

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ В БЕЛАРУСИ

Г. К. Бородун¹⁾, А. А. Чигирь²⁾

¹⁾*Факультет международных отношений, ул. Ленинградская, 20,
220006, г. Минск, Беларусь, fir@bsu.by*

²⁾*Исторический факультет, ул. Красноармейская, 6,
220030, г. Минск, Беларусь, hist@bsu.by*

Научная статья посвящена изучению исторических аспектов организации и проведения музыкальных фестивалей на территории Республики Беларусь. Ежегодно в Беларуси проводится более 100 музыкальных мероприятий, которые посещают тысячи белорусов и гости зарубежья. Именно такие фестивали являются неотъемлемой частью жизни общества, они хранят культурное и историческое наследие страны. Статья подчеркивает большую культурную значимость музыкальных фестивалей и их историческую роль в развитии белорусских культуры и искусства, что делает их востребованными среди туристов и может, привести к значительному росту их посещаемости туристами в частности и росту количественного туристского охвата в стране в целом. Для более объективного анализа в статье представлены как государственные, так и частные музыкальные фестивали.

Ключевые слова: музыкальные фестивали; исторические аспекты; организация массовых мероприятий; художественная культура.

HISTORICAL ASPECTS OF ORGANIZING AND HOLDING MUSIC FESTIVALS IN BELARUS

Н. К. Baradun^a, A. A. Chyhir^b

^a*Faculty of International Relations, st. Leningradskaya, 20, 220006, Minsk, Belarus*

^b*History faculty, st. Krasnoarmeyskaya, 6, 220030, Minsk, Belarus,*

Corresponding author: H.K. Baradun (fir@bsu.by)

The scientific paper is focused on the study of historical perspectives of organization and running of music festivals in the Republic of Belarus. Each year, Belarus hosts more than 100 musical events visited by thousands of Belarusians and foreign guests. These festivals are an integral part of society's life; they preserve the country's cultural and historical heritage. The paper draws attention to the great cultural significance of music festivals and their historical role in the development of Belarusian culture and art. This makes the festivals popular among tourists, thus this fact can result in a significant increase in the number of tourists attending them particularly, and in the quantitative increase of the number of tourists in the country as a whole. To make the analysis more objective, both state and private music festivals are discussed in the paper.

Keywords: music festivals; historical perspectives; organization of mass events; artistic culture.

В эпоху научно-технического прогресса высокоразвитые страны уделяют больше внимания культурной жизни своего населения. Именно

массовые мероприятия являются неотъемлемой частью такой жизни. Фестивали хранят культурное и историческое наследие страны. В 21 веке каждое государство стремится его преумножить, Республика Беларусь не является исключением. Современное поколение живет во время глобальных изменений во всех сферах деятельности человека: политическая, финансовая, социальная. В 2020 году мировое сообщество столкнулось с пандемией COVID-19, которая разделила наши жизни на 3 периода: до пандемии, во время и после. Сфера культурного отдыха также пострадала и цель этой работы – анализ деятельности государств по поддержанию и восстановлению данной отрасли на протяжении этих трех ключевых периодов. Так как сфера исследования достаточно обширна, сузим ее до одной составляющей – музыкальные фестивали.

Самобытная художественная культура Беларуси формировалась на протяжении столетий. Деятели современного музыкального искусства стремятся сохранить произведения белорусских композиторов, мировой классической и эстрадной музыки. Ежегодно в Беларуси проводится более 100 музыкальных мероприятий, которые посещают тысячи белорусов и гости зарубежья. В этой работе мы более подробно рассмотрим такие фестивали, как «Славянский базар», «Viva Braslav», «Александрия собирает друзей» и «Рок за Бобров». Для более объективного анализа в статье представлены как государственные, так и частные фестивали.

Развитие международного туризма как сложного социально-экономического явления зависит от ряда факторов, затрагивающих различные стороны жизни общества: экономическое положение в стране, уровень жизни основной массы населения, состояние стабильности общества в стране, уровень криминогенной обстановки и другие.

При этом необходимо отметить, что влияние уровня социальной жизни людей на развитие международного туризма также не всегда благоприятно. Проблема подверженности различным социальным факторам, делает сферу туризма уязвимой и не дает ей возможности быстро адаптироваться под изменяющиеся и, не редко, довольно жесткие условия.

Планируя любую туристическую поездку, человек, как правило, изучает мероприятия страны, которую собирается посетить. Не являются редкостью и такие случаи, когда путешествие подстраивается под график проведения массового мероприятия. Сегодня культурный отдых набирает все большую популярность, особенно среди молодого поколения.

Современные тенденции цифровизации жизни общества приводят к тому, что люди теряют возможность личного контакта друг с другом и вынуждены проводить большую часть своего времени в виртуальном мире.

По данным британских исследователей человек в среднем проводит 54,8% или 34 года (при средней продолжительности жизни – 62 года) в современных электронных гаджетах.

Научно-технический прогресс – фактор, который демонстрирует положительную динамику популяризации современных музыкальных фестивалей и их успешное внедрение в социальные массы людей.

Но стоит отметить, что также существуют отрицательные факторы, которые оказывают не меньшее влияние на туристскую отрасль.

Пандемия COVID-19, которая кардинально поменяла формат проведения массовых мероприятий. «Славянский базар», «Viva Braslav», «Александрия собирает друзей» и «Рок за Бобров» – имеют статус «международный фестиваль», из чего можно сделать вывод, что гости и многие участники – иностранцы.

По данным Всемирной туристской организации в 2020 году число международных туристских прибытий снизилось на 20-30%. Также весной того же года многие страны закрыли свои границы для граждан иностранных государств, что привело к полному прекращению туристских перемещений между странами.

Такие жесткие ограничения, призванные остановить распространение инфекции, создали условия, при которых проведение мероприятий стало невозможным. Многие из них были отменены или перенесены на более позднюю дату.

Наиболее крупные пережили этот сложный период и сегодня, несмотря на слабую туристскую деятельность и высокие риски, начинают возобновлять свою деятельность. Например, в 2021 году прошел фестиваль «Viva Braslav», хотя в 2020 он был отменён.

Однако стоит отметить и то, что убытки, возникшие из-за отмены более мелких мероприятий, – стали крайней точкой в их деятельности и в силу нерентабельности, данные фестивали проводится не могут, во всяком случае до тех пор, пока ситуация не стабилизируется.

Самую длительную историю и традицию проведения среди указанных выше фестивалей безусловно имеет «Славянский базар в Витебске», впервые организованный в июле 1992 года. С учётом коронавирусных времён, фестиваль существует и проводится уже 30 лет, являясь старейшим в истории независимой Республики Беларусь.

Более того, сам фестиваль является преемником другого – «Фестиваля польской песни в Витебске», проводившегося в Белорусской Советской Социалистической Республике по решению партийного руководства, как аналог «Фестивалю советской песни», который проводился в городе-побратиме Витебска – Зелёна-Гуре с 1965 года.

Важный вклад в развитие тогда ещё «Фестиваля польской песни» внёс композитор Игорь Лученок, который предложил построить в Ви-

тебске знаменитый Летний Амфитеатр по проекту архитектора Вячеслава Бабашкина.

Строительство стартовало в 1987 году, а уже в 1988 году с 17 по 22 июля 1988 года там прошёл первый фестиваль, поздравления участникам на который направили руководитель Польской Народной Республики Войцех Ярузельский и лидер Союза Советских Социалистических Республик Михаил Горбачёв.

В 1990 году, в связи с прекращением фестивалей в Зелёна-Гуре, «Фестиваль польской песни в Витебске» был проведён во второй и в последний раз.

Тем не менее, благодаря инициативе директора фестиваля – Родиона Басса, было решено продолжить проведение фестиваля под новым названием – «Славянский базар», взяв за основу концепцию фестиваля, объединяющего деятелей культуры из Беларуси, России и Украины, а также всех желающих из других стран. 18 июля 1992 года открылся первый фестиваль в обновлённом формате, собрав более 1 000 участников из Беларуси, России, Украины, а также Грузии, Польши, США, Канады, Австралии.

Уже в 1993 году Международная федерация организаторов фестивалей включила «Славянский базар», сделав его полноправным членом и существенно повысив его статус и туристическую привлекательность.

А с 1995 года фестивалю стал официально оказывать покровительство первый Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко, который предложил новое название фестиваля – «Международный фестиваль искусств», мероприятие вышло на государственный уровень, а каждый новый фестиваль стал открываться лично Президентом, который вскоре был удостоен Почетного знака №1 за деятельное и активное участие на государственном уровне в развитии и работе данного мероприятия.

С 1998 года мероприятие стало межгосударственным культурологическим проектом созданного в это же время Союза России и Беларуси, получив уже четвёртое название, сохранившееся до нашего времени – «Славянский Базар в Витебске».

Кроме того, с годами он обретал важный символический дипломатический статус (в 2001 году на нём прошла встреча президентов Беларуси, России и Украины).

Он также стал местом диалога культур – за 25 лет в фестивале приняли участие представители 70 стран, а на различных его мероприятиях суммарно побывало около 800 000 человек.

Фестиваль быстро добился высшего международного признания – так, уже в 2000 и 2004 годах он был признан фестивалем года Международной федерацией организации фестивалей за достижения в сфере

непосредственно организации, популяризацию высоких гуманистических идей, заложенных в фестивале, а также за высокий уровень профессионализма и мастерства исполнителей.

В 2010 году был открыт фестиваль «Александрия собирает друзей». В 2011 году он стал интернациональным – фестиваль посетили представители Украины и Российской Федерации. Фестиваль в Александрии называют брендом Беларуси. Его важность определяется политической стратегией в взаимодействии на фестивале граждан братских народов через призму именно славянского праздника – Купалье. Фестиваль проходит на родине Президента Республики Беларусь – А. Г. Лукашенко. Участниками фестиваля «Александрия собирает друзей» были также представители стран Европейского Союза. Количество зрителей превышает 100 тыс. человек. Мероприятие реализуется, несмотря на эпидемиологическую ситуацию в Республике Беларусь с 2020 – 2021 гг. И является позитивным примером массового мероприятия во время пандемии COVID-19, так как проводится с полным соблюдением правил безопасности.

Если «Славянский базар в Витебске» и «Александрия собирает друзей» являются примером совмещения частной и государственной инициативы организации, с дальнейшим государственным покровительством, то фестиваль «Viva Braslav» и «Рок за Бобров» отличается исключительно частным характером организации.

История проведения данного мероприятия стартовала относительно недавно, в 2013 году, когда по инициативе работника частной компании по производству энергетического оборудования Олега Лабутя и его брата, работника Браславского райисполкома по вопросам спорта и туризма, Евгения Лабутя, состоялись первые мероприятия спортивного и развлекательного характера, оплаченные международным проектом «Белла Двина».

Проект состоял в концепции палаточного лагеря (лагеря для кемпинга) с расположенными вокруг него спортивными и развлекательными, прежде всего концертными объектами, и был рассчитан на востребованность в туристской среде прежде всего ввиду своей относительной уникальности в Республике Беларусь и отсутствии серьезных конкурентов, проводящих мероприятия в таком формате, на момент 2013 года.

Фестиваль уже в первый год с момента создания продемонстрировал высокий уровень востребованности и популярности – на первое мероприятие прибыло более 2 000 человек, что существенно превысило ожидания организаторов, позволив фестивалю окупиться и накопить средства на проведение в следующем году, сделав данное мероприятие ежегодным.

Успехи помогли фестивалю стать полноценным коммерческим проектом – уже в 2016 году у него появились рекламные партнёры, а доля рекламодателей в формировании бюджета мероприятия к 2018 году со средним количеством в 10 рекламных партнёров по проведению данного фестиваля достигла 10% и продолжала свой рост вплоть до наступления пандемии.

Рост популярности мероприятия носил устойчивый характер и демонстрировал крайне высокие процентные показатели для частного мероприятия – с 2013 по 2017 годы бюджет фестиваля вырос в 10 раз, перешагнув отметку в 250 000\$, в дальнейшем рост продолжался уже более умеренными темпами вплоть до начала пандемии.

За это же время вырос и количественный охват аудитории мероприятия – если в 2013 году количество участников составляло 2 200 человек, то уже к 2017 году произошёл рост в 10 раз до 21 200 человек, причём количественные показатели продолжали количественно расти вплоть до начала пандемии.

При этом, фестиваль неоднократно сталкивался с рядом сложностей в проведении – так, в 2013 году они были спровоцированы неготовностью организаторов мероприятия к большому количеству посетителей, в 2015 году – сложными погодными условиями, в 2020 году – пандемией и отменой проведения фестиваля на 1 год. Тем не менее, все сложности были преодолены, ввиду чего «Viva Braslav» продолжает успешно функционировать и проводиться, собирая относительно высокое количество участников для времени пандемии.

Если «Viva Braslav» – это хороший пример проведения частного музыкального фестиваля на территории нашей страны во время пандемии, то «Рок за Бобров» в 2020 и 2021 году не проводился. Один из самых больших рок-фестивалей проходивший 12 раз на аэродроме «Боровая» и «Липки» собирал каждый раз с 2016 по 2019 годы от 30 000 до 50 000 зрителей. Проведение следующего фестиваля запланировано на 2022 год. 2020 и 2021 годы были пропущены из-за пандемии и невозможности въезда зарубежных гостей и исполнителей.

Таким образом, история организации и проведения фестивалей «Славянский базар в Витебске», «Александрия собирает друзей», «Viva Braslav» и «Рок за Бобров» указывает на важную роль таких мероприятий в жизни общества в целом и развитии туризма в частности, а также подчёркивает их существенную роль в истории развития культуры и искусства Беларуси. Тем не менее, важно подчеркнуть большую культурную значимость данных фестивалей и их историческую роль в развитии белорусских культуры и искусства, что делает их востребованными сре-

ди туристов и может, после стабилизации ситуации, привести к значительному росту их посещаемости туристами в частности и росту количественного туристского охвата в стране в целом.

Библиографические ссылки

1. Жукова, О. М. Фестиваль как художественное пространство взаимодействия искусств: на примере Витебского региона: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / О. М. Жукова; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. Минск, 2017. 24 с.
2. Здесь живет музыка [Изоматериал]: 25 лет Летнему амфитеатру / над проектом работали: А. Шульман [и др.]. Витебск: Центр культуры «Витебск»: Дирекция Международ. фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», 2013. 86 с.
3. Как-то братьям из глубинки захотелось «движа» – а теперь они собирают 20 000 человек. Кейс фестиваля Viva Braslav [Электронный ресурс] // Про бизнес. URL: <https://probusiness.io/experience/4633-kak-to-bratyam-iz-glubinki-prosto-zakho-telos-dvizha-a-teper-oni-sobirayut-20-000-chelovek-keys-festivalya-viva-braslav.html> (дата обращения: 20.01.2022).
4. Муравьев, С. История фестиваля «Славянский базар в Витебске» [Электронный ресурс] / С. Муравьев // Парламентская газета. URL: <https://www.pnp.ru/social/istoriya-festivalya.html> (дата обращения: 20.01.2022)
5. Подберезский, Д. Откроет Витебск двери в Европу / Д. Подберезский // Нар. слова. – 1992. – 24 ліп. – С. 4.
6. Пастернак, Т. В музейной экспозиции – история фестиваля / Т. Пастернак // Нар. слова. 2006. 8 ліп. С. 2.
7. Славянский базар в Витебске. Первое десятилетие ... / сост.: М. Розина, А. Шульман. Витебск: [б. и.], 2001. 111 с., [24] л.
8. Viva Braslaŭ! Азёрны край сустракае сяброў // Еўрабюлетэнь. 2013. Верас. С. 8–11.
9. VIVA BRASLAV – микс спорта и музыки / подгот. Е. Набеева, О. Потапович // Брасл. звязда. 2016. 3 жн. С. 5.
10. «VIVA BRASLAV» – модно и незабываемо / подгот. Е. Набеева, О. Потапович // Брасл. звязда. 2017. 26 ліп. С. 4–5.
11. VIVA BRASLAV – 2019: музыка, спорт, танцы / подгот. Е. Набеева, О. Потапович // Брасл. звязда. 2019. 31 ліп. С. 4–5.
12. Праздник "Купалье" ("Александрия собирает друзей") [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/events/prazdnik-kupale-aleksandriya-sobiraet-druzey-1625942142> (дата обращения: 22.01.2022).
13. Рок за Бобров [Электронный ресурс] // Рок за Бобров. URL: <https://rock.bobrov.by/> (дата обращения: 22.01.2022).