

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПЕРЕХОД К ЭКОСИСТЕМАМ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС

К. С. Копачёва<sup>1)</sup>, Л. И. Тарарышкина<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости 4, 220030, г. Минск, Беларусь ksyusha.kopachyova@mail.ru

<sup>2)</sup> Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости 4, 220030, г. Минск, Беларусь tararyshkina@rambler.ru

Статья посвящена анализу цифровизации экономики и новой тенденции создания и развития цифровых платформ и экосистем в условиях таможенной территории ЕАЭС. В статье анализируется позитивная роль создания экосистем, их влияние не только на мировую экономику, но и на цифровую трансформацию ЕАЭС. В настоящее время происходит реализация таких цифровых инициатив ЕАЭС, как цифровая торговля, экосистема цифровых транспортных коридоров и цифровая экосистема в сфере трудоустройства и занятости. В статье выделены таможенные аспекты в данных инициативах, а также приведены новые данные по их реализации. В этой связи отмечена необходимость создания единой цифровой платформы ЕАЭС.

**Ключевые слова:** цифровые платформы; экосистемы; цифровая трансформация; цифровая платформа ЕАЭС; цифровая повестка ЕАЭС.

## DIGITALIZATION OF ECONOMY: TRANSITION TO AND USE OF ECOSYSTEMS IN THE EEU CUSTOMS TERRITORY

K. S. Kapachova<sup>a</sup>, L. I. Tararyshkina<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

<sup>b</sup> Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus  
Corresponding author: K.S. Kapachova (ksyusha.kopachyova@mail.ru)

The article analyzes the digitalisation of the economy and the new trend in the creation and development of digital platforms and ecosystems within the customs territory of the Eurasian Economic Union. The article analyses the positive role of creating ecosystems, their impact not only on the global economy, but also on the digital transformation of the EAEU. Such EAEU digital initiatives as digital trade, an ecosystem of digital transport corridors and a digital ecosystem in the field of employment and employment are currently being implemented. The customs aspects in these initiatives are highlighted, and new data on their implementation are provided. In this regard, the need for creation single digital platform of EAEU.

**Keywords:** digital platforms; ecosystems; digital transformation; EAEU digital platform; EAEU digital agenda.

Экосистема может состоять из совокупности нескольких цифровых платформ, на которых клиенту предоставляются различные продукты и

услуги. Крупные экосистемы создают разнообразную линейку сервисов для удовлетворения большинства основных потребностей человека. Экосистемы могут быть также построены вокруг одной или нескольких базовых потребностей – например, экосистема банковских услуг может включать помимо сервиса по депозитным услугам также связанные продукты, начиная от оформления банковской карточки данного банка и заканчивая услугами оплаты мобильной связи. При этом экосистемы могут развивать свои сервисы не только для физических лиц, но и для корпоративных клиентов.

Особенности платформенных бизнес-моделей создают мощную основу роста их рыночной власти, вплоть до доминирования на рынках, на которых они представлены (Яндекс.Такси от IT-компании «Яндекс», мобильный банк InSync от банка «Альфа-банк» и др.) [2]. Как отмечается в исследовании, наличие большой клиентской базы у какой-либо компании, применяющей платформенную бизнес-модель, дает очень сильные конкурентные преимущества, провоцирует развитие как экосистемы и делает почти невозможным ее вытеснение с обслуживаемых рынков [3]. Соответственно, растет роль платформ и экосистем в перераспределении ресурсов в экономике, что позволяет говорить о ее «платформизации». Появление экосистем является новой тенденцией в цифровой экономике и их влияние на нашу повседневную жизнь невозможно отрицать и сложно переоценить. В Таблице 1 приведем позитивную роль цифровых платформ и экосистем для потребителей и поставщиков.

*Таблица 1*

**Позитивная роль цифровых платформ и экосистем**

Потребитель	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Улучшение качества жизни потребителей: услуги станут доступнее, товары (в силу конкуренции поставщиков) – дешевле, а выбор – шире.</li> <li>2. Новое качество клиентского опыта путем объединения нескольких платформ в экосистему в сочетании с офлайн-сервисами.</li> <li>3. Получение экосистемой данных о действиях и покупках потребителя позволяет сформировать адресное предложение, подходящее конкретно ему.</li> </ol>
Поставщик	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые рынки сбыта, на которые в силу географических барьеров сложно выйти.</li> <li>2. Подключение к платформе позволяет снять территориальные ограничения и использовать складские и логистические возможности, предоставляемые платформой.</li> <li>3. Платформа может помогать начинающим предпринимателям с регистрацией бизнеса, предоставляя консультационную поддержку.</li> <li>4. Платформа выполняет функции маркетинга, рекламного продвижения, колл-центра и технической поддержки клиентов.</li> </ol>

Источник: разработка автора на основе данных [1]

Таким образом, за счет эффекта масштаба и особенностей поведения потребителей использование платформы для отдельного производителя

оказывается более выгодным, чем самостоятельное выстраивание полной цепочки стоимости до клиента [1]. Исходя из приведенных выше данных можно сделать вывод, что использование платформенных цифровых сервисов и экосистем обеспечивает конкурентное преимущество в сфере науки, цифровых технологий, цифровой экономики и др. Например, самые крупные платформы – «Эпл», «Майкрософт», «Амазон», «Гугл», «Фейсбук» и «Алибаба» имеют конкурентное преимущество в области данных благодаря своей платформенной составляющей. Они превратились в глобальные цифровые корпорации с огромной финансовой, рыночной и технологической властью и контролем над большими объемами данных о своих пользователях, тем самым именно такие компании создают тенденции в современном мире.

Во время пандемии из-за ускорения процесса цифровизации размеры прибыли, рыночная стоимость и доминирующие позиции увеличиваются. Например, если в период с октября 2019 года по январь 2021 года составной индекс Нью-Йоркской фондовой биржи вырос на 17 %, то рост курсов акций этих ведущих платформ составил от 55% («Фейсбук») до 144% («Эпл») [4].

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) как развивающееся интеграционное объединение призвало к необходимости цифровой трансформации экономик государств-членов. В связи с этим была разработана и в настоящее время на территории ЕАЭС реализуется «Цифровая повестка ЕАЭС 2025». Приоритетами среди основных направлений реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года выделены:

1. Цифровая экосистема в сфере трудоустройства и занятости – унифицированная система поиска «Работа без границ».
2. Экосистема цифровых транспортных коридоров в ЕАЭС.
3. Цифровая торговля в ЕАЭС.
4. Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий в ЕАЭС.
5. Соглашение об обороте данных в Евразийском экономическом союзе (в том числе о защите персональных данных).
6. Система регулятивных «песочниц» в ЕАЭС.

«Цифровая повестка 2025» является всесоюзной инициативой, направленной на создание цифрового пространства ЕАЭС, в котором цифровая трансформация рынка товаров и услуг приведет к значительному упрощению торговых процедур путем перехода в цифровую форму, активному использованию электронной торговли, а также к эффективной реализации и использованию механизмов «единого окна» в сфере экономики [5]. Для развития цифровой экономики ЕАЭС необходимы формирование и развитие цифровых платформ и экосистем, благоприятной среды для создания и оборота цифровых инноваций, а также поддержка цифровых стартапов и других проектов. Следует отметить, что в большинстве выделенных приоритетных областях присутствует тамо-

женная составляющая. Так, реализация экосистем цифровых транспортных коридоров ЕАЭС предоставит:

- эффективное управление цепочками поставок;
- сокращение сроков транспортировки и других издержек;
- повышение эффективности логистических центров;
- освоение новых маршрутов транспортировки.

Относительно информационного обеспечения при создании цифровых транспортных коридоров необходимы:

- электронный документооборот;
- механизм «единого окна» для взаимодействия участников перевозочного процесса;
- информационные системы управления перевозочным процессом;
- информационные системы обеспечения контрольно-надзорной деятельности;
- навигационно-информационное обеспечение перевозок.

При реализации такой инициативы в ЕАЭС, как цифровая торговля, планируется:

- увеличение объемов рынка;
- упрощенный доступ к глобальным рынкам;
- осведомленность о запросах индивидуального потребителя;
- построение инновационных бизнес-моделей;
- быстрое реагирование на изменение условий ведения бизнеса [6].

Это будет возможным при условии построения цифровых платформ, объединяющих в себя цифровые активы. В настоящее время государства-члены ЕАЭС активно ведут работу по реализации совместных цифровых инициатив. Шаги, предпринятые для реализации совместных цифровых инициатив ЕАЭС по итогу второго этапа (январь 2022 года), представим в Таблице 2.

*Таблица 2*

**Реализация совместных цифровых инициатив ЕАЭС**

Инициатива	Шаги по реализации (принятые акты, мероприятия)
Экосистема цифровых транспортных коридоров ЕАЭС	1. План мероприятий по формированию экосистемы цифровых транспортных коридоров Евразийского экономического союза (утв. Распоряжением Евразийского межправительственного совета от 31 января 2020 г. № 4). 2. Создан Консорциум «Цифровые транспортные коридоры Евразийского экономического союза» (2020). 3. Распоряжение Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2020 г. № 29 «О перечне сервисов и цифровой инфраструктуры, реализуемых в целях формирования экосистемы цифровых транспортных коридоров Евразийского экономического союза». 4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 87 «О реализации проекта «Создание информационно-коммуникационной "витрины" национальных сервисов экосистемы цифровых транспортных коридоров ЕАЭС»».

Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтракции и трансфера технологий	<p>1. Паспорт проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтракции и трансфера технологий» (утв. решением Евразийского межправительственного совета от 9 августа 2019 г. № 8; ред. 05.07.2021).</p> <p>2. Распоряжение Евразийского межправительственного совета от 17 июля 2020 г. № 15 «О карте индустриализации Евразийского экономического союза».</p>
Цифровая экосистема в сфере трудоустройств и занятости – унифицированная система поиска «Работа без границ»	<p>1. Распоряжение Евразийского межправительственного совета от 1 февраля 2019 г. № 1 «О состоянии взаимной торговли между государствами – членами Евразийского экономического союза в 2018 году».</p> <p>2. Паспорт проекта «Унифицированная система поиска "Работа без границ"» (утв. решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 сентября 2019 г. № 89; ред. от 23.11.2020).</p> <p>3. Запущена в эксплуатацию унифицированная система поиска «Работа без границ» (2021).</p>
Цифровая торговля ЕАЭС	<p>1. Распоряжение Евразийского межправительственного совета от 30 апреля 2019 г. № 6 формирование «дорожной карты».</p> <p>2. Распоряжение Евразийского Межправительственного Совета от 30 апреля 2019 г. № 6 «О создании условий для развития цифровой экосистемы торговли в Евразийском экономическом союзе».</p> <p>3. Распоряжение Совета Комиссии от 05.04.2021 г. № 7 «Об отдельных вопросах проведения в государствах-членах Евразийского экономического союза пилотного проекта (эксперимента) в области внешней электронной торговли».</p>

Источник: разработка автора на основе [7]

Как видно, на основе данных Таблицы 2 можно сделать следующие выводы. Введен в действие Проект унифицированной системы поиска «Работа без границ». Платформа была запущена 1 июля 2021 г. с ограниченными функциями (без опций в виде информационной поддержки соискателей и работодателей, электронных трудовых договоров и мобильного приложения).

Начата реализация проекта: Экосистема цифровых транспортных коридоров ЕАЭС. Еще в 2018 г. были разработаны проект договора об экосистеме цифровых транспортных коридоров Евразийского экономического союза и модельного закона «О цифровой платформе государств-членов Евразийского экономического союза экосистемы цифровых транспортных коридоров Евразийского экономического союза». В 2019 г. АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», НИРУП «Институт прикладных программных систем» (Республика Беларусь) и АО «Транстелеком» (Республика Казахстан) завершили

разработку концепции создания экосистемы цифровых транспортных коридоров (ЭЦТК) [7].

С учетом изложенного, следует отметить, что экосистемы становятся одним из основных конкурентных преимуществ для развития экономических и торговых мощностей. В цифровой трансформации ЕАЭС и реализации цифровых инициатив присутствует таможенный аспект: логистика, торговля, электронный документооборот и др. Это свидетельствует о первоочередной необходимости цифровой трансформации таможенной сферы государств-членов ЕАЭС. Логично предположить, что все достижения в применении информационных технологий и экосистем могут быть успешно достигнуты только при объединении и интеграции их в единую цифровую платформу ЕАЭС на базе Интегрированной информационной системы. Это создаст благоприятную среду для создания и оборота цифровых инноваций, а также поддержка цифровых стартапов и других проектов будет способствовать цифровой трансформации околотаможенных и взаимосвязанных с таможенной сфер деятельности.

#### **Библиографические ссылки**

1. Экосистемы: подходы к регулированию [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation\\_Paper\\_02042021.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf) (дата обращения: 16.01.2022).

2. Panasenko S.V., Cheglov V.P., Ramazanov I.A., Krasil'nikova E.A., Stukalova I.B., Shelygov A.V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector // *Journal of Advanced Pharmacy Education and Research*. 2021. № 1. P. 141–146.

3. Вовк, А.М., Стукалова, И.Б. Тенденции развития электронной торговли в Российской Федерации/ А.М. Вовк, И.Б. Стукалова// В сборнике: Социально-гуманитарное знание в эпоху электронно-сетевых взаимодействий: материалы научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 219–224.

4. Доклад о цифровой экономике 2021. Международные потоки данных и развитие: кому служат потоки данных [Электронный ресурс]. URL: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/> (дата обращения: 16.01.2022).

5. Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года [Электронный ресурс]: Решение Высшего евразийского экономического совета от 11.10.2017 № 12 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. 2022. URL: <https://docs.cntd.ru/document/555625953> (дата обращения: 17.01.2022).

6. Шиманская, А.В. Роль таможенной сферы в процессе реализации цифровых инициатив ЕАЭС/ А.В. Шиманская// [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/239006/1/208-212.pdf> (дата обращения: 18.01.2022).

7. Яник, А.А. Цифровое пространство ЕАЭС: актуальное состояние и перспективы/А.А. Яник// *Международное право и международные организации / International Law and International Organizations*. 2021. № 3. С. 42–61. DOI: 10.7256/2454-0633.2021.3.36454. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=36454](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36454) (дата обращения: 18.01.2022).