностранные туристы в большей степени посещают Испанию в летний сезон, отдавая предпочтение пляжному отдыху, также культурно-рекреационной деятельности. В сезон с июня по сентябрь по всей Испании планируются и организуются различные массовые мероприятия, например, Vida Festival, Astromona Fest, Heineken Jazzaldía или фестиваль джазовой музыки, Томатина (La Tomatina) или битва томатами, Винная битва в Аро и др. [8].

В 2019 г. с июня по сентябрь Испанию посетило более 10 млн иностранных туристов, заполняемость отелей составляла до 76,8 %, количество ночевков в отелях – более 47 млн, а туристические расходы – более 11,7 млн евро [9]. В 2020 г. ситуацию на туристическом рынке ухудшило введение анти-ковидных мер, а также прекращение авиасообщений между странами, лок-дауны и прочие меры ограничений. Однако, уже летом 2020 г. Испанию постелило более 2,4 млн иностранных туристов, заполняемость отелей была от 26 % до 44 %, количество ночевков составило от 8,2 млн до 16,9 млн, расходы туристов равнялись 2,45 млн евро [9]. А в летний сезон 2021 г. все те же показатели были больше в 2,1 ра-за по сравнению с 2020 г., что говорит о постепенном восстановлении туризма и гостеприимства, а также увеличение спроса иностранных туристов к разнообразным путешествиям по Испании.

MICE-индустрия в Испании после долгих ограничений и лок-даунов в стране начала постепенно возрождаться уже с начала 2022 г., о чем говорят организованные и планирующиеся ярмарки и выставки: международная выставка B-Travel 2022 услуг в сфере туризма в Барселоне, международная выставка Exhrovacaciones 2022 туризма в Бильбао, международная выставка Intur 2022 туризма в Вальядолиде, где будут представлены услуги и компании по разным секторам, и др. [10].

Таким образом, Испания обладает большим потенциалом для привлечения иностранных туристов в страну посредством организации массовых событийных мероприятий. Об этом говорит увеличение не только количества планируемых событий, таких как фестивали и выставки, но и расширение географии проводимых мероприятий, увеличивая список городов, в которых запланировано проведение того или иного события. На сегодняшний день MICE-туризм является одним из драйверов развития индустрии туризма и гостеприимства в Испании, что обусловлено рядом факторов (территориальное расположение страны, развитая туристическая инфраструктура, спрос на международном рынке туризма и гостиничных услуг и др.). В качестве мест проведения массовых событийных мероприятий могут быть выбраны различные объекты (замки, усадьбы, рестораны, конференц-отели, музеи и пр.) в разных городах (от крупных до небольших городов, а также островные города). MICE-индустрия Испании развивается во многом благодаря национальным и профессиональным организациям и ассоциациям (Spain Convention Bu-

reau, OPC España, SIMA), которые объединяют стран участников по организации международных мероприятий, провинции и города Испании, компании и фирмы партнеры по организации массовых событийных мероприятий. В Испании ежегодно организуется огромное количество массовых мероприятий (выставок, ярмарок, фестивалей и др.). К числу наиболее популярных можно отнести «Reyes Magos» (Праздник трех королей, 6-го января), «Carnestoltes» (Барселонский карнавал, 20–26 февраля), «Las Fallas» (Праздник Весны, 15–19 марта), неделя моды в Мадриде (Fashion Week Madrid (ежегодно)), международная туристическая выставка FITUR (ежегодно), фестиваль литературы и искусства (Hay Festival Colombia, 2020), детская рождественская выставка (Parque Infantil de Navidad, 2020-2021), винная неделя в Барселоне (Barcelona Wine Week (BWW), 2020), Vida Festival (поп, рок музыка, 2020), Heineken Jazzaldía (фестиваль джазовой музыки, 2020), «La Tomatina» (Битва томатами, проводится ежегодно в последнюю среду августа) и др. Развитие MICE-индустрии Испании является одним из драйверов развития туризма и гостеприимства в стране, так как Испания обладает богатым историко-культурным наследием, которое позволяет привлечь туристов с разных уголков планеты для того, чтобы продемонстрировать уникальность испанской культуры с целью повышения узнаваемости и конкурентоспособности турпродукта страны.

Библиографические ссылки

1. Turismo MICE, un sector en auge para el turismo en España [Электронный ресурс]. URL: <https://www.apd.es/turismo-mice-en-auge-espana/> (дата обращения: 18.01.2022).
2. Испания - Количество туристских прибытий [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/spain/tourist-arrivals> (дата обращения: 19.01.2022).
3. Движение туристов на границе (Испания) [Электронный ресурс]. URL: https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863/ (дата обращения: 19.01.2022).
4. Ассоциация ICCA [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/associaciya-icca-statistika-kongressnyh-napravlenij/> (дата обращения: 20.01.2022).
5. SPAIN CONVENTION BUREAU [Электронный ресурс]. URL: <https://scb.es/> (дата обращения: 20.01.2022).
6. OPC España [Электронный ресурс]. URL: <https://opcspain.org/> (дата обращения: 20.01.2022).
7. Мероприятия MICE в Испании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.spain-e-learning.ru/ru/study/37МОНFYКТНЕ5Т87V> (дата обращения: 21.01.2022).
8. Календарь фестивалей Испании [Электронный ресурс]. URL: <https://34travel.me/post/fiestas> (дата обращения: 21.01.2022).
9. Испания - Количество туристских прибытий [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/spain/tourist-arrivals> (дата обращения: 22.01.2022).
10. Выставки Испании [Электронный ресурс]. URL: <https://expomap.ru/expo/country/spain/> (дата обращения: 22.01.2022).